

ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

k zakázce s názvem:
Výběrové řízení na vzdělávání zaměstnanců společnosti TrustPort, a.s. v oblasti IT dovedností

Registrační číslo projektu:
CZ.1.04/1.1.02/35.00395

1. Identifikační údaje

Zadavatel (název subjektu):	TrustPort, a.s.
IČ:	28277066
DIČ:	CZ28277066
Sídlo:	Holandská 878/2, 639 00 Brno - Štýřice
Osoba oprávněná jednat za zadavatele:	Ing. Vladislav Němec, jednatel společnosti MUDr. Vít Urbanec, jednatel společnosti
Kontaktní osoba:	Bc. Grohová Lucie Ema
Kontaktní telefon:	541244471
Kontaktní e-mail:	lucie.grohova@trustport.com
Druh zakázky:	služba

2. Specifikace předmětu zakázky

Předmětem zakázky je nákup služby od dodavatele, který zajistí vzdělávání v oblasti IT dovedností pro zaměstnance společností TrustPort, a.s. a AEC, spol. s r.o. dle následující specifikace jednotlivých aktivit.

- | | |
|-----------------------------|------------|
| • Termín zahájení realizace | duben 2010 |
| • Termín ukončení realizace | únor 2012 |

Dodavatel zajistí na všech kurzech, školících materiálech a jím poskytovaných dokumentech (prezenční listiny, zprávy z kurzů, atd.) dodržení pravidel pro publicitu v souladu s požadavky na publicitu Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost. Zajistí studijní materiály pro všechny studenty a potřebné technické vybavení a pomůcky.

Dodavatel zajistí prezenční listinu z každého jím organizovaného kurzu, která bude podepsána všemi účastníky a lektorem. Originál prezenčních listin předá zadavateli.

Dodavatel zajistí poskytnutí zpětné vazby. Po skončení každého z kurzů provedou zúčastnění zaměstnanci zhodnocení kurzu formou dotazníku. Od lektorů vzdělávacích kurzů bude manažer projektu očekávat zprávu se zpětnou vazbou.

V závěru projektu dodavatel vystaví každému absolventovi kurzu osvědčení či certifikát o absolvování kurzu.

Vzdělávání v IT dovednostech

Část A: Rozvoj IT dovedností (marketing)

Počet účastníků: 5 osob (zaměstnanci společnosti – oddělení marketingu).

Forma školení: otevřené kurzy

Termín realizace: duben 2010 až leden 2012

Oblasti školení:	Počet osob	Počet dnů na osobu
Kurz SEO pro webmastery	2	1
Kurz SEO pro marketéry	3	1
Web copywriting	3	1
Adobe Photoshop	3	3
Adobe Illustrator	3	3
Adobe InDesign	3	3
Google Analytics	3	1
Reklamní grafika	2	2

Místo realizace: prostory dodavatele

Část B: Rozvoj IT dovedností (vývoj)

Počet účastníků: 10 osob (zaměstnanci společnosti – oddělení vývoje).

Forma školení: firemní kurz

Termín realizace: duben 2010 až leden 2012

Oblasti školení:	Počet skupin	Počet dnů
Kurz OOPUML	1	4
Design Patterns	1	2
Objektové modelování	1	3
Objektové technologie	1	2

Místo realizace: prostory dodavatele

Část C: Rozvoj IT dovedností (technické)

Počet účastníků: 4 osoby (zaměstnanci společnosti – technického oddělení)

Forma školení: otevřené kurzy

Termín realizace: duben 2010 až leden 2012

Oblasti školení:	Počet osob	Počet dnů na osobu
Win Server 2008	1	3
Linux, instalace a konfigurace	2	2
Linux, administrace	2	3
Základy Internetworkingu	1	2
Win Server 2003 a Win Vista, skriptování ve VB	1	3
PHP – skriptovací jazyk	1	4

Programovací jazyk C a C++, základní kurz	1	5
Programovací jazyk C a C++, objekty v C++	2	5
Programování v jazyce MS Visual C#.NET	2	5
Win Server 2008, základy Active Directory	2	3
Unix/Linux – zabezpečení serveru a bezpečná komunikace	1	3

Místo realizace: prostory dodavatele

Část D: Rozvoj ICT dovedností (služby)

Počet účastníků: 8 osob (zaměstnanci společnosti – oddělení služeb)

