Příloha č. 1a Výzvy k podání nabídky

# Specifikace předmětu plnění – Část A.:

# grafický design Publikací a letáků včetně jejich tisku a Grafický Design webových stránek

## Grafický design Publikací včetně jejich tiskU - Sešity sociální práce

* 1. Zadání pro Sešity sociální práce

V projektu je plánováno vytvoření 4 vydání Sešitů sociální práce (dále jen „Sešity“). Tyto Sešity budou mít formu odborného časopisu o rozsahu cca 60 normostran, sloužícího ke sdílení zkušeností z praxe sociálních pracovníků.

Uchazeč navrhne grafický design Sešitů a zpracuje tištěné verze a elektronické verze (ve formátu PDF). V tištěné podobě budou Sešity poskytovány účastníkům dílčích aktivit projektu Systémová podpora profesionálního výkonu sociální práce a případně dalším zájemcům, v elektronické podobě bude volně dostupný na příslušných webových stránkách.

* 1. Technická specifikace pro Sešity sociální práce

Zpracované Sešity musí splňovat níže uvedené specifikace:

* + formát A5
  + vazba V1, vnitřní listy 1/1, materiál bílý 115 g/m2; obálka 4/1, materiál křída lesklá cca 180 g/m2
  + náklad 300 ks / 1 vydání
  + elektronická verze ve formátu PDF
  + design v rámci zvoleného vizuálního stylu
  + součástí musí být zapracované logo kampaně, logo MPSV, povinné minimum publicity OPLZZ
  + nízké náklady na výrobu

**Obsah:**

* 1 úvodní článek – cca 3 normostrany (zajistí zadavatel)
* maximálně 6 příkladů z praxe vztahující se k dané problematice – každý cca 8 normostran (zajistí zadavatel)
* 1 shrnující a doporučující postup pro sociální pracovníky – cca 5 normostran (zajistí zadavatel)
* běžné časopisecké náležitosti – tiráž, titulní strana, obsah, poznámkový aparát, atd.
* obálka
  1. Výstup

Uchazeč zajistí vytvoření grafického návrhu Sešitů ve 4 obsahových verzích dle výše uvedené specifikace a po jeho odsouhlasení zadavatelem zajistí tisk těchto Sešitů v požadované kvalitě a  množství. Zadavatel obdrží rovněž elektronickou verzi Sešitů, jednu v tiskové kvalitě a jednu pro publikaci na webu.

## Grafický design a tisk letáků „Buďme profi!“

* 1. Zadání pro tvorbu letáků

Cílem je oslovení odborné veřejnosti s tématem sdílení dobré praxe s důrazem na propojování sociálních pracovníků z různých oblastí působení.

První strana letáku bude obsahovat grafiku zvoleného vizuálního stylu, druhá strana bude obsahovat 5 různých příkladů dobré praxe. Bude tedy 5 různých verzí druhé strany letáku.

Texty pro letáky v příslušném rozsahu dodá zadavatel.

* 1. Technické specifikace pro letáky

Zpracované letáky musí splňovat níže uvedené specifikace:

* + 32 800 kusů (cca 6560 ks od každé varianty – 5 variant), formát DL, 4/4, materiál lesklá křída 135 g/m2
  + design v rámci zvoleného vizuálního stylu
  + uvedení odkazu na webovou stránku projektu
  + součástí musí být zapracované logo kampaně, logo MPSV, povinné minimum publicity OPLZZ
  + součástí předmětu plnění je zajištění tisku letáků
  + součástí předmětu plnění je distribuce vytištěných letáků na určená místa (konkrétní počty letáků a kontaktní místa dodá zadavatel během plnění zakázky):
    - Ministerstva – ministerstvo spravedlnosti, ministerstvo vnitra, ministerstvo školství, ministerstvo zdravotnictví (4 místa x cca 1 000 ks = cca 4 000 ks)
    - Krajské úřady (13 míst – všechny kraje mimo Prahu – x cca 600 ks = cca 7 800 ks)
    - Krajské úřady práce (13 míst – všechny kraje mimo Prahu – x cca 500 ks =cca 6 500 ks)
    - Městské úřady (26 měst – 2 města z každého kraje – x cca 500 ks = cca 12 500 ks)
    - Sídlo zadavatele (cca 2 000 ks)

## Grafický design webových stránek kampaně „Buďme profi!“

* 1. Zadání pro návrh grafického designu webových stránek

Webové stránky by se měly stát průnikem pro sociální pracovníky z různých oblastí působení. Nosným pilířem těchto webových stránek by mělo být sdílení informací v rámci oboru, mezi jednotlivými oblastmi sociální práce. Stránky musí sloužit jako platforma pro získávání přehledu o aktuálním dění, vč. např. legislativních změn atp., pro získávání informací o vzdělávání a kontakty s odbornými informacemi. Měly by působit na uvědomění si důležitosti této činnosti v rámci společnosti a ve svém důsledku ke zvýšení prestiže sociálních pracovníků.

Je třeba vytvořit návrh grafického zpracování webu v závislosti na níže uvedené struktuře. Výstupem by měl být grafický layout vycházející z vizuálního stylu projektu, který bude závazným vodítkem pro následné kódování stránek (Část B veřejné zakázky). Součástí návrhu musí být i návrh responzivního designu webových stránek pro zobrazení v mobilních zařízeních (zejména tablet, smartphone aj.).

* 1. Rozvržení webových stránek
* Homepage
  + Hlavička
    - Vyhledávání – klíčová slova
    - Logo projektu
    - Logo MPSV
    - Povinná publicita OPLZZ
    - Menu
      * *1. Frame – Články*
        + výpis článků rozdělený do kategorií (novinky, příběhy dobré praxe, téma měsíce, rozhovory, oblasti sociálních pracovníků, vzdělávání)
        + detail každého článku
      * *2. Frame – Události*
        + výpis událostí (bez detailu)
        + přihlašovací formulář na akce
      * *3. Frame – Legislativa*
        + Statický text, linky
      * *4. Frame – Materiály ke stažení*
        + Soubory ke stažení s ikonami a dalšími informacemi
      * *5. Frame – Kontakty*
        + Statický text
        + Výpis odkazů na příbuzné webové stránky
  + statický text o projektu
  + 3 nejčerstvější novinky – jen upoutávky, link na celý článek
  + prostor pro banner Téma měsíce (banner vyrobí MPSV)
  + Facebook, Twitter a LinkedIn plugin (like box, widget)
  + Plugin pro odběr novinek e-mailem
  + banner pro odkaz na vtipná videa, odkazy, obrázky, anketu, kvíz
  + Patička
    - Kontakty – MPSV, OPLZZ
    - Ikony Facebook, Twitter, link na příslušné stránky
    - Copyright

Další parametry

* aktuální webdesign (využívající moderních poznatků o tom, co je pro uživatele přehledné, jednoduché a přínosné)
* design v rámci zvoleného vizuálního stylu
* logo MPSV a povinné minimum publicity OPLZZ
* přehledné a zajímavé rozčlenění (odrážky, ikony, navigace, dlaždice)
* návrh designu pro mobilní zařízení
  1. Výstup - pokyny pro zpracování

Uchazeč zpracuje grafický návrh designu webových stránek dle výše uvedených požadavků na rozvržení. Návrh bude splňovat rovněž následující:

* Dodání ve formátu otevřeného PSD s náhledy v JPEG
* K výslednému návrhu je vyžadována barevná kodifikace použitých komponentů, použité prvky (fotografie, grafické prvky, buttony apod.) v příslušném formátu