

**DODATEČNÉ INFORMACE K ZADÁVACÍM PODMÍNKÁM Č. 2
ZE DNE 22. 10. 2014****ZADAVATEL:**

Název:	Česká republika – Ministerstvo práce a sociálních věcí
Sídlo:	Na Poříčním právu 1/376
Identifikační číslo:	00551023
Zastoupena:	Mgr. Petrem Nečinou, ředitelem odboru řízení projektů

VEŘEJNÁ ZAKÁZKA:

Název:	„Vytvoření a ověření strategie náborové kampaně v Moravskoslezském kraji“
---------------	---

Žádost o dodatečnou informaci k zadávacím podmínkám č. 1:

- k částem c) 35 hypertextů v internetovém zpravodajství seriózního celostátního zpravodajského deníku v lokální rubrice určené pro Moravskoslezský kraj, d) umístění 40 bannerů minimální velikosti widesquare 300 x 300 px v internetovém zpravodajství seriózního celostátního zpravodajského deníku, v lokální rubrice určené pro Moravskoslezský kraj, e) umístění 60 bannerů na vyhledávači vlakových a autobusových spojení v ČR – www.idos.cz

V jakém časovém rozsahu se počítá se zveřejněním jednoho hypertextu/banneru? Jinak nelze kalkulovat cenu, pokud nevíme, zda se jedná o např. 1 banner na 60 dní.

Dodatečná informace k zadávacím podmínkám č. 1:

U obou produktů se jedná se o uveřejnění vždy na 1 týden, tj. 7 dnů.

Žádost o dodatečnou informaci k zadávacím podmínkám č. 2:

- k částem d) umístění 40 bannerů minimální velikosti widesquare 300 x 300 px v internetovém zpravodajství seriózního celostátního zpravodajského deníku, v lokální rubrice určené pro Moravskoslezský kraj, e) umístění 60 bannerů na vyhledávači vlakových a autobusových spojení v ČR – www.idos.cz.

Bannery ve finální verzi dodá zadavatel, nebo je součástí zakázky také výroba požadovaných bannerů?

Dodatečná informace k zadávacím podmínkám č. 2:

Bannery ve finální verzi dodá zadavatel.

Žádost o dodatečnou informaci k zadávacím podmínkám č. 3:

- k části f) zajištění PPC (platba za kliknutí) kampaně na 2 nejnavštěvovanějších vyhledávacích serverech v ČR (tj. Google.cz a Seznam.cz) a na nejnavštěvovanější sociální síti v ČR (www.facebook.cz)

V jakém objemu má být zajištěna PPC kampaň? O jaký počet prokliků, případně časový rozsah, se jedná?

Dodatečná informace k zadávacím podmínkám č. 3:

Jedná se o 5000 PPC.

Žádost o dodatečnou informaci k zadávacím podmínkám č. 4:

Rádi bychom se zeptali, co znamená 40 nebo 60 umístění banneru. Máme to chápat tak, že nám dodáte 40 potažmo 60 různých banneru, nezáleží na počtu impresí. Nebo je to tak, že umístění banneru je vykládáno jako časové období (týden) a chcete ho zveřejnit 40 x týden/60 x týden a nezáleží na počtu IMP? Nebo je vše myšleno jinak?

Dodatečná informace k zadávacím podmínkám č. 4:

Jedná se o opakované umístění 10 bannerů, které dodá zadavatel. Umístění banneru je vždy na 1 týden, tj. 7 dnů.

Žádost o dodatečnou informaci k zadávacím podmínkám č. 5:

Rozumíme tomu správně, že do nabídky máme zpracovat pouze položkový rozpočet, který je součástí zadávací dokumentace a nemusíme do nabídky uvádět konkrétní internetový portál?

Dodatečná informace k zadávacím podmínkám č. 5:

Ano, do nabídky je potřeba zpracovat pouze položkový rozpočet a nemusí být uváděn konkrétní internetový portál.

Žádost o dodatečnou informaci k zadávacím podmínkám č. 6:

Může, prosím, zadavatel napsat konkrétní definici pro pojem celostátní zpravodajský deník?

Dodatečná informace k zadávacím podmínkám č. 6:

Celostátním zpravodajským deníkem se pro potřeby této veřejné zakázky rozumí seriózní zpravodajský deník s distribucí na celostátní úrovni, který je členěn na jednotlivé rubriky (domácí, zahraničí, ekonomika, kultura, atd.).

S pozdravem

Mgr. Veronika Mesarčová
odborný referent oddělení veřejného zadávání (341)

Ministerstvo práce a sociálních věcí České republiky
Na Poříčním právu 1, 128 01 Praha 2
tel.: +420 221 92 2130
e-mail: veronika.mesarcova@mpsv.cz
www.mpsv.cz