

## VÝZVA K PODÁNÍ NABÍDKY NA VEŘEJNOU ZAKÁZKU MALÉHO ROZSAHU (zadávací dokumentace)

dle ustanovení § 12 odst. 3 zák. č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění  
pozdějších předpisů (dále jen „zákon“)

Tato veřejná zakázka malého rozsahu je zadávána mimo rámec zákona v souladu s ustanovením § 18 odst. 5 zákona podle zásad § 6 zákona, v souladu s Pokynem D9 – Metodický pokyn pro zadávání zakázek OP LZZ a postupem stanoveným v Příkazu ministra č. 32/2013 ve znění Dodatku č. 4.

### „Vytvoření a ověření strategie náborové kampaně v Moravskoslezském kraji“

(dále také „zakázka“)

Druh zakázky:

služby

#### ZADAVATEL:

|  |  |
|--|--|
| Název:   | Česká republika – Ministerstvo práce a sociálních věcí   |
| Sídlo:   | Na Poříčním právu 1/376, 128 01 Praha 2  |
| Identifikační číslo:                             | 00551023   |
| Jednající (odpovědný zástupce organizátora):     | Mgr. Petr Nečina, ředitel odboru řízení projektů   |
| Kontaktní osoba:                                 | Organizátor: Mgr. Marta Miklušáková<br>Administrátor: Mgr. Veronika Mesarčová  |
| Tel.:  | +420 221 922 363<br>+420 221 922 130   |
| E-mail:  | <a href="mailto:marta.miklusakova@mpsv.cz">marta.miklusakova@mpsv.cz</a><br><a href="mailto:veronika.mesarcova@mpsv.cz">veronika.mesarcova@mpsv.cz</a> |
| Datum:   | Mgr. Petr Nečina, v.r.   |
| Podpis osoby oprávněné jednat jménem zadavatele: | 14. 10. 2014   |

## 1. PODROBNÉ POŽADAVKY ZADAVATELE NA PŘEDMĚT ZAKÁZKY

### 1.1. PŘEDMĚT PLNĚNÍ

Předmětem plnění veřejné zakázky malého rozsahu je vytvoření a ověření strategie osvětové a náborové kampaně pro zájemce o výkon náhradní rodinné péče s důrazem na pěstounskou péči, jejímž cílem bude zvýšit povědomí o výkonu pěstounské péče mezi potenciálními zájemci a vytvořit pozitivní obraz náhradní rodinné péče s důrazem na pěstounskou péči u široké veřejnosti.

Vzhledem k současnému nedostatku zájemců o výkon pěstounské péče, kdy jedním z hlavních důvodů je nedostatek povědomí o náhradní rodinné péči a potřebách dětí, které v náhradní rodinné péči vyrůstají, bude v rámci individuálního projektu Ministerstva práce a sociálních věcí (dále jen „MPSV“) s názvem „*Systémová podpora procesů transformace systému péče o ohrožené děti a rodiny*“ úkolem vybraného dodavatele toto povědomí u veřejnosti vytvořit a informovat veřejnost o náhradní rodinné péči a zejména o pěstounské péči.

Součástí předmětu plnění veřejné zakázky je rovněž pilotní ověření vytvořené kampaně v praxi, a to v Moravskoslezském kraji. Cílem a účelem pilotního ověření vytvořené kampaně je, v rámci ověřování jednotného systému výkonu náhradní rodinné péče, získání nových zájemců o výkon pěstounské péče. Na základě provedeného pilotního ověření vyhodnotí dodavatel dopad vytvořené kampaně a navrhne případné změny pro její další využití.

Kampaň je zaměřena lokálně a v průběhu její realizace je potřeba zohlednit především aktuální dění v Moravskoslezském kraji, zejména pak využít příležitosti, které jsou vhodné pro zvýšení povědomí o výkonu pěstounské péče (např. konference nebo společenské akce zaměřené na problematiku náhradní rodinné péče). Z tohoto důvodu není možné dopředu stanovit harmonogram kampaně.

Kampaň bude využívat jak lokální, tak celostátní média.

