

ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

k výběrovému řízení



„Zvyšování kvalifikace a profesionality zaměstnanců“

Identifikační údaje zadavatele

Název zakázky:	Výběrové řízení na dodavatele vzdělávacích služeb pro společnost Romotop spol. s r.o.
Zadavatel:	Romotop spol. s r.o.
Sídlo:	Komenského 325, Suchdol nad Odrou, 742 01
IČ/DIČ:	47678186/CZ47678186
Osoba oprávněna jednat za Zadavatele:	Ing. Josef Hein, ředitel společnosti
Kontaktní osoba:	Ing. Romana Pensimusová
Kontaktní telefon:	731 627 396
Kontaktní e-mail:	pensimusova.romana@romotop.cz

Předmět zakázky

Zakázka je zaměřena na vzdělávání skupiny pracovníků v těchto pracovních pozicích a oblastech:

- a) Top management
- b) Střední management
- c) Klíčoví zaměstnanci
- d) Vedoucí týmů
- e) Mistři
- f) Obchodníci
- g) Jazykové vzdělávání
- h) PC kurzy

Specifikace vzdělávacích klíčových aktivit

a) vzdělávání Top managementu

Název kurzu	Počet osob	Počet skupin	Počet dnů	Cena bez DPH
Time management	8	1	1	
Zvládání stresu, psychohygiena	8	1	1	
Vedení lidí, motivace a hodnocení	8	1	1	
Koučink	8	1	1	
Zlepšování procesů	8	1	2	
Řízení změn a rovné příležitosti	8	1	2	
Celkem				

Předpokládaná maximální cena za klíčovou aktivitu a) vzdělávání Top managementu je 191 200,- Kč.

b) vzdělávání Středního managementu

Název kurzu	Počet osob	Počet skupin	Počet dnů	Cena bez DPH
Koučování	10	1	1	
Techniky rozhodování	10	1	1	
Vedení porad, meetingů a workshopů	10	1	1	
Time management	10	1	2	
Manažerské dovednosti a rovné příležitosti	10	1	2	
Celkem				

Předpokládaná maximální cena za klíčovou aktivitu b) vzdělávání Klíčoví zaměstnanci je 167 300,- Kč.

c) vzdělávání Klíčových zaměstnanců

Název kurzu	Počet osob	Počet skupin	Počet dnů	Cena bez DPH
Asertivita	10	1	1	
Emoční inteligence	10	1	1	
Typologie osobnosti	10	1	2	
Týmové role	10	1	2	
Zvládání zátěže a stresu, psychohygiena	10	1	2	
Celkem				

Předpokládaná maximální cena za klíčovou aktivitu c) vzdělávání Interní lektori je 191 200,- Kč.

d) vzdělávání Vedoucích týmů

Název kurzu	Počet osob	Počet skupin	Počet dnů	Cena bez DPH
Kontrola kvality	10	1	2	
Manažerské a komunikační dovednosti, řešení konfliktů	10	1	2	
Příprava, řízení a plánování výroby, environment	10	1	2	
Procesní řízení	10	1	2	
Týmová spolupráce	10	1	2	
Celkem				

Předpokládaná maximální cena za klíčovou aktivitu d) vzdělávání Projektoví vedoucí je 239 000,- Kč.

e) vzdělávání Mistři

Název kurzu	Počet osob	Počet skupin	Počet dnů	Cena bez DPH
Zvládání zátěže a stresu, psychohygiena	14	1	2	
Hodnotící pohovory a hodnocení	14	1	2	
Příprava, řízení a plánování výroby a environment	14	1	2	
Personální řízení v roli mistra	14	1	2	
Celkem				

Předpokládaná maximální cena za klíčovou aktivitu e) vzdělávání Mistři je 191 200,- Kč.

e) vzdělávání Obchodníků

Název kurzu	Počet osob	Počet skupin	Počet dnů	Cena bez DPH
Efektivní telefonování	13	1	1	
Projektové řízení	13	1	1	
Psychologie prodeje a nákupu	13	1	2	
Obchodní dovednosti a jednání	13	1	2	
Prezentační dovednosti	13	1	2	
Jednání v obtížných obchodních situacích	13	1	2	
Celkem				

Předpokládaná maximální cena za klíčovou aktivitu e) vzdělávání Mistři je 239 000,- Kč.

f) Jazykové vzdělávání

Název kurzu	Celkem osob	Počet skupin	Počet hodin/týden	Cena bez DPH
Anglický jazyk	25	5	1,5 hod/42 týdnů	
Německý jazyk	30	6	1,5 hod/42 týdnů	
Francouzský jazyk	5	1	1,5 hod/42 týdnů	
Ruský jazyk	5	1	1,5 hod/42 týdnů	
Celkem	65	13		

Předpokládaná maximální cena za klíčovou aktivitu f) Jazykové vzdělávání je 294 840,- Kč.

g) PC kurzy

Název kurzu	Počet osob	Počet skupin	Počet dnů	Cena bez DPH
Word, Excel, Powerpoint (Střední management)	10	1	2	
Word, Excel, Powerpoint (Klíčovi zaměstnanci)	10	1	2	
Celkem				

Předpokládaná maximální cena za klíčovou aktivitu g) PC kurzy je 32 000,- Kč.

