

Otázky a odpovědi uchazečů:

1. Jaké jsou jednotkové (a tedy z pohledu projektu nepřekročitelné) ceny u jednotlivých seminářů?
 - Povinnost dodržet maximální jednotkové ceny v projektu je zrušena metodikou OP LZZ platnou od 1. 11. 2012, proto považujeme Váš dotaz za nerelevantní. Posuzovat se budou jednotkové ceny takové, jaké uvedete v Nabídce.
2. V rámci zadávací dokumentace se odkazujete na přílohu číslo 3. Kde ji mohu nalézt?
 - Příloha č. 3 vychází ze zákona o veřejných zakázkách. Je uvedena v seznamu dokumentů na www.esfcr.cz.
3. V rámci specifikace lektorského týmu požadujete sdělení, kterých projektů se nominovaní lektori zúčastnili. Postačí Vám tedy profesní CV daného lektora + reference na přesná témata školení, která souvisejí s Vaším projektem?
 - Požadavek se týká doložení kvalitního lektora. Nejde o výčet veškerých projektů, na kterých participovali, postačí jen relevantní příklad týkající se alespoň v některých tématech této zakázky.
4. Cílové skupiny, pro které jsou jednotlivé kurzy určeny
 - Kurzy jsou určeny pro zaměstnance všech oddělení, konkrétně mistři, zástupci mistrů, zakázkáři, výrobní technologové, pracovníci expedice, dělníci, IT technik, nákupčí, referent logistiky, operation a unit manager, vedoucí střediska, vedoucí nákupu, lean manager, manager údržby, manager kvality, finanční manager, pracovníci HR, účetní a administrativní pracovníci.
 - Do projektu bude zapojeno 71 osob, z toho 9% starších 50 let
 - Většina zaměstnanců ještě neprošla žádnými vzdělávacími kurzy.
5. Předpokládaný cíl jednotlivých kurzů
 - Předpokládaným cílem jednotlivých kurzů je zvýšení adaptability a jistoty zaměstnanců při plnění odborných úkolů, zefektivnění vlastní práce a zlepšení výstupů. Očekává se zvýšení profesionálního přístupu v souladu s potřebami zákazníků, díky kterému budou zaměstnanci poskytovat kvalitní služby, budou více motivovaní a týmově více angažovaní, schopni flexibilně přistupovat k novým požadavkům.
6. Uvažované zaměření kurzů a potřeby a požadavky účastníků
 - Podrobnost a odbornost obsahu kurzů, rozsah probíraného tématu, metodologie školení apod. jsou oblasti hodnocení nabídky v rámci hodnotících kritérií. Nejvyšší počet bodů získá ta nabídka, která poskytne co nejlepší popis. Z tohoto hlediska je nepřipustné více dotaz rozebírat, proto předmět této otázky necháváme na dodavateli.