### SPECIFIKACE PŘEDMĚTU PLNĚNÍ

Součástí předmětu plnění veřejné zakázky je následující:

**a. uveřejnění 17 článků** v internetovém zpravodajství seriózního celostátního zpravodajského deníku členěného na jednotlivé rubriky (např. internetový portál MF Dnes, Lidové noviny, Hospodářské noviny<sup>1</sup>) **na garantované pozici v lokální rubrice určené pro Moravskoslezský kraj**

- všechny články, jejichž uveřejnění je požadováno, zajistí zadavatelem
- součástí každého článku musí být 5 ilustračních fotografií a/nebo video, které zajistí zadavatel

Zadavatel požaduje, aby **1. článek** specifikovaný v bodu a. této Výzvy k podání nabídky na veřejnou zakázku malého rozsahu (dále jen „Výzva“) byl uveřejněn **2. kalendářní měsíc** po uzavření smlouvy s vybraným uchazečem a ostatní články každý následující kalendářní měsíc, s tím, že v každém kalendářním měsíci musí být uveřejněny 2-3 články, přičemž uveřejnění

<sup>1</sup> Volba internetového zpravodajství celostátního deníku je ponechána zcela na uchazeči



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM  
LIDSKÉ ZDROJE  
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME  
VAŠI BUDOUCNOST  
[www.esfcr.cz](http://www.esfcr.cz)

posledních článků je předpokládáno **nejpozději v říjnu 2015**.

**b. uveřejnění 13 článků** v internetovém zpravodajství seriózního celostátního zpravodajského deníku (např. internetový portál MF Dnes, Lidové noviny, Hospodářské noviny<sup>2</sup>) v **individuálních rubrikách** (např. příloha pro ženy, zprávy, krajské zpravodajství)

- všechny články, jejichž uveřejnění je požadováno, zajistí zadavatel
- součástí každého článku musí být 5 ilustračních fotografií a/nebo video, které zajistí zadavatel

Zadavatel požaduje, aby **1. článek** specifikovaný v bodu b. této Výzvy byl uveřejněn **2. kalendářní měsíc** po uzavření smlouvy s vybraným uchazečem a ostatní články každý následující kalendářní měsíc, s tím, že v každém kalendářním měsíci musí být uveřejněny 1-2 články, přičemž uveřejnění posledních článků je předpokládáno nejpozději v **říjnu 2015**.

**c. 35 hypertextů** v internetovém zpravodajství seriózního celostátního zpravodajského deníku (např. internetový portál MF Dnes, Lidové noviny, Hospodářské noviny<sup>3</sup>) v **lokální rubrice určené pro Moravskoslezský kraj**

**d. umístění 40 bannerů** minimální velikosti widesquare 300 x 300 px v internetovém zpravodajství seriózního celostátního zpravodajského deníku (např. internetový portál MF Dnes, Lidové noviny, Hospodářské noviny<sup>4</sup>), v **lokální rubrice určené pro Moravskoslezský kraj**

**e. umístění 60 bannerů** na vyhledávači vlakových a autobusových spojení v ČR – [www.idos.cz](http://www.idos.cz)

**f. zajištění PPC** (platba za kliknutí) **kampaně** na 2 nejnavštěvovanějších vyhledávacích serverech v ČR (tj. [Google.cz](http://Google.cz) a [Seznam.cz](http://Seznam.cz)) a na nejnavštěvovanější sociální síti v ČR ([www.facebook.cz](http://www.facebook.cz))

**g. zajištění TOP textové vyhledávací kampaně** v internetovém zpravodajství seriózního celostátního zpravodajského deníku (např. internetový portál MF Dnes, Lidové noviny, Hospodářské noviny<sup>5</sup>) v rozsahu 1000 kliků/měsíc

**h. zajištění PR aktivit**, a to v rozsahu **4 tiskových konferencí**. Tiskové konference se musí konat v **Ostravě**. Uchazeč je povinen zajistit vhodné prostory pro konání konferencí pro 40 osob, rovněž je povinen zajistit výrobu a distribuci pozvánek, drobné občerstvení (káva/čaj, nealko nápoj, 2 ks chlebičků/koláčů na osobu). Na každou tiskovou konferenci je uchazeč povinen pozvat zástupce minimálně 20 regionálních a celostátních médií.

Ke každé tiskové konferenci je uchazeč povinen zpracovat **1 tiskovou zprávu v rozsahu 1 strany A4** (celkem tedy 4 tiskové zprávy) + vytvořit **photodokumentaci o počtu 10 fotografií** (fotografie nebudou součástí tiskové zprávy, tzn., že tisková zpráva jako taková bude obsahovat pouze text, nikoliv fotografie). Zadavatel si vyhrazuje právo schvalovat uchazečem zpracované tiskové zprávy, a to ve lhůtě max. 5 pracovních dnů od jejich předání zadavateli.

