

ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

k výběrovému řízení na dodavatele

vzdělávacích aktivit pro vzdělávání zaměstnanců ACO Industries, k.s.

v rámci projektu

Rozvoj klíčových kompetencí zaměstnanců společnosti ACO Industries. k.s.
registrační číslo CZ.1.04/1.1.02/35.00776

Zadávací řízení se řídí Metodickým pokynem pro zadávání zakázek v OP LZZ ve verzi 1.3 ze dne 15.10.2009; na zadávací řízení se neaplikují ustanovení zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách.

TENTO PROJEKT JE SPOLUFINANCOVÁN ESF PROSTŘEDNICTVÍM OPERAČNÍHO PROGRAMU LIDSKÉ ZDROJE A ZAMĚSTNANOST A STÁTNÍHO ROZPOČTU ČESKÉ REPUBLIKY.

1. Identifikace zadavatele

Obchodní jméno zadavatele: ACO Industries, k.s.
Sídlo: Havlíčkova 260, 582 22 Přibyslav
IČ: 48119458
DIČ: CZ 48119458
Osoby oprávněné jednat
jménem zadavatele: Ing. Jan Císek, jednatel komplementáře
Ing. Pavel Čížek, prokurista

Kontaktní osoba: Ing. Martin Klusáček
Kontaktní telefon: 606762399
Kontaktní e-mail: mklusacek@aco.cz

2. Identifikace zakázky

Název zakázky: Vzdělávací aktivity pro vzdělávání zaměstnanců ACO Industries, k.s.
Název projektu: Rozvoj klíčových kompetencí zaměstnanců společnosti ACO Industries. k.s.
Registrační číslo projektu: CZ.1.04/1.1.02/35.00776
Název programu: OP Lidské zdroje a zaměstnanost
Předmět zakázky: služba
Doba plnění zakázky: listopad 2010 – srpen 2012

3. Lhůta a podmínky podání nabídek

Lhůta pro podání nabídek: 29.10.2010 12.00 hodin, rozhodující je čas doručení zadavateli
Místo pro podání nabídek: ACO Industries, k.s., Havlíčkova 260, 582 22 Přibyslav
Způsob podání nabídek: osobně, kurýrem (příjem v pracovní dny od 8 do 15 hodin), poštou

Podmínky pro podání nabídek:
a) Každý dodavatel může podat pouze jednu nabídku.
b) Nabídka musí být podána na celý rozsah požadovaného plnění, zadavatel neumožňuje podat nabídku pouze na vybrané dílčí části plnění.
c) Variantní řešení nabídky je nepřipustné.
d) Dodavatel může část dodávky realizovat prostřednictvím subdodavatelů. Hodnota plnění pomocí subdodavatelů nesmí překročit 33% celkové ceny dodávky. Případní subdodavatelé musí prokázat splnění stejných kvalifikačních kritérií jako dodavatel.

Forma podání nabídek:

- a) Nabídka bude předložena v písemné formě v českém jazyce v jednom originále.
- b) Nabídka bude předložena v uzavřené obálce dostatečně zabezpečené proti neoprávněné manipulaci. Obálka musí být opatřena názvem zakázky, nápisem NEOTVÍRAT, adresou zadavatele a dodavatele.
- c) Všechny listy nabídky musí být spojeny tak, aby je nebylo možné vyjmout bez poškození spojení, všechny listy nabídky budou v pravém dolním rohu očíslovány průběžnou číselnou řadou.
- a) Nabídka bude podepsaná statutárním zástupcem dodavatele nebo zmocněnou osobou pověřenou; v případě potvrzení nabídky zmocněnou osobou doloží dodavatel v nabídce originál plné moci či jiného platného pověřovacího dokumentu.

Struktura nabídky:

1. Obsah nabídky
2. Identifikace a představení dodavatele
3. Kvalifikace dodavatele - dle požadavků zadavatele uvedených v kap. 6
4. Popis plnění
5. Cenová kalkulace - ve struktuře uvedené v kap. 5
6. Přílohy (není povinné)

4. Předmět plnění

Předmětem plnění je komplexní realizace vzdělávacího programu v oblasti klíčových kompetencí dle projektu „Rozvoj klíčových kompetencí zaměstnanců společnosti ACO Industries. k.s.“, registrační číslo: CZ.1.04/1.1.02/35.00776

Cílovou skupinou vzdělávání této zakázky jsou zaměstnanci společnosti ACO Industries. k.s.

