

ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

k podání nabídek v rámci výběrového řízení na zajištění
vzdělávacích kurzů

Zvýšení konkurenceschopnosti společnosti REDA a.s. prostřednictvím vzdělávání zaměstnanců.

REDA a.s.

Hviezdoslavova 55d,
627 00 Brno – Slatina

Obsah:

1. Identifikace zadavatele	3
2. Popis předmětu zakázky	4
2.1 Cíle projektu	4
2.2 Průběh projektu	5
2.3 Popis projektu.....	5
2.4 Partneri	5
3. Doba plnění zakázky	8
4. Místo plnění zakázky	8
5. Podmínky a požadavky na zpracování nabídky	8
6. Kvalifikační požadavky na uchazeče	8
6.1 Základní kvalifikační a profesní požadavky na uchazeče	8
6.2 Specifické kvalifikační požadavky na uchazeče	8
7. Nabídková cena	9
8. Hodnotící kritéria	9
8.1 Metoda pro hodnocení kritérií.....	9
9. Obsah a forma nabídek.....	10
10. Závěrečná ustanovení.....	10
11. Dotazy k zadávací dokumentaci.....	11

1. Identifikace zadavatele

Název zakázky:

Vzdělávání v REDA a.s.

Název programu:

Operační program Lidské zdroje a zaměstnanost

Registrační číslo projektu:

CZ.1.04/1.1.02/35.00354

Název projektu:

Zvýšení konkurenceschopnosti společnosti REDA a.s. prostřednictvím
vzdělávání zaměstnanců

Název a sídlo zadavatele:

REDA a.s.

Hviezdoslavova 55d,
627 00 Brno – Slatina

IČ zadavatele:

18828507

DIČ zadavatele:

CZ18828507

Osoba oprávněná jednat jménem zadavatele, její telefon a e-mailová adresa:

MUDr. Trpělka Zdeněk, 548131201

zdenek.trpelka@reda.cz

MUDr. Hofmann Pavel, 548131301

pavel.hofmann@reda.cz

Ing. Trpělka Libor, 548131114

libor.trpelka@reda.cz

Kontaktní osoba zadavatele ve věci zakázky, její telefon a e-mailová adresa:

Talašková Jindra, 548131201

jindra.talaskova@reda.cz

Místo pro podávání nabídek:

Hviezdoslavova 55d,

627 00 Brno – Slatina

Lhůta pro podání nabídek 23.2.2010 do 13,00 hod.

Předpokládaná hodnota zakázky v Kč (bez DPH):

2.833.500 Kč

Místo dodání / převzetí plnění:

Místem plnění se rozumí školící prostory, které budou dohodnuty s dodavatelem vzdělávacích služeb.

REDA a.s. je dynamicky se rozvíjející česká firma, jejíž hlavní činností je potisk a prodej reklamních a dárkových předmětů i nástěnných kalendářů a s tím souvisejících služeb. REDA vznikla na počátku července roku 1991 a od té doby se vyvinula ve společnost, která se ročním obratem přesahujícím 600 miliónů Kč řadí mezi nejvýznamnější hráče na trhu reklamních a dárkových předmětů nejen v České republice, ale i v Evropě.

Pro pokrytí celé ČR má REDA, kromě svého sídla v Brně, ještě další čtyři obchodní zastoupení - v Praze, Plzni, Zlíně a Ostravě s celkovým počtem více než 200 zaměstnanců.

Dceřinné společnosti se stejným oborem činnosti jsou v rámci Evropy a Asie na Slovensku, v Polsku a čínském Ningbo.

Sídlo v Brně Slatině se rozkládá, včetně výrobních a skladových prostor, na zastavěné ploše o rozloze cca 29000 m², která se nachází na vlastním pozemku s výměrou asi 35000 m². Moderní technické a technologické zázemí, rozsáhlé skladové prostory o kapacitě 16000 paletových míst a kvalitní systém logistických a balících služeb, to vše umožňuje uspokojovat přání a potřeby zákazníků kvalitně a v nejkratších možných termínech.

2. Popis předmětu zakázky

2.1 Cíle projektu

Cílem projektu je rozvoj zaměstnanců a zvýšení jejich kvalifikace a adaptability na změny ve firmě i na trhu práce jako předpoklad posílení pozice na trhu a zkvalitnění poskytovaného servisu klientům a obstání před konkurencí v době hospodářské krize.

2.2 Průběh projektu

Účastníci absolvují řadu uzavřených firemních kurzů obecného vzdělávání přesně dle jejich potřeb a požadavků managementu. Kurzy jsou rozděleny do 4 vzdělávacích programů: manažerské, obchodní, komunikační a IT dovednosti. Z hlediska zařazených pozic do projektu a také z hlediska rozsahu témat se jedná o projekt komplexního charakteru.

2.3 Popis projektu

Projekt bude absolvovat celkem 135 zaměstnanců firmy REDA a to ze všech pozic firemní struktury (výkonné vedení, vedoucí středisek, obchodníci, THP, pracovníci ve výrobě, expedici, skladu).

