

ZADÁVACÍ DOKUMENTACE PRO VÝBĚR DODAVATELE VZDĚLÁVACÍCH KURZŮ SPOLEČNOSTI BOCHEMIE a.s.

1 NÁZEV ZAKÁZKY

Zvýšení individuálních a týmových kompetencí - Autonomní týmy

2 ZADAVATEL

Obchodní firma/název	BOCHEMIE
Právní forma	Akciová společnost
Osoba oprávněná jednat jménem zadavatele	Ing. Miloslav Vodička Ing. Martin Procházka
IČ	27654087
DIČ	CZ 27654087
Sídlo	Lidická 326, 735 81 Bohumín
Kontaktní osoba	Mgr. Martin Kraus
E-mail	martin.kraus@bochemie.cz
Telefon	596091226

3 ZAKÁZKA

3.1 Druh zakázky

Nákup služeb – autonomní týmy- manažerské vzdělávání

3.2 Vymezení předmětu zakázky

Předmětem zakázky je realizace níže uvedených vzdělávacích aktivit v rámci projektu **Zvýšení individuálních a týmových kompetencí** (registrační číslo **CZ.1.04/1.1.02/35.00464**).

Vzdělávací aktivity budou vytvořeny na míru společnosti. Součástí dodávky vzdělávacích aktivit bude poskytnutí studijních materiálů vztahujících se k uvedeným kurzům všem účastníkům kurzů. Kurzy budou probíhat ve školící místnosti zadavatele v Lidická 326, Bohumín a v prostorách poskytovatele školení, bude-li to pro výuku nezbytné. Školící místnost je vybavena technickým zařízením.

Dodavatel zajistí na všech kurzech, školicích materiálech a jím poskytovaných dokumentech (prezenční listiny, zprávy z kurzů, atd.) dodržení pravidel pro publicitu v souladu s požadavky na publicitu Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost. Zajistí studijní materiály pro všechny studenty a předá je zadavateli také v elektronické podobě.

Dodavatel zajistí prezenční listinu z každého jím organizovaného kurzu, která bude podepsána všemi účastníky a lektorem. Originál prezenčních listin předá zadavateli.

Dodavatel zajistí poskytnutí zpětné vazby. Z každého kurzu zpracuje lektor zprávu s vyhodnocením kurzu. Po ukončení vzdělávacích aktivit zpracuje dodavatel souhrnnou zprávu s vyhodnocením vzdělávacích aktivit a doporučeními na další rozvoj zaměstnanců.

3.3 Popis a rozsah vzdělávacích kurzů

Očekávaný výsledek vzdělávacích aktivit

U účastníka dojde k uvědomění vlastního potenciálu

Přímá vazba mezi výkonem a odměnou posílení vztahu k produktivitě

Větší možnost ovlivnit svou práci spolurozhodování o procesech řízení

Odborný růst a zlepšování vlastních výsledků, motivace ke změně

Vyšší kompetence a odpovědnost, koncentrace na inovativnost

Motivace k učení se, lepší zpracovávání informací, znalostí a dovedností

Větší spokojenost v práci, uznání týmu

KURZ 1- autonomní týmy

ZAJIŠTĚNÍ A FORMA KURZŮ:

Kurzy budou realizovány moderní a efektivní formou spočívající v interaktivitě, praktickým tréninkem, používání zpětných vazeb (komunikace mezi účastníky týmu a lektorem, koučem), řešení úkolů v týmech, nácvik modelových situací, videotréninky, audiotréninky, trénink dovedností, vedení týmu, koučing, učení "on the job".
Náplň semináře: Týmová práce (Stimulační týmy): týmy jako další krok k růstu firmy, jednotlivé fáze vývoje týmu, změření parametrů firmy, konkrétní kroky

VÝSTUPY:

plánovány jsou celkem: 4 kurzy po 2 dnech

1 kurz jsou určeny pro cílovou skupinu (management + mistři + interní kouči), (1 sk/25 lidí), proškoleni 25 lidí

3 kurzy jsou pro vytvořené týmy (3 týmy/25 lidí/sk.), proškoleni 75 lidí

Celkem proškoleni 100 absolventů kurzů

Průběžná hodnocení vzdělávací aktivity ze strany účastníků (kvalita výuky, lektora), přínos pro zaměstnance a pro společnost