<sup>2</sup> Volba internetového zpravodajství celostátního deníku je ponechána zcela na uchazeči (nemusí být totožný s celostátním deníkem dle předchozího písm.)

<sup>3</sup> Výběr internetového zpravodajství celostátního deníku musí být totožný s celostátním deníkem dle písm. a

<sup>4</sup> Volba internetového zpravodajství celostátního deníku je ponechána zcela na uchazeči (nemusí být totožný s celostátním deníkem dle předchozích písm.)

<sup>5</sup> Výběr internetového zpravodajství celostátního deníku musí být totožný s celostátním deníkem dle písm. a

**Výstupem veřejné zakázky musí být min. následující:**

- **návrh komunikační strategie** dle výsledků pilotního ověření kampaně (včetně definice cílových skupin a návržení preferovaných médií pro definované cílové skupiny (medialist));
- nákup mediálního prostoru;
- realizaci mediální kampaně v Moravskoslezském kraji;
- pravidelný měsíční report zadavateli o realizovaných aktivitách souvisejících s touto zakázkou;
- kopie zveřejněných článků/textů v tištěné i elektronické verzi včetně uvedení média a data zveřejnění, ve kterém byly uveřejněny;
- **závěrečná zpráva** v rozsahu minimálně 20 normostran obsahující min. následující:
  - vyhodnocení efektivity mediální kampaně a jejích jednotlivých forem;
  - návrh změn oproti realizované mediální kampani a optimálním postupům;
  - optimální postupy plánování strategie náboru (identifikace cílové skupiny, volba komunikačních kanálů, způsob oslovení, doporučení ke grafickému a obsahovému zpracování komunikačních nástrojů – kreativita, inovativnost).

**T: Závěrečná zpráva a návrh komunikační strategie musí být zadavateli předány do 20 ti pracovních dnů od ukončení kampaně.**

## 1.2. MÍSTO A DOBA PLNĚNÍ

**Místo plnění:**

Zadavatel nestanoví konkrétní místo plnění zakázky. Vybraný uchazeč je povinen předat veškeré hmotné výstupy plnění na kontaktní adrese zadavatele, tj. na adrese Na Poříčním právu 1/376, 128 01 Praha 2.

**Doba plnění:**

Předpokládané zahájení plnění:

**ihned po podpisu smlouvy**

Požadované ukončení celého plnění:

**do 12 kalendářních měsíců ode dne podpisu smlouvy, nejpozději do 31. 10. 2015**

## 1.3. FINANČNÍ LIMIT ZAKÁZKY

**1.3.1.** Finanční prostředky zadavatele vyčleněné v souvislosti s předmětem plnění zakázky nepřesahují částku 1 950 000,- Kč bez DPH. Částka **1 950 000,- Kč bez DPH** představuje současně předpokládanou hodnotou zakázky a je stanovena jako částka maximálně přípustná.

**1.3.2.** Nabídková cena na realizaci zakázky nesmí tuto částku překročit.

**1.3.3.** Překročení výše uvedeného finančního limitu bude považováno za nesplnění podmínek tohoto zadávacího řízení a bude mít za následek vyřazení nabídky a vyloučení uchazeče z účasti v zadávacím řízení.



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM  
LIDSKÉ ZDROJE  
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME  
VAŠI BUDOUCNOST  
[www.esfcr.cz](http://www.esfcr.cz)

