

## ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

### ZADÁVACÍ DOKUMENTACE PRO VÝBĚR DODAVATELE VZDĚLÁVACÍCH KURZŮ PRO PROJEKT

*Odborné vzdělávání v LEAR a.s.*

*CZ.1.04/1.1.02/94.00866*

**Dotovaný zadavatel**

**Název: LEAR, a.s.**

**Sídlem: Pod sídlištěm 3988/ 3, 636 00 Brno-Židenice**

**IČ: 00219282**

Zakázka je zadávána v souladu s Metodickým pokynem pro zadávání veřejných zakázek OP LZZ ve verzi 1. 7. Nejedná se o zadávací řízení dle Zákona 137/2006 Sb. Zadavatel používá Zákon pouze jako podpůrnou normu a pouze v těch podmínkách, které přímo odkazují na přesné ustanovení zákona, se zadavatel i uchazeči budou přiměřeně řídit citovaným ustanovením.





evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM  
LIDSKÉ ZDROJE  
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME  
VAŠI BUDOUCNOST  
[www.esfcr.cz](http://www.esfcr.cz)

## **1 IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE ZADAVATELE**

**Identifikace zadavatele (dále jen zadavatel)**

**Název: LEAR, a.s.**

**Sídlo: Pod sídlištěm 3988/ 3, 636 00 Brno-Židenice**

**IČ: 00219282**

**DIČ: CZ00219282**

**Osoby oprávněné jednat jménem zadavatele**

Ing. Bohumil Mareš, CSc., člen představenstva

**Kontaktní osoba zadavatele**

Ing. Bohumil Mareš, CSc., člen představenstva

tel: +420 734 312 683, mail: [mares@lear.cz](mailto:mares@lear.cz)

## **2 PŘEDMĚT PLNĚNÍ VEŘEJNÉ ZAKÁZKY**

### **2.1 Předmět veřejné zakázky**

Předmětem plnění veřejné zakázky je zajištění realizace vzdělávání ve dvou oblastech – odborné a technologické kurzy a kurzy z oblasti ekonomie, práva a měkkých dovedností pro vybrané skupiny zaměstnanců společnosti LEAR, a. s.

Kurzy budou realizovány v rámci projektu „Odborné vzdělávání v LEAR a.s.“ (reg. číslo CZ.1.04/1.1.02/94.00866).

Cílem projektu je posílení konkurenceschopnosti společnosti, sjednocení vědomostní úrovně zaměstnanců, prohloubení jejich zájmu o celoživotní vzdělávání a zvýšení adaptability. Dílčím cílem projektu je zajistit komplexní vzdělávání a zaplnit mezery ve vzdělávacím systému společnosti a poskytnout všem 20 zaměstnancům společnosti vzdělávání v takovém rozsahu a kvalitě, které aktuálně nemůžeme financovat z vlastních prostředků společnosti, dále udržet pracovní místa, kvalitní a odborně erudované zaměstnance a zvýšit kvalifikaci zaměstnanců pro současné i nové výzvy po skončení ekonomické krize a zároveň zvýšit jejich adaptabilitu na trhu práce.







## 4.2 Místo plnění veřejné zakázky

Místo plnění zakázky je uvedeno u jednotlivých kurzů v příloze č. 1 této zadávací dokumentace.

## 5 KVALIFIKAČNÍ POŽADAVKY NA DODAVATELE

- čestné prohlášení o splnění základních kvalifikačních předpokladů dle § 53 zákona ZVZ
- výpis z obchodního rejstříku pokud je v něm zapsán nebo v podobné evidenci
- doklad o oprávnění k podnikání (např. výpis ze živnostenského rejstříku)
- přehled minimálně 3 významných zakázek, které uchazeč realizoval v posledních třech letech: za významnou zakázku se považuje zakázka ve vzdělávání dospělých s minimálním objemem 200.000,- Kč bez DPH (bez ohledu na to, zda se uchazeč hlásí do části 1, 2 nebo do obou částí zakázky); seznam bude obsahovat identifikaci klienta, jemuž byly služby poskytnuty, rozsah plnění (v Kč bez DPH), termín realizace a kontaktní osobu pro ověření reference (jméno a příjmení, telefon, e-mail)
- seznam minimálně tří lektorů s minimálně tříletou praxí ve vzdělávání dospělých, jejichž prostřednictvím hodlá realizovat zakázku – uchazeč doloží profesní životopisy lektorů obsahující informace o jejich kvalifikaci (vzdělání a odborná praxe) a lektorské praxi