2.4 Partneri

Projekt nemá partnery.

Nabídku lze podat pouze na celý předmět zakázky.



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

REDA a.s.		Celkem	Počet os. ve sk.	Počet skupin	Délka kurzu	Dnů celkem
Manažerské dovednosti	Time management 4.generace	72	10 – 11	7	2	14
	Strategický management, Rovné příležitosti, Enviromentální problematika	8	8	1	2	2
	Workshop - Vedení porad	8	8	1	1	1
	Úspěšný vedoucí	16	16	1	2	2
	Řízení nákladů, produktivita práce - vedoucí oddělení	16	16	1	1	1
celkem 120 osob proškolených v rámci manažerských dovedností			celkem 20 dnů školení			
Obchodní dovednosti	Cesta úspěšného obchodníka	38	13	3	2	6
	Prezentační dovednosti	38	13	3	2	6
	Rétorika a komunikace	38	13	3	1	3
	Vyjednávání a argumentace	38	13	3	2	6
	Péče o klienty - umění akvizice	38	13	3	1	3
	Praktický marketing v obchodě	10	10	1	2	2
	Kreativní myšlení (DTP, DTP studio)	10	10	1	2	2
	Profesionální nákupčí	9	9	1	2	2
	Ekonomika podniku I	8	8	1	2	2
celkem 227 osob proškolených v rámci obchodních dovedností			celkem 32 dnů školení			



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

REDA a.s.		Celkem	Počet os. ve sk.	Počet skupin	Délka kurzu	Dnů celkem
Komunikační dovednosti	Firemní kultura, Rovné příležitosti, Enviromentální problematika	25	8 – 9	3	1	3
	Komunikace v obtížných situacích	38	12 – 13	3	1	3
	Vnitrofiremní komunikace, B-learning	135	13 – 14	10	1	10
	Vnitrofiremní komunikace - aplikace do praxe	127	18 – 19	7	1	7
	Vnitrofiremní komunikace - Týmová spolupráce	127	18 – 19	7	1	7
celkem 452 osob proškolených v rámci komunikačních dovedností			celkem 30 dnů školení			
PC kurzy	MS Word pro mírně pokročilé	60	10	6	2	12
	MS Word pro pokročilé	60	10	6	2	12
	MS Excel pro mírně pokročilé	60	10	6	2	12
	MS Excel pro pokročilé	60	12	5	2	10
	Adobe Profesional - grafici	10	5	2	1	2
	Power point - mírně pokročilí	60	10	6	1	6
	Adobe Photoshop - pokročilí - grafici	10	5	2	2	4
celkem 320 osob proškolených v rámci PC kurzů			celkem 58 dnů školení			

Dodavatel vzdělávacích služeb zajistí v rámci zakázky podpůrnou vzdělávací aktivitu B-learning, který se bude vztahovat ke kurzu Vnitrofiremní komunikace, tudíž bude určen pro cílovou skupinu 153 osob. B-learning bude účastníkům umožňovat procvičení probírané látky a komunikaci s lektorem a získávat zde doplňující informace. Každý účastník cílové skupiny obdrží licenci k tomuto produktu. Přitom náklady na licence budou součástí nabídkové ceny.

3. Doba plnění zakázky

Začátek školení se plánuje na březen 2010 a bude probíhat do ledna 2012.

4. Místo plnění zakázky

Místem plnění se rozumí školící prostory, které budou dohodnuty s dodavatelem vzdělávacích služeb. Náklady za pronájem budou hrazeny zadavatelem.

5. Podmínky a požadavky na zpracování nabídky

Povinné součásti nabídky jsou:

- Identifikace dodavatele – název firmy, sídlo, IČ, DIČ, telefon kontaktní osoby
- Doklady prokázání kvalifikace dodavatele
- Kompletní specifikace nabízené realizace zakázky vzdělávacích programů: (návrh obsahu a struktury programu, návrh metod forem výuky, návrh použitelných materiálů a učebních pomůcek)
- Životopisy lektorů (osob, které budou výuku provádět)
- Ukázky publikací, školících materiálů a manuálů

6. Kvalifikační požadavky na uchazeče

Veškeré doklady požadované k prokázání splnění kvalifikace musejí být předloženy v originále nebo úředně ověřené kopii.

6.1 Základní kvalifikační a profesní požadavky na uchazeče

Splnění požadavků alespoň v rozsahu § 53 a 54 zákona 137/2006 sb. o veřejných zakázkách, údaje podle § 53 zákona lze prokázat formou čestného prohlášení. Tyto požadavky musí doložit subdodavatel i dodavatel vzdělávacích služeb.

Veškeré dokumenty nesmí být starší 90-ti dnů.

6.2 Specifické kvalifikační požadavky na uchazeče

Dodavatel uvede minimálně 3 písemné reference od klientů, pro které uchazeč realizoval projektové vzdělávání v rámci ESF v hodnotě minimálně 1.500.000 Kč. Reference jsou požadovány formou referenčních dopisů zákazníků dodavatele.

