

Výzva k podání nabídek, na kterou se nevztahuje zadávací řízení dle zákona č. 137/2006 Sb.

Číslo zakázky (bude doplněno MPSV při uveřejnění):	
Název zakázky:	Doplňující vzdělávací služby pro LB Cemix, s.r.o.
Předmět zakázky (služba, dodávka nebo stavební práce):	služba
Datum vyhlášení zakázky:	17.10.2014
Název programu:	Operační program Lidské zdroje a zaměstnanost
Registrační číslo projektu:	CZ.1.04/1.1.02/94.01088
Název projektu:	<i>Zvyšování kvalifikací zaměstnanců firmy LB Cemix, s.r.o. jako způsob ke zvýšení konkurenceschopnosti podniku.</i>
Název / obchodní firma zadavatele:	LB Cemix, s.r.o.
Sídlo zadavatele:	Borovany, Tovární ulice č.p. 36, PSČ 373 12
Osoba oprávněná jednat za zadavatele, její telefon a e-mailová adresa:	Ing. David Vašíček tel.: +420 387 925 247 e-mail: David.Vasicek@cemix.cz.
IČ zadavatele:	27994961
DIČ zadavatele:	CZ27994961
Kontaktní osoba zadavatele ve věci zakázky, její telefon a e-mailová adresa:	Bc. Aleš Voráček tel.: +420 378 021 280 e-mail: ales.voracek@cz.lasselsberger.com
Lhůta pro podávání nabídek:	nejpozději do 4.11.2014 do 08:00 hod.
Místo pro podávání nabídek:	LB Cemix, s.r.o., pracoviště Adelova 2549/1 (recepce), Plzeň – Jižní Předměstí, PSČ 301 00
Popis předmětu zakázky:	Předmětem zakázky je poskytnutí vzdělávacích služeb pro zaměstnance společnosti LB Cemix, s.r.o. v následujícím rozsahu: I. Oblast: odborné obchodní dovednosti Kurz „Procesní pohled na interní komunikaci a princip interního zákazníka“ Rozsah: 1 den, 2 skupiny Kurzu se zúčastní 20 osob/2 skupiny z řad top a středního managementu a další osoby, které se podílejí na spolupráci mezi obchodem a výrobou. Cíle a zaměření kurzu: zlepšení interní komunikace a souvisejících interních postupů, kurz bude zaměřen na kooperaci týmů výroby a obchodu společnosti LB Cemix a využití komunikační a procesní mapy a stromu a také důležitost a vliv jednotné firemní identity ve vztahu ke klientům.

Popis předmětu zakázky (pokračování):	• Kurz „Trénink interní spolupráce a komunikace mezi výrobou a prodejem“ Rozsah: 2 dny, 2 skupiny Kurzu se zúčastní 20 osob/2 skupiny z řad top a středního managementu a další osoby, které se podílejí na spolupráci mezi obchodem a výrobou. Cíle a zaměření kurzu: výuka má volně navazovat na předchozí kurz s důrazem na aplikační část, praktický trénink a řešení modelových situací a využití znalostí v praxi při řešení konkrétních situací. II. Oblast: odborné manažerské dovednosti • Kurz „Systémy motivace zaměstnanců pro management obchodu“ Rozsah: 1 den, 1 skupina Kurzu se zúčastní 10-12 osob/1 skupina z řad managementu obchodu. Cíle a zaměření kurzu: získání znalostí o využívaných systémech motivace i způsobech jejich aplikace, podpora vyhovující atmosféry a spolupráce ve firmě na jednotlivých pracovištích a sjednocení systémů motivace. • Kurz „Hodnotící systémy pro management obchodu“ Rozsah: 1 den, 1 skupina Kurzu se zúčastní 10-12 osob/1 skupina z řad managementu obchodu. Cíle a zaměření kurzu: získání znalostí o využívaných systémech hodnocení i způsobech jejich aplikace, podpora zajištění vyhovující atmosféry a spolupráce ve firmě na jednotlivých pracovištích. III. Oblast: Zvyšování kompetencí v oblasti práva • Kurz „Sjednávání obchodních smluv a účinného zajištění závazků pro fakturantky“ Rozsah: 2 dny/1 skupina Kurzu se zúčastní 20 osob/1 skupina z řad fakturantek. Cíle a zaměření kurzu: terminologie a principy nového Občanského zákoníku a Zákona o obchodních korporacích.
Předpokládaná hodnota zakázky v Kč (bez DPH):	184.000,- Kč
Lhůta dodání / časový harmonogram plnění / doba trvání zakázky:	Zahájení školení zaměstnanců předpokládáme od listopadu 2014 až do května 2015.
Místo dodání / převzetí plnění:	Všechny kurzy, které tvoří předmět plnění veřejné zakázky, se uskuteční ve školicích prostorách zadavatele, příp. v jiných prostorách, které pro ten účel zadavatel zajistí, v následujících krajích:

