



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

k zakázce s názvem: Vzdělávání Stakoplast
Registrační číslo projektu: CZ.1.04/1.1.02/35.01569
Název projektu: Rozvoj odborných kompetencí zaměstnanců společnosti STAKOPLAST cz, spol.s.r.o. jako nástroj zvýšení konkurenceschopnosti a adaptability společnosti

IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Zadavatel (název subjektu): STAKOPLAST cz, spol. s r.o.
IČ zadavatele: 26045028
DIČ zadavatele: CZ 26045028
Sídlo zadavatele: Lidická 153, 38601 Strakonice - Strakonice I
Osoba oprávněná jednat za zadavatele: Kašparová Dana, Ing. – jednatel, ekonomická ředitelka
Vlasák Vladimír - jednatel
Kontaktní osoba zadavatele: Kašparová Dana, Ing.
Kontaktní telefon zadavatele: 385 792 410
Kontaktní e-mail zadavatele: kasparova@stakoplast.cz
Druh zakázky: služba

Zadávací řízení se řídí metodickým pokynem pro zadávání zakázek v OP LZZ ve verzi 1.4, na zadávací řízení se neaplikují ustanovení zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách.

Zadavatel je příjemcem finanční podpory z Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost, prioritní osa 1 Adaptabilita, oblast podpory 1.1 Zvýšení adaptability zaměstnanců a konkurenceschopnosti podniku. Projekt je podpořen z prostředků Evropského sociálního fondu a státního rozpočtu České republiky.

SPECIFIKACE PŘEDMĚTU ZAKÁZKY

Předmětem zakázky je nákup služby od dodavatele, který zajistí manažerské a odborné vzdělávání pro zaměstnance společnosti STAKOPLAST cz, spol.s.r.o.

Termín zahájení realizace: 1.2.2011
Termín ukončení realizace: 14.12.2012



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

Vzdělávání je rozděleno do následujících klíčových aktivit:

1 – VZDĚLÁVÁNÍ MANAGEMENTU

Č.	Název školení	Rozsah (dny)	Počet účastníků
1.0	Identifikační workshop	0,5	5
1.1	Efektivní komunikace	2	5
1.2	Firemní kultura	1	5
1.3	Motivace zaměstnanců	1	5
1.4	Time management	1	5
1.5	Vedení porad a týmů	2	5
1.6	Řízení změn a projektů	2	5
1.7	Štíhlá výroba	2	5
1.8	Marketing CIMA - A	12	1
1.9.	Strategie řízení prodeje	2	1
1.10	Úspěšné vedení prodejního týmu	3	1
1.11.	Příprava manažera výroby	10	1
1.12	Hodnotící workshop	0,5	5

2 – VZDĚLÁVÁNÍ OBCHODNÍHO TÝMU

Č.	Název školení	Rozsah (dny)	Počet účastníků
2.0	Identifikační workshop	0,5	15
2.1	Firemní kultura	1	15
2.2	Efektivní komunikace	1	15
2.3	Prodejní dovednosti	6	15 (2 skupiny)
2.4	Psychologie prodeje	1	15
2.5	Jak vytvořit a úspěšně prezentovat obchodní nabídku	1	15
2.6	Prezentační dovednosti	2	15 (2 skupiny)
2.7	Základy stavebních činností při rekonstrukcích a zateplování budov	1	15
2.8.	Hodnotící workshop	0,5	15

3 – VZDĚLÁVÁNÍ TECHNICKO-ORGANIZAČNÍCH PRACOVNÍKŮ

Č.	Název školení	Rozsah (dny)	Počet účastníků
3.0.	Identifikační workshop	0,5	9
3.1	Firemní kultura	1	9
3.2	Efektivní komunikace	2	9
3.3	Řízení konfliktů	2	9
3.4	Štíhlá výroba a její řízení	3	9
3.5	Plnění požadavků normy ISO ve společnosti STAKOPLAST cz	4	9
3.6	Logistika malého a středního podniku	2	5
3.7	Individuální profesní příprava účetní	8	1
3.8	Hodnotící workshop	0,5	9