TRÉNINK

ZAJIŠTĚNÍ A FORMA KURZŮ:

V této aktivitě je zařazen trénink dovedností získaných na semináři

Celkem proběhne: 5 kurzů po 2 dnech

Kurzy jsou určeny pro cílovou skupinu

1 kurzů se účastní 20 lidí

Náplň tréninku: formulování úkolů, požadavků, odměňovací systém, komunikace, energetizace, systémy

VÝSTUPY:

Tréninkem bude proškoleni celkem 100 absolventů kurzů

Průběžný koučing 2010

ZAJIŠTĚNÍ A FORMA KURZŮ:

Celkem proběhnou: 2 bloky a) (1 x týdně 60 min.)
b) (1 x měsíčně 120 min.)

Výstupem je výuka motivačních metod a principů, které se účastníci kurzů učí aplikovat v provozních podmínkách. Účastník kurzu je schopen přijímat závažná rozhodnutí a je připraven nést za rozhodnutí odpovědnost. Zároveň si uvědomuje nutnost spolupracovat a koordinovat svou práci ostatními členy týmu. Rozpozná mezní a kritické okamžiky týmového řízení projektu a umí reagovat na změnu.

Počet týmů: 3

Kurzy jsou určeny pro cílovou skupinu

Celkem proškolených osob: 30

KURZ II – autonomní týmy

ZAJIŠTĚNÍ A FORMA KURZŮ:

Vzdělávání bude realizováno formou vzd. Aktivit firemních kurzů. Kurzy budou realizovány dle aktualizovaného harmonogramu, moderní a efektivní formou spočívající v: interaktivitě, praktickým tréninkem, používání zpětných vazeb (komunikace mezi účastníky týmu a lektorem, koučem), řešení úkolů v týmech, nácvik modelových situací, videotréninky, audiotréninky, trénink dovedností, vedení týmu, koučing, učení "on the job". Náplň semináře - Týmová práce (Přechod na stimulované týmy řízení a změny): změna je nutnost, řízení změn, systém na posouzení pokroku a zlepšení, změření parametrů, konkrétní kroky a plán.

VÝSTUPY:

plánovány jsou celkem: 4 kurzy po 2 dnech

1 kurz jsou určeny pro cílovou skupinu (management + mistry + interní kouči), (1 sk/25 lidí), proškoleni 25 lidí

3 kurzy jsou pro vytvořené týmy (3 týmy/25 lidí/sk.), proškoleni 75 lidí

Celkem proškoleni 100 absolventů kurzů

Průběžný koučing 2011

ZAJIŠTĚNÍ A FORMA KURZŮ:

V této aktivitě je zařazen koučink

Celkem proběhnou: 2 bloky a) (1 x týdně 60 min.)
b) (1 x měsíčně 120 min.)

Navazující a rozvíjející aktivita průběžný koučink 2010

Počet týmů: 3

Kurzy jsou určeny pro cílovou skupinu

Celkem proškolených osob: 30

KURZ III – autonomní týmy

ZAJIŠTĚNÍ A FORMA KURZŮ:

Náplň semináře: Týmy jako vnitrofiremní podnikatelské subjekty, energetizace lidí v motivačních týmech, jednotlivé fáze motivačního týmu, změření parametrů firmy, konkrétní kroky.

VÝSTUPY:

plánovány jsou celkem: 4 kurzy po 2 dnech

1 kurz jsou určeny pro cílovou skupinu (management + mistry + interní kouči), (1 sk/25 lidí), proškoleni 25 lidí

3 kurzy jsou pro týmy (3 týmy/25 lidí/sk.), proškoleni 75 lidí, měří se nová úroveň

Celkem proškoleni 100 absolventů kurzů

Kurz IV - Autonomní týmy . - Seminář měření M

ZAJIŠTĚNÍ A FORMA KURZŮ:

Náplň semináře - posouzení výsledků týmu a firmy, řízení zlepšení a růst výkonnosti, sebeenergetizace členů týmu, měření parametrů, konkrétní kroky a plán.

