

Zadávací podmínky

Označení zakázky:	Komplexní zajištění vzdělávacího programu „Praktická činnost informačních center, call center a help linek“ pro projekt „Informace v cestovním ruchu“
Zadavatel	
Název žadatele:	Česká republika, Ministerstvo pro místní rozvoj ČR
Právní forma:	Organizační složka státu
IČ:	66002222
DIČ:	
Sídlo:	Staroměstské náměstí 6, 110 15 Praha 1
Kontaktní osoba	
Jméno:	Ladislav
Příjmení:	Pavlík
Email:	pavlik@czechtourism.cz
Telefon:	+420 777 702 756
Zakázka	
Vymezení předmětu zakázky (služby, zboží nebo stavební práce)	Nákup služeb pro projekt „Informace v cestovním ruchu“, zaměřený na přípravu a komplexní zajištění realizace vzdělávacího programu „Praktická činnost informačních center, call center a help linek“.
Popis předmětu zakázky:	A. Příprava vzdělávacího programu „Praktická činnost informačních center, call center a help linek“ Vytvoření obsahové náplně vzdělávacího programu: - osnovy, základní struktura obsahu vzdělávacího programu a jeho modulů - výběr témat pro náplň vzdělávacího programu - vytvoření výukových textů dle osnovy (příprava publikace včetně souboru klíčových slov pro vyhledávání v e-Knihovně) v tištěné i elektronické podobě - vytvoření podkladů pro e-learning - návrh pomůcek pro výuku Návrh výukových metod uplatněných v rámci vzdělávacího programu: - formy výuky (prezenční, distanční, kombinovaná), výuka v kombinaci s e-learningem - metody výuky (přednášky / texty, zkušební testy, samostudium, konzultace, praktická cvičení) a jejich podíl na celkovém rozsahu vzdělávacího programu Vytvoření výukového plánu vzdělávacího programu: - celková časová náročnost vzdělávacího programu - počet jednotlivých lekcí a jejich délka - počet proškolených osob (minimálně 100 osob za dobu trvání zakázky) a jejich počet ve skupinách - harmonogram realizace Ošetření autorských práv: Smluvní vypořádání autorských práv k výukovým textům a materiálům vytvořeným v rámci realizace zakázky, a to jako udělení výhradní licence, která zadavateli umožní: - časově neomezené nakládání s předmětem zakázky na

	území ČR - neomezené šíření publikace v tištěné podobě (neomezený počet výtisků) i v elektronické podobě (jak na CD-ROMech, tak prostřednictvím Internetu) - provádět zásahy do obsahu publikace (doplňovat, rozšiřovat nebo zkracovat a jinak upravovat) - poskytnout podlicenci jinému subjektu ve stejném rozsahu, a to za podmínky, že udělená výhradní licence nebude využita ke komerčním účelům. B. Vlastní realizace vzdělávacího programu „Praktická činnost informačních center, call center a help linek“ 1. Zajištění vlastní výuky - zajištění odpovídajících prostor s potřebným vybavením (pro předpokládaný počet účastníků) - zajištění lektorů a dalšího potřebného personálu - zajištění minimálního počtu účastníků (100 osob) - zajištění veškeré dokumentace dle požadavků zadavatele a podmínek programu OP RLZ 2. Forma publikace: Součástí zakázky je rovněž: - elektronická interaktivní (s hypertextovými odkazy) verze publikace pro e-knihovnu projektu dodaná na CD-ROMech (10 kusů kopií na CD-ROMech) ve formátu *.pdf v podobě připravené k vytisknutí. - dodávka 10 autorských výtisků pro potřeby zadavatele Při realizaci části A i části B je uchazeč povinen řídit se Standardy a metodikou pro vzdělávací programy (dodá zadavatel zakázky).
Kritéria, která musí dodavatel splňovat	1. Obecné požadavky: - originál nebo ověřená kopie výpisu z obchodního rejstříku nebo jiné evidence, do které je uchazeč zapsán, ne starší 3 měsíce, případně jiný oficiální doklad legalizující činnost organizace či subjektu, ze kterého vyplývá charakter činnosti, zřizovatel a statutární zástupce (netýká se podnikajících fyzických osob a vysokých škol zřízených zákonem 210/2000 Sb., o vysokých školách ve znění pozdějších předpisů) - originál nebo ověřená kopie oprávnění k podnikání nebo oprávnění k jiné činnosti vydané podle zvláštních právních předpisů, která je předmětem činnosti uchazeče (tým nebo konsorcium jsou považovány za jednoho zpracovatele) - čestné prohlášení, kterým uchazeč stvrzuje, že není v likvidaci, a že v uplynulých 3 letech nebyl na majetek uchazeče vyhlášen konkurz ani nebyl konkurz zrušen pro nedostatek majetku. Toto prohlášení musí být podepsáno osobou oprávněnou jednat jménem uchazeče, případně doložené plnou mocí zmocňující k jednání jménem uchazeče (plná moc musí být úředně ověřena) - smlouva o sdružení v případě společného týmu nebo konsorcia několika uchazečů (žadatel uvede právnickou osobu, která bude ve smluvním vztahu se zadavatelem a která bude zastupovat ostatní členy týmu nebo subjekty sdružené v konsorciu) - specifikace části činností, které vybraný uchazeč zajistí prostřednictvím jiných, třetích subjektů (tato činnost musí být předem v nabídce specifikována)

