

Zadávací podmínky

Označení zakázky:	Školení a vzdělávání pracovníků v cestovním ruchu – mediální a PR podpora projektu
Zadavatel	
Název žadatele:	Česká republika, Ministerstvo pro místní rozvoj ČR
Právní forma:	Organizační složka státu
IČ:	
DIČ:	
Sídlo:	Staroměstské náměstí 6, 110 15 Praha 1
Kontaktní osoba	
Jméno:	Ladislav
Příjmení:	Pavlík
Email:	pavlik@czechtourism.cz
Telefon:	
Zakázka	
Vymezení předmětu zakázky (služby, zboží nebo stavební práce)	Nákup služeb pro projekt „Školení a vzdělávání pracovníků v cestovním ruchu“, zaměřený na vytvoření nabídky vzdělávání ve třech základních oblastech cestovního ruchu, a to na: - odborné a profesní znalosti a dovednosti v cestovním ruchu - problematiku informačních technologií aplikovanou na obor cestovního ruchu - odbornou jazykovou přípravu v cestovním ruchu (terminologie, odborné výrazy) Projekt se stane základem pro celoživotní mimoškolní vzdělávání a distanční vzdělávání.
Popis předmětu zakázky:	Zajištění mediální a PR podpory projektu v rozsahu: Návrh mediálního a PR plánu projektu na období 2005 – 2007 a jeho realizace v členění: - Návrh jednotlivých mediálních a propagačních aktivit a jejich rozsahu: - Inzerce (tisk, elektronická média, Internet) - PR aktivity a monitoring jejich dopadu - Special events projektu (propagační akce, prezentace na veletrzích a konferencích cestovního ruchu atd.) - Další (např. tiskové konference) - Návrh médií pro propagaci projektu a návrh výstupů s identifikací cílové skupiny, která bude takto oslovena - Návrh harmonogramu mediálních aktivit a kvantifikace mediálních výstupů <u>Rozsah služeb:</u> 1.1.1. Inzerce: - výběr médií vhodných pro zveřejnění inzerátu o projektu - harmonogram zveřejnění inzerce - vytvoření inzerátu o projektu po obsahové i grafické stránce dle parametrů a technických specifikací požadovaných vybraným médii - zajištění zveřejnění inzerátů dle navrženého harmonogramu 1.1.2. PR aktivity a monitoring jejich dopadu PR články: - výběr médií vhodných pro zveřejnění PR článků o projektu

	- harmonogram zveřejňování PR článků o projektu - vytvoření PR článků o projektu - zajištění jejich zveřejnění ve vybraných médiích 1.1.3. Special Events projektu - návrh akcí a jejich charakteru - návrh harmonogramu - rámcový počet a rozsah speciálních akcí 1.1.4. Další mediální a PR aktivity Tiskové konference: - návrh harmonogramu tiskových konferencí projektu - zajištění odpovídajících prostor pro konání tiskových konferencí - zajištění vybavení prostor konferenční technikou a zajištění služeb a servisu pro účastníky tiskových konferencí - zajištění personálu (moderátor, tlumočníci, hostesky apod.) - zajištění vytvoření a výroby tiskových materiálů pro účastníky tiskových konferencí - zajištění systému registrace účastníků tiskové konference - zajištění pozvánek (návrh, tisk, distribuce) - zajištění pozvání novinářů a zástupců médií - zajištění pozvání hostů z ČR a servis pro ně Tiskové zprávy: - zajištění vytvoření tiskových zpráv pro každou tiskovou konferenci, případně pro další PR akce dle harmonogramu projektu - zajištění překladů tiskových zpráv do AJ - zajištění distribuce tiskových zpráv (ve spolupráci se zadavatelem) 2. Návrh a realizace souboru reklamních předmětů projektu: Typ: poznámkové bloky A4 + propisovací tužky + další reklamní předměty dle návrhu předloženého zájemcem Návrh grafického řešení dle Pravidel publicity pro OP RLZ Počet: 6.500 kusů od každého typu reklamních předmětů <u>Rozsah služeb:</u> - návrh vhodného druhu poznámkových bloků a propisovacích tužek - návrh potisku nebo jiné grafické úpravy, splňující požadavky Pravidel publicity OP RLZ - návrh konkrétního grafického řešení - zajištění výroby reklamních předmětů, resp. jejich potisku či jiné navržené grafické úpravy
Kritéria, která musí dodavatel splňovat (kvalifikační, ekonomická, technická či jiná):	Obecné požadavky: - originál nebo ověřená kopie výpisu z obchodního rejstříku ne starší 3 měsíce - originál nebo ověřená kopie oprávnění k podnikání nebo oprávnění k jiné činnosti vydané podle zvláštních právních předpisů, která je předmětem činnosti uchazeče - čestné prohlášení, kterým uchazeč stvrzuje, že není v likvidaci, a že v uplynulých 3 letech nebyl na majetek uchazeče vyhlášen konkurz ani nebyl konkurz zrušen pro nedostatek majetku. Toto prohlášení musí být podepsáno osobou oprávněnou jednat jménem uchazeče, případně doložené plnou mocí zmocňující k jednání jménem uchazeče. Podpis