VÝSTUPY:

Plánovány jsou celkem: 4 kurzy po 2 dnech

1 kurz jsou určeny pro cílovou skupinu (management + mistry + interní kouči), (1 sk/25 lidí), proškoleni 25 lidí

3 kurzy jsou pro týmy (3 týmy/25 lidí/sk.), proškoleni 75 lidí, měří se nová úroveň

Celkem proškoleni 100 absolventů kurzů

4 VYMEZENÍ ÚLOHY ZADAVATELE PŘI REALIZACI ZAKÁZKY

- Zadavatel bezodkladně uzavře písemnou smlouvu s vybraným uchazečem, a to v souladu se zadáním a nabídkou. Vybraný uchazeč je povinen poskytnout součinnost při uzavírání smlouvy, tak aby tato smlouva byla uzavřena do 15 dnů ode dne doručení oznámení o přidělení zakázky. V případě, že vybraný dodavatel odmítne uzavřít se zadavatelem smlouvu, uzavře zadavatel smlouvu s uchazečem, který se umístil jako další v pořadí, popř. zváží možnost vyhlášení nového výběrového řízení.
- Zadavatel zakázky provede úvodní školení zaměstnanců do celkového procesu vzdělávacích kurzů. Dodavatel podáním nabídky souhlasí s navrženými termíny jednotlivých školení. Vybraný subjekt bude respektovat časový harmonogram dohodnutý se zadavatelem. Všechny změny v předem stanovených termínech budou s dostatečným předstihem konzultovány zadavatelem.
- Zadavatel poskytne pro zajištění kurzů vzdělávací prostory (školící místnosti Bochemie) označené dle pravidel publicity. Pokud bude pro daný kurz vyžadována vzdělávací místnost s větší kapacitou či jakékoli další technické zařízení nezbytné pro výuku, zajistí je dodavatel na vlastní náklady a označí dle pravidel publicity. V případě, že vzdělávací aktivita bude probíhat na pracovišti školených osob, což bude vyplývat z charakteru daného školení, bude označeno dle pravidel publicity i toto pracoviště.

5 VYMEZENÍ ÚLOHY DODAVATELE A ZPŮSOB PROVÁDĚNÍ ZAKÁZKY

Zadavatel připouští možnost zajištění zakázky formou sdružení několika dodavatelů nebo prostřednictvím subdodavatelů. Zadavatel požaduje, aby uchazeč v nabídce specifikoval části zakázky, které má v úmyslu zadat jednomu či více subdodavatelům a aby uvedl identifikační údaje a kontaktní údaje každého subdodavatele. Uchazeč tak učiní v příloze č. 1 kde dále uvede jakou část této zakázky bude konkrétní subdodavatel realizovat - s uvedením druhu dodávek, služeb uvedením procentuálního (%) finančního podílu na zakázce. Vzhledem k složitosti týmového manažerského vzdělávání lze maximálně subdodavatelům zadat 30 % hodnoty zakázky. Každý subdodavatel doloží v případě fyzické osoby pracovní CV nebo v případě právnické osoby referenční list, v něm popíše rozsah své činnosti a kvalifikaci vzhledem k předmětné zakázce. V případě, že uchazeč nemá v úmyslu zadat určitou část zakázky jiné osobě (subdodavateli), doloží ve své nabídce písemné prohlášení, ve kterém tuto skutečnost uvede. V takovém případě však není oprávněn, za předpokladu, že mu bude zakázka zadána, žádnou část této zakázky jakémukoliv subdodavateli následně zadat.

- V případě, že má být předmět zakázky plněn společně několika dodavateli, jsou uchazeči povinni předložit současně s doklady prokazujícími splnění kvalifikačních předpokladů **smlouvu**, ve které je obsažen závazek, že všichni tito dodavatelé budou vůči zadavateli a třetím osobám z jakýchkoliv právních vztahů vzniklých v souvislosti se zakázkou zavázáni společně a nerozdílně, a to po celou dobu plnění zakázky i po dobu trvání jiných závazků vyplývajících ze zakázky. Požadavek na závazek podle věty první, aby dodavatelé byli zavázáni společně a nerozdílně, platí, pokud zvláštní právní předpis nebo zadavatel nestanoví jinak. Tato listina musí současně určit jednoho pověřeného dodavatele (vedoucí účastník sdružení), způsob jeho jednání, rozsah jeho oprávnění jednat za ostatní dodavatele, kteří podávají společnou nabídku, kontaktní adresu pro doručování /a to i v případě, že taková adresa bude shodná se sídlem pověřeného dodavatele (vedoucího účastníka sdružení)/ a kontaktní fyzickou osobu včetně telefonického a e-mailového spojení. Pověření dle předchozí věty musí být v nabídce doloženo řádnou plnou mocí v originále nebo v úředně ověřené kopii.
- Zadavatel nepřipouští variantní podání nabídky či podání nabídky pouze na některé kurzy. Nabídky musí být podána na celý předmět zakázky.

