

**VÝZVA K PODÁNÍ NABÍDEK K VEŘEJNÉ ZAKÁZCE ZADÁVANÉ DLE ZÁKONA Č. 137/2006 SB., O VEŘEJNÝCH ZAKÁZKÁCH, VE ZNĚNÍ POZDĚJŠÍCH PŘEDPISŮ (DÁLE JEN „ZÁKON“)**

**1. NÁZEV VEŘEJNÉ ZAKÁZKY**

Název veřejné zakázky:

„Rámcová smlouva na nákup propagačních předmětů III.“

Veřejná zakázka je spolufinancována z Operačního programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost (dále jen „OP VK“), konkrétně z projektu Stáže ve firmách – vzdělávání praxí 2 (reg. č. CZ.1.07/3.1.00/49.0001), z projektů realizovaných zadavatelem a financovaných z Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost (dále také jen „OP LZZ“), konkrétně z projektů Vzdělávání zaměstnanců se zdravotním postižením (reg. č. CZ.1.04/1.1.00/A5.00001); Systém efektivního řízení lidských zdrojů Úřadu práce ČR (reg. č. CZ.1.04/2.2.00/11.00022); Vzdělávání uchazečů o zaměstnání v oblasti socio-ekonomických kompetencí (reg. č. CZ.1.04/2.1.00/03.00016); Podpora neformálních pečovatelských skupin (reg. č. CZ.1.04/3.1.00/C6.00002); Pracovní návyky (reg. č. CZ.1.04/2.1.00/03.00018); Podpora kvality v celoživotním a kvalifikačním vzdělávání zaměstnanců v sociálních službách (reg. č. CZ.1.04/3.1.00/04.00010; ~~Sdílení pracovních míst jako forma podpory dalšího vzdělávání a transferu kompetencí mezi pracovníky – domácí a zahraniční zkušenosti (reg. č. CZ.1.04/2.2.00/11.00024)~~; Koordinace profesního vzdělávání jako nástroje služeb zaměstnanosti (reg. č. CZ.1.04/2.2.00/11.00017); Rozvoj poradenství poskytovaného Úřadem práce pro cizince (reg. č. CZ.1.04/2.2.00/11.00020); ~~Stáže ve firmách – vzdělávání praxí 2 (reg. č. CZ.1.07/3.1.00/49.0001)~~ Stáže pro mladé zájemce o zaměstnání 2 (r. č. CZ.1.04/2.1.00/C8.00001), a dále z činností zadavatele vztahující se k blíže nespecifikovaným projektům v budoucnu realizovaných zadavatelem a financovaných z OP LZZ či z OP VK.

**2. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE ZADAVATELE**

Obchodní firma nebo název:	Fond dalšího vzdělávání (FDV)
Sídlo / místo podnikání:	Na Maninách 20, 170 00 Praha 7
IČO:	004 05 698
Osoba oprávněná jednat za zadavatele:	RNDr. Miroslav Procházka, CSc., pověřen řízením
Kontaktní osoba:	Mgr. Michaela Kuzníková +420 778 447 786 michaela.kuznikova@fdv.mpsv.cz

**3. INFORMACE O DRUHU VEŘEJNÉ ZAKÁZKY**

Druh veřejné zakázky: veřejná zakázka na dodávky

Druh zadávacího řízení: zjednodušené podlimitní řízení

Název	CPV
Informační a propagační výrobky	39294100-0

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky: 996.280,- Kč bez DPH.

#### 4. VYMEZENÍ PŘEDMĚTU VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

Předmětem veřejné zakázky je uzavření rámcové smlouvy na nákup propagačních předmětů dle specifikace uvedené v příloze č. 1 Návrh rámcové smlouvy.

Úkolem vybraného uchazeče bude výroba a dodávka propagačních předmětů dle přílohy č. 1 Návrh rámcové smlouvy, včetně grafického zpracování a umístění log v souladu s:

- Manuálem vizuální identity ESF v ČR 2007 – 2013,
- Manuálem pro publicitu OP LZZ 2007 – 2013 a
- Manuálem vizuální identity OP LZZ 2007 – 2013 (vše ke stažení na <http://www.esfcr.cz/07-13/oplzz/publicita-op-lzz>),
- Manuálem vizuální identity OP VK 2007 – 2013 (<http://www.op-vk.cz/cs/prijemce/pravidla-pro-publicitu-1/>)
- Logomanuálem FDV (ke stažení na <http://fdv.mpsv.cz/cz/m4/pro-media/loga-projektu-a-fdv-ke-stazeni>)
- Případnými dalšími požadavky ve smyslu jednotlivých, zadavatelem realizovaných projektů

a bude realizována vždy až po odsouhlasení jejich finálních návrhů zadavatelem (všechny manuály budou vybranému uchazeči poskytnuty i na el.nosiči dat – CD či DVD).