Součástí plnění je zajištění pronájmu školicích místností ke všem vzdělávacím kurzům této zakázky.

Specifikace zakázky

Zakázka se skládá z následujících vzdělávacích aktivit:

Název:	Rozvoj vlastního potenciálu (uzavřený kurs)
Časový rozsah:	2 dny
Počet skupin:	6
Počet dnů celkem:	12
Cíl:	Cílem je, aby účastníci poznali svůj vlastní potenciál, naučili se ho využívat ve svůj prospěch a efektivně jej rozvíjet. Naučí se, jak lépe čelit zrychlující se době bez frustrace a jak být lépe připraveni dosahovat pracovních i osobních cílů

- Název:** **Strategické myšlení (uzavřený kurs)**
- Časový rozsah:** 3 dny
- Počet skupin:** 2
- Počet dnů celkem:** 6
- Cíl:** Rozvinout u účastníků jejich strategické myšlení, seznámit je s některými technikami používanými při tvorbě strategií a na modelových situacích procvičit schopnosti vytvářet strategie a následně je realizovat.
-
- Název:** **Řízení projektů I. (uzavřený kurs)**
- Časový rozsah:** 2 dny
- Počet skupin:** 1
- Počet dnů celkem:** 2 dny
- Cíl:** Účastníci získají poznatky o účelných přístupech k procesu plánování projektu, uvědomí si podstatu, význam a přínosy projektového řízení, budou schopni přesně definovat cíle projektu a naučí se ověřené postupy plánování projektových prací vč. časového rozvrhu, alokace zdrojů a rozpočtování.
-
- Název:** **Řízení projektů II. (uzavřený kurs)**
- Časový rozsah:** 2 dny
- Počet skupin:** 1
- Počet dnů celkem:** 2 dny
- Cíl:** Účastníci získají znalosti, jak správně optimalizovat časové posloupnosti jednotlivých činností a kritickou cestu, minimalizovat projektová rizika, řídit a monitorovat komplexní rozpočty, implementovat do projektů nezbytné změny, nastavit optimální časové rozvržení úkolů při zachování flexibility rozhodování a zajistit efektivní kontinuální informovanost v rámci funkčního projektového týmu.
-
- Název:** **Řízení vývojových projektů (otevřený kurs)**
- Časový rozsah:** 2 dny
- Počet skupin:** 1
- Počet dnů celkem:** 2
- Cíl:** Navázat na školení v oblasti řízení projektů a prohloubit znalosti a schopnosti produktových manažerů v řízení vývojových projektů.
-
- Název:** **Rozvoj vlastního potenciálu (uzavřený kurs)**
- Časový rozsah:** 2 dny
- Počet skupin:** 6
- Počet dnů celkem:** 12
- Cíl:** Účastníci poznají svůj vlastní potenciál, naučí se ho využívat ve svůj prospěch a efektivně jej rozvíjet. Naučí se, jak lépe čelit zrychlující se době a jak být lépe připraveni dosahovat pracovních i osobních cílů.