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

4 – VZDĚLÁVÁNÍ KLÍČOVÝCH DĚLNÍKŮ

Č.	Název školení	Rozsah (dny)	Počet účastníků
4.0.	Identifikační workshop	0,5	18
4.1	Jakost	1	18
4.2	Životní prostředí	1	18
4.3	Firemní kultura	1	18
4.4	Efektivita a produktivita práce	1	18
4.5	Normování	1	18
4.6	Základy systémové údržby	1	18
4.7	Efektivní komunikace	1	18
4.9.	Štíhlá výroba	1	18
4.10.	BOZP	1	18
4.11.	Hodnoticí Workshop	0,5	18

5 – ROZVOJ SYSTÉMU ŘÍZENÍ LIDSKÝCH ZDROJŮ

Č.	Název	Hodin práce
5.1.	Cílem aktivity je dopracování procesů ŘLZ do systémové podoby podle potřeb naší společnosti. Naše společnost prochází přerodem z rodinné firmy, kde byly personální věci řešeny intuitivně. Dnes, když má naše společnost již 55 zaměstnanců, potřebujeme systémově nastavit základní personální procesy, jako jsou popisy kompetencí, systém hodnocení, kariérní plány a plány rozvoje. Aktivita začne analytickými činnostmi - zmapováním personálních procesů. Na základě analýzy bude navržena optimalizace stávajících personálních procesů a zavedeny procesy nové. Chtěli bychom vytvořit systém hodnocení zaměstnanců, který v naší firmě dosud není.	50

POŽADAVKY NA DODAVATELE

Dodavatel musí při dodávce služeb plně respektovat Manuál pro publicitu OP LZZ (v aktuální verzi) a dále musí respektovat pravidla OP LZZ a realizovat zakázku v souladu s těmito pravidly.

Dodavatel bude sledovat a vyhodnocovat účast zaměstnanců na výuce prostřednictvím prezenčních listin dle pravidel OP LZZ.

Ve smlouvě uzavírané s vybraným dodavatelem bude dodavatel zavázán povinností umožnit osobám oprávněným k výkonu kontroly projektu, z něhož je zakázka hrazena, provést kontrolu dokladů souvisejících s plněním zakázky, a to po dobu danou právními předpisy ČR k jejich archivaci (zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví a zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty).

POŽADAVKY NA PROKÁZÁNÍ KVALIFIKACE DODAVATELE

Základní kvalifikační předpoklady

- Základní kvalifikační předpoklady v rozsahu, jak je stanovuje zákon č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů, ustanovením § 53.
- Splnění základních kvalifikačních předpokladů dle § 53 Z č. 137/2006 Sb. prokazuje dodavatel předložením čestného prohlášení. Čestné prohlášení musí být předloženo v originále či v úředně ověřené kopii a nesmí být k poslednímu dni, ke kterému má být prokázáno splnění kvalifikace, starší 90 kalendářních dnů. Čestné prohlášení musí být podepsáno osobou oprávněnou jednat jménem či za dodavatele, je-li doklad podepsán zmocněncem, doloží dodavatel originál nebo úředně ověřenou kopii plné moci, která byla zmocněnci pro tento případ udělena.

Profesní kvalifikační předpoklady

- Profesní kvalifikační předpoklady v rozsahu, jak je stanovuje zákon č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů, ustanovením § 54 písm. a) a b).
- Dodavatel dokládá kopii výpisu z obchodního rejstříku, pokud je v něm dodavatel zapsán, či výpisu z jiné obdobné evidence, pokud je v ní dodavatel zapsán, který není k poslednímu dni, ke kterému má být prokázáno splnění kvalifikace, starší 90 kalendářních dnů.
- Dále dodavatel doklad o oprávnění k podnikání podle zvláštních právních předpisů v rozsahu odpovídajícím předmětu zakázky, zejména doklad prokazující příslušné živnostenské oprávnění či licenci, tímto dokladem může být originál či kopie výpisu ze živnostenského rejstříku nebo kopie živnostenského listu.

Ekonomické kvalifikační předpoklady

Splnění ekonomických kvalifikačních předpokladů prokáže dodavatel, který předloží:

- Celkový obrát organizace uchazeče za poslední 3 účetní období, obrát za každé účetní období musí být větší než 10 mil. Kč; uchazeč toto doloží formou čestného prohlášení s přehledem celkového obrátu organizace vyjádřeného v tis. Kč v jednotlivých letech; čestné prohlášení bude podepsáno osobou oprávněnou jednat jménem uchazeče.
- Pojistnou smlouvu (stačí prostá kopie) z odpovědnosti za škodu způsobenou dodavatelem třetí osobě a to v min. výši odpovídající částce 5 mil. Kč.