**Požadavek na doložení kvalifikace:** oficiální dokumenty (výpisy z rejstříků) stačí předložit v prosté kopii. Čestná prohlášení budou předložena v originále podepsána osobou oprávněnou za uchazeče jednat (pokud osoba jedná na základě plné moci, je třeba doložit i tuto plnou moc).

Splnění kvalifikace (všech bodů) lze do nabídky doložit čestným prohlášením, z jehož obsahu bude jednoznačné, že uchazeč kvalifikaci splňuje. Vítězný uchazeč pak bude vyzván, aby před podpisem smlouvy doložil veškeré dokumenty a čestná prohlášení (pokud je už nepředložil jako součást nabídky). Nedoložení těchto dokumentů se považuje za neposkytnutí potřebné součinnosti k uzavření smlouvy ve smyslu § 82 odst. 4 zákona.

Dodavatelé mohou k prokázání základních kvalifikačních předpokladů dle § 53 ZVZ a profesních kvalifikačních předpokladů dle § 54 ZVZ předložit výpis ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů podle § 127 ZVZ.

Dodavatelé mohou k prokázání kvalifikačních předpokladů předložit certifikát vydaný v rámci systému certifikovaných dodavatelů podle § 134 ZVZ.

Zahraniční dodavatelé mohou k prokázání kvalifikačních předpokladů předložit výpis ze zahraničního seznamu kvalifikovaných dodavatelů či příslušný zahraniční certifikát podle § 143 ZVZ.



## **6 OBCHODNÍ A PLATEBNÍ PODMÍNKY**

### **6.1 Závazný návrh smlouvy**

Obchodní podmínky jsou upraveny v závazném návrhu smlouvy, který tvoří přílohu č. 2 této zadávací dokumentace (dále také jen „návrh smlouvy“).

Uchazeč je oprávněn doplnit do návrhu smlouvy pouze údaje, které jsou označeny jako nedoplněné [DOPLNÍ UCHAZEČ] apod., či údaje na místech, ze kterých to z logiky věci vyplývá a jejich vyplnění uchazečem se předpokládá.

Návrh smlouvy musí být ze strany uchazeče podepsán osobou oprávněnou jednat jménem či za uchazeče, tj. statutárním orgánem nebo osobou k tomu statutárním orgánem zmocněnou či pověřenou v souladu se způsobem jednání jménem uchazeče; originál či úředně ověřená kopie zmocnění či pověření musí být v takovém případě součástí nabídky uchazeče. Předložení nepodepsaného návrhu smlouvy, popřípadě nepředložení zmocnění dle předchozí věty, není předložením řádného návrhu požadované smlouvy a nabídka uchazeče je v takovém případě neúplná. Návrh smlouvy nesmí vyloučit či žádným způsobem omezovat oprávnění či požadavky zadavatele, uvedené v zadávacích podmínkách. V opačném případě se jedná o nesplnění zadávacích podmínek.

## **7 ZPRACOVÁNÍ NABÍDKOVÉ CENY**

Dodavatel je povinen stanovit nabídkovou cenu absolutní částkou v českých korunách v členění:

- nabídková cena bez DPH
- částka DPH
- nabídková cena včetně DPH

Z rozpisu musí být jasná cena za každý jednotlivý kurz zakázky s DPH i bez DPH. Celková cenová nabídka se musí rovnat součtu cen za nabízené kurzy.

Nabídková cena musí být stanovena jako nejvýše přípustná, kterou není možné překročit nebo změnit, pokud to výslovně neupravuje tato zadávací dokumentace.