	- čestné prohlášení o pravdivosti veškerých informací uvedených v nabídce 2. Požadavky na kvalitu nabízené služby: Uchazeč uvede následující údaje: 2.1. Nabídku v členění dle zadávacích podmínek 2.2. Výběr témat pro náplň vzdělávacího programu 2.3. Uchazeč doloží autorská práva: Způsob doložení (alternativně podle typu): 2.3.1. Návrh smluvního vypořádání autorských práv – návrh licenční smlouvy 2.3.2. Čestné prohlášení uchazeče, že je buď majitelem autorských práv k předmětu zakázky nebo je oprávněn k jejich poskytnutí v rozsahu požadovaném v zadávací dokumentaci 2.4. Zkušenosti uchazeče v oblasti provozu call centra za poslední 2 roky Způsob doložení: <i>Písemná reference od zákazníka, kterému uchazeč poskytl službu odpovídajícího charakteru (minimálně 3 referenční listy) a seznam referenčních zakázek či projektů se stručnou charakteristikou, finančním objemem a s uvedením kontaktních údajů (jméno, telefon, e-mail, případně funkce) osoby, u níž lze uvedenou referenci ověřit, u každé zakázky</i> 2.5. Zkušenosti uchazeče v oblasti přímého marketingu Způsob doložení: <i>Písemná reference od zákazníka, kterému uchazeč poskytl službu odpovídajícího charakteru (minimálně 3 referenční listy) a seznam referenčních zakázek či projektů se stručnou charakteristikou, finančním objemem a s uvedením kontaktních údajů (jméno, telefon, e-mail, případně funkce) osoby, u níž lze uvedenou referenci ověřit, u každé zakázky</i> 2.6. Zkušenosti s realizací projektů obdobného rozsahu pro veřejnoprávní instituce v posledních 2 letech Způsob doložení: <i>Seznam minimálně 3 referenčních zakázek či projektů se stručnou charakteristikou, finančním objemem a s uvedením kontaktních údajů (jméno, telefon, e-mail, případně funkce) osoby, u níž lze uvedenou referenci ověřit, u každé zakázky</i> 3. Kvalita a zkušenosti realizačního týmu: 3.1. Odborné zázemí a schopnost spolupráce na tvorbě a realizaci kurzů <i>Bude doloženo stručným profesním životopisem zapojených členů realizačního týmu (kvalifikace a profesní zkušenosti)</i> 3.2. Zkušenosti jednotlivých členů realizačního týmu s realizací obdobných projektů <i>Bude doloženo uvedením informace o obdobných projektech, na kterých se jednotliví členové realizačního týmu podíleli</i>
Požadavky na zpracování nabídkové	- Celková cena musí být uvedena s DPH i bez DPH v české národní měně - Způsob výpočtu ceny (rozpis jednotlivých položek) – z rozpisu