Rozsah a termín plnění zakázky

Termín plnění zakázky:

Školení bude zahájeno v listopadu 2010 a bude probíhat do května 2012.

Školení bude probíhat po celou uvedenou dobu. Na základě aktuálních potřeb zadavatele bude minimálně 1 měsíc dopředu oznámen a domluven termín konání semináře.

Místo plnění zakázky:

školicí prostory zajistí zadavatel

Předpokládaná maximální
cena zakázky bez DPH:

1.545.740,- Kč



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

Zpracování nabídkové ceny

Veřejná zakázka je rozdělena na části podle klíčových aktivit a dodavatel může podat nabídku na jednu část (klíčovou aktivitu), a nebo na více částí, případně na všechny části (klíčové aktivity).

Uchazeč uvede v nabídce celkovou nabídkovou cenu za předmět zakázky, souhrnné ceny za nabízené klíčové aktivity (a - g) a rozklad ceny za jednotlivé klíčové aktivity na jednotlivé položky (semináře). Nabídková cena bude stanovena jako cena pevná, nejvýše přípustná, bez možnosti pozdějších změn nebo úprav.

Součástí ceny za seminář jsou studijní materiály (manuál, a nebo cvičební sešit) a dopravné pro lektora.

Délka semináře je 8,5 hodiny včetně přestávky na oběd.

Uchazeči mohou podat pouze jednu nabídku a varianty nabídky se nepřipouštějí.

Požadavky na zpracování nabídky:

Předložená nabídka bude obsahovat následující doklady a dokumenty:

- 1) Krycí list nabídky (identifikační údaje uchazeče, identifikaci rozsahu klíčových aktivit a) – g) v předložené nabídce včetně souhrnné ceny bez DPH za jednotlivou klíčovou aktivitu a) – g) a součtovou cenu za všechny nabízené klíčové aktivity.
- 2) Reference uchazeče o úspěšném provedení vzdělávacích aktivit totožného zaměření a obdobného rozsahu (minimálně dvě reference).
- 3) Závazek zhotovitele, že dodá:
 - a) pro účastníky školení potřebná skripta resp. školící manuály, publikace, příp. materiály v elektronické podobě na CD, DVD či USB či jiné podklady pro školení – bude specifikováno v nabídce,
 - b) rozsahu a formě školení odpovídající poznámkové sešity,
 - c) certifikát o absolvovaném školení a to pro každý kurz každému účastníkovi.
- 4) Popis nabízeného řešení (viz. tabulky klíčových aktivit), specifikace navržené metodiky školení (vzdělávací proces, analýza vzdělávacích potřeb, odůvodnění využití vybraných metod výuky, hlavní přínosy a posouzení metod výuky z pohledu obsahu seminářů, vyhodnocení), specifikace navržené metodiky zpětné vazby (metodika závěrečné zprávy ze semináře, metodika vyhodnocení účinnosti realizovaného semináře, výstupy ze semináře a návrhy pro následující semináře), popis případné dokumentace, popis konkurenčních výhod.
- 5) Seznam vyučujících lektorů včetně jejich profesního životopisu.
- 6) Specifikace obsahu jednotlivých témat seminářů (obsahová náplň seminářů včetně školených témat).
- 7) V případě, že uchazeč poskytuje „bonusové hodiny (konzultace, koučink)“, konkrétní specifikace jejich obsahu, množství a možnosti využití.
- 8) Podepsaný návrh smlouvy, která bude zohledňovat požadavky a podmínky zadavatele stanovené ve výzvě, a který musí být podepsán osobou oprávněnou jednat jménem či za uchazeče. Údaje uvedené v návrhu smlouvy se nesmí lišit od údajů uvedených v jiné části nabídky uchazeče.



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

- 9) Podepsané čestné prohlášení uchazeče, že nemá v evidenci daní zachyceny daňové nedoplatky, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele.
- 10) Podepsané čestné prohlášení uchazeče, že nemá nedoplatek na pojistném a na penále na veřejné zdravotní pojištění nebo na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele.
- 11) Doklady k prokázání kvalifikace a oprávnění provedení předmětu nabídky, výpis z obchodního rejstříku (pokud je zapsán), a nebo živnostenský list.
- 12) Předložená nabídka musí splňovat informační povinnost dle Manuálu pro publicitu OP LZZ (tj. loga ESF, EU a OP LZZ a prohlášení „Podporujeme vaši budoucnost“)
- 13) Kontaktní osobu(y) uchazeče ve věci této zakázky a to včetně kontaktní adresy, telefonického spojení a e-mailové adresy.