Nabídková cena musí obsahovat veškeré náklady dodavatele nutné k realizaci předmětu veřejné zakázky vymezeného v této zadávací dokumentaci.

Nabídková cena může být změněna pouze z důvodu změny zákona č. 235/2004 Sb., o dani přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, v takovém případě bude cena včetně DPH částečně či úplně snížena nebo zvýšena přesně podle účinnosti příslušné změny zákona č. 235/2004 Sb., o dani přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů.



## 8 POKYNY PRO ZPRACOVÁNÍ A ČLENĚNÍ NABÍDKY

### 8.1 Pokyny pro zpracování nabídky

#### 8.1.1 Dodavatel:

- \* může podat na každou část zakázky pouze jednu nabídku,
- \* může podat nabídku na jednu nebo obě části zakázky,
- \* který podal nabídku v zadávacím řízení, nesmí být současně subdodavatelem, jehož prostřednictvím jiný dodavatel v tomtéž zadávacím řízení prokazuje kvalifikaci. Pokud dodavatel podá více nabídek samostatně nebo společně s dalšími dodavateli, nebo je subdodavatelem, jehož prostřednictvím jiný dodavatel v tomtéž zadávacím řízení prokazuje kvalifikaci, zadavatel všechny nabídky podané takovým dodavatelem vyřadí. Dodavatele, jehož nabídka byla vyřazena, zadavatel bezodkladně vyloučí z účasti v zadávacím řízení. Vyloučení uchazeče včetně důvodu zadavatel bezodkladně písemně uchazeči oznámí.

#### 8.1.2 Nabídka

- bude předložena v jednom originále a jedné kopii v listinné podobě, v českém jazyce,
- bude rovněž předložena v elektronické podobě na CD/DVD,
- bude podána v řádně uzavřené obálce označené názvem veřejné zakázky, na které musí být uvedena adresa, na niž je možné zaslat oznámení podle § 71 odst. 6 nebo 7 ZVZ,
- nesmí obsahovat přepisy a opravy, které by mohly zadavatele uvést v omyl,
- bude podepsána osobou oprávněnou jednat jménem či za uchazeče, tj. statutárním orgánem nebo osobou k tomu statutárním orgánem zmocněnou či pověřenou v souladu se způsobem jednání jménem uchazeče; originál či úředně ověřená kopie zmocnění či pověření musí být v takovém případě součástí nabídky uchazeče,
- zajištěna proti neoprávněné manipulaci (všechny listy nabídky budou navzájem pevně spojeny či sešity tak, aby byly dostatečně zabezpečeny před jejich vyjmutím z nabídky).

#### 8.1.3 Obsahové náležitosti nabídky

1. Krycí list nabídky obsahující název zakázky a identifikaci uchazeče (název, sídlo, IČ, kontaktní osoba: jméno, telefon, e-mail)
2. Doklady a/nebo prohlášení o splnění kvalifikace
3. Návrh smlouvy dle přílohy č. 2 podepsaný osobou oprávněnou za uchazeče jednat a podepisovat v souladu se způsobem podepisování uvedeným ve výpise z Obchodního rejstříku popřípadě zmocněncem uchazeče.
4. Návrh cenové nabídky a její specifikace – dle struktury uvedené v odst. 8 této zadávací dokumentace
5. Čestné prohlášení uchazeče dle přílohy č. 3; ze kterého bude vyplývat, že se uchazeč nepodílel na přípravě nebo zadávání této veřejné zakázky nebo se nepodílel na zpracování žádosti o finanční podporu.
6. Vlastní nabídka uchazeče obsahující především podklady a informace potřebné pro hodnocení nabídky v souladu s hodnotícími kritérii uvedenými v části 11 této zadávací dokumentace.
7. Jiné dokumenty vztahující se k nabídce (např. plná moc, pokud je relevantní) – nepovinné.





evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM  
LIDSKÉ ZDROJE  
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME  
VAŠI BUDOUCNOST  
[www.esfcr.cz](http://www.esfcr.cz)

