
**Zájemcům o veřejnou zakázku
Zajištění informační a komunikační kampaně
projektu „Proč zrovna já?“**

V Poličce dne 25. června 2015

Věc: Dodatečná informace k zadávacím podmínkám č. 5

Z pověření zadavatele výše uvedené zakázky zadávané ve zjednodušeném podlimitním řízení podle zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, v platném znění, Vám zasíláme tyto dodatečné informace k uvedené zakázce:

Dotaz č. 1:

Otázka:

V zadávací dokumentaci je uvedeno nasazení OOH orientačně září/říjen 2015. V příloze A je to srpen / září. Předpokládáme tedy, že přípustné je umístění OOH srpen - říjen.

Odpověď:

Zadavatel uvádí orientační, předpokládané nasazení OOH. Nasazení OOH je tedy možné v měsících srpen, září a říjen.

Dotaz č. 2:

Otázka:

Prosíme o upřesnění k zadání Outdoor - A3 letáky umístěné v MHD. V případě, že MHD není provozována v některém z měst, je možné kampaň „nasadit“ do prostředků PID (příměstská integrovaná doprava)? Nebo je pouze a striktně vyžadována kampaň v MHD?

Odpověď:

Zadavatel trvá na kampani výhradně v MHD, nasazení v PID tedy nepřipouští.

S pozdravem

Mgr. Jaromír Kašpar
AREA 2000 s.r.o.
– Středisko Tender Consulting
zplnomocněný zástupce zadavatele