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

Technické kvalifikační předpoklady

Dodavatel dále doloží:

- Zkušenosti z realizace vzdělávacích kurzů - doloží seznam alespoň 3 ověřitelných referencí o poskytnutých službách obdobného rozsahu (relevantních kurzů k poptávce zadavatele) v daném oboru za poslední 3 roky, každá v rozsahu minimálně 1 mil. Kč (1 firma = 1 reference.)
- Dostatečný počet a odbornou úroveň lektorů. Uchazeč předloží profesní životopisy minimálně 5 lektorů s odpovídajícími zkušenostmi, kteří budou zajišťovat vzdělávání v rámci zakázky. Ze životopisu musí být patrná zkušenost se vzdělávacími kurzy, které jsou relevantní s poptávkou zadavatele.

ZPRACOVÁNÍ NABÍDKOVÉ CENY

Zadavatel neumožňuje dílčí plnění zakázky.

Uchazeč uvede celkovou cenu zakázky bez DPH, částku DPH a cenu včetně DPH.

Cena se v průběhu realizace výuky nesmí měnit a nabídková cena bude tedy definována jako nejvýše přípustná.

**Celková cena je stanovena jako maximální na:
1.750.000 Kč bez DPH**

Cena zahrnuje:

- Přípravu a realizaci výuky
- Školící materiály pro účastníky
- Osvědčení o absolvování kurzu
- Výstupy a zpětnou vazbu pro zadavatele
- Náklady na lektora (mzda, doprava, ubytování aj.)

POVINNÉ SOUČÁSTI NABÍDKY

- Obsah nabídky
- Identifikace dodavatele – název firmy, sídlo, IČ, DIČ, telefon
- Kontaktní osoba dodavatele – jméno, adresa, telefon, e-mail
- Doklady o prokázání kvalifikace dodavatele – viz požadavky na prokázání kvalifikace dodavatele
- Cenovou nabídku
- Kompletní specifikace nabízené realizace zakázky vzdělávání (návrh obsahu a struktury kurzů, návrh metod forem výuky, návrh použitelných materiálů a učebních pomůcek, popis metod ověřování a vyhodnocování výsledků včetně časového rámce).



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

HODNOTÍCÍ KRITÉRIA A METODA HODNOCENÍ NABÍDEK

Nabídky, které budou předloženy ve lhůtě pro podání nabídek, budou úplné a v souladu s touto výzvou budou hodnoceny dle níže uvedených kritérií:

1. Cena s váhou 20%

Toto kritérium bude hodnoceno podle níže uvedeného vzorce:

$$100 \times \frac{\text{nejvýhodnější nabídka (nejnižší cena)}}{\text{cena hodnocené nabídky}} \times \text{váha vyjádřená v procentech}$$

Hodnocena bude celková cena nabídky bez DPH.

2. Kvalita a obsah nabízených služeb s váhou 55 %

Hodnoceny budou obsah, struktura a náplň nabízených vzdělávacích aktivit dle zadání, celková koncepce školení, komplexnost nabídky, způsob hodnocení výsledků školení a hodnotící zpráva.

3. Metody vzdělávání s váhou 25 %

Hodnoceny budou moderní metody a formy výuky, výběr metod s ohledem na cílovou skupinu a také důraz na praktické využití a zajištění přenosu získaných dovedností do praxe.

Jednotlivé výše uvedené parametry musí být zohledněny jako celek u všech nabídek.

U hodnocení kritérií 2 a 3 (nečíselná kritéria) se použije bodová stupnice 1 až 100 a nejvýhodnější nabídce se přiřadí 100 bodů.

Hodnocení kvality nabízených služeb a metody vzdělávání navrhovaného provedení zakázky bude stanoveno tak, že se posoudí, do jaké míry navrhovaná podoba plnění koresponduje se zadáním a s potřebami zadavatele. Hodnotí se body uvedené v hodnotícím kritériu č.2 a 3. Nejvhodnější nabídka získá 100 bodů, další nabídky dostanou ohodnocení odpovídající míře jejich vhodnosti vůči nejvhodnější nabídce. Udělené body jednotlivým nabídkám poté budou zváženy dle vzorce: počet bodů hodnocené nabídky x váha vyjádřená v procentech.