## **9 DODATEČNÉ INFORMACE K ZADÁVACÍ DOKUMENTACI**

### **9.1 Dodatečné informace**

Dodavatelé mohou požadovat dodatečné informace k zadávacím podmínkám. Žádost o dodatečné informace musí být doručena zadavateli v souladu s § 49 ZVZ. Tzn. dodavatel je oprávněn písemně po zadavateli požadovat dodatečné informace k zadávacím podmínkám. Pro účely podání žádosti o dodatečné informace mohou uchazeči využívat výhradně e-mailovou adresu kontaktní osoby viz. odst. 1.3 této zadávací dokumentace. Písemná žádost musí být zadavateli doručena nejpozději 5 pracovních dnů před uplynutím lhůty pro podání nabídek. Na žádosti, které budou doručeny později, nebude zadavatel odpovídat.

Zadavatel doporučuje, aby dodavatelé pečlivě sledovali uveřejňování dodatečných informací na profilu zadavatele [https://www.profilzadavatele.cz/profil-zadavatele/LEAR--a-s-\\_1304/](https://www.profilzadavatele.cz/profil-zadavatele/LEAR--a-s-_1304/)

Požadované informace k zadávacím podmínkám zadavatel uveřejní do 3 pracovních dnů ode dne doručení žádosti. V rámci dodržení principu rovného zacházení se všemi uchazeči nemohou být dodatečné informace poskytovány telefonicky.

## **10 PRŮBĚH ZADÁVACÍHO ŘÍZENÍ NABÍDEK, OTEVÍRÁNÍ OBÁLEK**

### **10.1 Místo a termín pro podání nabídek**

Nabídku je možno podávat osobně nebo poštou nebo kurýrní společností na následující kontaktní adresu zadavatele:

**LEAR, a.s.**

**Sídlo: Pod sídlištěm 3988/ 3, 636 00 Brno-Židenice**

Podání nabídky lze učinit na výše uvedené kontaktní adrese v době: **Po – pá: od 8:00 do 14:00 hod** oproti potvrzení o převzetí nabídky. Za okamžik podání/doručení nabídky se považuje její fyzické převzetí u kontaktní osoby zadavatele na výše uvedené kontaktní adrese.

V případě podání nabídky doporučeně poštou je nezbytné, aby byla nabídka zadavateli doručena do konce lhůty pro podání nabídek.

Nabídky musí být zadavateli na shora uvedenou kontaktní adresu doručeny osobně nebo poštou nejpozději **do 22. 7. 2013 do 12:00 hod.**

Rozhoduje čas a datum doručení, nikoliv datum odeslání nabídky. Nabídky, které budou podány po uplynutí lhůty pro podání nabídek, komise neotevře. Zadavatel si takové nabídky ponechá a uchazeče vyrozumí o tom, že jejich nabídka byla podána po uplynutí lhůty pro podání nabídek.

### **10.2 Další podmínky k předložení nabídky**

Nabídka musí být podána v řádně uzavřené obálce, označené:

- Obchodním názvem uchazeče a jeho adresou, na kterou je možné oznámit uchazeči nepřijetí nabídky z důvodu jejího podání po uplynutí lhůty pro podání nabídek,
- Výrazným nápisem „NABÍDKA – NEOTVÍRAT“,
- Názvem zakázky,
- Číslem a názvem části zakázky, ke které se daná nabídka vztahuje
- Obchodním názvem a adresou zadavatele



V případě, že bude uchazeč předkládat nabídku do obou částí zakázky, lze předložit jednu nabídku, kde budou pro obě části společně doloženy např. doklady a prohlášení ke splnění kvalifikace či návrh smlouvy a samostatně popis plnění v jednotlivých částech, který bude podkladem hodnocení (viz specifikace hodnotících kritérií). Z důvodu povinné archivace se podané nabídky nevracejí.

