

Příloha č. 1 k Výzvě k předložení nabídky na vytvoření 3 dokumentárních filmů a 16 medailonků o sociálních podnikatelích pro projekt Inovativní prosazování sociálního podnikání

Vzorová synopse filmů

Informace o P3 – People, Planet, Profit, o.p.s.

Zadavatel je obecně prospěšnou společností, která vznikla v roce 2011 a která přináší a prosazuje nové a inovativní přístupy v podnikání s pozitivním dopadem na společnost.

Aktivity zadavatele vychází z přesvědčení, že prosperita společnosti je založena na třech pilířích – ekonomické prosperitě, kvalitě životního prostředí a společenském kapitálu. Žádný z těchto pilířů by neměl být rozvíjen na úkor ostatních. Tomu odpovídá také název a logo naší společnosti.

Jedním z hlavních témat, kterými se zadavatel zabývá, je sociální podnikání. Jedná se o podnikatelskou činnost s novým rozměrem. Oproti klasickému podnikání je více v souladu se společností a přírodou. Je prospěšné pro rozvoj obcí a regionů a velmi často přináší pracovní příležitosti pro osoby znevýhodněné na trhu práce. Nejedná se o sociální službu ani o charitu a může mít různé právní formy. Zisk je z větší části použit na další rozvoj sociálního podniku nebo na obecně prospěšné účely. Sociální podniky by se měly chovat slušně ke svým zaměstnancům i okolí.

Informace o projektu Inovativní prosazování sociálního podnikání

Hlavním cílem projektu Inovativní prosazování sociálního podnikání je zvýšit povědomí o sociálním podnikání. Využíváme k tomu zejména moderní komunikační kanály (dokumentární filmy, videa, audio nahrávky a rozhovory), ale také síť osmi ambasadorů, kteří působí v celé ČR a sociální podnikání propagují na regionální úrovni.

V rámci projektu vzniknou zejména:

- Publikace dobré praxe (s příklady dobré praxe jak z ČR, tak ze zahraničí)
- Manuál k založení sociálního podniku
- Síť osmi ambasadorů (v regionech soustavně propagují sociální ekonomiku, pořádají panelové diskuze a jiné akce)
- Tři dokumentární filmy o příkladech dobré praxe v sociální ekonomice
- 16 krátkých medailonků o českých sociálních podnikatelích



PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

VZOROVÁ SYNOPSE DOKUMENTÁRNÍCH FILMŮ

Poselství:

Sociální podnikání - je to dobré, funguje to, existuje to – pojdte se podívat s námi na pár pozitivních příkladů z praxe. Netrénujeme, nehrajeme si, ale skutečně pracujeme. Skutečně žijeme.

1. Zahájení, úvod:

- Představení dané země - obrazy, reálie o dané zemi + shrnutí fungování sociálního podnikání - (ne)mají zákon (prohovoří např. někdo ze státní správy), (ne)mají podpůrné organizace (prohovoří lidé z těchto organizací), specifika a zvláštnosti daného sociálního podnikání (např. existence ambasadorů, certifikáty kvality atd.) – cca 4 minuty
- Přestavení partnera projektu u zahraničních filmů a zadavatele u filmu o ČR (co dělají, kde, proč, s kým, jak dlouho atd.) - cca 2 minuty

2. Podstata filmu:

- 4 příklady dobré praxe – cca 10 minut
 - o Rozložit regionálně, z hlediska zaměření, ale i právní formy sociálních podniků
 - o Prostříhat, udělat záběry z provozu, natočit zaměstnance, vedení firmy

3. Závěr:

- Rozhovory s lidmi, na které to má bezprostřední dopad (zaměstnanci, jejich rodiče, komunita), co to pro ně znamená, co jim to dává, proč je to pro ně důležité, co by chtěli do budoucna
- Slovo dostane závěrem i partner u zahraničních filmů, resp. zadavatel u filmu o ČR
- Cca 4 minuty

Filmy by měly dát obraz o sociálním podnikání v dané zemi – kolik v dané zemi funguje sociálních podniků, zda/jak je podporuje stát, co všechno podniky dělají/v jakých oblastech působí, zda existuje systém podpory (např. ze strany nestátních neziskových organizací) a co jim nabízí (vzdělání, mikropůjčky, lobbing atd.), zda existuje zastřešující organizace atd. Na příkladech z praxe by měl být ukázán pozitivní vliv/dopad sociálních podniků na společenské i environmentální problémy. Poslání by mělo nejsilněji vyznít ze závěru filmu v rámci jakési „rekapitulace“ všech zúčastněných aktérů.

VZOROVÁ SYNOPSE MEDAILONKŮ

16 medailonků – příkladů dobré praxe z ČR (každý 5 – 10 minut):

- Představení podnikatele/podniku (co dělá, proč, s kým, kde, jak dlouho, případně krátce historie vzniku sociálního podniku)
- Záběry z provozu – natočení rozhovorů se zaměstnanci, managementem firmy
- Závěr – vyjádření zaměstnanců, případně jejich rodičů nebo komunity k tomu, co pro ně podnik znamená, co ji dává, proč je pro ně důležitý, co se změnilo od té doby, co pracují
- Podnikatel dá na závěr 1 radu budoucím sociálním podnikatelům nebo řekne, co mu to přineslo.

Medailonky by měly být laděny pozitivně, měla by z nich vyznít potřeba a užitečnost sociálních podniků. Podnikatelé mohou hovořit i o svých problémech a strastech, ale celkové vyznění by mělo být kladné tak, aby motivovalo diváky k tomu, že začnou sami sociálně podnikat a nebo budou tuto myšlenku podporovat jinak (nakupovat výrobky a služby od sociálních podniků atd.).