Body za všechny kritéria budou sečteny u jednotlivých nabídek a nabídka, která získala nejvíce bodů je nabídkou vítěznou.



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

LHŮTA A MÍSTO PRO PODÁNÍ NABÍDKY

Lhůta pro podání nabídky: 27.1.2011 do 14:00 hodin

Místo pro podání nabídky: STAKOPLAST cz, spol. s r.o., Vojnova 281, Týn nad Vltavou,
PSČ 375 01
Pověřená osoba: Ivana Nováková
Pověřená osoba: Ing. Dana Kašparová
Pověřená osoba: Ing. Peter Kurek

Nabídku lze podat osobně, kurýrem či poštou na uvedenou adresu.

Při doručení poštou rozhoduje datum a čas doručení nabídky.

Nabídky, které nebudou splňovat formální náležitosti nebo nebudou obsahovat požadované dokumenty (viz. Požadavky na prokázání kvalifikace dodavatele) budou komisí vyřazeny a nebudou obsahově posuzovány.

POKyny PRO ZPRACOVÁNÍ NABÍDKY

Nabídka musí být zpracována v českém jazyce, v písemné podobě, v jednom originále, jedné kopii a jedné elektronické kopii na nadepsaném CD nebo DVD disku. Originál nabídky musí mít na titulní straně označení „ORIGINAL“ a kopie „KOPIE“.

Titulní strana nabídky musí dále obsahovat název projektu a obchodní firmu dodavatele.

Všechny listy nabídky předložené v písemné formě musí být spojeny tak, aby je nebylo možné vyjmout bez poškození spojení. Listy nabídky budou očíslovány vzestupnou řadou.

Požadavek na písemnou formu je považován za splněný tehdy, pokud je nabídka podepsána osobou oprávněnou jednat jménem uchazeče.

Nabídku je možné předložit pouze v uzavřené obálce s označením názvu zakázky, nápisem "Neotvírat" a uvedením kontaktní adresy dodavatele.

DALŠÍ POŽADAVKY ZADAVATELE

Platební podmínky:

- Platby za poskytnuté služby budou realizovány bezhotovostním převodem na základě faktur vystavených dodavatelem.
- Faktura musí obsahovat veškeré náležitosti řádného daňového dokladu ve smyslu příslušných právních předpisů. V případě, že faktura nebude mít odpovídající náležitosti, je zadavatel oprávněn zaslat ji ve lhůtě splatnosti zpět dodavateli k doplnění či úpravě, aniž se dostane do prodlení se splatností - lhůta splatnosti počíná běžet znovu od opětovného zaslání náležitě doplněného či opraveného.

Další podmínky:

- Dodavatel musí respektovat pravidla OP LZZ a realizovat zakázku v souladu s těmito pravidly.
- Zadavatel nebude hradit žádné náklady spojené s účastí v zadávacím řízení.



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

PRÁVA ZADAVATELE

Zadavatel si vyhrazuje právo změnit podmínky zadání, dále výběrové řízení do podpisu smlouvy zrušit.

Zadavatel je oprávněn vyřadit nabídky uchazečů, které jsou v rozporu s textem výzvy anebo nabídky, které nebudou úplné.

Zadavatel si vyhrazuje právo svoje rozhodnutí o výběru nejvhodnější nabídky nezdůvodňovat a ve sdělení výsledku výběrového řízení jeho účastníkům důvody svého rozhodnutí neuvádět.

Zadavatel nevrací podané návrhy uchazečů.

Zadavatel nehradí uchazečům jejich náklady vzniklé účasti ve výběrovém řízení.

Zadavatel je oprávněn požadovat upřesnění informací k předložené nabídce, a to i po stanovené lhůtě pro podání nabídky.

DOTAZY

Dotazy k výzvě k podání nabídek do výběrového řízení lze podat prokazatelnou formou, tj. elektronickou poštou s doručenkou na adresu kontaktní osoby: nejpozději 4 dny před uplynutím lhůty pro podání nabídek a zadavatel si vyhrazuje 3 pracovní dny na odpověď na tento dotaz.

V Týně nad Vltavou dne 10.1.2011


STAKOPLAST CZ,
spol. s r.o. 
OR KS Č.Budějovice oddíl C, vložka 10976
Lidická 153, 386 01 Strakonice
IČ: 26045028 DIC: CZ26045028
Ing. Dana Kašparová
jednatelka společnosti