## 2. DALŠÍ POŽADAVKY ZADAVATELE

### 2.1. POŽADAVKY NA ZPRACOVÁNÍ NABÍDKOVÉ CENY

- 2.1.1. Uchazeč ve své nabídce stanoví nabídkovou cenu celou částkou za celý předmět plnění zakázky, a to na základě ocenění jednotlivých položek položkového rozpočtu, jenž tvoří Přílohu č. 5 této Výzvy - *Položkový rozpočet*.
- 2.1.2. Předmět plnění zakázky je spolufinancován z prostředků Evropského sociálního fondu v rámci Operačního programu lidské zdroje a zaměstnanost (Projekt: „*Systémová podpora procesů transformace systému péče o ohrožené děti a rodiny*“ reg. č. CZ.1.04/3.1.00/04.00008), a proto celková nabídková cena v Kč bez DPH za plnění předmětu této zakázky nesmí překročit částku **1 950 000,- Kč** bez DPH z důvodu limitovaného objemu finančních prostředků zajištěných Ministerstvem práce a sociálních věcí na realizaci zakázky.
- 2.1.3. Nabídková cena musí být uvedena v českých korunách, a to v členění cena v Kč bez DPH, výše DPH v Kč a cena v Kč vč. DPH
- 2.1.4. V nabídkové ceně musí být obsaženy veškeré práce a činnosti potřebné pro řádné splnění zakázky.

### 2.2. ZÁVAZNÉ OBCHODNÍ A PLATEBNÍ PODMÍNKY

- 2.2.1. Závazné obchodní a platební podmínky jsou vymezeny v návrhu smlouvy, který tvoří Přílohu č. 3 této Výzvy - *Návrh smlouvy (závazný vzor)*.
- 2.2.2. Uchazeč je povinen předložit v nabídce jediný návrh smlouvy, a to na celý předmět plnění zakázky. K tomuto účelu využije vzorový návrh smlouvy, který je Přílohou č. 3 této Výzvy.
- 2.2.3. Uchazeč není oprávněn činit změny či doplnění vzorového návrhu smlouvy, vyjma údajů, u nichž vyplývá z jejich obsahu povinnost doplnění (vynechaná místa). V případě nabídky podávané společně několika dodavateli je uchazeč oprávněn upravit návrh smlouvy nad rámec předchozí věty pouze s ohledem na tuto skutečnost.
- 2.2.4. **Návrh smlouvy musí být ze strany uchazeče podepsán statutárním orgánem nebo osobou k tomu statutárním orgánem zmocněnou v souladu se způsobem jednání jménem uchazeče; originál či úředně ověřená kopie zmocnění musí být v takovém případě součástí návrhu smlouvy uchazeče. Předložení nepodepsaného návrhu smlouvy, popřípadě nepředložení zmocnění dle předchozí věty není řádným předložením návrhu smlouvy a nabídka uchazeče je v takovém případě neúplná.**

### 2.3. OSTATNÍ POŽADAVKY ZADAVATELE

- 2.3.1. Uchazeč musí nabídku zpracovat na kompletní zajištění předmětu plnění zakázky.
- 2.3.2. **Varianty nabídky se nepřipouští.**



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM  
LIDSKÉ ZDROJE  
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME  
VAŠI BUDOUCNOST  
[www.esfcr.cz](http://www.esfcr.cz)

### 2.3.3. **Subdodavatelé:**

Uchazeč je ve své nabídce povinen specifikovat případné **subdodavatele**.

Pokud se uchazeč rozhodne využít subdodavatele/subdodavatelů, musí specifikovat tu část či části zakázky, které má v úmyslu tímto způsobem zajistit.

Uchazeč, který podal nabídku v tomto zadávacím řízení, nesmí být současně subdodavatelem, jehož prostřednictvím jiný uchazeč v tomtéž zadávacím řízení prokazuje kvalifikaci, jinak bude zadavatelem vyloučen z účasti v zadávacím řízení. Uchazeč, který nepodal nabídku v tomto zadávacím řízení, může být subdodavatelem více uchazečů v tomto zadávacím řízení. Změna v osobě subdodavatele je podmíněna souhlasem zadavatele.

Vzor čestného prohlášení k subdodavatelskému systému tvoří Přílohu č. 4 této Výzvy – *Seznam subdodavatelů (vzor)*.

### 2.3.4. **Sdružení dodavatelů:**

Nabídka může být podána sdružením dodavatelů.

V takovém případě musí být v nabídce doložena smlouva o sdružení, ve které musí být obsažen závazek, že všichni tito dodavatelé budou vůči veřejnému zadavateli a třetím osobám z jakýchkoliv právních vztahů vzniklých v souvislosti s předmětnou zakázkou zavázáni společně a nerozdílně, a to po celou dobu plnění zakázky, i po dobu trvání jiných závazků vyplývajících ze zakázky, a dále musí být v nabídce uvedeno, který z dodavatelů bude vystupovat jménem sdružení (uchazeče).