- Dodavatel navrhne znění smlouvy o dodávkách vzdělávacích kurzů podle stanovených požadavků. Návrh smlouvy bude součástí podané nabídky.
- Dodavatel bude respektovat časový harmonogram zadavatele a plně se přizpůsobí jeho potřebám.
- Dodavatel zajistí realizaci jednotlivých kurzů v souladu s nabídkou a smlouvou. Zajistí studijní materiály pro všechny frekventanty kurzů a předá je zadavateli také elektronicky na CD. Zajistí technické zařízení a školící místnost na vlastní náklady, pokud pro výuku nevyužije vzdělávací prostory (školící místnosti Bochemie) a technické zařízení (projektor, plátno) zadavatele.
- Vybraný dodavatel umožní osobám oprávněným k výkonu kontroly projektu¹, z něhož je zakázka hrazena, provést kontrolu dokladů souvisejících s plněním zakázky, a to po dobu danou právními předpisy ČR k jejich archivaci (zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví, a zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty).
- Vybraný dodavatel poskytne zadavateli veškeré doklady související s realizací projektu a plněním monitorovacích ukazatelů, které si vyžádají kontrolní orgány. Dodavatel je povinen uchovávat veškeré podklady a dokumenty, jež vzniknou s plněním zakázky po dobu 3 let od ukončení programu pro případ kontroly dle článku 90 a Nařízení Rady (ES) č. 1083/2006.
- Dodavatel bude povinen označovat veškeré materiály, související s dodávkou, logem Evropského sociálního fondu a vlajkou Evropské unie a případně dalšími logy, které budou vyplývat z povinnosti dodržet vizuální identitu ESF a poskytovatele dotace. Potřebná loga dodá zadavatel zakázky.

6 KVALIFIKAČNÍ POŽADAVKY NA DODAVATELE

Uchazeč předloží:

- a) Čestné prohlášení uchazeče, že nemá v evidenci daní zachyceny daňové nedoplatky, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele (originál), podepsaný oprávněnou osobou za dodavatele jednat či činit právní úkony.
- b) Čestné prohlášení uchazeče, že nemá nedoplatek na pojistném a na penále na veřejné zdravotní pojištění nebo na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele (originál)
- c) Výpis z obchodního rejstříku, pokud je v něm zapsán, či výpis z jiné obdobné evidence, pokud je v ní zapsán ne starší 90 dnů (originál či ověřená kopie)
- d) Ověřenou kopii dokladu o oprávnění k podnikání v rozsahu odpovídajícím předmětu zakázky, zejména doklad prokazující příslušné živnostenské oprávnění či licenci
- e) čestné prohlášení, že není v likvidaci a vůči jeho majetku neprobíhá insolventní řízení (originál),
- f) minimálně **1** významnou referenci dodavatele dokládající zkušenosti s manažerským vzděláváním nebo vzděláváním autonomních týmů a doplňujícího motivačního vzdělávání za poslední 3 roky, přičemž každý referenční kurz bude v minimálním objemu **1 000 000,- Kč bez DPH** za jeden ucelený vzdělávací kurz. Uchazeč uvede název zakázky, název společnosti, hodnotu zakázky, kontaktní osobu a telefonní číslo na kontaktní osobu a podrobný popis vzdělávacího kurzu a doloží písemné hodnocení kurzu a měřitelné zlepšení, které v referenční zakázce dosáhnul.
- g) bude mít sestaven lektorský tým z osob, z nichž minimálně **2 lektori** budou splňovat nároky vysokoškolského vzdělání a budou mít minimálně 5 letou praxi v poskytování služeb ve vzdělávacích kurzech měkkých manažerských dovedností. Tento požadavek doloží pracovním CV lektorů. Předložené CV bude podepsáno oprávněnou osobou, která prokazuje kvalifikaci.

