

Česká republika - Ministerstvo vnitra  
Nad Štolou 936/3  
170 34 PRAHA 7  
IČ: 00007064  
zastoupená Mgr. Jitkou Gjuričovou  
ředitelkou odboru prevence kriminality  
pošt. schr. 155/VZ  
140 21 PRAHA 4

Č.j.: MV-88007-8/VZ-2014

Praha 1. srpna 2014

dle rozdělovníku

**Odpoověď na dodatečné informace k veřejné zakázce „Mezinárodní srovnávací studie, odborné workshopy, publicita projektu“, naše č.j.: MV-88007/VZ-2014**

**1. Dotaz na předpokládanou hodnotu veřejné zakázky**

*a) Je předpokládaná hodnota veřejné zakázky tak, jak je uvedena v bodu 4 na straně 17 Zadávací dokumentace, a následně pak uvedená struktura nabídkové ceny tak, jak je uvedena na straně 18 téhož dokumentu nepřekročitelná ve vztahu k veškerému plnění požadovanému Zadávací dokumentací. Nebo se tato částka vztahuje pouze na přípravu odborné dokumentace? Má skutečně předpokládaná hodnota pokrývat i navazující PR činnosti včetně zajištění workshopů a občerstvení? Z našich předběžných kalkulací vychází, že poptávaný rozsah veřejné zakázky v nákladových cenách výrazně převyšuje předpokládanou hodnotu veřejné zakázky, a tedy není možné poptávané plnění za předpokládanou cenu a v předpokládané struktuře nabídkové ceny realizovat, aniž by veřejným zadavatelem předpokládané hodnota veřejné zakázky byla zkalkulována jako podnákladová nebo aniž by tak nedošlo k překročení předpokládané hodnoty veřejné zakázky.*

**Odpoověď:**

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky 2 683 471 Kč bez DPH uvedená v bodě 4, str. 17 Zadávací dokumentace je vztažena k hodnotě celé veřejné zakázky, tj. všech jejích plnění, a je nepřekročitelná. Zároveň jsou v bodě 7.1 na str. 18 Zadávací dokumentace stanoveny nepřekročitelné hodnoty pro jednotlivá plnění veřejné zakázky, která činí v případě vytvoření mezinárodní srovnávací studie 1 700 000 Kč bez DPH, v případě realizace odborných workshopů 942 148,70 Kč bez DPH a v případě zajištění povinné publicity projektu 41 322,30 Kč bez DPH.

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky byla stanovena na základě zadavatelem realizovaného průzkumu trhu a korigována dle požadavků hodnotící komise v rámci

schválení žádosti o finanční podporu projektu z Evropského sociálního fondu v ČR, Operačního programu lidské zdroje a zaměstnanost. Požadavek hodnotící komise vychází z kvalifikovaného odhadu hodnotící komise.

### 2. Dotaz na možnou účast v navazujících fázích projektu

*Bude případnému vybranému dodavateli předmětu této veřejné zakázky umožněna v budoucnu účast na ostatních (navazujících) zakázkách z oblasti prevence kriminality realizovanými veřejným zadavatelem? Konkrétně směřujeme tímto dotazem k plánovanému projektu "Mapy budoucnosti", jehož koncept byl Odborem prevence kriminality Ministerstva vnitra ČR zveřejněn v roce 2013. Tedy, zda se dodavatel této veřejné zakázky "Mezinárodní srovnávací studie, odborné workshopy, publicita projektu" může v budoucnu účastnit též zadávacího řízení a stát se případně dodavatelem vybraným veřejným zadavatelem pro realizaci projektu "Mapy budoucnosti"?*

#### Odpověď:

Zadavatel nebude v budoucnu omezovat vybraného dodavatele této veřejné zakázky v účasti na dalších veřejných zakázkách zadavatele (ani v těch, které by případně navazovaly na tuto veřejnou zakázku) z důvodu realizace této veřejné zakázky.

### 3. Dotaz na Informační PR články a tiskové zprávy

*Můžete prosím upřesnit obsah a rozsah dodávky dle bodu "Informační PR články a tiskové zprávy" dle strany 15 Zadávací dokumentace (bod 2.3 Zadávací dokumentace)?*

*Jaký počet tiskových zpráv má být připraven a publikován?*

*Jaký počet PR článků má být připraven a publikován?*

*Jaký počet interview má být realizován?*

*Mají být PR články a tiskové zprávy komunikovány na sociálních mediích typu Facebook, Twitter a podobně? Pokud ano, uveďte prosím konkrétní sociální sítě a rozsah článků, které zde mají být publikované.*

*Jaký je rozsah textů, které mají být připraveny pro webové stránky (počet stran / znaků)?*

#### Odpověď:

Ad a) Zadavatel požaduje připravit min. 6 tiskových zpráv – 1 k zahájení realizace projektu, 1 před konáním 1. workshopu, 1 po uskutečnění 1. workshopu, 1 před konáním 2. workshopu, 1 po uskutečnění 2. workshopu, 1 k představení závěrů projektu. Tyto tiskové zprávy pak dodavatel po odsouhlasení objednatelem rozešle médiím vyjmenovaným v Zadávací dokumentaci.

Ad b) Zadavatel požaduje připravit a publikovat min. 4, resp. 8 informačních/PR článků – 1 k zahájení realizace projektu, 1 po uskutečnění 1. workshopu, 1 po uskutečnění 2. workshopu, 1 k představení závěrů projektu. Články budou mít 2 varianty. Jedna varianta bude více zaměřená pro čtenáře působící zejména v samosprávách (periodika Veřejná správa, Moderní obec). Druhá varianta bude více zaměřená pro čtenáře působící v bezpečnostních složkách (periodika Policista,

Kriminalistika). Publikace článků bude zajištěna dle požadavků uvedených v Zadávací dokumentaci.

Ad c) Forma interview není pro články a tiskové zprávy zadávací dokumentací požadována, což však nebrání tomu, aby byla vhodně využita. Pokud měl tazatel tímto dotazem na mysli počet reakcí na dotazy a žádosti novinářů a dalších PR pracovníků médií, které je povinen dle Zadávací dokumentace zajistit, pak jejich počty nelze předem stanovit ani předvídat.

Ad d) Zadávací dokumentace nevyžaduje zajištění publicity projektu prostřednictvím sociálních sítí typu Facebook, Twitter a podobně. Objednatel však nebude bránit tomu, pokud by dodavatel chtěl na sociálních sítích zřídit k projektu po dohodě s objednatelem profil a zveřejňovat na něm informace, články, tiskové zprávy k projektu (příp. tak činit na svém vlastním profilu). Stejně tak zadavatel nevylučuje, že bude informace k projektu, články, tiskové zprávy jako objednatel zveřejňovat na svém profilu či profilu, který k tomu případně zřídí.

Ad e) V rámci zajištění publicity na webových stránkách objednatele budou publikovány tiskové zprávy a články specifikované v bodech a) a b) této odpovědi.

Mgr. Jitka Gjuričová  
ředitelka  
podepsáno elektronicky