### 2.3.5. **Zadávací lhůta**

Uchazeči jsou svou nabídkou vázáni po dobu 90 kalendářních dnů ode dne uplynutí lhůty pro podání nabídek.

## 3. POŽADAVKY NA PROKÁZÁNÍ SPLNĚNÍ KVALIFIKACE

### 3.1. ZÁKLADNÍ KVALIFIKAČNÍ PŘEDPOKLADY

**Splnění základních kvalifikačních předpokladů** bude prokázáno doložením čestného prohlášení, kterým uchazeč prohlašuje, že

- nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin spáchaný ve prospěch organizované zločinecké skupiny, trestný čin účasti na organizované zločinecké skupině, legalizace výnosů z trestné činnosti, podílnictví, přijetí úplatku, podplacení, nepřímého úplatkářství, podvodu, úvěrového podvodu, včetně případů, kdy jde o přípravu nebo pokus nebo účastenství na takovém trestném činu, nebo došlo k zahlazení odsouzení za spáchání takového trestného činu;
- nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin, jehož skutková podstata souvisí s předmětem podnikání dodavatele podle zvláštních právních předpisů nebo došlo k zahlazení odsouzení za spáchání takového trestného činu;
- v posledních 3 letech nenaplnil skutkovou podstatu jednání nekalé soutěže formou podplacení;
- vůči jeho majetku neprobíhá nebo v posledních 3 letech neproběhlo insolvenční řízení, v němž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku nebo insolvenční návrh nebyl zamítnut proto, že majetek nepostačuje k úhradě nákladů insolvenčního řízení, nebo nebyl konkurs zrušen proto, že majetek byl zcela nepostačující nebo zavedena nucená správa podle zvláštních právních předpisů;

- e) není v likvidaci;
- f) nemá v evidenci daní zachyceny daňové nedoplatky, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele;
- g) nemá nedoplatek na pojistném a na penále na veřejné zdravotní pojištění, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele;
- h) nemá nedoplatek na pojistném a na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele;
- i) nebyl v posledních 3 letech pravomocně disciplinárně potrestán ani mu nebylo pravomocně uloženo kárné opatření podle zvláštních právních předpisů;
- j) není veden v rejstříku osob se zákazem plnění veřejných zakázek;
- k) nebyla mu v posledních 3 letech pravomocně uložena pokuta za umožnění výkonu nelegální práce podle zvláštního právního předpisu.

**Uchazeč prokazuje splnění základních kvalifikačních předpokladů předložením čestného prohlášení.** Vzor čestného prohlášení o splnění základních kvalifikačních předpokladů zadavatel poskytuje jako Přílohu č. 2 této Výzvy - *Čestné prohlášení o splnění základních kvalifikačních předpokladů (vzor)*.

### 3.2. PROFESNÍ KVALIFIKAČNÍ PŘEDPOKLADY

**Splnění profesních kvalifikačních předpokladů** bude prokázáno doložením:

- a) **kopie výpisu z obchodního rejstříku** nebo jiné evidence, pokud je v ní uchazeč zapsán, ne starší 90 kalendářních dnů ke dni podání nabídky,
- b) **kopie dokladu o oprávnění k podnikání** podle zvláštních právních předpisů v rozsahu odpovídajícím předmětu veřejné zakázky, zejména doklad prokazující příslušné živnostenské oprávnění či licenci.

Výše uvedené doklady lze nahradit kopií výpisu ze **Seznamu kvalifikovaných dodavatelů** v tom rozsahu, v jakém doklady prokazující splnění základních a profesních kvalifikačních předpokladů pokrývají požadavky zadavatele na prokázání splnění základních a profesních kvalifikačních předpokladů.

### 3.3. TECHNICKÉ KVALIFIKAČNÍ PŘEDPOKLADY

**Splnění technických kvalifikačních předpokladů dodavatel prokáže** doložením:

- a) **seznamu alespoň 2 služeb** obdobného charakteru a rozsahu poskytnutých uchazečem v posledních 3 letech ve formě čestného prohlášení v následující struktuře:
  - název, IČ a sídlo objednatele služby, a označení, zda se jedná o veřejného nebo soukromého objednatele,
  - kontaktní osoba objednatele s uvedením telefonu nebo e-mailu,



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM  
LIDSKÉ ZDROJE  
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME  
VAŠI BUDOUCNOST  
[www.esfcr.cz](http://www.esfcr.cz)

- název významné služby,
- popis poskytované služby,
- celkový rozsah plnění (ve finančním vyjádření v Kč bez DPH),
- doba a místo realizace služby.