Krycí list nabídky bude podepsán statutárním zástupcem uchazeče resp. osobou oprávněnou jednat a podepisovat v této věci.

Neúplnost nabídky je důvodem k vyřazení nabídky z hodnocení.

Nabídka musí být vyhotovena v českém jazyce, písemně a v tištěné podobě v jednom originále a jedné kopii. Nabídka bude předložena v uzavřené obálce, která bude opatřena nápisem:

**„Výběrové řízení na dodavatele vzdělávacích služeb pro společnost
Romotop spol. s r.o.“ – NEOTEVÍRAT**

Lhůta a místo pro podání nabídky

Lhůta pro podání nabídky: končí dnem 14. 10. 2010 v 15:00 hod.
Místo pro podání nabídky:: Komenského 325, Suchdol nad Odrou, 742 01

Nabídku lze podat osobně na adresu zadavatele v pracovní dny od 8:00 – 15:00 hod. na recepci společnosti. Rozhodující je datum doručení nabídky, ne datum podání na poštu.

Kritéria hodnocení nabídek

Úplné nabídky budou hodnoceny podle následujících kritérií, které mají různou váhu:

1. Celková nabídková cena bez DPH
- **váha 40%** (nejlépe hodnocena nabídka bude s nejnižší nabídkovou cenou).
 $100 \times (\text{nejvhodnější nabídka} - \text{tzn. nejnižší cena}) / (\text{nabídková cena dané nabídky}) \times 0,50$ (váha vyjádřená v %)
2. Doba splatnosti faktur
- **váha 10%** (nejlépe hodnocena nabídka bude nabídka, která nabídne nejdelší dobu splatnosti faktur ve dnech).
 $100 \times (\text{hodnota hodnocené nabídky}) / (\text{hodnota nejvýhodnější nabídky}) \times 0,10$ (váha vyjádřená v %)
3. Navržená metodika školení
- **váha 30%** (nejlépe hodnocena nabídka bude podle návrhu vzdělávacího procesu, metod a forem výuky).



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

4. Navržená metodika zpětné vazby

- **váha 20%** (nejlépe hodnocena nabídka bude, která zajistí kvalitní zpětnou vazbu ze seminářů – navržená metodika závěrečné zprávy ze semináře, metodika vyhodnocení účinnosti realizovaného semináře, výstupy ze semináře a návrhy pro následující semináře).

Metoda pro hodnocení ostatních kritérií – tj. kritérií č. 3 a 4:

Pro hodnocení subjektivních (nečíselných) kritérií se použije bodová stupnice 1-10.

Bude sestaveno pořadí od nejvhodnější nabídky k nejméně vhodné a pak se body spočítají podle bodovací metody.

Předložená nabídka může získat maximální počet bodů a to v případě, že bude ve všech kritériích nejlepší.

Zadavatel bude vyhodnocovat jednotlivé nabídky zvlášť za každou klíčovou aktivitu – a), až g), tzn. že pro každou klíčovou aktivitu může být vybrán jiný uchazeč (dodavatel). V případě, že všechny kategorie vyhraje jeden uchazeč (dodavatel) bude výhradním a jediným dodavatelem.

Na každou klíčovou aktivitu bude uzavřena smlouva s vítězným uchazečem.

Další podmínky a ujednání

- 1) Uchazeči zhotoví a předloží nabídky na své vlastní náklady a nemají právo na úhradu nákladu spojených s účastí v zadávacím řízení.
- 2) Předložené nabídky se uchazečům nevrací.
- 3) Uchazeč (dodavatel) je povinen umožnit osobám oprávněným k výkonu kontroly projektu, z něhož je zakázka hrazena, provést kontrolu dokladů souvisejících s plněním zakázky, a to po dobu danou právními předpisy ČR k jejich archivaci (zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví, a zákon č. 235/2004 Sb. O dani z přidané hodnoty).
- 4) V rámci této zadávací dokumentace se nejedná o zadávací řízení dle zákona č. 137/2006 Sb.
- 5) Komunikace rozhodná pro toto řízení probíhá prokazatelnou formou, za tu se považuje i komunikace elektronickou poštou (e-mailem) s doručenkou na elektronickou adresu zadavatele email a elektronickou adresu zadanou uchazečem.

V Suchdolu nad Odrou dne 13. 9. 2010

ROMOTOP spol. s r.o.
Komenského 325
742 01 Suchdol nad Odrou
IČO: 47678186

Podpis statutárního zástupce: