|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Název kurzu** | **Předpokládaný počet účastníků kurzu** | **Počet školících dnů (příp. hodin)** | **Nabídková cena (v Kč bez DPH)** | |
| *Za jednu školící jednotku* | *Celkově* |
| 1. **Produktová znalost** | **45** | **10 dnů** |  |  |
| Jsme obchodně výrobní společnost působící na reklamním trhu, zákazníkům z oblasti spotřebitelského průmyslu  dodáváme širokou škálu reklamních produktů na podporu podeje, od slunečníků přes menutabule, ubrusy,  otvíráky, po trička, sklo, propisky a tiskoviny. Díky reklamnímu prostředí se naše portfolio neustále vyvíjí a mění.  Pro činnost obchodníků a nákupčích je nezbytné, aby se v produktech dobře orientovali, znali souvislosti a  historické návaznosti.  Cílová skupina: obchodníci a nákupčí  Obsah: odborná znalost prodávaných komodit, nákupní a výrobní zdroje a postupy, využití v praxi, pevnost, kvalita,vlastnosti, vývoj, znalost tržní situace z pohledu nákupu, kvalita z jednotlivých zdrojů, termíny dodání vs. cena, a kvalita, obchodní strategie z pohledu jednotlivých komodit, rozdíly a specifika odběratelských teritorií, znalost konkurenčního prostředí z pohledu teritorií, komodit a našich nákupních zdrojů  Rozsah: předpokládaný počet úč. 45, z toho 5 skupin po 9 lidech, každá sk. 1 dvoudenní kurz, celkem 10 školících dnů (1 den = 8 hodin) | | | | |
| 1. **Produktový koučink v terénu** | **45** | **180 hodin** |  |  |
| Návaznost na kurz č.1 Produktová znalost. Zaměstnanci si pod vedením kouče procvičí v praxi teoreticky získané znalosti a díky odbornému vedení a zpětné vazbě se v těchto odborných dovednostech posunou ještě dál.  Cílová skupina: obchodníci a nákupčí  Rozsah: předpokládaný počet 45 účastníků , každý 4 hodiny, celkem 180 hodin. | | | | |

**Celková nabídková cena části B) veřejné zakázky: ………………….. Kč bez DPH**