Službou podobného charakteru a rozsahu se rozumí služba, jejímž předmětem byla tvorba a realizace celostátních mediálních kampaní s využitím minimálně 2 komunikačních kanálů o minimální finanční hodnotě 600 000,- Kč včetně DPH za každou jednotlivou službu.

K seznamu služeb obdobného charakteru a rozsahu musí být přiloženy **kopie osvědčení od objednatelů** těchto služeb. Z osvědčení objednatelů i seznamu služeb obdobného charakteru a rozsahu musí jednoznačně vyplývat, že uchazeč splňuje daný technický kvalifikační předpoklad.

a) **seznamu osob**, které se budou podílet na plnění zakázky – **řešitelský tým**

Uchazeč splňuje tento technický kvalifikační předpoklad, pokud má k dispozici řešitelský tým skládající se z **minimálně 3 osob** splňujících následující požadavky:

- **alespoň 3 osoby** (členové řešitelského týmu) s min. 2 roky profesní praxe v oblasti přípravy a realizace mediálních kampaní **a** v oblasti komunikačních strategií;
- **alespoň 2 osoby** (členové řešitelského týmu) s min. 2 roky profesní praxe v oblasti náhradní rodinné péče.<sup>6</sup>

K prokázání splnění toho technického kvalifikačního předpokladu dodavatel předloží profesní životopisy členů řešitelského týmu podepsané příslušnými členy realizačního týmu, z nichž bude vyplývat splnění výše uvedených požadavků zadavatele.

Profesní životopis musí obsahovat minimálně následující:

- osobní informace (jméno a příjmení člena týmu adresa, kontakty),
- nejvyšší dosažené vzdělání (období, název a typ organizace poskytující vzdělání);
- prokazatelnou zadavatelem požadovanou praxi vztahující se k plnění této zakázky (období, název a adresa zaměstnavatele, dosažená pozice),
- další případné znalosti, dovednosti a zkušenosti ve vztahu k plnění zakázky,
- datum a vlastnoruční podpis člena řešitelského týmu.

**Všechny doklady postačí předložit v prosté kopii.**

**Lhůta pro prokázání kvalifikace**

Uchazeč prokazuje splnění kvalifikace ve lhůtě pro podání nabídek, doklady k prokázání splnění kvalifikace musí být součástí nabídky.

<sup>6</sup> Členové řešitelského týmu s min. 2 roky profesní praxe v oblasti náhradní rodinné péče mohou zároveň splňovat i požadavky zadavatele na členy řešitelského týmu s min. 2 roky profesní praxe v oblasti přípravy a realizace mediálních kampaní a v oblasti komunikačních strategií (musí však být zachován požadavek zadavatele na min. 3členný řešitelský tým).





evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM  
LIDSKÉ ZDROJE  
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME  
VAŠI BUDOUCNOST  
[www.esfcr.cz](http://www.esfcr.cz)

### **Neprokázání kvalifikace**

Pokud uchazeč ve své nabídce neprokáže splnění kvalifikace stanoveným způsobem, nebude jeho nabídka dále posuzována a hodnocena. Zadavatel má právo požadovat objasnění nebo doplnění kvalifikace.

## **4. KRITÉRIA PRO HODNOCENÍ NABÍDEK**

Základním kritériem hodnocení pro zadání veřejné zakázky je **nejnižší nabídková cena**.

Předmětem hodnocení bude celková nabídková cena za plnění předmětu této veřejné zakázky v Kč bez DPH.

V případě hodnocení nabídek podle základního hodnotícího kritéria nejnižší nabídkové ceny provede hodnotící komise hodnocení nabídek podle výše nabídkových cen jednotlivých uchazečů tak, že sestaví pořadí uchazečů od prvního k poslednímu dle výše nabídkové ceny, nejvýhodnější nabídkou je pak ta s nejnižší nabídkovou cenou.