### 10.3 Otevírání obálek

Otevírání obálek s nabídkami uchazečů se uskuteční ihned po uplynutí lhůty pro podání nabídek, tj. **22. 7. 2013 od 12:00 hod.**, na adrese sídla zadavatele. Otevírání obálek se mají právo účastnit uchazeči, jejichž nabídky byly doručeny ve lhůtě pro podání nabídek. Za jednoho uchazeče je oprávněn účastnit se otevírání obálek nejvýše jedna osoba zastupující uchazeče, která se prokáže relevantním pověřením podepsaným osobou oprávněnou jednat jménem či za uchazeče. Zadavatel bude po přítomných uchazečích požadovat, aby svou účast při otevírání obálek stvrdili podpisem v listině přítomných uchazečů.

## 11 KRITÉRIA A ZPŮSOB HODNOCENÍ NABÍDEK

### 11.1 Obecná ustanovení

Zadavatel dle § 78 odst. 1 ZVZ zvolil hodnotícím kritériem ekonomickou výhodnost nabídky. Každá část veřejné zakázky bude hodnocena zvlášť.

### 11.2 Identifikace a váha kritérií v rámci dílčích částí zakázky

Dílčí kritéria a jejich váha při hodnocení pro jednotlivé části jsou definovány v následující tabulce:

| Část zakázky                                  | Dílčí hodnotící kritéria                                                                    | Váha kritérií              |
|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| Oblast 1)<br>Odborné a technologické kurzy    | a) Nabídková cena<br>b) Kvalita výuky<br>c) Kvalita zpětné vazby a podpory efektivity výuky | a) 45%<br>b) 35%<br>c) 20% |
| Oblast 2)<br>Kurzy z oblasti ekonomie a práva | a) Nabídková cena<br>b) Kvalita výuky<br>c) Kvalita zpětné vazby a podpory efektivity výuky | a) 45%<br>b) 35%<br>c) 20% |



## 11.3 Specifikace a hodnocení dílčích hodnotících kritérií

### 11.3.1 Dílčí hodnotící kritérium „Nabídková cena“

Dané kritérium se vztahuje ke všem částem veřejné zakázky. U tohoto dílčího kritéria bude hodnocena výše nabídkové ceny v českých korunách veřejné zakázky bez DPH za kompletní zajištění příslušné části této veřejné zakázky. Nabídková cena bude stanovena jako cena „nejvýše přípustná“ a musí v ní být zahrnuty veškeré náklady dodavatele, spojené s realizací předmětu příslušné části veřejné zakázky.

Nabídky budou v rámci dílčího kritéria Nabídková cena seřazeny od nejvhodnější (nejnižší nabídková cena) po nejméně vhodnou (nejvyšší nabídková cena). Počet bodů u jednotlivých nabídek bude stanoven dle vzorce:

$$100 \times \frac{\text{Nejvýhodnější nabídka}}{\text{Tzn. Nejnižší cena (hodnota)}} \times \text{váha vyjádřená v procentech} = \text{Cena (hodnota) hodnocené nabídky}$$

Toto hodnotící kritérium bude hodnoceno na základě nabídkové ceny zpracované uchazečem v souladu s částí 8 této zadávací dokumentace.

### 11.3.2 Dílčí hodnotící kritérium „Kvalita výuky“

Dané kritérium se vztahuje ke všem částem této veřejné zakázky.

V rámci tohoto kritéria budou hodnoceny zejména tyto faktory:

- zpracování osnov vzdělávacích kurzů: specifikace požadovaného obsahu a propojení obsahu s cíli vzdělávání, upřesnění konkrétních metod a případně i didaktických pomůcek, které budou pro výuku daného modulu využity; pozitivně bude hodnoceno také zaměření výuky na míru společnosti Lear (její velikost, obor podnikání apod.)
- specifikace celkové metodiky zjišťování potřeb účastníků a vzdělávání, včetně podrobného popisu jednotlivých metod výuky: pozitivně budou hodnoceny interaktivní metody výuky - zapojení účastníků do výuky, důraz na praktické využití poznatků

V rámci tohoto kritéria může každá nabídka získat 1-100 bodů, přičemž nejlepší nabídce bude přiděleno 100 bodů. Ostatním nabídkám bude přidělen takový počet bodů, který bude odpovídat jejich poměru vůči nejlepší nabídce – tento poměr hodnotící komise zdůvodní v komentáři.



