

Zadávací dokumentace

pro výběrové řízení

D) VÝUKA ANGLIČTINY

v rámci projektu

„Nový směr–zavedení systémové podpory vzdělávání zaměstnanců společnosti Electro World“

registrační číslo projektu

CZ.1.04/1.1.02/35.00383

1. Identifikační údaje zadavatele

- Název zadavatele: Electro World s.r.o.
- Sídlo zadavatele: Chlumecká 1531, Praha 9, 198 00
- Osoby oprávněné jednat jménem zadavatele: Milan Růžička, jednatel společnosti,
Zdenka Šimánková, jednatelka společnosti,
Jiří Klíčník, prokurista
- Kontaktní osoba ve věci zakázky: Jiří Čihák
- Kontaktní telefon: 281 028 523, 724 153 507
- Kontaktní e-mail: jiri.cihak@electroworld.cz

2. Stručný popis zadavatele

- Naše firma je maloobchodním řetězcem prodejen se spotřební elektronikou a spotřebiči pro domácnost. Od vstupu na trh (na podzim 2002) jsme v České republice již otevřeli 17 prodejen s celkovou plochou 40.300m² (průměrná velikost prodejny je 2.370m²). V naší nabídce figurují 4 hlavní produktové kategorie: Audio-Video, kuchyňské spotřebiče, výpočetní technika a telekomunikace. Naše prodejny jsou již ve všech regionech ČR.
- Za poměrně krátkou dobu našeho působení na trhu jsme se stali jedním z největších prodejců spotřebního elektro zboží v ČR, s ročním maloobchodním obratem přes 3mld Kč. Spokojenost a důvěra našich zákazníků potvrzuje i pětinasobné získání prestižního ocenění Obchodník roku (v kategorii elektro prodejce).
- Electro World patří do skupiny DSGi (Dixon Stores Group International), se sídlem v Londýně. Centrála Electro World v Praze řídí naše aktivity jak v České, tak i Slovenské republice. Struktura na prodejnách je: Vedoucí prodejny (Store Manager) řídí skupinu 6 vedoucích oddělení – 4 prodejní oddělení (Audio-Video, výp.technika, telekomunikace, kuchyň.spotřebiče) a 2 podpůrná oddělení oddělení pokladen a sklad/výdej zboží (Pick-up). Každé oddělení vede Department Manager.

3. Druh zakázky

- Nákup služeb

4. Lhůta, místo a technické podmínky podání zakázky

- Lhůta pro podání nabídky: **15.4.2010**
- Místo pro podání nabídky: Chlumecká 1531, 198 19, Praha 9 – Černý most
- Forma podaného návrhu: pouze písemnou formou, splňující níže uvedené podmínky. Nabídku lze podat buď osobně, nebo poslat doporučeně poštou, či jinou doručovací společností. Při zaslání nabídky poštou je rozhodující datum a čas doručení. Nabídky doručené po lhůtě pro doručení nebudou akceptovány.

5. Předpokládaná celková hodnota zakázky

- 1.000.000 Kč bez DPH (z toho 780.000,- dotace EU, zbytek vlastní zdroje ElectroWorld)

6. Hodnotící kritéria

- **Nabídková cena.** Číselné kritérium. Nejlépe bude vždy hodnocena celková nejnížší cena, vždy za jednotlivou část zakázky. Cena musí být vždy uváděna bez DPH. Váha tohoto kritéria je **50%**.

- **Kvalita nabízené služby.** Nečíselné kritérium. Toto kritérium hodnotí obsah nabízeného řešení, resp. jeho kompatibilitu s našimi požadavky, metodiku školení, náplň / obsah kurzu. Toto kritérium má při posuzování nabídky a váhu **50%**.

7. Společná specifikace předmětu zakázky

- Naše firma prošla v minulém roce hlubokou restrukturalizací a tak základním cílem projektu je vytvořit nový, moderní systém vzdělávání pracovníků. Součástí nového T&D systému je i nová Language Policy, která předepisuje ke každé pracovní pozici konkrétní úroveň znalosti angličtiny.
- Zároveň možnost dalšího studia a tedy zlepšování znalostí nad úroveň požadovanou je i součástí našeho retenčního programu.