Název:	Komunikace prostřednictvím médií
Časový rozsah:	1 den
Počet skupin:	1
Počet dnů celkem:	1
Cíl:	Seznámit účastníky s tím, jak úspěšně komunikovat, v čem tkví hlavní rizika při komunikaci, jaké náležitosti by mělo mít sdělení a jak působit důvěryhodně, jistě a informovaně.
Název:	Prezentace a sebeprezentace (uzavřený kurs)
Časový rozsah:	1 den
Počet skupin:	2
Počet dnů celkem:	2
Cíl:	Zdokonalení účastníků v zákonitostech prezentací, kultivaci mluveného projevu, naučit se, jak dobře prezentovat a zaujmout posluchače svým vlastním prezentačním stylem, získat komplexní informace o přípravě a průběhu vlastní prezentace a praktické rady, jak přesvědčivě motivovat posluchače a natrénovat si vystupování před skupinou lidí.
Název:	Školení školitelů (otevřený kurs)
Časový rozsah:	2 dny
Počet skupin:	1
Počet dnů celkem:	2
Cíl:	Zdokonalit interní lektory, kteří se budou podílet na realizaci některých školících aktivit, v základech andragogických dovedností.
Název:	Řešení konfliktů (uzavřený kurs)
Časový rozsah:	2 dny
Počet skupin:	6
Počet dnů celkem:	12
Cíl:	Naučit účastníky jak zvládat konflikty a efektivně argumentovat, seznámit je s typickými vzorci konfliktů a se strategiemi, jak z nich vystoupit, osvojit si schopnost prosadit se a zároveň respektovat potřeby druhých.
Název:	Týmové rozhodování (uzavřený kurs)
Časový rozsah:	3 dny
Počet skupin:	4
Počet dnů celkem:	12
Cíl:	Zdokonalit schopnost účastníků efektivně spolupracovat v rámci vlastního pracovního týmu a spolupodílet se na týmovém rozhodování, podporovat žádoucí projevy určující efektivní spolupráci a rozhodování a předcházet a omezovat jevy nežádoucí. Na modelových situacích procvičit týmové rozhodování a dát účastníkům zpětnou vazbu.

- Název:** **Budování vztahů se zákazníky I (uzavřený kurs)**
- Časový rozsah:** 2 dny
- Počet skupin:** 1
- Počet dnů celkem:** 2
- Cíl:** Zlepšit schopnost účastníků mít přehled o zákaznících, jejich potřebách, schopnost zákazníky rozdělit, vytipovat V.I.P. klientelu a osvojit si metody, jak se o klienty lépe „starat“ – aktivní práce s klienty, systémy poprodejní péče a jejich aplikace do praxe.
- Název:** **Budování vztahů se zákazníky II (uzavřený kurs)**
- Časový rozsah:** 2 dny
- Počet skupin:** 1
- Počet dnů celkem:** 2
- Cíl:** Navázat na seminář Budování vztahů se zákazníky I. a dále prohlubovat znalosti vybraných jedinců v oblasti budování vztahů se zákazníky a poprodejní péče
- Název:** **Vedení pracovních týmů I (uzavřený kurs)**
- Časový rozsah:** 2 dny
- Počet skupin:** 4
- Počet dnů celkem:** 8
- Cíl:** Na základě tohoto kursu by si měli účastníci více uvědomit svou roli ve vedení týmu, budovat svou neformální autoritu, identifikovat vlastní styl vedení lidí, popsat rozvržení týmových rolí, měli by se naučit analyzovat dynamiku vývoje týmu, rozvíjet, motivovat a efektivně vést tým a lépe najít nejvhodnější přístup ke zvládnutí obtížných situací v týmu.
- Název:** **Vedení pracovních týmů II (uzavřený kurs)**
- Časový rozsah:** 2 dny
- Počet skupin:** 4
- Počet dnů celkem:** 8
- Cíl:** Kurz prohloubí znalosti frekventantů získané při semináři Vedení pracovních týmů I.
- Název:** **Efektivní komunikace (uzavřený kurs)**
- Časový rozsah:** 2 dny
- Počet skupin:** 10
- Počet dnů celkem:** 20
- Cíl:** Kurs pomůže zdokonalit úroveň komunikace účastníků s podřízenými, nadřízenými, kolegy i obchodními partnery, pomůže účastníkům identifikovat jejich silné a slabé stránky, které v této oblasti mají, a rozvíjet jejich schopnost uspět v různých pracovních situacích

Dodavatel poskytne zadavateli zpětnou vazbu od svých lektorů i od účastníků, pomocí níž bude měřit účinnost jednotlivých vzdělávacích aktivit.