¹ Zejména se jedná o poskytovatele, MPSV, MF, NKÚ, EK, Evropský účetní dvůr.

7 NABÍDKOVÁ CENA

Na základě vymezení předmětu zakázky obsaženého v kapitole 3. Zakázka této zadávací dokumentace uchazeč stanoví nabídkovou cenu.

Nabídková cena bude stanovena v české měně (CZK). Nabídková cena bude zpracována v členění nabídková cena bez daně z přidané hodnoty (dále jen „DPH“),

- výše DPH (sazba DPH 20 %),
- nabídkovou cenu včetně DPH.

Způsob výpočtu ceny: každý jednotlivý kurz bude oceněn

- z rozpisu musí být jasná cena za každý jednotlivý kurz zakázky s DPH i bez DPH.
- celková cenová nabídka se musí rovnat součtu cen za jednotlivé nabízené kurzy

Nejvyšší možná přípustná cena za celkovou dodávku činí **1 550 000,00 Kč** bez DPH.

Platnost nabídkové ceny bude stanovena do konce realizace zakázky a musí obsahovat veškeré náklady na splnění zakázky (jakékoliv vícenáklady v průběhu realizace nebudou ze strany zadavatele akceptovány).

Cena zahrnuje:

- přípravu a realizaci výuky;
- školící materiály pro účastníky;
- elektronickou verzi školících materiálů;
- náklady na lektora (mzda, doprava, ubytování, aj.);
- zajištění školící místnosti v případech, kdy nebude moci být využita školící místnost zadavatele,
- zajištění technických pomůcek pro školení;
- výstupy a zpětnou vazbu pro zadavatele;
- osvědčení/certifikát o absolvování kurzu;

8 PLATEBNÍ PODMÍNKY

Zadavatel se zavazuje uhradit cenu ve splátkách na základě dílčích faktur dle skutečného průběhu školení. Dodavatel v rámci své nabídky navrhne četnost fakturace.

Součástí faktur bude též výkaz provedených prací, prezenční listiny, fotodokumentace publicity ve školících místnostech. Splatnost faktur bude 45 dnů od data jejich vystavení. Platby budou probíhat výhradně v CZK a rovněž veškeré cenové údaje budou v této měně.

9 DĚLKA TRVÁNÍ ZAKÁZKY, ČASOVÝ HARMONOGRAM ZAKÁZKY

Vzdělávací kurzy začnou probíhat od **září 2010**. Plnění by mělo být ukončeno nejpozději do **červen 2012**. Vybraný dodavatel bude plně respektovat časový harmonogram navržený zadavatelem.

Rok	Klíčová aktivita	I.	II.	III.	IV.	V.	VI.	VII.	VIII.	IX.	X.	XI.	XII.
2010	Kurz I. – Autonomní týmy										X		
2010	Trénink											X	
2010	Průběžný Koučing 2010												X
2011	Průběžný Koučing 2010	X	X	X	X	X							
2011	Kurz II. – Autonomní týmy						X						
2011	Průběžný Koučing 2011							X	X	X	X	X	X

2012	Průběžný Koučing 2011	X	X	X	X								
2012	Kurz III. Autonomní týmy					X							
2012	Kurz IV. Autonomní týmy						X						

Úvodní školení září 2010

Kurz I. Autonomní týmy - říjen 010

Trénink – listopad 010

Průběžný Koučing 2010 – prosinec 010, leden 011, únor 011, březen 011, duben 011, květen 011

Kurz II. Autonomní týmy – červen 011

Průběžný Koučing 2011 – červenec 011, srpen 011, září 011, říjen 011, listopad 011, prosinec 011
leden 012, únor 012, březen 012, duben 012,

Kurz III. Autonomní týmy – květen 012

Kurz IV. Autonomní týmy – červen 012

10 PODMÍNKY A POŽADAVKY NA ZPRACOVÁNÍ A PŘEDLOŽENÍ NABÍDEK

Dále popsané požadavky považuje zadavatel za nedílnou součást zadávacích podmínek, a proto jejich nesplnění ze strany uchazeče posoudí jako nesplnění požadavků zadavatele uvedených v zadávacích podmínkách a to až s následkem vyřazení takové nabídky.

