

DODATEČNÉ INFORMACE K ZADÁVACÍM PODMÍNKÁM Č. 3 ZE DNE 27. 10. 2014

ZADAVATEL:

Název:	Česká republika – Ministerstvo práce a sociálních věcí
Sídlo:	Na Poříčním právu 1/376
Identifikační číslo:	00551023
Zastoupena:	Mgr. Petrem Nečinou, ředitelem odboru řízení projektů

VEŘEJNÁ ZAKÁZKA:

Název: „Vytvoření a ověření strategie náborové kampaně v Moravskoslezském kraji“

Žádost o dodatečnou informaci k zadávacím podmínkám č. 1:

Požaduje Zadavatel dodržení minimálního počtu impresí? V zadání VŘ je stanovený pouze časový rámec, jak dlouho budou bannery zobrazovány, není však stanoven počet zobrazení. Prosím o bližší specifikaci.

Dodatečná informace k zadávacím podmínkám č. 1:

Zadavatel uvádí, že minimální garance bannerů je 100.000 na týden, a to jak ve vyhledávací jízdních řadů, tak na zpravodajských webech.

Žádost o dodatečnou informaci k zadávacím podmínkám č. 2:

- k částem a) uveřejnění 17 článků v internetovém zpravodajství seriózního celostátního zpravodajského deníku členěného na jednotlivé rubriky na garantované pozici v lokální rubrice určené pro Moravskoslezský kraj, b) uveřejnění 13 článků v internetovém zpravodajství seriózního celostátního zpravodajského deníku v individuálních rubrikách (např. příloha pro ženy, zprávy, krajské zpravodajství)

Znění dotazu:

V jakém časovém rozsahu se počítá se zveřejněním jednoho článku? Je velký rozdíl mezi cenou za lokální rubriku pro Moravskoslezský kraj a cenou za individuální rubriku celostátního vydání, pokud se jedná o zveřejnění na jeden den (v případě individuálních rubrik) a jeden týden (v případě lokální rubriky). Záleží tedy na dodavateli, jaký časový rozsah pro články zvolí?

Dodatečná informace k zadávacím podmínkám č. 2:

Zadavatel uvádí, že 17 textů bude na garantované pozici ve vybraném kraji a 13 textů bude umístěno v komerčních sděleních zadavatelem určených rubrik, dle tématu článku.

Žádost o dodatečnou informaci k zadávacím podmínkám č. 3:

- k části c) 35 hypertextů v internetovém zpravodajství seriózního celostátního zpravodajského deníku v lokální rubrice určené pro Moravskoslezský kraj

Znění dotazu:

Požadované hypertexty budou odkazovat na výše vytvořené články v jednotlivých rubrikách, nebo budou odkazovat mimo, na adresu dodanou zadavatelem? Podklady pro hypertext (určitý počet znaků a obrázek) dodá zadavatel?

Dodatečná informace k zadávacím podmínkám č. 3:

Hypertexty mohou odkazovat buď na web zadavatele, nebo na komerční články. Konečné rozhodnutí kam hypertext směřovat si nechává zadavatel. Podklady pro hypertexty (text a foto nebo obrázek, např. logo projektu) dodá zadavatel.

Žádost o dodatečnou informaci k zadávacím podmínkám č. 4:

- k části g) zajištění TOP textové vyhledávací kampaně v internetovém zpravodajství seriózního celostátního zpravodajského deníku v rozsahu 1000 kliků/měsíc

Znění dotazu:

Může zadavatel více specifikovat TOP textovou vyhledávací kampaň? Jedná se o zajištění vyhledávací kampaně po celou dobu realizace zakázky? Jedná se také o PPC kampaň, jen v internetovém zpravodajství celostátního zpravodajského deníku?

Dodatečná informace k zadávacím podmínkám č. 4:

Zadavatel uvádí, že TOP textová vyhledávací kampaň je zvýraznění relevantních slov v redakčních člancích zpravodajských webů. Z těchto zvýrazněných slov se čtenář dostane klikem na stránky klienta. Doba trvání TOP textů je po celou dobu kampaně. Nejedná se o PPC kampaň na google, seznam, Centrum atd. tato je ve VŘ uvedena zvlášť.

S pozdravem

Mgr. Veronika Mesarčová
odborný referent oddělení veřejného zadávání (341)

Ministerstvo práce a sociálních věcí České republiky
Na Poříčním právu 1, 128 01 Praha 2
tel.: +420 221 92 2130
e-mail: veronika.mesarcova@mpsv.cz
www.mpsv.cz