5. Nabídková cena

Celková maximální hodnota zakázky činí **2.297.000,- Kč bez DPH**, tj. celková hodnota zakázky za realizaci kursů uvedených v kap. 4. zadávacích podmínek. Nabídková cena bude stanovena v české měně (Kč). Nabídková cena bude zpracována v členění:

- nabídková cena bez daně z přidané hodnoty (dále jen „DPH“),
- výše DPH (zákonná sazba DPH),
- nabídková cena včetně DPH.

Nabídková cena musí být stanovena jako „cena nejvýše přípustná“ a musí obsahovat veškeré náklady nutné a uznatelné k realizaci předmětu zakázky.

Platnost nabídkové ceny bude stanovena do konce realizace zakázky a musí obsahovat veškeré náklady na splnění zakázky (jakékoliv vícenáklady v průběhu realizace nebudou ze strany zadavatele akceptovány). Nabídkovou cenu nelze překročit.

Nabídnutá cena bude zahrnovat:

- Přípravu a realizaci výuky
- Školící materiál pro účastníky
- Výstupy a zpětnou vazbu pro zadavatele
- Veškeré náklady na lektora (mzda, doprava apod.)

6. Požadavky na prokázání kvalifikace dodavatele

Výběrové řízení se řídí Metodickým pokynem pro zadávání zakázek v OP LZZ ve verzi 1.3 ze dne 15.10.2009, na zadávací řízení se neaplikují ustanovení zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách.

Základní kvalifikační předpoklady

Základní kvalifikační předpoklady v rozsahu, jak je stanovuje Zákon č. 137/2006 Sb. o veřejných zakázkách, v platném znění, ustanovením § 53.

Splnění základních kvalifikačních předpokladů dle § 53 zákona č. 137/2006 Sb. prokazuje dodavatel předložením čestného prohlášení. Čestné prohlášení musí být předloženo v originále či v úředně ověřené kopii a nesmí být k poslednímu dni, ke kterému má být prokázáno splnění kvalifikace, starší 90 kalendářních dnů.

Profesní kvalifikační požadavky

Profesní kvalifikační požadavky v rozsahu, jak je stanovuje Zákon č. 137/2006 Sb. o veřejných zakázkách, v platném znění, ustanovením § 54 písm. a) a b).

Dodavatel dokládá originál či úředně ověřenou kopii výpisu z obchodního rejstříku, pokud je v něm dodavatel zapsán, či výpisu z jiné obdobné evidence, pokud je v ní dodavatel zapsán,

který není k poslednímu dni, ke kterému má být prokázáno splnění kvalifikace, starší 90 kalendářních dnů.

Dále dodavatel doloží doklad o oprávnění k podnikání podle zvláštních právních předpisů v rozsahu odpovídajícím předmětu zakázky, zejména doklad prokazující příslušné živnostenské oprávnění či licenci, tímto dokladem může být originál či úředně ověřená kopie výpisu ze živnostenského listu nebo úředně ověřená kopie živnostenského listu.

Ekonomické kvalifikační předpoklady

Splnění ekonomických kvalifikačních předpokladů prokáže dodavatel, který předloží kopii pojistné smlouvy za škodu způsobenou dodavatelem třetí osobě s limitem pojistného plnění odpovídající částce minimálně 3 mil. Kč.

Technické kvalifikační předpoklady

Technické kvalifikační předpoklady doloží dodavatel, který:

- prokáže zkušenosti s vedením vzdělávacích seminářů pro výkonné profese ve výrobních firmách předložením referencí alespoň od tří firem,
- předložením odborných životopisů prokáže, že disponuje alespoň 5 lektory schopnými vést výcvik dle výše uvedené specifikace, přičemž alespoň jeden z nich je graduovaný psycholog
- doložením referencí alespoň od tří firem prokáže zkušenosti s realizací projektů hrazených z prostředků ESF
- disponuje systémem, pomocí něhož lze elektronickou formou zjišťovat účinnost vzdělávacích aktivit.

Čestná prohlášení budou podepsána statutárním zástupcem dodavatele nebo zmocněnou osobou pověřenou; v případě potvrzení čestného prohlášení zmocněnou osobou doloží dodavatel v nabídce originál plné moci či jiného platného pověřovacího dokumentu.

