

Název zakázky: Poptávka zprostředkování tiskové inzerce pro Kampaň pro rovnost šancí

1. Zadavatel

Nadace Open Society Fund Praha
nadace
zastoupená Ing. Marií Kopeckou
IČ: 47611804
Seifertova 47, 130 00 Praha 3
kontaktní osoba: Mgr. Marta Kozáková
tel.: +420 222 540 979
e-mail: marta.kozakova@osf.cz
web: www.osf.cz

2. Zakázka

Druh zakázky: služba

Předmět zakázky:

Nadace OSF Praha získala finanční podporu Ministerstva práce a sociálních věcí z fondů ESF-JPD3 pro realizaci projektu CZ.04.3.07/2.2.02.1/0216 **Kampaň pro rovnost šancí**. Nadace OSF Praha vypisuje výběrové řízení na zprostředkování tiskové inzerce, která umožní co nejefektivněji zasáhnout cílové skupiny zmíněné kampaně.

Cílové skupiny:

1/ Zaměstnavatelé, řídící pracovníci a personalisté firem působících na území hl. m. Prahy, případně pracovníci institucí státní správy a samosprávy.
2/ Zaměstnankyně a zaměstnanci pracující na území hl. m. Prahy ohrožení nebo znevýhodnění na trhu práce vlivem genderových stereotypů.

Specifikace zakázky:

Nabídka inzertního prostoru v tiskových titulech musí obsahovat minimálně 5 různých titulů. Nabídka musí zahrnovat pouze tituly distribuované na území hl. města Prahy (v této specifikaci jsou zahrnuty i pražské přílohy celostátních deníků)

V každém nabízeném periodiku musí být investováno nejméně 10 % rozpočtu a minimálně 50 % rozpočtu musí být investováno do barevné inzerce.

Celková nabízená mediální hodnota prostoru musí být nejméně 3 mil. Kč v základních ceníkových cenách (včetně DPH).

Uchazeč využije barevné nebo černobílé formáty, které dle předložených technických parametrů zadavatel zhotoví vždy ve lhůtě ne kratší než 10 pracovních dnů před termínem odevzdání uchazeči.

Inzertní prostor může být naplněn libovolnými formáty dle návrhu uchazeče, ale s podmínkou minimální velikosti: každá strana formátu musí být rovna nebo větší než 150 mm.

Uchazeče je povinnen vypracovat stručnou komunikační strategii a odůvodnit nabízený prostor (afinitu titulů s cílovými skupinami apod.).

3. Vymezení úlohy zadavatele při realizaci zakázky

Zadavatel specifikoval požadavky na služby. Kontaktní osoba na vyžádání upřesní případné detaily. S vybraným uchazečem (realizátorem) uzavře zadavatel smlouvu, ve které budou specifikovány platební a obchodní podmínky realizace zakázky.

4. Vymezení úlohy realizátora a způsob provádění zakázky

Realizátor navrhne a realizuje služby dle stanovených podmínek a ve stanoveném termínu, a to v souladu se smlouvou uzavřenou mezi ním a zadavatelem (viz. bod 3).

5. Kvalifikační požadavky na realizátora

Uchazeč předloží spolu s nabídkou tyto listiny:

- originál nebo ověřená kopie výpisu z obchodního rejstříku ne starší 3 měsíce, případně jiný oficiální doklad legalizující činnost uchazeče, ze kterého vyplývá charakter činnosti, zřizovatel a statutární zástupce (netýká se podnikajících fyzických osob)
- originál nebo ověřená kopie oprávnění k podnikání nebo oprávnění k jiné činnosti vydané podle zvláštních právních předpisů, která je předmětem činnosti uchazeče (u podnikajících právnických i fyzických osob)
- čestné prohlášení, kterým uchazeč stvrzuje, že:
 - není v likvidaci
 - proti němu v uplynulých 2 letech nebyl prohlášen konkurz nebo konkurz nebyl zrušen pro nedostatek majetku
 - nemá v evidenci daní zachycené daňové nedoplatky
 - žádný člen statutárního orgánu nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin nebo došlo k zahlazení odsouzení trestného činu, jehož skutková podstata souvisí s předmětem podnikání
 - nemá nedoplatek na pojistném a na penále na veřejné zdravotní pojištění, nebo na pojistném a na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti, s výjimkou případů, kdy bylo povoleno splácení ve splátkách a není v prodlení se splácením splátek.