Místo dodání / převzetí plnění (pokračování):	Kód NUTS 3: CZ020 – Středočeský kraj Kód NUTS 3: CZ031 – Jihočeský kraj Kód NUTS 3: CZ063 – Vysočina Kód NUTS 3: CZ064 – Jihomoravský kraj
Hodnotící kritéria:	Hodnocení nabídek bude provedeno hodnotící komisí podle kritéria ekonomické výhodnosti nabídky, tj. podle následujících dílčích hodnotících kritérií při zohlednění jejich vah: 1) Nabídková cena (bez DPH) - váha 40 %, 2) Vhodnost obsahové náplně kurzů pro danou cílovou skupinu - váha 40 %, 3) Metody výuky, kvalita učebních materiálů, vyhodnocení přínosu školení, včetně zpětné vazby - váha 20 %. Při hodnocení dílčího kritéria nabídky bude použita bodovací stupnice v rozsahu 0 až 100 bodů. Každé jednotlivé nabídce bude z hlediska splnění dílčího kritéria přidělena bodová hodnota odpovídající její úspěšnosti s tím, že nejvhodnější nabídka z pohledu dílčího kritéria obdrží 100 bodů. Celkový počet získaných bodů za hodnocení dílčího kritéria bude určen jako násobek přidělené bodové hodnoty a váhy hodnoceného kritéria. Konečné pořadí úspěšnosti nabídek bude stanoveno podle součtu celkového počtu získaných bodů za hodnocení dílčích kritérií u jednotlivých nabídek s tím, že jako nejvýhodnější bude vyhodnocena nabídka s nejvyšším počtem dosažených bodů. <u>Nabídková cena:</u> Jako nejvhodnější nabídka bude v tomto kritériu hodnocena nabídka s nejnižší cenou a bude jí přiděleno 100 bodů. Ostatní hodnocené nabídky získají bodovou hodnotu, která se určí jako násobek 100 a hodnoty podílu celkové nabídkové ceny nejvýhodnější nabídky a celkové nabídkové ceny hodnocené nabídky. Celkový počet získaných bodů na základě výše uvedeného postupu se pro účely hodnocení nabídek vynásobí váhou hodnoceného dílčího kritéria. <u>Vhodnost obsahové náplně kurzů pro danou cílovou skupinu:</u> Předmětem hodnocení v rámci tohoto dílčího kritéria budou jednotlivé nabídky s ohledem na obsahovou náplň jednotlivých kurzů, přičemž vhodnou nabídkou bude taková nabídka, která bude popisovat obsah každého uvedeného kurzu v rozsahu alespoň 150 slov. Uchazeč popíše a zdůvodní obsah každého kurzu s přihlédnutím ke složení cílové skupiny každého kurzu a rovněž k předmětu podnikání zadavatele, kterým je zejm. výroba a prodej stavebních hmot. Jako výhodnější bude hodnocena ta nabídka, která lépe popíše a zdůvodní obsahovou náplň kurzů vzhledem k zadání. Hodnotící komise sestaví pro dílčí kritérium pořadí nabídek tak, že na prvním místě bude nabídka, která je v rámci hodnoceného kritéria nejvhodnější, a na dalších místech budou nabídky seřazené postupně podle jejich klesající vhodnosti. Nabídce na prvním místě bude přiřazena hodnota 100 bodů a nabídky na dalších místech budou hodnoceny přiřazením takového nižšího počtu bodů, který odpovídá míře naplnění