7. Platební podmínky

Platba za poskytnuté služby bude realizována bezhotovostním převodem na základě faktur vystavených dodavatelem. Splatnost faktur je 30 dní. Jako příloha faktur musí být doložen přehled odučených hodin v daném měsíci a originály prezenčních listin.

Faktura musí obsahovat všechny náležitosti řádného daňového dokladu ve smyslu příslušných právních předpisů. V případě, že faktura nebude mít odpovídající náležitosti, je zadavatel oprávněn zaslat ji ve lhůtě splatnosti zpět dodavateli k doplnění či úpravě, aniž se dostane do prodlení se splatností – lhůta splatnosti počíná znovu běžet od opětovného zaslání náležitě doplněného či opraveného dokladu.

8. Požadovaná struktura nabídky

Nabídka musí obsahovat tyto doklady a informace:

- identifikace uchazeče – název firmy, právní forma, sídlo, IČO, DIČ, jméno a příjmení osoby oprávněné jednat jménem uchazeče (telefon, e-mail), kontaktní osoba (telefon, e-mail)
- doklady prokazující základní kvalifikační předpoklady uchazeče dle požadovaného popisu
- doklady prokazující profesní kvalifikační předpoklady uchazeče dle požadovaného popisu
- doklady prokazující ekonomické kvalifikační předpoklady uchazeče dle požadovaného popisu
- doklady prokazující technické kvalifikační předpoklady uchazeče dle požadovaného popisu
- jmenný seznam lektorů plánovaných pro každé školení dle seznamu v kap. 4. Uchazeč uvede ke každé vzdělávací aktivitě maximálně 3 lektory, se kterými při realizaci počítá
- životopisy všech lektorů, kteří budou vzdělávání realizovat s důrazem na profesní zkušenosti, délku praxe při lektorské práci, počet realizovaných seminářů a nejvýznamnější projekty
- popis realizace nabízené zakázky, včetně její přípravné fáze, formy školení, struktury kurzů, metod forem výuky u jednotlivých školení; zadavatel požaduje vést semináře Strategické myšlení a Týmové rozhodování maximálně aktivními metodami praktického tréninku, nácviku a simulacemi na modelových situacích
- popis toho, jak bude realizována zpětná vazba zjišťující účinnost vzdělávacích aktivit
- seznam kursů, které budou případně realizované subdodavatelem
- identifikace případného subdodavatele
- cenová nabídka v členění dle kap. 5
- návrh smlouvy podepsaný statutárním zástupcem uchazeče; ve smlouvě bude uvedeno, že dodavatel je povinen, umožnit osobám oprávněným k výkonu kontroly projektu (jedná se zejména o poskytovatele podpory, Ministerstvo práce a sociálních věcí České republiky, Ministerstvo financí České republiky, Nejvyšší kontrolní úřad, Evropská komise a Evropský účetní dvůr), z něhož je zakázka hrazena, provést kontrolu dokladů souvisejících s plněním zakázky, a to po dobu danou právními předpisy ČR k jejich archivaci (zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví, a zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty). Ve smlouvě bude rovněž uvedeno, že se dodavatel zavazuje plnit předmět smlouvy v souladu s požadavky veškerých platných právních předpisů, výzvy, zadávací dokumentace, dle nabídky podané jím do zadávacího řízení, v souladu s touto smlouvou a pravidly OP LZZ
- eventuelní další dokumenty uchazeče

9. Hodnotící kritéria

Hodnotící komise přezkoumá každou jednotlivou nabídku, která bude včas doručena, zda je úplná a zpracována v souladu se zadávací dokumentací jak po stránce obsahové, tak po stránce formální.

Dále hodnotící komise provede hodnocení úplných nabídek dle stanovených kritérií a sestaví pořadí uchazečů sestupně podle počtu bodů, které obdržely jejich nabídky. Hodnocení nabídek bude probíhat podle Metodického pokynu pro zadávání zakázek OP LZZ ve verzi 1.3 ze dne 15.10.2009.