8. Podrobné specifikace jednotlivých částí předmětu zakázky

8.1. výuka angličtiny BACK OFFICE

8.1.1 – Cíl této části předmětu zakázky

Organizace kurzu (individuálních i skupinových) pro naše zaměstnance v centrále společnosti.

8.1.2 – Předpokládaný počet účastníků

Cca 20 kurzů

8.1.3 – Časové schéma a místo konání

Začátek od 1.5.2010

Ukončení k 28.2.2012

Pozn: je vysoce pravděpodobné pokračování všech kurzů i v budoucnu ale v rámci podpory z fondů EU bude smlouva časově omezena na výše uvedené období.

Místo konání: Centrála ElectroWorld Čestlice u Prahy

8.2. výuka angličtiny DETAŠOVANÁ PRACOVISTĚ

8.2.1 – Cíl této části předmětu zakázky

Organizace kurzu (individuálních i skupinových) pro naše zaměstnance na maloobchodních prodejnách a v centrálním distribučním centru.

8.2.2 – Předpokládaný počet účastníků

prodejna Čestlice	1 kurz
prodejna Praha, Černý most	1 kurz
prodejna Praha, Zličín	1 kurz
prodejna Č.Budějovice	1 kurz
prodejna Plzeň	1 kurz
prodejna Plzeň, OC Olympia	1 kurz
prodejna Karlovy Vary	1 kurz
prodejna Ústí n.Labem	1 kurz
prodejna Liberec	1 kurz
prodejna Mladá Boleslav	1 kurz
prodejna Hradec Králové	1 kurz
prodejna Pardubice	1 kurz (od července 2010)
prodejna Brno, OC Avion	1 kurz
prodejna Brno, OC Olympia	1 kurz
prodejna Olomouc	1 kurz
prodejna Ostrava, OC Avion	1 kurz
prodejna Ostrava, OC Futurum	1 kurz
centr.sklad Modřice u Brna	cca 5 kurzů

8.2.3 – Časové schéma a místo konání

Začátek od 1.5.2010

Ukončení k 28.2.2012

Pozn: je vysoce pravděpodobné pokračování všech kurzů i v budoucnu ale v rámci podpory z fondů EU bude smlouva časově omezena na výše uvedené období.

9. Formální úprava nabídky

- Nabídka se bude skládat z části „Kvalifikačních předpoklady zájemce“ a z části „Nabídka plnění“
- Kvalifikační předpoklady zájemce:
- a) Čestné prohlášení uchazeče, že nemá v evidenci daní zachyceny daňové nedoplatky, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele.
 - b) Čestné prohlášení uchazeče, že nemá nedoplatek na pojistném a na penále na veřejné zdravotní pojištění nebo na sociálním zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele.
 - c) Výpis z obchodního rejstříku, pokud je v něm zapsán, či výpis z jiné obdobné evidence, pokud je v ní zapsán.
 - d) Kopii dokladu o oprávnění k podnikání.
 - e) Představení společnosti / zájemce – maximálně v rozsahu 3 stran A4 normotextu.

Nabídka plnění:

- cenovou nabídku za jednu 60min. vyučovací hodinu 1x týdně

Pozn. 1 - nabídková cena bude zahrnovat i dopravu lektora do a z místa konání kurzu, kterým budou vždy prostory zadavatele.

Pozn. 2 - nabídková cena bude zahrnovat i vstupní a průběžné testování

- vstupní test pro definici úrovně studenta
 - hodnotící test pro ověření progresu studenta (vždy po půl roce studia)
- termíny pro hodnotící testy budou vždy společné pro všechny studenty.
Kategorizace dle Evropského úrovněvého rámce.*

- Charakteristiky lektorů. Jaké minimální požadavky tedy musí splňovat pro zařazení do lektorského týmu zájemce.