Forma školení: otevřené kurzy

Termín realizace: duben 2010 až únor 2012

Oblasti školení:	Počet osob	Počet dnů na osobu
HACK 1 – Hands-on Hacking Unlimited	2	2
HACK 2 – Hands-on Hacking Web-App.	2	2
HACK 3 – WiFi Hacking	2	2
HACK 4 – Bezpečnost pod MS Win	2	5
HACK 5 – Počítačový útok: detekce, obrana a náprava	2	1
HACK 6 – Hands-on Hacking Banking Edition	2	4
Deploying and Managing MS Internet Security and Acceleration (ISA)	2	3
Certifikovaný manager bezpečnosti informací	6	5
Certifikovaný auditor bezpečnosti informací	6	5
CISA – přípravný kurz ke zkoušce	2	3
Kurz ITIL forum	5	2
Kurz IPMA – příprava na certifikaci projektových manažerů	5	5

Místo realizace: prostory dodavatele

Maximálně přípustná cena je 1 261 100,- Kč bez DPH.

3. Požadavky na dodavatele

Dodavatel bude sledovat a vyhodnocovat účast zaměstnanců na výuce prostřednictvím prezenčních listin dle pravidel OP LZZ.

Dosažené výsledky vzdělávání musí být průběžně sledovány a vyhodnocovány.

Každý dodavatel může podat 1 nabídku.

Nabídky dodané po termínu nebudou hodnoceny.

Ve smlouvě uzavírané s vybraným dodavatelem bude dodavatel zavázán povinností umožnit osobám oprávněným k výkonu kontroly projektu, z něhož je zakázka hrazena, provést kontrolu dokladů souvisejících s plněním zakázky, a to po dobu danou právními předpisy ČR k jejich archivaci (zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví, a zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty).

4. Zpracování nabídkové ceny

Celková cena zakázky za všechny uvedené aktivity je stanovena jako maximální ve výši:

1 261 100,- Kč bez DPH.

Hodnota zakázky za části A, B, C, D je stanovena jako maximální na :

Část A: Rozvoj IT dovedností pro marketing	126 000 Kč bez DPH
Část B: Rozvoj IT dovedností vývojové oddělení	308 000 Kč bez DPH
Část C: Rozvoj IT dovedností (technické)	201 600 Kč bez DPH
Část D: Rozvoj ICT dovedností (služby)	625 000 Kč bez DPH

Cena musí být uvedena v Kč a zpracována v detailu na jednotlivé vzdělávací programy zakázky. Dále uveďte celkovou cenu zakázky bez DPH, částku DPH a cenu včetně DPH.

Cena se v průběhu realizace výuky nesmí měnit a nabídková cena bude tedy definována jako nejvýše přípustná a musí obsahovat veškeré náklady na splnění zakázky (jakékoliv vícenáklady v průběhu realizace nebudou ze strany zadavatele akceptovány).

Cena zahrnuje:

- přípravu a realizaci výuky
- školicí materiály pro účastníky
- osvědčení o absolvování kurzu
- výstupy a zpětnou vazbu pro zadavatele
- náklady na lektora (mzda, doprava, aj.)

5. Požadavky na prokázání kvalifikace dodavatele

- Základní kvalifikační předpoklady v rozsahu, jak je stanovuje zákon č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů, ustanovením § 53.

Splnění základních kvalifikačních předpokladů prokazuje dodavatel předložením čestného prohlášení dodavatele. Čestné prohlášení musí být předloženo v originále či v úředně ověřené kopii a nesmí být k poslednímu dni, ke kterému má být prokázáno splnění kvalifikace, starší 90 kalendářních dnů. Čestné prohlášení musí být podepsáno osobou oprávněnou jednat jménem či za dodavatele; je-li doklad podepsán zmocněncem, doloží dodavatel originál nebo úředně ověřenou kopii plné moci, která byla zmocněnci pro tento případ udělena.

- Profesní kvalifikační předpoklady v rozsahu, jak je stanovuje zákon č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů, ustanovením § 54 písm. a) a b).

Dodavatel dokládá originál či úředně ověřenou kopii výpisu z obchodního rejstříku, pokud je v něm dodavatel zapsán, či výpisu z jiné obdobné evidence, pokud je v ní dodavatel zapsán, který není k poslednímu dni, ke kterému má být prokázáno splnění kvalifikace, starší 90 kalendářních dnů.