## **5. LHŮTA PRO DORUČENÍ NABÍDKY**

**5.1. Nabídka musí být doručena osobně nebo prostřednictvím držitele poštovní licence do podatelny<sup>7</sup> MPSV na adresu:**

**Ministerstvo práce a sociálních věcí ČR  
Na Poříčnickém právu 1/376  
128 01 Praha 2**

**5.2. Lhůta pro podání nabídek končí dne 29. 10. 2014 v 10:00 hod.**

**5.3.** Při podání nabídek poštou nebo jiným veřejným přepravcem se za okamžik podání nabídek považuje jejich fyzické převzetí podatelnou MPSV na adrese výše uvedené.

**5.4.** Nabídky doručené zadavateli po uplynutí lhůty pro podání nebudou hodnoceny. Opožděně podané nabídky zadavatel nevrací a ponechává je přiložené k dokumentaci zakázky.

## **6. POKYNY PRO ZPRACOVÁNÍ NABÍDKY A ZPŮSOB PODÁNÍ NABÍDKY**

**6.1.** Nabídka se předkládá v listinné podobě v uzavřené obálce. Obálka s nabídkou musí být označena názvem zakázky, označením adresáta (zadavatele) a označením odesílatele (uchazeče) včetně jeho adresy.

**Provozní doba podatelny MPSV (vyjma dnů pracovního klidu)**

7.<sup>30</sup> - 17.<sup>00</sup> hod. - pondělí a středa

7.<sup>30</sup> - 16.<sup>15</sup> hod. - úterý a čtvrtek

7.<sup>30</sup> - 15.<sup>00</sup> hod. - pátek



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM  
LIDSKÉ ZDROJE  
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME  
VAŠI BUDOUCNOST  
[www.esfcr.cz](http://www.esfcr.cz)

- 6.2. Obálka s nabídkou musí být zabezpečena proti předčasnému otevření a musí být opatřena zřetelným nápisem:

**VEŘEJNÁ ZAKÁZKA**

**„Vytvoření a ověření strategie náborové kampaně v Moravskoslezském kraji“**

**NABÍDKA – NEOTEVÍRAT**

- 6.3. Nabídka musí být zpracována písemně v českém jazyce.
- 6.4. Nabídka nesmí obsahovat přepisy a opravy, které by mohly zadavatele uvést v omyl.
- 6.5. Za účelem efektivní kontroly nabídek při otevírání obálek s nabídkami a následně při posouzení a hodnocení nabídek je vhodné, aby uchazeč předložil nabídku ve 2 vyhotoveních (tj. 1 originál a 1 kopie). Za účelem odlišení originálu nabídky uchazeč originál nabídky označí jako „Originál“ a kopii jako „Kopie“. Současně uchazeč přiloží jako součást nabídky veškeré textové a tabulkové části nabídky (s výjimkou úředních dokladů) v elektronické formě na vhodném médiu (nejlépe CD) ve formátech .doc, .xls, .pdf, nebo .html (smlouva vždy též ve formátu .doc). Elektronická forma a obsah nabídky musí být v plné shodě s listinnou formou nabídky.
- 6.6. Za originál nabídky bude považována pouze listinná forma nabídek označená jako „Originál“.
- 6.7. Všechny listy nabídky budou číslovány nepřerušovanou vzestupnou řadou čísel a musí být spojeny způsobem, který zabraňuje nežádoucí manipulaci s nimi (jedná se o doporučení zadavatele, tzn., nesplnění daného požadavku nebude mít za následek vyřazení nabídky).
- 6.8. **Obsahové náležitosti nabídky:**
- Krycí list nabídky - viz Příloha č. 1 této Výzvy – *Krycí list nabídky (vzor)*
  - Doklady prokazující splnění kvalifikačních předpokladů uchazeče - viz Příloha č. 2 této Výzvy – *Čestné prohlášení o splnění základních kvalifikačních předpokladů (vzor) + doklady dle bodu 3.2 a 3.3 této Výzvy*
  - Seznam subdodavatelů – viz Příloha č. 4 této Výzvy – *Seznam subdodavatelů (vzor)*
  - Podepsaný návrh smlouvy – viz Příloha č. 3 této Výzvy – *Návrh smlouvy (závazný vzor)*

## 7. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

### 7.1. DODATEČNÉ INFORMACE K ZADÁVACÍM PODMÍNKÁM

- 7.1.1. Uchazeč je oprávněn požadovat od zadavatele dodatečné informace k zadávacím podmínkám. Žádost o dodatečné informace k zadávacím podmínkám musí být doručena na adresu zadavatele: Na Poříčnickém právu 1, Praha 2, kontaktní osoba: **Mgr. Veronika Mesarčová**, tel: +420 221 922 130, nebo prostřednictvím e-mailové pošty na e-mail: [veronika.mesarcova@mpsv.cz](mailto:veronika.mesarcova@mpsv.cz).
- 7.1.2. Žádost o dodatečné informace k zadávacím podmínkám se podává zadavateli písemně nebo elektronicky a musí být doručena kontaktní osobě uvedené v předchozím bodu této Výzvy, a to nejpozději 3 kalendářní dny před uplynutím lhůty pro podání nabídek.