Hodnotící kritéria (pokračování):	požadavků tohoto kritéria hodnocené nabídky k nabídce na prvním místě v pořadí. Celkový počet získaných bodů na základě výše uvedeného postupu se pro účely hodnocení nabídek vynásobí váhou hodnoceného dílčího kritéria. <u>Metody výuky, kvalita učebních materiálů, vyhodnocení přínosu školení, včetně zpětné vazby:</u> Předmětem hodnocení v rámci tohoto dílčího kritéria budou jednotlivé nabídky s ohledem na i) používané metody výuky, ii) kvalitu učebních materiálů a iii) způsob vyhodnocení přínosu školení, včetně zpětné vazby. Ad i) Vhodná nabídka bude obsahovat popis metod výuky v jednotlivých kurzech, které jsou předmětem veřejné zakázky; uchazeč zdůvodní výběr těchto metod s přihlédnutím k cílům a zaměření kurzů, předmětu podnikání zadavatele, kterým je zejm. výroba a prodej stavebních hmot a s přihlédnutím ke složení cílových skupin. Jako výhodnější bude hodnocena ta nabídka, která lépe zdůvodní výběr konkrétních metod výuky vzhledem k zadání. Ad ii) Vhodná nabídka bude obsahovat popis a alespoň 2 ukázky učebních materiálů vztahujících se k předmětu veřejné zakázky, přičemž učební materiály musí obsahovat minimálně teoretickou a praktickou část a prostor pro poznámky účastníka. Jako výhodnější bude hodnocena ta nabídka, jejíž učební materiály budou splňovat minimální požadavky a navíc budou zpracovány přehledně, srozumitelně a bez chyb. Ad iii) Vhodná nabídka bude obsahovat konkrétní návrh vyhodnocení přínosu školení a alespoň 2 různé způsoby získávání zpětné vazby od účastníků školení. Jako výhodnější bude hodnocena ta nabídka, která bude obsahovat jednodušší, rychlejší a průkaznější způsob hodnocení přínosu školení a získávání zpětné vazby. Hodnotící komise sestaví pro dílčí kritérium pořadí nabídek tak, že na prvním místě bude nabídka, která je v rámci hodnoceného kritéria nejvhodnější, a na dalších místech budou nabídky seřazené postupně podle jejich klesající vhodnosti. Nabídce na prvním místě bude přiřazena hodnota 100 bodů a nabídky na dalších místech budou hodnoceny přiřazením takového nižšího počtu bodů, který odpovídá míře naplnění požadavků tohoto kritéria hodnocené nabídky k nabídce na prvním místě v pořadí. Celkový počet získaných bodů na základě výše uvedeného postupu se pro účely hodnocení nabídek vynásobí váhou hodnoceného dílčího kritéria.
Požadavky na prokázání kvalifikace uchazeče:	• Výpis z obchodního rejstříku, pokud je v něm uchazeč zapsán, • doklad o oprávnění k podnikání (např. výpis ze živnostenského rejstříku), • čestné prohlášení o tom, že subjekt nemá daňové nedoplatky, nedoplatky na pojistném či penále za veřejné zdravotní pojištění nebo na sociálním zabezpečení nebo na příspěvku na stání politiku zaměstnanosti, • seznam obdobných služeb poskytnutých uchazečem v posledních 3 letech s uvedením jejich rozsahu, doby poskytnutí a s označením

