**Odborné kapacity aktérů**

**povinná příloha žádosti o podporu**

**(pro osobní konzultaci projektového záměru je nutno mít tuto přílohu již zpracovanou)**

|  |
| --- |
| **Projekt: NÁZEV**Realizátoři (žadatel, partneři[[1]](#footnote-1)):  |
| Vybraná oblast (datové platformy; znalostní platformy; inkubátory/akcelerátory; investice do impaktu):a bližší specifikace: |
| Doba realizace (počet měsíců):  |
| Náklady realizace (celkově v mil. Kč, z toho z OPZ):  |

**Část 1 Postup řešení v rámci projektu**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | aktivity  | výstupy | výsledky |
| Fáze 1:  |  |  |  |
| Ukazatele  |  |  |  |
| Fáze 2:  |  |  |  |
| Ukazatele  |  |  |  |
| Fáze 3:  |  |  |  |
| Ukazatele  |  |  |  |

Pozn.: Rozčleňte Váš projekt do fází a u každé fáze uveďte, čeho bude dosaženo ke konci fáze na úrovni aktivit, výstupů a výsledků a doplňte ukazatele, podle kterých bude možno toto ověřit. Počet fází závisí na charakteru a délce vašeho projektu.

**Část 2 - Výchozí kapacity žadatele/partnerů**

1) Uveďte 3 nejvýznamnější projekty/programy, které jste realizovali/podpořili v posledních 3 letech a které nejvíce odpovídají obsahu předkládaného projektu (názvy, stručná anotace, rozpočet, web odkazy).

2) Uveďte 3 klíčové osobnosti pro realizaci předkládaného řešení, v jaké jsou roli ve Vašem projektu/ organizaci (odkazy na jejich profesní profily), které představují garantovanou odbornou úroveň vašeho projektu – jaké znalosti nebo znalostní kapacity jste vytvořili.

3) Jakou používáte metodiku hodnocení dopadu vaší organizace/sítě, jejích programů/projektů.

4) Uveďte 3 nejvýznamnější domácí a zahraničních partnerské sítě/subjekty relevantní pro obsah předkládaného projektu, délka a způsoby spolupráce, jejich efekty.

5) Uveďte 3 nejvýznamnější aplikační výsledky, které představují garantovanou aplikační kapacitu vašeho projektu – jakých změn/řešení sociálních problémů jste dosáhli (tato otázka je relevantní zejm. pro datové a znalostní platformy).

6) Uveďte Silnou stránku vaší organizace/sítě, která vás odlišuje od podobných subjektů a která je hlavním zdrojem úspěchu vašeho řešení.

7) Uveďte Příklad, který ilustruje silnou stránku vaší organizace/sítě v bodě 6) v posledních 3 letech.

8) Uveďte, co je vaší hlavní motivací k realizaci projektu.

**Část 3**

Popište, jak bude zajištěna udržitelnost aktivit po skončení projektu.

**Část 4**

V případě podávání projektu do části výzvy „Podpora znalostních platforem“, uveďte seznam postupů a nástrojů v dané oblasti, u kterých bude probíhat podrobné mapování a třídění podle úrovně evidence a provedení hodnocení impaktu*.*

**Část 5**

V případě podávání projektu do části výzvy „Podpora znalostních platforem“ uveďte poptávku po výstupech Vaší činnosti (např. z institucí veřejné správy apod.).

**Část 6**

V případě předkládání projektu do části výzvy „Advocacy“ popište pro jakou aktivitu, službu, produkt chcete svou advocacy strategii realizovat.

1. U partnera prosím označte, zda jde o partnera s finančním příspěvkem -„(F)“ [↑](#footnote-ref-1)