

Výzva k podání nabídek

Číslo zakázky (bude doplněno MPSV při uveřejnění):	
Název zakázky:	Propagace a publicita projektu – propagační předměty
Předmět zakázky (služba, dodávka nebo stavební práce):	služba
Datum vyhlášení zakázky:	24. 3. 2014
Název programu:	Operační program Lidské zdroje a zaměstnanost
Registrační číslo projektu:	CZ.1.04/1.1.00/84.00001
Název projektu:	Rozvoj kvalifikační úrovně a kompetencí pracovníků v cestovním ruchu
Název / obchodní firma zadavatele:	Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism
Sídlo zadavatele:	Praha 2, Vinohradská 46, PSČ: 120 41
Osoba oprávněná jednat jménem zadavatele, její telefon a e-mailová adresa:	Ing. Rostislav Vondruška, generální ředitel ČCCR – CzechTourism, tel: 221 580 401, hrabankova@czechtourism.cz (sekretariát)
IČ zadavatele:	49277600
DIČ zadavatele:	CZ49277600
Kontaktní osoba zadavatele ve věci zakázky, její telefon a e-mailová adresa:	Mgr. Lenka Špačková, tel: 221 580 452, e-mail: spackova@czechtourism.cz
Lhůta pro podávání nabídek:	9. 4. 2014, do 14:30
Místo pro podávání nabídek:	Sídlo zadavatele - Vinohradská 46, Praha 2, PSČ: 120 41, k rukám Lenky Špačkové.
Popis (specifikace) předmětu zakázky:	Předmětem zakázky je kompletní grafický návrh, výroba a dodání propagačních předmětů pro projekt „Rozvoj kvalifikační úrovně a kompetencí pracovníků v cestovním ruchu“, který je financovaný z OP LZZ a státního rozpočtu ČR. Předmětem zakázky jsou následující propagační předměty: - propiska - poznámkový blok - prezentační desky - zvýrazňovač Detailní specifikace propagačních předmětů je uvedena



	v zadávací dokumentaci.
Předpokládaná hodnota zakázky v Kč (bez DPH):	Předpokládaná hodnota veřejné zakázky činí dle rozpočtu projektu částku 300 000,- Kč bez DPH, tj. 363 000,- Kč včetně DPH.
Lhůta dodání / časový harmonogram plnění / doba trvání zakázky:	Dodání propagačních předmětů - uchazeč vyplní počet kalendářních dnů od podpisu smlouvy (dle hodnotícího kritéria č. 3 ZD). Takto stanovený garantovaný termín dodání uvede uchazeč také do článku 5.1 Smlouvy.
Místo dodání / převzetí plnění:	Místem plnění je sídlo Zadavatele, sídlo Objednatele nebo jakékoli jiné místo v České republice výslovně určené Objednatelem. Místem dodání je hlavní město Praha - propagační předměty budou dodány na adresu či více adres dle specifikace zadavatele.
Hodnotící kritéria:	1. Nabídková cena – 60% 2. Kvalita zpracovaných předložených grafických návrhů – propagační předměty – 20% 3. Rychlost dodání propagačních předmětů – 20% Detailní popis hodnotících kritérií je popsán v zadávací dokumentaci v kapitole 12.
Požadavky na prokázání kvalifikace dodavatele:	Detailní popis na prokázání kvalifikace dodavatele je popsán v zadávací dokumentaci v kapitole 11: základní kvalifikační předpoklady, profesní kvalifikační předpoklady, technické kvalifikační předpoklady.
Požadavek na uvedení kontaktní osoby uchazeče:	Uchazeč ve své nabídce uvede kontaktní osobu ve věci zakázky, její telefon a e-mailovou adresu.
Požadavek na písemnou formu nabídky:	Nabídka musí být zadavateli podána v písemné formě (v listinné podobě). Požadavek na písemnou formu je považován za splněný tehdy, pokud je nabídka podepsána osobou oprávněnou jednat jménem uchazeče.
Požadovaný jazyk nabídky:	Nabídku, včetně všech dokladů k prokázání kvalifikace, je uchazeč povinen předložit v českém jazyce.
Požadavek na jednu nabídku	Každý uchazeč může podat pouze jednu nabídku
Další požadavky na zpracování nabídky:	Součástí zadávací dokumentace je návrh smlouvy připravený zadavatelem. Zadavatel požaduje od každého uchazeče jeho podpis na návrhu smlouvy. Další konkrétní požadavky na zpracování nabídky jsou podrobně rozepsány v Zadávací dokumentaci.



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

CzechTourism

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

Zadávací řízení se řídí:

Zákonem č.137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů a Metodickým pokynem pro zadávání zakázek v OP LZZ ve verzi 1.9 s platností od 1. 1. 2014.

V Praze dne 21. 3. 2014



.....
Ing. Rostislav Vondruška
generální ředitel ČCCR - CzechTourism