Požadavky na prokázání kvalifikace uchazeče (pokračování):	fyzické osoby (vč. telefonního kontaktu), která jménem osoby, jíž byly služby poskytnuty, potvrdí „referenci“. Kvalifikační předpoklad dle tohoto bodu splňuje uchazeč, který v posledních 3 letech poskytl alespoň 3 služby v oblasti vzdělávání s předmětem plnění obdobným předmětu plnění této veřejné zakázky v rozsahu nejméně 150.000,- Kč v případě každé z nich, přičemž rozsahem služby se rozumí úplata v částce bez DPH zaplacená uchazeči za poskytnutí služby příjemcem této služby, a to ve formě originálu nebo úředně ověřené kopie. Případní subdodavatelé musí prokázat svoji kvalifikaci ve shodném rozsahu jako uchazeč.
Požadavek na uvedení kontaktní osoby uchazeče:	Uchazeč ve své nabídce uvede kontaktní osobu ve věci zakázky, její telefon a e-mailovou adresu.
Obchodní a platební podmínky:	Zadavatelem stanovené obchodní a platební podmínky jsou obsaženy ve vzorovém textu smlouvy na plnění předmětu veřejné zakázky v Příloze č. 1 této výzvy (Smlouva o poskytnutí služeb). Vzorový text smlouvy na plnění předmětu veřejné zakázky se po nezbytném doplnění a podpisu ze strany uchazeče a zahrnutí do nabídky stává návrhem smlouvy. Návrh smlouvy musí být podepsaný osobou oprávněnou jednat za uchazeče, a to v originálním vyhotovení. Oprávnění osoby jednat za uchazeče musí být uchazečem v nabídce prokázáno. Součástí nabídky jsou též další dokumenty požadované zadavatelem, včetně dokladů prokazujících splnění kvalifikace. Uchazeč není oprávněn odchýlit se ve své nabídce, resp. v návrhu smlouvy na plnění předmětu veřejné zakázky, který v nabídce předloží, od obchodních podmínek stanovených zadavatelem, včetně platebních podmínek, v neprospěch zadavatele.
Požadavek na způsob zpracování nabídkové ceny:	Uchazeč zpracuje nabídkovou cenu jako cenu pevnou a uvede ji ve výši bez DPH a rovněž ve výši vč. DPH. Vedle toho bude uvedena daň výši i sazbou. Cenová nabídka bude zpracována v měně České republiky. Nabídková cena bude zahrnovat veškeré náklady dodavatele spojené s poskytnutím služby. V dílčí kalkulaci pak uchazeč celkovou nabídkovou cenu rozdělí do cen za jednotlivé kurzy (tj. 5 kurzů), které budou pořádaný v rámci plnění této veřejné zakázky, a dále uvede kalkulaci ceny každého jednotlivého kurzu na základě ceny jednoho uspořádaného dne kurzu pro 1 skupinu posluchačů.
Požadavek na formu nabídky:	Nabídka musí být zadavateli podána v listinné formě a zároveň v datové podobě na datovém nosiči (např. CD, DVD apod.), a to v řádně uzavřené obálce označené názvem zakázky, číslem projektu a nápisem „NEOTEVÍRAT – VÝBĚROVÉ ŘÍZENÍ“, na níž bude uvedena kontaktní adresa uchazeče. Nabídky musí být podepsány uchazečem či osobou oprávněnou jednat za uchazeče.

Požadovaný jazyk nabídky:	Český jazyk
Další podmínky a požadavky na zpracování nabídky:	Každý uchazeč může podat jen jednu nabídku. Není přípustné podat nabídku ve variantách. Zadavatel požaduje, aby uchazeč ve své nabídce specifikoval části veřejné zakázky, které má v úmyslu zadat jednomu či více subdodavatelům, a aby uvedl identifikační údaje každého subdodavatele.
Vázanost uchazečů nabídkami (zadávací lhůta):	Zadávací lhůta činí dva měsíce a počíná běžet okamžikem skončení lhůty pro podání nabídek.
Povinnost uchovávat doklady a umožnit kontrolu:	Ve smlouvě uzavírané s vybraným dodavatelem bude dodavatel zavázán povinností umožnit osobám oprávněným k výkonu kontroly projektu ¹ , z něhož je zakázka hrazena, provést kontrolu dokladů souvisejících s plněním zakázky, a to po dobu danou právními předpisy ČR k jejich archivaci (zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví, a zákon č. 235/2004 Sb., o DPH).
Informační povinnost:	Zadavatel požaduje po vybraném dodavateli, aby dodržoval pravidla pro publicitu dle Manuálu pro publicitu Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost 2007 – 2013, a aby označoval veškeré materiály související s poskytováním služeb, školicí místnosti a vybavení patřičnými logy a slovními popisy dle zmíněného Manuálu pro publicitu OP LZZ a Příručky pro příjemce OP LZZ (viz www.esfcr.cz).
Zadávací řízení se řídí:	Metodickým pokynem pro zadávání zakázek v OP LZZ ve verzi 1.10, na zadávací řízení se neaplikují ustanovení zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách.

Tato výzva obsahuje obchodní a platební podmínky v podobě vzorového textu smlouvy na plnění předmětu veřejné zakázky a tvoří jeden celek bez ohledu na podpisy zástupců zadavatele pod jednotlivými částmi výzvy.

V Borovanech dne 17.10.2014

Ing. David Vašíček
generální ředitel
LB Cemix, s.r.o.

¹ Zejména se jedná o poskytovatele, MPSV, MF, NKÚ, EK, Evropský účetní dvůr.