

Výzva k podání nabídek, na kterou se nevztahuje zadávací řízení dle zákona č. 137/2006 Sb.

Číslo zakázky (bude doplněno MPSV při uveřejnění):	
Název zakázky:	Vedoucí provozu – mistr/ mistrová
Předmět zakázky (služba, dodávka nebo stavební práce):	služba
Datum vyhlášení zakázky:	24.10.2014
Název programu:	Operační program Lidské zdroje a zaměstnanost
Registrační číslo projektu:	CZ.1.04/1.1.00/C3.00001
Název projektu:	Podpora odborného vzdělávání zaměstnanců
Název / obchodní firma zadavatele:	Meopta – optika, s.r.o.
Sídlo zadavatele:	Kabelíkova 1, 750 02 Přerov
Osoba oprávněná jednat jménem zadavatele, její telefon a e-mailová adresa:	Ing. Vítězslav Motka, jednatel společnosti vitezslav.motka@meopta.com 581 242 713
IČ zadavatele:	47677023
DIČ zadavatele:	CZ47677023
Kontaktní osoba zadavatele ve věci zakázky, její telefon a e-mailová adresa:	Mgr. Pavla Hovorková pavla.hovorkova@meopta.com 581 242 486
Lhůta pro podávání nabídek:	10.11.2014
Místo pro podávání nabídek:	Meopta – optika, s.r.o. Kabelíkova 1, 750 02 Přerov recepce společnosti
Popis (specifikace) předmětu zakázky:	V rámci projektu je poptávaný vzdělávací kurz Vedoucí provozu mistr/ mistrová který je zaměřen na rozvoj znalostí a dovedností zaměstnanců na této pozici nebo zaměstnanců, kteří jsou na tuto pozici vedeni v rámci kariérního plánu. Kurz je akreditován MŠMT. Vedoucí provozu mistr/ mistrová Cílová skupina: 39 zaměstnanců, rozděleno do 3 skupin Rozsah kurzu: 120 hodin výuky + závěrečná zkouška Kurz bude obsahovat především tato témata: 1. poučení BOZP 2. komunikace a prezentování nepříjemných skutečností

	3. rozhodování v práci mistra 4. vedení týmů a motivování 5. týmové řešení problémů 6. vedení hodnotících pohovorů 7. vedení obtížných pohovorů 8. metody řízení kvality a produktivity 9. koučování jako nástroj rozvoje 10. pracovní právo 11. zvládání kritických situací a stresu Ve výuce budou reflektovány specifické potřeby účastníků vycházející ze situace u zadavatele a výuka bude podle nich modifikována, a to na základě poznatků dodavatele, který se před zahájením kurzu seznámí s prostředím firmy. Místo plnění: Místem plnění budou prostory zadavatele. Meopta – optika, s.r.o., Kabelíkova 1, 750 02 Přerov Forma výuky: Teoretický výklad, řešení případových studií ve vazbě na prostředí zadavatele, aktivní participace účastníků. Očekáváme poskytnutí školících materiálů v tištěné i elektronické podobě (CD). Časové uspořádání výuky: Výuka bude organizována s ohledem na potřeby zadavatele v pracovní dny od 7:30hod. Cíle kurzu: - Získání znalostí a dovedností na úrovni definované akreditací kurzu Výstupy kurzu: - Závěrečná zkouška definována akreditací
Předpokládaná hodnota zakázky v Kč (bez DPH):	Předpokládaná hodnota zakázky Vedoucí provozu mistr/ mistrová činí 750 000 Kč bez DPH. Vyšší cenové nabídky nemůže a nebude zadavatel akceptovat, nabídky s vyšší nabídkovou cenou budou vyřazeny a uchazeči následně vyloučeni ze zadávacího řízení.
Lhůta dodání / časový harmonogram plnění / doba trvání zakázky:	Předpokládaný termín plnění je listopad 2014 – květen 2015. Termín bude upřesněn na základě dohody zadavatele s dodavatelem.
Místo dodání / převzetí plnění:	Doporučeně poštou či kurýrem na adresu sídla firmy Meopta – optika, s.r.o., Kabelíkova 1, 750 02 Přerov.

Hodnoticí kritéria:

Nejprve bude posouzena úplnost nabídky.

Posuzováno bude:

- zda nabídka obsahuje všechny požadované části;
- zda je nabídka podepsána oprávněnou osobou;
- zda nabídka obsahuje kontaktní údaje na osobu uchazeče odpovědnou za výběrové řízení;
- zda nabídka obsahuje veškeré doklady/dokumenty dokládající kvalifikaci dodavatele;
- zda předmět nabídky odpovídá poptávanému předmětu plnění
- zda je nabídka v češtině.

Nabídky, které budou předloženy ve lhůtě pro podání nabídek, budou úplné a v souladu s touto výzvou budou hodnoceny dle níže uvedených kritérií:

1. Nabídková cena – 60 %

2. Metodika kurzu – 40 %

Detaily k jednotlivým hodnoticím kritériím:

1. Nabídková cena

Předmětem hodnocení bude výše celkové nabídkové ceny v Kč bez DPH. Nejvyšší hodnocení získá nabídka s nejnižší celkovou nabídkovou cenou v Kč bez DPH.