Dále dodavatel dokládá doklad o oprávnění k podnikání podle zvláštních právních předpisů v rozsahu odpovídajícím předmětu zakázky, zejména doklad prokazující příslušné živnostenské oprávnění či licenci; tímto dokladem může být originál či úředně ověřená kopie výpisu ze živnostenského rejstříku nebo úředně ověřená kopie živnostenského listu.

- Reference – minimálně 3 významné reference dodavatele dokládající zkušenosti se vzděláváním v oblasti IT dovedností za poslední 2 roky. Uchazeč uvede název zakázky, název společnosti, hodnotu zakázky, kontaktní osobu a telefonní číslo na kontaktní osobu,
- Dodavatel zajistí lektorský tým, který bude splňovat odborné kvalifikační předpoklady pro výuku IT dovedností (Vzdělání a praxe v daném oboru, pedagogická praxe)
- Čestné prohlášení uchazeče, že nemá v evidenci daní zachyceny daňové nedoplatky, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele
- Čestné prohlášení uchazeče, že nemá nedoplatek na pojistném a na penále na veřejné zdravotní pojištění nebo na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele
- Ověřenou kopii dokladu o oprávnění k podnikání

6. Povinné součásti nabídky

- Identifikace dodavatele – název firmy, sídlo, IČ, DIČ, telefon, garant dodávky (jméno, telefon, e-mail)
- Doklady o prokázání kvalifikace dodavatele – viz požadavky na prokázání kvalifikace
- Kompletní specifikace nabízené realizace zakázky vzdělávání (návrh obsahu a struktury kurzů, návrh metod forem výuky, popis metod ověřování a vyhodnocování výsledků)
- Ukázka výukových materiálů.
- Profily osob (lektorů), které budou vzdělávání realizovat.
- Cena musí být zpracovaná v detailu na jednotlivé aktivity uvedené ve specifikaci předmětu zakázky (cena za školicí den - případně kurz, cena za aktivitu), dále musí být uvedena celková cena zakázky bez DPH, částku DPH a cenu včetně DPH.

7. Návrh smlouvy

Součástí nabídky musí být písemný návrh smlouvy, který bude náležitě podepsán dle obchodního rejstříku osobou oprávněnou jednat za uchazeče.

Uzavíraná smlouva musí obsahovat alespoň tyto náležitosti:

- identifikační údaje stran smlouvy
- předmět plnění (pořizovaného zboží, služby nebo stavební práce)
- cenu s DPH a sazbu DPH (případně informaci, že dodavatel není plátcem DPH)
- platební podmínky
- lhůtu dodání nebo harmonogram plnění
- místo dodání/převzetí zboží nebo výstupu plnění
- povinnost dodavatele umožnit osobám oprávněným k výkonu kontroly projektu, z něhož je zakázka hrazena, provést kontrolu těchto dokladů.

8. Hodnotící kritéria a metoda hodnocení nabídek

Nabídky, které budou předloženy ve lhůtě pro podání nabídek, budou úplné a v souladu s touto výzvou budou hodnoceny dle níže uvedených kritérií:

1. Cena s váhou 20%

Toto kritérium bude hodnoceno podle níže uvedeného vzorce:

$$100 \times \frac{\text{nejvýhodnější nabídka (nejnižší cena)}}{\text{cena hodnocené nabídky}} \times \text{váha vyjádřená v procentech}$$

2. Metody vzdělávání s váhou 30%

Hodnoceny budou moderní metody vzdělávání, individuální přístup, aplikovatelnost do praxe, výběr metod s ohledem na cílovou skupinu, interaktivní a zážitkové metody.

3. Návrh obsahu školení a ukázkový manuál s váhou 30%

Hodnocen bude návrh obsahu, struktury a výukových metod pro školení cílové skupiny. Současně bude v rámci tohoto kritéria hodnocen ukázkový manuál pro školení výše uvedených cílových skupin.

4. Způsob poskytnutí zpětné vazby s váhou 20%

Hodnocen bude způsob získání a vyhodnocení zpětné vazby od účastníků, promítnutí do navazujících kurzů, vyhodnocení plnění cílů vzdělávacích programů, návrh dalšího vzdělávání účastníků, hodnotící zpráva.

U kritérií 2 až 4 budou uděleny body od 1 do 100, přičemž nejvýhodnější nabídka obdrží 100 bodů, každá další v pořadí o 5 bodů méně.

Kritéria 2 až 4 budou hodnoceny podle vzorce:

$$\text{Počet bodů hodnocené nabídky} \times \text{váha vyjádřená v procentech}$$

Body za všechna ohodnocená kritéria se sečtou. Nabídka, která získala nejvíce bodů je nabídkou vítěznou.