#### 5. ZADÁVACÍ DOKUMENTACE NEBO PODMÍNKY PŘÍSTUPU ČI POSKYTNUTÍ ZADÁVACÍ DOKUMENTACE DLE § 48 ZÁKONA

Informace a údaje uvedené v zadávací dokumentaci a v přílohách zadávací dokumentace vymezují závazné požadavky zadavatele na plnění veřejné zakázky. Tyto požadavky je uchazeč povinen plně a bezvýjimečně respektovat při zpracování své nabídky a ve své nabídce je akceptovat. Neakceptování požadavků zadavatele uvedených v zadávací dokumentaci a v přílohách zadávací dokumentace bude považováno za nesplnění zadávacích podmínek s následkem vyloučení uchazeče z další účasti v zadávacím řízení.

Zadávací dokumentace včetně všech příloh je uveřejněna v souladu s § 48 zákona neomezeným a přímým dálkovým přístupem na profilu zadavatele, tj. na internetové adrese:

<http://fdv.profilzadavatele.cz/>

[https://mpsv.ezak.cz/profile\\_display\\_12.html](https://mpsv.ezak.cz/profile_display_12.html)

#### 6. LHŮTA A MÍSTO PRO PODÁNÍ NABÍDEK

Místo pro podání nabídek: sídlo zadavatele

Nabídky budou doručeny v zapečetěné obálce, kterou uchazeč označí nápisem:

„Veřejná zakázka – „Rámcová smlouva na nákup propagačních předmětů III.“ - NEOTVÍRAT“

Na obálce uchazeč dále uvede své identifikační údaje, tj. obchodní firmu nebo název, sídlo či korespondenční adresu, na které je možno zaslat oznámení podle § 71 odst. 5 zákona.

Nabídku je možno podávat osobně nebo prostřednictvím držitele poštovní licence na adresu sídla zadavatele.

Osobní podání nabídky lze učinit na recepci zadavatele v době: Po – Pá od 9:00 do 15:00 hod.,  
v poslední den lhůty pro

podání nabídek potom do 13:00 hodin.

V případě podání nabídky poštou je nezbytné, aby byla nabídka zadavateli doručena do konce lhůty pro podání nabídek. Za okamžik podání/doručení nabídky se považuje její fyzické převzetí recepcí zadavatele na výše uvedené adrese.

Lhůta pro podání nabídek končí dne **23.-38. 4. 2015 v 13:00 hodin**.

Nabídky doručené zadavateli po uplynutí stanovené lhůty nebudou otevírány. Opožděně podané nabídky zadavatel nevrací a ponechává je přiložené k dokumentaci o zadávání veřejné zakázky.

## 7. POŽADAVKY NA PROKÁZÁNÍ SPLNĚNÍ KVALIFIKACE DLE § 62 ZÁKONA

Požadavky zadavatele na prokázání splnění kvalifikace dle § 62 zákona jsou uvedeny v zadávací dokumentaci.

## 8. ÚDAJE O HODNOTÍCÍCH KRITÉRIÍCH DLE § 78 ZÁKONA

Údaje o hodnotících kritériích dle § 78 zákona a způsob hodnocení nabídek jsou uvedeny v zadávací dokumentaci.

Základním kritériem hodnocení je nejnižší nabídková cena dle § 78 odst. 1 písm. b) zákona.

## 9. OTEVÍRÁNÍ OBÁLEK S NABÍDKAMI

Otevírání obálek s nabídkami se uskuteční dne **23.-38. 4. 2015 v 13:10 hodin** v zasedací místnosti zadavatele (uchazeči budou vyzvednuti z recepcie zadavatele).

Otevírání obálek s nabídkami se mají právo účastnit zástupci dodavatelů, jejichž nabídky byly řádně doručeny do konce stanovené lhůty. Z organizačních důvodů je omezen počet zástupců každého uchazeče na jednu fyzickou osobu, která se musí prokázat dokladem opravňujícím jednat za uchazeče, který nabídku podal (výpis z obchodního rejstříku a občanský průkaz, popř. plnou moc nebo pověření v originále nebo úředně ověřené kopii, apod.).

## 10. DÉLKA ZADÁVACÍ LHŮTY

Zadavatel stanovuje délku zadávací lhůty na **90 dnů**.

## 11. DALŠÍ ČÁSTI ZADÁVACÍ DOKUMENTACE - PŘÍLOHY

Příloha č. 1: Zadávací dokumentace

V Praze dne 19. 3. 2015

**RNDr. Miroslav Procházka, CSc., v.r.**  
pověřen řízením