1. Nabídku i doklady a informace k prokázání splnění kvalifikace je uchazeč povinen podat písemně v 1 originále a v 1 kopii, v souladu se zadávacími podmínkami, a to včetně požadovaného řazení nabídky i dokladů a informací k prokázání splnění kvalifikace.

2. Nabídka, včetně dokladů a informací k prokázání splnění kvalifikace, musí být předložena v českém jazyce.

3. Nabídka i doklady a informace k prokázání splnění kvalifikace musí být, včetně veškerých požadovaných příloh, svázaný do jednoho svazku.

4. Veškeré doklady či prohlášení, návrh smlouvy, krycí list nabídky, u nichž je vyžadován podpis uchazeče, musejí být podepsány osobou oprávněnou jednat jménem či za uchazeče. V případě podpisu kteréhokoliv dokladu či prohlášení osobou oprávněnou jednat za uchazeče (tj. osobou pověřenou zastupováním osoby oprávněné jednat jménem uchazeče), musí uchazeč ve svazku předložit příslušnou plnou moc v originále či v úředně ověřené kopii nebo jiný platný pověřovací dokument.

5. Veškeré části nabídky musí být kvalitním způsobem vytištěny tak, aby byly dobře čitelné. Žádná část nabídky nesmí obsahovat opravy a přepisy, které by zadavatele mohly uvést v omyl. Svazek musí být dostatečným způsobem zajištěn proti manipulaci s jednotlivými listy.

6. Uchazeč jako součást svazku předloží nabídku v elektronické verzi na CD-R nebo DVD-R (jiné nosiče zadavatel nepřipouští). Tento nosič uchazeč zřetelně označí svou obchodní firmou (nebo jménem, je-li fyzickou osobou) a registračním číslem projektu.

7. Zapečetěná a neporušená obálka musí být opatřena těmito náležitostmi:

- názvem zakázky s registračním číslem projektu
- Obálka napsím „ZADÁVACÍ ŘÍZENÍ OP LZZ projekt 35.00464 týmy- NEOTVÍRAT“
- názvem/obchodní firmou uchazeče
- sídlem uchazeče
- názvem/obchodní firmou příjemce

8. Nabídka musí být jednoznačná a nesmí o ní panovat žádné pochybnosti. Zadavatel nepřipouští variantní řešení. Za početní nesrovnalosti a vzájemně si odporující údaje je zodpovědný uchazeč. Nabídky s odporujícími si údaji budou vyloučeny.

9. Nabídka musí obsahovat tyto doklady a informace:

- a. Krycí list nabídky (název zakázky, název uchazeče)
- b. Cenová nabídka jednotlivých kurzů a souhrnná cena ze všechny kurzy
- c. Údaje na kontaktní osobu ve věci zakázky
- d. Identifikační údaje uchazeče v rozsahu:
 - obchodní firma/název uchazeče,
 - sídlo/místo podnikání, případně místo trvalého pobytu,
 - právní forma,
 - IČ, bylo-li přiděleno,
 - jméno a příjmení osob/y oprávněných/é jednat jménem nebo za uchazeče,
 - telefon, a e-mail osob/y oprávněných/é jednat jménem nebo za uchazeče,
 - jméno, příjmení, telefon a e-mail kontaktní osoby uchazeče.
- e. Doklady k prokázání kvalifikačních předpokladů
- f. Kompletní specifikace nabízené realizace zakázky (návrh obsahu a struktury kurzů, návrh metod výuky, návrh studijních materiálů, popis jakým způsobem bude poskytována zpětná vazba účastníkům a zadavateli)
Tento oddíl bude členěn na 2 kapitoly:
 - a) Způsob poskytování služby – metodologie
 - b) Metodologie vyhodnocování výsledků a poskytování zpětné vazby
- g. Návrh smlouvy o dílo, podepsaný osobou oprávněnou jednat jménem nebo za uchazeče
- h. Další dokumenty, které tvoří nabídku (čestná prohlášení aj.)
- i. Elektronická verze nabídky na CD–R nebo DVD–R

AD (bod f)

Návrh smlouvy nesmí vyloučit či žádným způsobem omezovat oprávnění či požadavky zadavatele, uvedené v této zadávací dokumentaci, v opačném případě bude nabídka uchazeče výběrového řízení vyloučena.