Orientační bodové rozhraní podle popisu nabízeného plnění:

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 75 – 100 bodů | <p>Osnovy kurzů jsou v nabídce popsány precizně, odpovídají stanoveným cílům. Zvolené metody výuky a pomůcky jsou vhodné pro výuku daných témat a dosažení cílů.</p> <p>Zaměření kurzů odpovídá potřebám zadavatele a odráží specifika společnosti LEAR.</p> <p>V nabídce je popsána komplexní metodika zjišťování potřeb a výuky, včetně specifikace jednotlivých metod výuky, které podporují zapojení účastníků do výuky a umožňují praktické využití poznatků.</p>                                  |
| 50 – 74 bodů  | <p>Osnovy kurzů jsou rozepsány relativně podrobně a částečně odpovídají cílům. Některé z popsaných metod/pomůcek jsou vhodné pro výuku daných témat a dosažení cílů, resp. toto tvrzení platí pro větší část výukových modulů.</p> <p>Zaměření kurzů zčásti reflektuje specifika a potřeby společnosti LEAR.</p> <p>Metodika analýzy potřeb a vzdělávání je popsána relativně podrobně a obsahuje některé nástroje na podporu zapojení účastníků a podporu praktického využití poznatků.</p>            |
| 25 – 49 bodů  | <p>Osnovy kurzů jsou rozepsány dílčím způsobem, případně jen u menší části modulů. Vazba na cíle není dostatečná, metody a pomůcky korespondují s cíli a obsahem jen částečně.</p> <p>Zaměření kurzů je spíše obecné a nereflektuje dostatečně specifika a potřeby společnosti LEAR.</p> <p>Metodika zjišťování potřeby a výuky neumožňuje dostatečně zaměřit vzdělávání na skutečné cíle účastníků, zapojit je do výuky a umožnit jim praktické využití poznatků.</p>                                  |
| 1 -24 bodů    | <p>Osnovy kurzů jsou rozepsány nedostatečně, nejsou uvedeny cíle, metody a pomůcky, resp. osnovy naprosto neodpovídají cílům a metody výuky (pomůcky) nejsou vhodné k dosažení cílů.</p> <p>Kurzy vůbec neodráží potřeby společnosti LEAR.</p> <p>Zcela chybí nebo je naprosto nedostatečně popsána metodika zjišťování potřeb a vzdělávání, popis jednotlivých metod chybí nebo je naprosto nedostatečný.</p> <p>Metody a formy výuky nepodporují zapojení účastníků a praktické využití poznatků.</p> |

### 11.3.3. Dílčí hodnotící kritérium „Kvalita zpětné vazby a podpory efektivity výuky“

V rámci tohoto kritéria budou hodnoceny zejména tyto faktory:

- popis metodiky získávání zpětné vazby od účastníků a poskytování zpětné vazby zadavateli včetně doporučení pro další rozvoj zaměstnanců – pozitivně bude hodnocen komplexní systém práce se zpětnou vazbou s konkrétními výstupy pro zadavatele
- moderní nástroje podpory efektivity výuky během vzdělávání (např. mezi moduly) a po jeho ukončení – pozitivně bude hodnocena zejména komplexní nabídka moderních nástrojů, které podpoří prezenční výuku, „vtáhnou“ účastníky do vzdělávacího procesu a umožní jim vracet se k probraným tématům



V rámci tohoto kritéria může každá nabídka získat 1-100 bodů, přičemž nejlepší nabídce bude přiděleno 100 bodů. Ostatním nabídkám bude přidělen takový počet bodů, který bude odpovídat jejich poměru vůči nejlepší nabídce – tento poměr hodnotící komise zdůvodní v komentáři.