ceny:	musí být jasná cena za jednotlivé části zakázky s DPH i bez DPH - Platební podmínky (přesné stanovení výše jednotlivých splátek a okamžiku jejich splatnosti, způsob platby)
Přepokládaná cena:	1.350.000,- Kč (bez 19% DPH), 1.606.500,- Kč (včetně 19% DPH)
Platební podmínky (intervaly předkládání faktur, splatnost faktur apod.):	Zadavatel má požadavky na lhůty splatnosti faktur do 45 dnů od dne doručení. Platební podmínky budou předmětem hodnocení v rámci cenové nabídky (viz požadavky na zpracování nabídkové ceny).
Kritéria pro zadání zakázky:	Posouzení formální správnosti nabídky: 1. Nabídka byla předána zadavateli ve stanovené lhůtě a stanoveným způsobem: ANO – NE 2. Nabídka byla podepsána oprávněnou osobou případně byla doložena ověřená plná moc osoby zmocněné k jednání jménem uchazeče: ANO – NE 3. Nabídka obsahuje identifikaci uchazeče: ANO – NE 4. Nabídka obsahuje doklady o způsobilosti uchazeče dle podmínek výzvy: ANO – NE 5. Nabídka obsahuje podrobný popis díla dle podmínek výzvy: ANO – NE 6. Nabídková cena nepřevyšuje limitní cenu uvedenou v podmínkách výzvy: ANO - NE <i>Nabídky, které nesplnily kterýkoli z formálních požadavků, budou z dalšího hodnocení vyřazeny a nebudou tedy hodnoceny z hlediska věcného obsahu.</i> Hodnocení obsahu nabídky: 1. Kvalita nabídky (z hlediska navrhovaného řešení) (max 40 bodů) 1.1. Kvalita navrhovaného řešení (max 20 bodů) 1.2. Výběr témat pro náplň vzdělávacího programu (max 10 bodů) 1.3. Způsob ošetření autorských práv (max 10 bodů) 2. Kvalita realizačního týmu (max 40 bodů) 2.1. Odborné zázemí a schopnost spolupráce na tvorbě a realizaci vzdělávacího programu (max 20 bodů) 2.2. Zkušenosti jednotlivých členů realizačního týmu s realizací obdobných projektů (max 20 bodů) 3. Cenová nabídka a platební podmínky (max 20 bodů) 3.1. Nabídnutá cena (max 5 bodů) 3.2. Způsob výpočtu ceny (max 5 bodů) 3.2. Platební podmínky (max 10 bodů) Celkem max 100 bodů <i>S uchazečem, který získá nejvíce bodů, bude uzavřena smlouva za předpokladu, že v hodnocení získá alespoň 65 bodů.</i>

	<i>Zadavatel si vyhrazuje právo neuzavřít smlouvu o dílo s žádným z uchazečů a zadávací řízení zrušit i bez uvedení důvodu, zejména však v případech, kdy žádný z uchazečů v hodnocení nedosáhne alespoň 65 bodů. O této skutečnosti bude zadavatel uchazeče informovat.</i>
Předpokládané datum zahájení plnění:	Srpen 2006
Předpokládané datum ukončení plnění:	Březen 2008
Údaje pro podání nabídky	
Termín pro podání nabídky:	15.8.2006 do 12:00 hod
Adresa pro podání nabídky:	Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism Vinohradská 46, 120 00 Praha 2
Způsob předání nabídky (poštou, osobně, aj.)	<u>Poštou nebo osobně na adresu:</u> Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism Vinohradská 46, 120 00 Praha 2 K rukám Ing. Ladislava Pavlíka
Formální požadavky na zpracování nabídky (zalepená obálka, aj.)	Formální náležitosti nabídky: - nabídka bude zpracovaná v českém jazyce - nabídka bude vyhotovena v 1 originále a 2 kopiích - nabídka bude podepsaná osobou oprávněnou jednat jménem uchazeče případně bude doložena ověřená plná moc osoby zmocněné k jednání jménem uchazeče - nabídka bude doručena způsobem a v termínu určeném ve výzvě - nabídka bude doručena v zalepené obálce opatřené názvem a adresou zadavatele, názvem, adresou a IČ uchazeče a sdělením: „NEOTVÍRAT – výběrové řízení Informace v cestovním ruchu – „Praktická činnost informačních center, call center a help linek“ Členění nabídky: - identifikace uchazeče (obchodní firma, sídlo, kontaktní adresa, IČ, DIČ, telefon, e-mail, případně fax a www, jméno statutárního zástupce) - doklady prokazující způsobilost uchazeče - podrobný popis nabídky - cenová nabídka Způsobilost uchazeče (viz kritéria, která musí uchazeč splňovat) Podrobný popis nabídky: <u>Rozsah a věcný obsah zakázky:</u> - Definice rozsahu a věcného obsahu díla - Harmonogram realizace, termín dodávek - Způsob zajištění jednotlivých částí zakázky (dle popsaného rozsahu zakázky)

	- Způsob zajištění součinnosti se zadavatelem v průběhu realizace zakázky <u>Cenová nabídka:</u> - Celková cena musí být uvedena s DPH i bez DPH v české národní měně - Způsob výpočtu ceny (rozpis jednotlivých položek s uvedením ceny včetně DPH i bez DPH) - Platební podmínky
Výběr dodavatele	
Přepokládané datum vyhlášení vybraného dodavatele.	28.8.2006
Ostatní	
Jiné požadavky či specifikace	Datum, čas a místo otevírání obálek s nabídkami: 24.8.2006 v 9:00 hod. na adrese Vinohradská 46, 120 00 Praha 2, 7. patro zasedací místnost Složení hodnotitelské komise: Ing. Rostislav Vondruška, Ing. Andrea Gregorová, Mgr. Marek Jahůdka, Vladimír Šiška, Ing. Karel Tůma, Taťána Kaniová, Ing. Ladislav Váňa

V Praze dne 24.7.2006