	na této plné moci musí být úředně ověřen. - čestné prohlášení, že uchazeč splňuje definici pro malé a střední firmy Požadavky na kvalitu nabízené služby: Uchazeč uvede následující údaje: - Zkušenosti uchazeče s realizací PR a mediální podpory - Nejvýznamnější zakázky - reference včetně uvedení kontaktních osob, u nichž lze referenci ověřit - Zkušenosti členů realizačního týmu, kteří se budou podílet na realizaci zakázky - Způsob zajištění součinnosti se zadavatelem po dobu realizace projektu.
Požadavky na zpracování nabídkové ceny:	- Celková cena musí být uvedena s DPH i bez DPH v české národní měně - Způsob výpočtu ceny (rozpis jednotlivých položek) – z rozpisu musí být jasná cena za jednotlivé části zakázky dle popisu předmětu zakázky. - Platební podmínky
Přepokládaná cena:	2.000.000,- Kč (vč. 19% DPH)
Platební podmínky (intervaly předkládání faktur, splatnost faktur apod.):	Zadavatel nemá zvláštní požadavky na platební podmínky, platební podmínky však budou předmětem hodnocení v rámci cenové nabídky (viz požadavky na zpracování nabídkové ceny)
Kritéria pro zadání zakázky:	Posouzení formální správnosti nabídky: 1. Nabídka byla předána zadavateli ve stanovené lhůtě a stanoveným způsobem: ANO – NE 2. Nabídka byla podepsána oprávněnou osobou: ANO – NE 3. Nabídka obsahuje kompletní identifikaci uchazeče: ANO – NE 4. Nabídka obsahuje doklady o způsobilosti uchazeče dle podmínek výzvy: ANO – NE 5. Nabídka obsahuje podrobný popis díla dle podmínek výzvy: ANO - NE <i>Nabídky, které splnily formální požadavky budou hodnoceny z hlediska věcného obsahu.</i> Hodnocení obsahu nabídky: 1. Hodnocení nabídky z hlediska obsahu a struktury navrhovaného řešení (max 60 bodů) 1a. Způsob zajištění součinnosti se zadavatelem (max 10 bodů) 1b. Kvalita a způsob zajištění PR projektu (max 50 bodů) 2. Cenová nabídka a platební podmínky (max 40 bodů) 3a. Nabídnutá cena (max 15 bodů) 3b. Platební podmínky (max 25 bodů) Celkem max 100 bodů <i>S uchazečem, který získá nejvíce bodů, bude uzavřena smlouva o dílo dle obchodního zákoníku.</i>
Předpokládané datum zahájení plnění:	20.1..2006

Předpokládané datum ukončení plnění:	12/2007
Údaje pro podání nabídky	
Termín pro podání nabídky:	2.1.2006 do 12:00 hod.
Adresa pro podání nabídky:	Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism Vinohradská 46, 120 00 Praha 2
Způsob předání nabídky (poštou, osobně, aj.)	<u>Poštou nebo osobně na adresu:</u> Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism Vinohradská 46, 120 00 Praha 2 K rukám Ing. Ladislava Pavlíka
Formální požadavky na zpracování nabídky (zalepená obálka, aj.)	Formální náležitosti nabídky: - nabídka bude zpracovaná v českém jazyce - nabídka bude vyhotovena v 1 originále a 2 kopiích - nabídka bude podepsaná osobou oprávněnou jednat jménem uchazeče - nabídka bude doručena způsobem a v termínu určeném ve výzvě - nabídka bude doručena v zalepené obálce opatřené názvem a adresou zadavatele, názvem, adresou a IČ uchazeče a sdělením: „NEOTVÍRAT – výběrové řízení Školení a vzdělávání pracovníků v cestovním ruchu – mediální a PR podpora projektu“ Členění nabídky: - identifikace uchazeče (obchodní firma, sídlo, kontaktní adresa, IČ, DIČ, telefon, e-mail, případně fax a www, jméno statutárního zástupce) - doklady prokazující způsobilost uchazeče - podrobný popis nabídky - cenová nabídka Způsobilost uchazeče (viz kritéria, která musí uchazeč splňovat) Podrobný popis nabídky: <u>Rozsah a věcný obsah zakázky:</u> - Definice rozsahu a věcného obsahu díla - Harmonogram realizace, termín dodávek - Způsob zajištění jednotlivých částí zakázky (dle popsaného rozsahu zakázky) <u>Cenová nabídka:</u> - Celková cena musí být uvedena s DPH i bez DPH v české národní měně - Způsob výpočtu ceny (rozpis jednotlivých položek) - Platební podmínky
Výběr dodavatele	
Předpokládané datum vyhlášení vybraného dodavatele.	6.1.2006

Ostatní	
Jiné požadavky či specifikace	Datum, čas a místo otevírání obálek s nabídkami: 2.1.2006 v 16:00 hod. na adrese Vinohradská 46, 120 00 Praha 2, <i>5. patro,</i> <i>kancelář č.607</i> Personální složení hodnotící komise: Ing. Rostislav Vondruška, Ing. Josef Provazník, Ing. Petr Tiefenböck

V Praze dne 15.12.2005