Toto prohlášení musí být podepsáno osobou oprávněnou jednat jménem uchazeče, případně doložené plnou mocí zmocňující k jednání jménem uchazeče. Podpis na této plné moci musí být úředně ověřen (předloží všichni uchazeči)

6. Limitní cena

Cena zakázky (rozpočet) je **1 500 000 Kč včetně DPH.**

Uchazeč by měl vyčerpat rozpočet kompletně, aby maximalizoval mediální hodnotu.

Platební podmínky budou upřesněny v uzavřené smlouvě mezi zadavatelem a vybraným uchazečem.

7. Časové vymezení tiskové inzerce

- zahájení nejdříve 25. srpna 2006, nejpozději 15. září 2006
- konec kampaně nejpozději 31. ledna 2007
- trvání kampaně nejméně dva měsíce.

8. Další zadávací podmínky

Vybraný uchazeč bude povinen řádně uchovávat veškeré dokumenty související s realizací zakázky po dobu nejméně 10 let od ukončení financování kampaně ze

strany ESF (tj. od 31. 8. 2007) způsobem, který je v souladu s platnými právními předpisy ČR a EU.

9. Kritéria hodnocení:

1/ Maximalizace mediální hodnoty prostoru. Váha 50 %.

2/ Kvalita zásahu cílových skupin. Váha 50 %.

10. Formální náležitosti nabídky

Nabídka bude doručena poštou nebo předána osobně na adresu sídla zadavatele v počtu tří výtisků (originál + 2 kopie). Nabídka musí být vyhotovena v českém jazyce.

Nabídka bude v obálce, která musí být opatřena názvem zakázky, adresou zadavatele, adresou uchazeče a nápisem: „NEOTEVÍRAT“.

Nabídka bude opatřena na spoji razítkem uchazeče. Všechny listy nabídky musí být očíslovány a jednotlivé listy pevně spojeny nerozebíratelným způsobem.

Uchazeč může podat pouze 1 nabídku!

Nabídka bude podepsána oprávněnou osobou. V nabídce bude uvedena identifikace uchazeče (obchodní firma, sídlo, kontaktní adresa, IČ, DIČ, telefon, elektronická adresa a jméno statutárního zástupce.)

11. Průběh zadávacího řízení

Datum uveřejnění výběrového řízení je 23. června 2006. Informace o výzvě je možné získat na stránkách www.esfcr.cz a na stránkách www.osf.cz.

Termín pro podání nabídky je **do 11. 7. 2006, do 17:00 hod.**

Nabídka bude doručena poštou nebo předána osobně na adresu sídla zadavatele:

Nadace Open Society Fund Praha

Seifertova 47

130 00 Praha 3

Při doručení poštou rozhoduje datum a čas doručení nabídky!

Nabídky, které nebudou splňovat formální náležitosti nebo obsahovat požadované dokumenty (viz. Kvalifikační požadavky na realizátora) budou komisí vyřazeny a nebudou obsahově posuzovány.

Jednotlivé nabídky jsou posuzovány hodnotící komisí, která je jmenovaná zadavatelem. Žadatel bude o rozhodnutí informován písemně do 14-ti dnů od uzávěrky pro podání nabídek, tj. do 25. července 2006.

Zadavatel si vyhrazuje právo nevybrat žádnou z doručených nabídek, zadávací řízení zrušit bez udání důvodu a odmítnout všechny předložené nabídky. Z důvodu povinné archivace se podané nabídky nevrací. Veškeré náklady související s touto poptávkou nese uchazeč.