- Nabídka bude zpracována v českém jazyce písemnou formou v jednom originále a jedné prosté kopii. Listy nabídky budou pevně spojeny v pořadí „kvalifikační předpoklady zájemce“ a pak listy s „nabídkou plnění“.
- Nabídka bude podepsána osobou oprávněnou jednat jménem uchazeče.
- Nabídka musí obsahovat kontaktní osobu uchazeče, včetně kontaktní adresy a e-mailu.
- Nabídka bude zadavateli doručena v jedné obálce označené heslem „Výběrové řízení NEOTVÍRAT“. Na obálce bude uvedena adresa zadavatele, uchazeče a název zakázky.

10. Další podmínky

- Dodavatel bude sledovat a evidovat účast zaměstnanců na školeních a jejich postup. Tato evidence bude k dispozici managementu zadavatele např. webové aplikace on-line.
- Podoba prezenční listiny bude vytvořena ve spolupráci se zadavatelem.
- Dodavatel je povinen před samotnou realizací školení předložit osobě odpovědné za projekt na straně zadavatele kompletně připravené podklady pro plánovanou aktivitu včetně harmonogramu školení v rámci období určenému pro školení.
- Dodavatel bere na vědomí, že veškeré materiály týkající se školení budou opatřeny logy ESF, EU a OP LZZ a prohlášením „Podporujeme vaši budoucnost“ dle Manuálu pro publicitu OP LZZ <http://www.esfcr.cz/file/7593/> a nebudou uváděna loga dodavatele. Název dodavatele je možné uvést pouze v textu materiálu.

11. Platební podmínky

- Platba za poskytnuté služby bude realizovaná bezhotovostním převodem na základě faktur vystavených dodavatelem.
- Přílohou faktur musí být přehled realizovaných kurzů v měsíci.
- Faktura musí obsahovat všechny náležitosti řádného daňového dokladu ve smyslu příslušných právních předpisů.
- Splatnost vystavených faktur bude min. 30 dní.

12. Metodika hodnocení došlých nabídek dle hodnotících kritérií

- Pro hodnocení kritéria „nabídková cena“ bude použit vzorec:
$$100 \times \text{nejvýhodnější nabídka (nejnižší cena)} / \text{cena hodnocené nabídky} \times \text{váha vyjádřená v \%}$$
- Pro hodnocení ostatních nečíselných kritérií bude použit vzorec:
$$\text{počet bodů hodnocené nabídky} \times \text{váha vyjádřená v procentech}$$

Počty bodů hodnocené nabídky budou přidělovány dle následujícího klíče:

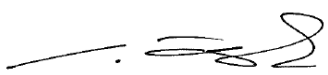
100 bodů	perfektní nabídka
75 bodů	výborná nabídka
50 bodů	dobrá nabídka
25 bodů	přijatelná nabídka
0 bodů	nepřijatelná nabídka

13. Ostatní ustanovení

- Zadavatel si vyhrazuje právo vyžádat si doplňující informace k zaslané nabídce. Tyto doplňující informace však nesmí měnit obsah již došlé nabídky (cena, lektor, program školení, apod.).
- Ve smlouvě uzavírané s vybraným dodavatelem bude dodavatel zavázán povinností umožnit osobám oprávněným k výkonu kontroly projektu¹, z něhož je zakázka hrazena, provést kontrolu dokladů souvisejících s plněním zakázky, a to po dobu danou právními předpisy ČR k jejich archivaci (zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví, a zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty).
- Výběrové řízení se řídí Metodickým pokynem pro zadávání zakázek v OP LZZ ve verzi 1.3, na zadávací řízení se neaplikují ustanovení zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách
- Dotazy k zadávacím podmínkám je možné podávat pomocí elektronické pošty na e-mailovou adresu kontaktní osoby, a to do 5 dnů před uplynutím lhůty pro podání nabídek. Zadavatel si vyhrazuje 3 pracovní dny na odpověď na tento dotaz. Dotazy s odpověďmi budou uveřejněny na www.esfcr.cz

V Praze dne 26.2. 2010


.....
Ing. Jiří Klíčník
Prokurista společnosti


.....
Jiří Čihák
Training Manager CZ/SK

¹ Zejména se jedná o poskytovatele, MPSV, MF, NKÚ, EK, Evropský účetní dvůr.