

Název programu: Operační program Lidské zdroje a zaměstnanost

Číslo zakázky: 08640

Název zadavatele: Občanské sdružení Rozkvět zahrady jižních Čech – místní akční skupina

Kontaktní osoba: Jaroslava Mitášová

Telefon: +420 775 508 564

E-mail: oplzz.administrativa@masrozkvet.cz

VĚC: VYPOŘÁDÁNÍ DOTAZU K ZADÁVACÍMU ŘÍZENÍ - VÝZVĚ

DOTAZ:

Dobrý den paní Mitášová,

na základě našeho telefonického rozhovoru Vám posílám otázku: Kolik bude celkem kurzů, kolik hodin by měl kurs trvat (min. 10 hodin - je málo přesné) a zda bude možné, pokud se budou konat ve dvou dnech, aby se konaly dva dny po sobě (kvůli dopravě) a popřípadě dva kurzy denně na stejném místě pro dvě různé skupiny, např. jeden dopoledne 8,30 - 13,00 a druhý odpoledne 13,30 - 18,00. Jedná se o následující modul:

Dílčí plnění D – Kurzy komunikačních a sebeprezentačních dovedností

Optimální počet účastníků 1 kurzu: 6 (minimálně 5, maximálně 10)

Forma: prezenční

Rozsah prezenčního kurzu: min. 10 hodin

Místo realizace: zajistí zadavatel v regionu projektu

Děkuji za odpověď

XXX (zadavatel nezveřejňuje identitu tazatele)

ODPOVĚĎ:

Počet kurzů plánovaných pro toto dílčí plnění je 6.

Rozdělení časové dotace 1 kurzu (10 hodin) je na kvalifikované úvaze uchazeče, časová dotace kurzu by měla být členěna tak, aby mohli účastníci kurzu efektivně absorbovat odbornou náplň kurzu a bylo dosaženo cíle kurzu.

Viz způsob hodnocení nabídek (Hodnotící kritéria Výzvy): ... V rámci toho kritéria bude hodnocena kvalita nabízených studijních materiálů, kvalita řešení osnov, kvalita nabízené metodiky vzdělávání, kvalitativní hodnocení ukázkové hodiny, vyhodnocování zpětné vazby od účastníků/nic kurzů, vyhodnocení přínosu vzdělávání, analýza vzdělávacích potřeb a další.

Vyšší bodové ohodnocení získají nabídky, které předloží materiály odpovídající potřebám cílové skupiny, vedoucí k maximální kvalitě nabízeného programu, maximální efektivitě přenosu kompetencí na cílovou skupinu, a tím také k eliminaci rizik realizace projektu OPLZZ.

Projekt „Rozvoj místního partnerství a trhu práce“, CZ.1.04/5.1.01/77.00132 je realizován
O.S. „Rozkvět zahrady jižních Čech – místní akční skupina“ a partnery
v rámci Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost

Adresa realizátora projektu: Školní 124, 384 02 Lhenice, Česká republika

www.portalprace-jiznicechy.cz

ÚPLNÁ TEXTACE dílčího zadání:

Dílčí plnění D – Kurzy komunikačních a sebeprezentačních dovedností

Optimální počet účastníků 1 kurzu: 6 (minimálně 5, maximálně 10)

Forma: prezenční

Počet kurzů: 6

Rozsah prezenčního kurzu: min. 10 hodin

Místo realizace: zajistí zadavatel v regionu projektu

(každý kurz bude realizován v jiném místě regionu s ohledem na dostupnost pro CS)

Cílové skupiny kurzu: Rodiče s dětmi, Potencionální/budoucí rodiče, Rodiče samoživitelé/samoživitelky, Osoby pečující o závislého člena rodiny, Osoby pečující o osobu blízkou, Dlouhodobě nezaměstnané ženy (jedná se o ženy nezaměstnané déle než 6 měsíců), Fyzické osoby starší 50 let, Uchazečky o zaměstnání, Osoby se zdravotním postižením a Muži v obdobné situaci jako ženy s malými dětmi.

Cíl: Sebezkušenostní trénink klíčových znaků prezentace, vč. neverbálních projevů, s důrazem na srozumitelnost a strukturovanost sdělovaných informací pro účastníky z cílových skupin a osvojení si efektivních postupů; rozvoj komunikačních dovedností a zvládání zátěžových komunikačních situací v rámci telefonického kontaktu; efektivní příprava na přijímací pohovor.

Témata (minimální rozsah, povinné součásti):

Prezentační a sebeprezentační dovednosti, formální prvky prezentace (práce s tělem, postojem, gesty, oční kontakt, hlasový projev, práce s dechem) a obsahové prvky prezentace (strukturovanost a srozumitelnost projevu, argumentační výstavba, přesvědčivost, vizualizace v projevu, řečnický styl, verbalizace), práce s trémou, zvládání zátěžových momentů

Telefonická komunikace (fáze, specifika, sestavení funkčního telefonního skriptu, význam srozumitelnosti, efektivní využití formálních znaků řeči), typy otázek a jejich efektivita, zvládání problematických momentů (reakce na námítky, překonávání nezájmu, navázání kontaktu)

Příprava na přijímací pohovor (tvorba životopisu, sestavení pracovního inzerátu, příprava na pohovor), individuální personální marketing (spolupráce s pracovní agenturou/ ÚP, komunikace s potenciálními zaměstnavateli), základy pracovního práva

Doba realizace: 1. 6. 2013 – 30. 11. 2014.

Předpokládaná hodnota vč. DPH: 72.000,- Kč