Výpočet proběhne podle vzorce:

$$\left[\frac{\text{nejnižší celková nabídková cena v Kč bez DPH}}{\text{hodnocená celková nabídková cena v Kč bez DPH}} \cdot 100 \right] \cdot \text{váha kritéria} = \text{počet bodů}$$

2. Metodika kurzu

Lépe bude hodnocena nabídka, která bude obsahovat podrobný popis navržených metod vhodných pro vzdělávání dospělých a také, vzhledem k obsahu vzdělávání, bude tyto metody přiměřeně využívat při naplňování cílů v konkrétních dílčích aktivitách.

Komise se zaměří zejména na:

2.1 Použité techniky, metody výuky

Za nejlépe hodnocené bude označeno:

- Z nabídky je jasně patrné, jaké výukové metody budou použity pro jednotlivé tematické okruhy kurzu
- Použité techniky, které budou využívat kreativní a inovativní nástroje při výuce tak, aby maximálně usnadnili teoretické i praktické osvojení probíraného tématu

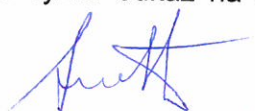
	- Výukové metody, které budou nejvhodněji zvolené k danému tématu 2.2 Způsob práce s účastníky kurzu Za nejlépe hodnocené bude označeno: - Umožnění efektivní komunikace a praktické řešení konkrétních problémů na seminářích (účastníci jsou aktivně zapojováni do výuky) - Co nejvíce zohledňující specifické potřeby zadavatele (dodavatel zahrne do seminářů případové studie řešící problémy vznikající na pracovišti zadavatele) - Součástí kurzu bude i získání podrobné zpětné vazby účastníků (po jednotlivých tématech) v průběhu i na konci kurzu Pro hodnocení kritéria metodika kurzu se použije bodová stupnice 1 – 50 bodů pro jednotlivé části. Body za jednotlivé části se sčítají. Nejvhodnější nabídce může být přiřazena celková hodnota maximálně 100 bodů. <i>počet bodů hodnocené nabídky * váha kritéria = počet bodů</i> Body za všechna ohodnocená kritéria se sečtou. Nabídka, která získala nejvíce bodů je nabídkou vítěznou.
Požadavky na prokázání kvalifikace dodavatele:	Základní kvalifikační kritéria · čestné prohlášení o tom, že uchazeč nemá daňové nedoplatky, nedoplatky na pojistném či penále na veřejné zdravotní pojištění nebo na sociální zabezpečení nebo na příspěvku na státní politiku zaměstnanosti Profesní kvalifikační kritéria · výpis z obchodního rejstříku, pokud je v něm uchazeč zapsán · ověřená kopie dokladu o platném oprávnění k podnikání (např. výpis ze živnostenského rejstříku) Technické kvalifikační předpoklady · platná akreditace MŠMT pro kurz Vedoucí výroby – Mistr/ Mistrová v rozsahu 120 hodin teoretické výuky (rozsah nezahrnuje závěrečnou zkoušku) · doklad o tom, že dodavatel je rekvalifikován podle

	§108 odstavec 2 písmena a nebo c zákona č. 435/2004 Sb. o zaměstnanosti ve znění pozdějších předpisů a že je oprávněn provádět výuku rekvalifikačního kurzu v rozsahu 120 hod. složení lektorského týmu vč. profesních životopisů, které budou dokládat vzdělání a zkušenosti jednotlivých lektorů
Požadavek na uvedení kontaktní osoby uchazeče:	Uchazeč ve své nabídce uvede kontaktní osobu ve věci zakázky, její telefon a e-mailovou adresu.
Požadavek na písemnou formu nabídky:	Nabídka musí být zadavateli podána v listinné podobě. Požadavek na listinnou podobu je považován za splněný tehdy, pokud je nabídka podepsána osobou oprávněnou jednat jménem či za uchazeče. Nabídka musí být podána v uzavřené obálce a zřetelně označena heslem: „VÝBĚROVÉ ŘÍZENÍ – NEOTEVÍRAT“, názvem zakázky „Vedoucí provozu mistr/ mistrová“. Na obálce musí být uvedena zpáteční adresa dodavatele. Po předložení nabídky jsou její změny ze strany dodavatele nepřipustné.
Požadovaný jazyk nabídky:	Český jazyk
Požadavek na jednu nabídku	Každý uchazeč může podat pouze jednu nabídku
Další požadavky na zpracování nabídky*:	- požadavek na písemný návrh smlouvy - ukázkový manuál pro jeden z tematických okruhů dle vlastního výběru, vyjma BOZP a pracovního práva.
Zadávací řízení se řídí:	Metodickým pokynem pro zadávání zakázek v OP LZZ ve verzi 1.10, na zadávací řízení se neaplikují ustanovení zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách.

* Nepovinný údaj

Podrobná specifikace údajů uvedených ve výzvě nebo další podmínky pro plnění zakázky mohou být uvedeny také v samostatné zadávací dokumentaci. Zadávací dokumentaci zadavatel uveřejní vždy spolu s výzvou. Pokud zadavatel neposkytne zadávací dokumentaci osloveným uchazečům spolu s výzvou, je povinen uvést ve výzvě odkaz na umístění na webových stránkách www.esfcr.cz.

Přerov, 22. 10. 2014


Ing. Vítězslav Mořka
jednatel společnosti Meopta – optika, s.r.o.