- 7.1.3. Na základě žádosti o dodatečné informace k zadávacím podmínkám doručené ve stanovené lhůtě zadavatel poskytne uchazeči dodatečné informace k zadávacím podmínkám, a to nejpozději do 2 kalendářních dnů před uplynutím lhůty pro podání nabídek.
- 7.1.4. Dodatečné informace k zadávacím podmínkám, včetně přesného znění žádosti zadavatel uveřejní na webových stránkách [www.esfcr.cz](http://www.esfcr.cz) a webových stránkách zadavatele – [http://www.mpsv.cz/VerZakM\\_list.php](http://www.mpsv.cz/VerZakM_list.php). Pokud bude zadavatel poskytovat některému uchazeči i upřesňující či doplňující informace k veřejné zakázce, poskytne tytéž informace rovněž všem zadavateli známým uchazečům a uveřejní je na webových stránkách [www.esfcr.cz](http://www.esfcr.cz) a webových stránkách zadavatele [http://www.mpsv.cz/VerZakM\\_list.php](http://www.mpsv.cz/VerZakM_list.php).
- 7.1.5. Zadavatel si vyhrazuje právo na změnu zadávacích podmínek i z vlastního podnětu. Změnu zadávacích podmínek zadavatel oznámí všem zadavateli známým uchazečům a uveřejní na webových stránkách [www.esfcr.cz](http://www.esfcr.cz) a webových stránkách zadavatele [http://www.mpsv.cz/VerZakM\\_list.php](http://www.mpsv.cz/VerZakM_list.php), a to nejpozději do 2 kalendářních dnů před uplynutím lhůty pro podání nabídek.

## 7.2. ZRUŠENÍ ZADÁVACÍHO ŘÍZENÍ

- 7.2.1. Zadavatel si vyhrazuje právo zrušit zadávací řízení kdykoli do doby uzavření smlouvy.
- 7.2.2. Pokud zadavatel uplatní právo na zrušení zadávacího řízení, nevzniká uchazečům vůči zadavateli jakýkoliv nárok.
- 7.2.3. Případné zrušení zadávacího řízení oznámí zadavatel všem uchazečům a zrušení zdůvodní.

## 7.3. VYŘAZENÍ NABÍDKY

Při nesplnění zadávacích podmínek si zadavatel vyhrazuje právo nabídku uchazeče vyřadit a nezahrnout ji do hodnocení nabídek.

## 7.4. OSTATNÍ

- 7.4.1. Zadavatel nebude vracet nabídky ani jejich části uchazečům.
- 7.4.2. Zadavatel si vyhrazuje právo všechny předložené nabídky odmítnout.
- 7.4.3. Zadavatel si vyhrazuje právo ověřit skutečnosti deklarované v nabídkách před dokončením hodnocení nabídek.
- 7.4.4. **Otevírání obálek s nabídkami proběhne bez přítomnosti zástupců uchazečů.**
- 7.4.5. Všechny náklady a výdaje spojené s vypracováním a předložením nabídky nese uchazeč. Uchazeč nemá nárok na náhradu nákladů a výdajů spojených s účastí v zadávacím řízení.



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM  
LIDSKÉ ZDROJE  
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME  
VAŠI BUDOUCNOST  
[www.esfcr.cz](http://www.esfcr.cz)

**Přílohy:**

- Příloha č. 1 - Krycí list nabídky (vzor)
- Příloha č. 2 - Čestné prohlášení o splnění základních kvalifikačních předpokladů (vzor)
- Příloha č. 3 - Návrh smlouvy (závazný vzor)
- Příloha č. 4 - Seznam subdodavatelů (vzor)
- Příloha č. 5 - Položkový rozpočet (slepý)