Uvedením referencí souhlasí dodavatel školení s tím, že si zadavatel může reference ověřit.

Dodavatel doloží alespoň 3 referenční dopisy dokládající realizaci školení IT dovedností v hodnotě nad 300 000 Kč a 5 referenčních dopisů dokládajících realizaci školení Soft skills nad 1 mil. Kč.

Dodavatel v nabídce uvede zkušenosti lektorů doložením jejich profesních životopisů, lektorský tým se bude skládat minimálně z 10 členů.

Pojistná smlouva z odpovědnosti za škodu ve výši min. 5 mil. Kč.

7. Nabídková cena

V nabídkové ceně musí být uvedena cena za jednotlivé kurzy bez DPH, s DPH a celková cena na celou zakázku.

Cena musí být uvedena v Kč a v průběhu realizace výuky se nesmí měnit. Nabídková cena bude tedy definována jako nejvýše přípustná.

Pro hodnocení nabídek je relevantní celková cena bez DPH.

Nejvýše přípustná celková nabídková cena bez DPH činí 2.833.500 Kč.

8. Hodnotící kritéria

- **Nabídková cena** – váha 25 %
V tomto kritériu bude hodnocena celková nabídková cena v CZK bez DPH za komplexní vzdělání.
- **Kvalita vzdělávacích služeb** – váha 35 %
V rámci tohoto nečíselného kritéria budou hodnoceny: detailní zpracování vzdělávacího programu s vazbou na zapojení metod a technického vybavení, zkušenosti dodavatele a jeho úspěchy, doporučení.
- **Kvalita vzdělávacích materiálů** – váha 20 %
V rámci tohoto nečíselného kritéria bude hodnocen: návrh vzdělávacích materiálů a učebních pomůcek.
- **Zpracování a zapojení zpětné vazby** – váha 20 %
V tomto nečíselném kritériu bude kladen důraz na zpětnou vazbu – typy, zapojení, využití při realizaci.

8.1 Metoda pro hodnocení kritérií

Nabídky a daná kritéria budou hodnoceny dle Metodického pokynu pro zadávání zakázek OP LZZ ve verzi 1.3 ze dne 15.10.2009.

Pro hodnocení nabídkové ceny (číselného kritéria) bude použit následující vzorec.

$$(100 \times \frac{\text{nejvýhodnější nabídka tzn. nejnižší cena (hodnota)}}{\text{cena (hodnota) hodnocené nabídky}}) \times \text{váha vyjádřená v procentu}$$

U nečíselných kritérií se přiřadí nabídkám bodové ohodnocení dle jejich kvality v rámci daného kritéria a následně se využije vzorec:

počet bodů hodnocené nabídky x váha vyjádřená v procentech

Počet bodů hodnocené nabídky bude vypočítán následovně: 100/pořadí nabídky.

9. Obsah a forma nabídek

Uchazeč může podat na tuto výzvu pouze jednu nabídku, není přípustné předložení více variant řešení v rámci nabídky.

Nabídka musí být v písemné formě v českém jazyce, vytištěná v jednom originále a v jedné kopii. Na titulní straně bude zřetelně uvedeno, že se jedná o kopii.

Veškeré listy nabídky musí být očíslovány vzestupnou řadou a musí být spojeny tak, aby nebylo možné jednotlivé listy vyjmout bez poškození spojení.

Uchazeč je povinen doručit nabídku v uzavřené obálce, která bude kromě adresáta opatřena též adresou odesílatele a zřetelně označena nápisem: „NEOTVÍRAT“, názvem zakázky a registračním číslem projektu.

Nabídka bude podepsána osobou oprávněnou jednat za uchazeče.

Součástí nabídky bude návrh smlouvy, jehož součástí budou platební podmínky. Návrh smlouvy bude závazně podepsán osobou oprávněnou jednat za uchazeče.

10. Závěrečná ustanovení

Zadavatel si vyhrazuje právo

- výběrové řízení nebo jeho jednotlivé části zrušit nebo změnit, a to až do podpisu smlouvy
- ponechat si veškeré obdržené nabídky,
- svoje rozhodnutí o výběru nejvhodnější nabídky nezdůvodňovat a ve sdělení výsledku výběrového řízení jeho účastníkům důvody svého rozhodnutí neuvádět.

Otevírání a hodnocení nabídek není veřejné.

Náklady na vyhotovení nabídky a účast ve výběrovém řízení hradí dodavatel sám.

11. Dotazy k zadávací dokumentaci

Dotazy k zadávací dokumentaci je možné podat pouze prostřednictvím elektronické pošty (viz. kontaktní e-mail). Zadavatel si vyhrazuje 5 pracovních dnů na odpověď na tento dotaz. Odpovědi na dotazy včetně znění dotazů budou vyvěšeny na stránkách www.esfcr.cz.

Datum: 3.2.2010

Místo: Brno

.....
Podpis statutárního orgánu,
nebo osoby oprávněné
jednat jménem společnosti.