

Praha dne 5. 11. 2014

## Dodatečné informace č. 2

**Veřejná zakázka:** Rámcová smlouva na nákup propagačních předmětů II.

**Zadavatel:** Česká republika - Probační a mediační služba, se sídlem Hybernská 18, 110 00 Praha 1, zastoupený: PaedDr. Jitkou Čádovou, ředitelkou, IČO: 70888060, DIČ: není plátce DPH, právní forma 325 – organizační složka státu

**Způsob zadání:** Veřejná zakázka malého rozsahu na dodávky zadávaná dle § 12 odst. 3 a § 18 odst. 5 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů, prostřednictvím elektronického tržiště dle Pravidel systému používaných tržišť subjekty veřejné správy při pořizování a obměně určených komodit

## Dodatečná informace č. 2

### Dotaz č. 2 (ze dne 5. 11. 2014):

Máme následující dotaz Položka 38 keramický obal na květináč modrý a červený s logolinkem č.2 – opravdu plnobarevný? Protože na těchto barvách nebude logo vidět. má být nahrazeno jednobarevným logem?

### **Odpověď:**

Odstín barvy propagačního předmětu musí být takový, aby bylo logo čitelné.

---

## PŘEDCHOZÍ ZADAVATELEM POSKYTNUTÉ DODATEČNÉ INFORMACE

### Dodatečná informace č. 1

#### Dotaz č. 1 (ze dne 5. 11. 2014):

Mám na Vás prosbu, je nutné, aby měla položka "Poznámník linkovaný, boční spirála, s plastovou obálkou a uzavírací gumičkou, formát A5" - přesně takové zadání?

### **Odpověď:**

Ano, propagační předmět musí odpovídat tomuto zadání.