|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Název kurzu** | **Předpokládaný počet účastníků kurzu** | **Počet školících dnů** | **Nabídková cena (v Kč bez DPH)** |
| *Za jeden školící den* | *Celkově* |
| 1. **Právo a legislativa**
 | **40** | **6 dnů** |  |  |
| Cílem je vybavit manažery, obchodníky a nákupčí, kteří se podílejí na mezinárodním podnikání společnosti, specifickými právními dovednostmi. Zaměřit se především na doplnění znalostí z oblasti obchodního práva (obchodní zákoník pro konkrétní případy naší praxe), typy podnikatelských subjektů, fungování hospodářských soutěží, konkurz a vyrovnání, obchodně závazkové vztahy, typy smluv, důležité vazby české legislativy a mezinárodních zákonů v oblasti firemního práva. Získání znalostí z oblasti v rámci EU pak povede ke specifickým znalostem obchodní problematiky, se kterou se naši manažeři ve své praxi setkávají a usnadní jim práci při rozhodování celé řady případů souvisejících s právem EU. Realizace bude rozdělena na 3 dílčí témata, každé téma pro jinou cílovou skupinu.1. téma: obchod pro vybrané obchodníky v počtu 10-15 účastníků2. téma: nákup pro vybrané nákupčí v počtu 10-15 účastníků3. téma: logistika + clo+ ekonomika pro vybrané pracovníky v počtu 10-15 účastníkůRozsah: každá ze 3 skupin absolvuje 2 samostatné školící dny (1 den = 8 hodin), celkem se jedná o 6 školících dnů za celý projekt.  |

**Celková nabídková cena části C) veřejné zakázky: ………………………. Kč bez DPH**