|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Název kurzu** | **Předpokládaný počet účastníků kurzu** | **Počet školících dnů** | **Předpokládaná cena (v Kč bez DPH)** | |
| *Za jeden školící den* | *Celkově* |
| 1. **Finance pro střední management** | **25** | **8 dnů** | **25 000 / den** | **200 000** |
| Jedná se o odborné vzdělávání pro cílovou skupinu: vedoucí obchodních a nákupních týmu, vedoucí účtárny, logistiky, výroby, grafického odd., marketingu, servisu a HR. Tito pracovníci jsou odpovědní za ziskovost zakázek a vývoj tržeb, významným způsobem ovlivňují hospodářský výsledek firmy, při nedostatečných znalostech mohou chod a prosperitu firmy ohrozit.  Obsah kurzu: investice do firemních aktiv, finanční analýza a indikátory podnikového zdraví, měření a  porovnávání produktivity, finanční a nefinanční měřítka hodnocení, sledování a vyhodnocování zisku a tržeb,  způsoby výpočtu obchodní marže, paretovo optimum, zákon klesajícího mezního užitku, sledování CF, výpočet  hodnotících ukazatelů, sledování ekonomiky a produktivity jednotlivých oddělení, náklady versus efekt,  optimalizace nákladů, skryté náklady a jejich eliminace, teorie přípravy finančních plánů a rozpočtů a další.  Rozsah: celkem předpokládáme 25 účastníků (2 skupiny po 12-13 lidech), každá sk. 1 dvoudenní kurz v každém roce realizace projektu, celkem 8 školících dní za projekt (1 den = 8 hodin) | | | | |
| 1. **Ekonomie a matematika** | **45** | **10 dnů** | **16 000 / den** | **160 000** |
| Cílovou skupinou jsou zde obchodníci a nákupčí, proto se některé pojmy opakují z 1. kurzu, obsah však bude  uzpůsoben této cílové skupině.  Jedná se o odborné vzdělávání. Kurz souvisí s Produktovou znalostí, které je obsahem části B) této veřejné zakázky a částečně na ni navazuje. Uchazeči budou pro realizaci poskytnuty potřebné podklady a informace o našem produktovém portfoliu.  Obsah: sledování ziskovosti zakázek, optimalizace nákladů, produktová cenotvorba, ekonomika dopravy a  skladování z pohledu našich výrobků, vývoj tržních cen, práce s kurzovými rozdíly, pohledávky, CF, účetní a  daňové minimum, matematické minimum - výpočty obchodní marže, DPH, trojčlenka.  Rozsah: přibližně 45 účastníků (5 sk. po 9 lidech), 1 denní kurz v každém roce pro každou skupinu, 10 školících dní za celý projekt (1 den = 8 hodin) | | | | |
| 1. **Kaizen a štíhlá výroba** | **30** | **12 dnů** | **25 000 / den** | **300 000** |
| Od metody Kaizen ve spojení se štíhlou výrobou očekáváme významné zlepšení procesů v oblasti plýtvání, ve  smyslu eliminace. Hlavním směrem metody kaizen (postupného zlepšování) je právě lean management (štíhlá  výroba).  Obsah: v našich procesech jde především o detekování úspor pracovního prostoru, o redukci zásob, zvýšení  kvality pracovního procesu (snížení počtu chyb, oprav a zmetků ve výrobě), snížení provozních nákladů  (počínaje lidskými zdroji, instalacemi a vstupními materiály až po hotové výrobky), a zkrácení doby výrobního  cyklu. Chceme v maximální míře zapojit naše zaměstnance (a to na všech úrovních řízení a všech oddělení) do  procesu restrukturalizace společnosti a společně za pomoci těchto metod odhalit rezervy a slabá místa, která  byla způsobena operativním řízením v krizové době.  Použití Metody 5S k eliminaci plýtvání jako jednoho ze základních pilířů štíhlého pracoviště.  Cílová skupina: zástupci středního managementu a řadoví zaměstnanci z výroby, logistiky, obchodu, nákupu a účtárny, kteří budou vybraní podle doporučení vedoucích.  Rozsah: 2 skupinky po přibližně 15 lidech, 6 školících dnů v každém roce (3 dny každá sk.), celkem 12 školících dnů za projekt (1den = 8 hodin) | | | | |
