
**Zájemcům o veřejnou zakázku
Zajištění informační a komunikační kampaně
projektu „Proč zrovna já?“**

V Poličce dne 9. června 2015

Věc: Dodatečná informace k zadávacím podmínkám č. 2

Z pověření zadavatele výše uvedené zakázky zadávané ve zjednodušeném podlimitním řízení podle zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, v platném znění, Vám zasíláme tyto dodatečné informace k uvedené zakázce:

Dotaz č. 1:

Otázka:

Prosím o dodatečné informace k veřejné zakázce s názvem „Zajištění informační a komunikační kampaně projektu „Proč zrovna já?“ Outdoorová reklama - měla by být v MHD nebo lze využít např. i plakátovací plochy? A tam, kde není možné nasadit formát A3, můžeme nahradit formátem A4?

Odpověď:

Zadavatel trvá na umístění výhradně v MHD. Ani formát A3 nelze nahradit formátem A4.

S pozdravem

Mgr. Jaromír Kašpar
AREA 2000 s.r.o.
– Středisko Tender Consulting
zplnomocněný zástupce zadavatele