Orientační bodové rozhraní podle popisu nabízeného plnění:

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 75 – 100 bodů | Metodika práce se zpětnou vazbou je podrobně popsána a je komplexní, zohledňuje všechny relevantní směry poskytování zpětné vazby. Vzory materiálů a popisem procesů je přesvědčivě doloženo, jak bude ZV získávána a jaké výstupy obdrží zadavatel.<br>Uchazeč nabízí širokou škálu metod a technik podporujících prezenční výuku (např. audiovizuální nástroje, e-vzdělávání apod.), které jsou adekvátní probíraným tématům. |
| 50 – 74 bodů  | Metodika zpětné vazby zahrnuje řadu nástrojů pro její zjišťování a vyhodnocování, které jsou navzájem částečně provázané, jsou doloženy některé vzory dokumentů a částečný popis procesu práce s se ZV.<br>Uchazeč dokládá omezený počet nástrojů na podporu efektivitu výuky a tyto nástroje většinou korespondují s probíranými tématy.                                                                                       |
| 25 – 49 bodů  | Popis metodiky zpětné vazby zahrnuje část relevantních nástrojů, není však komplexní a není přesvědčivě doloženo, co a jakou formou zadavatel od dodavatele získá za informace.<br>Počet nástrojů na podporu efektivitu výuky je nízký a/nebo většina doporučených nástrojů není adekvátní probíraným tématům.                                                                                                                  |
| 1 -24 bodů    | Metodika zpětné vazby není popsána vůbec, nebo zcela nedostatečně, z popisu v nabídce není zřejmé, jaké informace a jakou formou zadavatel získá.<br>Uchazeč nenabízí žádné nebo skoro žádné nástroje podpory efektivitu výuky a /nebo tyto nástroje naprosto neodpovídají probíraným tématům.                                                                                                                                  |

#### 11.4 Celkové hodnocení

Body získané v jednotlivých dílčích kritériích hodnocení, přepočtené vahou příslušného dílčího kritéria hodnocení, budou v rámci jedné nabídky sečteny. Na základě součtu přepočtených bodů bude sestaveno celkové pořadí nabídky s tím, že ekonomicky nejvhodnější nabídkou se stane nabídka, která dosáhne v celkovém součtu nejvyššího počtu bodů.

#### 12 POSKYTOVÁNÍ ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

Zadávací dokumentace k této veřejné zakázce je uveřejněna na profilu zadavatele [https://www.profilzadavatele.cz/profil-zadavatele/LEAR--a-s-\\_1304/](https://www.profilzadavatele.cz/profil-zadavatele/LEAR--a-s-_1304/)





evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM  
LIDSKÉ ZDROJE  
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME  
VAŠI BUDOUCNOST  
[www.esfcr.cz](http://www.esfcr.cz)

## **13 DALŠÍ USTANOVENÍ**

### **13.1 Použití specifických názvů**

Obsahují-li zadávací podmínky odkazy na obchodní firmy, názvy nebo jména a příjmení, specifická označení zboží a služeb, které platí pro určitou osobu, popřípadě její organizační složku za příznačné, patenty na vynálezy, užité vzory, průmyslové vzory, ochranné známky nebo označení původu, je tomu tak výhradně z důvodu dostatečně přesného vymezení předmětu veřejné zakázky či zajištění kompatibility se stávajícím vybavením zadavatelem. Zadavatel však pro plnění veřejné zakázky v souladu s § 44 odst. 11 zákona výslovně připouští použití i jiných, kvalitativně a technicky obdobných řešení.

### **13.2 Povinnosti vyplývající z pravidel OP LZZ**

Vybraný dodavatel/vybraní dodavatelé jsou povinni při realizaci zakázky dodržovat pravidla publicity platná v rámci Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost (OP LZZ) v souladu s aktuální verzí příručky D4 Manuál pro publicitu OP LZZ.

## **14 SEZNAM PŘÍLOH**

1. Specifikace kurzů Lear
2. Závazný návrh smlouvy Lear + příloha č.1 Specifikace vzdělávacích aktivit
3. Čestné prohlášení uchazeče, že se nepodílel na přípravě nebo zadávání této veřejné zakázky nebo se nepodílel na zpracování žádosti o finanční podporu – vzor

V Brně, dne 8. 7. 2013

Ing. Bohuslav Mareš, CSc.

Člen představenstva