| 1. **Odborný management** | **25** | **8 dnů** | **25 000 / den** | **200 000** |
| Kurz je určen ke vzdělávání manažerů a je rozdělen na 2 dílčí tematické části – HR dovednosti a risk management.  Složení cílové skupiny kopíruje kurz č.1 Finance pro střední management, s akcentem na výrobu a skladové  Hospodářství, kde dochází k řízení směn a je potřeba znát problematiku HR. Cílem je zvýšení odbornosti  zaměstnanců a managementu, která je předpokladem k naplnění strategických cílů a konkurenceschopnosti naší  společnosti na světovém trhu.  Obsah školení v HR dovednostech:  Naše potřeby vycházejí z pojetí HR dovedností jako svébytné součásti výkonu manažera. Za nezbytnou  považujeme znalost pracovního práva pro vedoucí pracovních týmů, kdy při vedení lidí není efektivní a zcela  vždy možné okamžitě řešit problematiku např. pracovních poměrů svěřených zaměstnanců ( na dobu určitou,  neurčitou při plánovaní a sestavování týmů), legislativně správně rozvržení pracovní doby a směn (např.ve  výrobě či skladech), pravidla dovolených při zajištění výroby. Odstranění takových neznalostí umožní vedoucím  pracovníkům eliminovat chybovost v pracovním výkonu a předejít legislativním chybám z hlediska zákonné  povinnosti zaměstnavatele.  Školení se bude dále věnovat náboru nových zaměstnanců a přijímacím pohovorům.  Obsah školení risk managementu:  Naučit manažery stanovit si rizika a předcházet jim. Řízení rizik je komplexní proces skládající se z několika fází,  které na sebe navazují. Cílem řízení rizik je identifikace a kvantifikace rizik, kterým musí společnost čelit a  především rozhodnutí o vhodném způsobu zvládání těchto rizik.  Rozsah: předpokládaný počet účastníků 25, z toho 4 skupinky přibližně po 6-7 lidech, každá sk. 1 dvoudenní kurz (obsahující obě tematické části – tj. HR dovednosti a risk management), celkem 8 školících dnů za celý projekt (1 den = 8 hodin) | | | | |
| 1. **Školení interních lektorů** | **4** | **4 dny** | **25 000 / den** | **100 000** |
| Jedná se o přípravu nových interních lektorů, zaměřených na odborné dovednosti.  Cílem je vybudovat tým lektorů, který postupně převezme odbornou lektorskou činnost. Interní lektoři budou po svém vyškolení schopni rozvíjet většinu odborných dovedností, na kterých naše podnikání stojí , budou umět pracovat s reálnými modelovými situacemi z naší praxe.  Potřebujeme vytvořit tým těch nejzkušenějších obchodníků a nákupčích, jejichž cílem bude naprosté propojení na praxi: výjezdy do terénu, stínování při obchodních a nákupních jednáních, rozvoj lidí na základě operativního  feedbacku od lektora, soustavná práce na posunu odborných dovedností, které povedou k získání, udržení a zvládnutí zakázek.  Cílová skupina: vybraní zaměstnanci s dobrým předpokladem pro lektorskou činnost  Obsah kurzu: osvojení si zákl.pedagogických dovedností, práce se skupinou, příprava vlastního  tréninku, materiálů, modelových situací, pomůcek a techniky, organizace a vedení tréninku a další.  Kurz musí být na vysoké odborné úrovni. Bude probíhat s ohledem na pozdější lektorskou specializaci a odborné  zaměření lektorů.  Rozsah: předpokládaný počet účastníků: 4, 2x2 denní kurz, celkem 4 školící dny za celý projekt (1 den = 8 hodin) | | | | |

**Předpokládaná celková cena části A) veřejné zakázky: 960 000,- Kč bez DPH**