9. Lhůta a místo pro podání nabídky

Lhůta pro podání nabídky: 6.4.2010 do 10.00

Místo pro podání nabídky: TrustPort, a.s.
k rukám Bc. Lucie Emy Grohové
Holandská 878/2
639 Brno - Štýřice

Nabídku lze podat osobně, poštou nebo kurýrem na uvedenou adresu. Rozhoduje čas a datum doručení

nikoliv datum odeslání nabídky. Nabídky, které nebudou úplné, budou vyřazeny a nebudou hodnoceny.

10. Pokyny pro zpracování nabídky

Nabídka musí být zpracována v Českém jazyce, v písemné podobě.

Všechny listy nabídky předložené v písemné formě musí být spojeny tak, aby je nebylo možné vyjmout bez poškození spojení. Listy nabídky budou očíslovány vzestupnou řadou. Nabídka musí být odevzdána v jednom originále podepsaném osobou oprávněnou jednat za dodavatele a jedné kopii. Požadavek na písemnou formu je považován za splněný tehdy, pokud je nabídka podepsána osobou oprávněnou jednat jménem uchazeče.

Nabídku je možné předložit pouze v uzavřené obálce s označením názvu zakázky s registračním číslem projektu, nápisem „ZADÁVACÍ ŘÍZENÍ OP LZZ - NEOTVÍRAT“ a uvedením kontaktní adresy dodavatele.

11. Další požadavky zadavatele

Platební podmínky:

- Platby za poskytnuté služby budou realizovány bezhotovostním převodem na základě faktur vystavených dodavatelem. Fakturační období je jeden měsíc.
- Faktura musí obsahovat veškeré náležitosti řádného daňového dokladu ve smyslu příslušných právních předpisů. V případě, že faktura nebude mít odpovídající náležitosti, je zadavatel oprávněn zaslat ji ve lhůtě splatnosti zpět dodavateli k doplnění či úpravě, aniž se dostane do prodlení se splatností – lhůta splatnosti počíná běžet znovu od opětovného zaslání náležitě doplněného či opraveného dokladu.

Práva zadavatele:

- Zadavatel si vyhrazuje právo změnit podmínky zadání, dále výběrové řízení či jeho jednotlivé části do podpisu smlouvy zrušit, případně veškeré přijaté nabídky odmítnout.
- Zadavatel bezodkladně uzavře písemnou smlouvu s vybraným uchazečem, a to v souladu se zadáním a nabídkou. Vybraný uchazeč je povinen poskytnout součinnost při uzavírání smlouvy, tak aby tato smlouva byla uzavřena do 15 dnů ode dne doručení oznámení o přidělení zakázky. V případě, že vybraný dodavatel odmítne uzavřít se zadavatelem smlouvu, uzavře zadavatel smlouvu s uchazečem, který se umístil jako další v pořadí, popř. zváží možnost vyhlášení nového výběrového řízení.
- Zadavatel zakázky provede výběr a rozdělení zaměstnanců do jednotlivých vzdělávacích kurzů. Po dohodě s vybraným dodavatelem stanoví zadavatel termíny jednotlivých školení. Vybraný subjekt bude respektovat časový harmonogram dohodnutý se zadavatelem.
- Zadavatel poskytne pro zajištění kurzů vzdělávací prostory. Pokud bude pro daný kurz vyžadováno jakékoli další technické zařízení nezbytné pro výuku, zajistí je dodavatel na vlastní náklady.

Další podmínky:

- **Zadavatel umožňuje variantní plnění zakázky, nabídky lze podat samostatně na části A, B, C, D, nebo jejich kombinace. Každá část zakázky bude hodnocena samostatně.**
- Dodavatel musí respektovat pravidla OP LZZ a realizovat zakázku v souladu s těmito pravidly.
- Nejedná se o zadávací řízení dle zákona č. 137/2006 Sb.
- Zadávací řízení se řídí: Metodickým pokynem pro zadávání zakázek v OP LZZ ve verzi 1.3, na



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKA UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

zadávací řízení se neaplikují ustanovení zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách.

12. Dotazy

Dotazy k výzvě k podání nabídek do výběrového řízení lze podat elektronickou poštou na adresu kontaktní osoby.

V Brně dne 16.3.2010

Ing. Vladislav Němec
člen představenstva