Kritérium a jeho váha	Předmět a způsob hodnocení
1. Cena – 25%	Celková nabídková cena v CZK bez DPH
2. Kvalita lektorů – 40%	Vzdělání, délka praxe, množství vedených vzdělávacích projektů, reference
3. Kvalita vzdělávacích kurzů – 35%	Přizpůsobení obsahu a forem potřebám firmy Kvalita systému zpětné vazby Reference na dosud realizované vzdělávací projekty

Pro hodnocení kritéria číslo 1, ceny, se použije následující vzorec:

*nejvhodnější nabídka
tzn. nejnižší cena (hodnota)*

$100 \times \frac{\text{nejvhodnější nabídka}}{\text{cena (hodnota) hodnocené nabídky}} \times \text{váha vyjádřená v procentech}$

Pro hodnocení kritérií číslo 2 a 3 se použije bodová stupnice 1 až 100. Nejvhodnější nabídce je přiřazena hodnota 100 bodů, ostatní nabídky jsou hodnoceny na základě porovnání s nejvhodnější nabídkou. Pro výpočet se použije následující vzorec:

$\text{počet bodů hodnocené nabídky} \times \text{váha vyjádřená v procentech}$

Bodování provádí hodnotící komise dle údajů z nabídky a svých znalostí a zkušeností.

Body za všechna ohodnocená kritéria se sečtou. Nabídka, která získala nejvíce bodů je nabídkou vítěznou.

10. Další ustanovení

- Vyhodnocení výsledků výběrového řízení bude provedeno do 9.11.2010. O výsledcích výběrového řízení budou všichni uchazeči vyrozuměni do 10 pracovních dnů po vyhodnocení výsledků výběrového řízení, a to e-mailem.
- Zadavatel uzavře písemnou smlouvu s vybraným uchazečem. V případě, že vybraný uchazeč odmítne uzavření smlouvy se zadavatelem, uzavře zadavatel smlouvu s uchazečem, který se umístil jako druhý v pořadí.
- Zadavatel si vyhrazuje právo nevracet podané nabídky uchazečům.
- Zadavatel si vyhrazuje právo změnit podmínky zadání, dále výběrové řízení či jeho jednotlivé části do podpisu smlouvy zrušit, případně veškeré přijaté nabídky odmítnout.
- Z důvodu objektivního posuzování a vyhodnocování nabídek může zadavatel požádat dodavatele o objasnění, doplnění či modifikaci jejich nabídek, a to v souladu s pravidly uvedenými v Metodickém pokynu pro zadávání zakázek OP LZZ. Požadavky a odpovědi musí být písemné.
- Zadavatel si vyhrazuje právo před rozhodnutím o výběru nejvhodnější nabídky ověřit příp. vyjasnit informace deklarované dodavateli v nabídkách.

TENTO PROJEKT JE SPOLUFINANCOVÁN ESF PROSTŘEDNICTVÍM OPERAČNÍHO PROGRAMU LIDSKÉ ZDROJE A ZAMĚSTNANOST A STÁTNÍHO ROZPOČTU ČESKÉ REPUBLIKY.

Vybraný uchazeč bude povinen dodržovat pravidla dle platného Manuálu pro publicitu OP LZZ a Příručky pro příjemce OP LZZ, tzn., bude především povinen označovat veškeré materiály související s dodávkou služeb patřičnými logy a popisy tak, jak je požadováno.

Vybraný uchazeč bude povinen archivovat veškeré účetní doklady související s realizací zakázky po dobu 10 let od ukončení projektu zadavatele způsobem, který je v souladu s platnými právními předpisy ČR a pravidly OP LZZ – viz. Příručka pro příjemce OP LZZ.

11. Dotazy k výběrovému řízení

Dotazy k zadávacím podmínkám je možné podávat prokazatelnou formou písemně dopisem nebo prostřednictvím elektronické pošty s doručenkou na adresu / e-mailovou adresu kontaktní osoby, a to do 5 dnů před uplynutím lhůty pro podání nabídek. Zadavatel si vyhrazuje 3 pracovní dny na odpověď na tento dotaz.

V Příbyslavi dne 11.10.2010

Ing. Pavel Čížek

prokurista ACO Industries, k.s.