Návrh smlouvy bude obsahovat tyto údaje:

Smluvní podmínky budou v souladu se zadávací dokumentací a nabídkou dodavatele

Identifikační údaje

Předmět plnění

Cena s DPH a bez DPH

Platební podmínky

Harmonogram plnění

Místo plnění

Povinnost, že dodavatel bude zavázán povinností umožnit osobám oprávněným k výkonu kontroly projektu², z něhož je zakázka hrazena, provést kontrolu dokladů souvisejících s plněním zakázky, a to po dobu danou právními předpisy ČR k jejich archivaci (zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví, a zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty).

Smluvní pokuty

11 PRŮBĚH ZADÁVACÍHO ŘÍZENÍ

11.1 Termín a místo pro podání nabídky

Předpokládaný datum uveřejnění výběrového řízení na www.esfcr.cz je 17.08.2010

Informace o výzvě je možné získat na stránkách www.esfcr.cz.

Nabídky musí být doručeny **do 2.9.2010 do 10:00 hodin** osobně anebo poštou. Nabídky, které budou doručeny po stanoveném datu a hodině nebudou otevírány a hodnoceny.

² Zejména se jedná o poskytovatele, MPSV, MF, NKÚ, EK, Evropský účetní dvůr.

Nabídka bude doručena poštou nebo předána osobně na adresu: **Bochemie a.s., Lidická 326, 735 81 Bohumín**, v zalepené obálce opatřené názvem a adresou zadavatele, názvem, adresou a IČ uchazeče a sdělením „ZADÁVACÍ ŘÍZENÍ OP LZZ projekt 35.00464 týmy- NEOTVÍRAT“

Výběrová komise pro otevírání obálek a hodnocení nabídek bude zasedat 2.9.2010 ve 13.00 hod. na adrese: Bochemie a.s., Lidická 326, 735 81 Bohumín.

Rozhoduje čas a datum doručení nikoliv datum odeslání nabídky. Nabídky, které nebudou úplné, budou vyřazeny a nebudou hodnoceny.

11.2 Ostatní

Jednotlivé nabídky budou posuzovány hodnotící komisí, která je jmenována zadavatelem. Výběrová komise bude mít 3 členy.

Uchazeč bude o výsledcích výběru informován písemně nejpozději do 30 dnů od otevírání obálek.

Zadavatel si vyhrazuje právo odmítnout všechny předložené nabídky, právo změnit nebo doplnit soutěžní podmínky, právo zrušit soutěž, omezit rozsah předmětu zakázky a právo neuzavřít smlouvu s žádným z uchazečů. Žádný z uchazečů nemá ani v tomto případě nárok na náhradu nákladů spojených s vypracováním a podáním nabídky – na případné námítky nevybraných uchazečů nebude reflektováno.

Výběrem nejvhodnější nabídky nevzniká příslušnému uchazeči právní nárok a zadavateli povinnost beze zbytku přijmout tento návrh smlouvy.

Z důvodu povinné archivace se podané nabídky nevrací.

12 KRITÉRIA HODNOCENÍ NABÍDKY

Kritériem výběru je nejvyšší ekonomická výhodnost, což je sumarizace kritérií:

1. Způsob poskytování služby - metodologie – váha 40 %
2. Metodologie vyhodnocování výsledků a poskytování zpětné vazby – váha 30 %
3. Cena – váha 30 %

Metoda hodnocení nabídek dle kritéria 1:

Hodnocen bude podrobný návrh obsahu a struktury kurzů, návrh metod forem výuky, návrh použitelných materiálů a učebních pomůcek. Zadavatel

Počet bodů 100	1-33 bodů	34-67 bodů	68-100 bodů
Obsah a struktura kurzů	dostačující	dobré	výborné
Forma výuky	dostačující	dobré	výborné
Výukové materiály a pomůcky	dostačující	dobré	výborné

Nabídky budou seřazeny podle počtu přidělených bodů. Následně bude použit vzorec:

Počet bodů hodnocené nabídky x váha vyjádřená v procentech

Metoda hodnocení nabídek dle kritéria 2:

Hodnocen bude popis metod ověřování a vyhodnocování výsledků účastníků, způsob poskytování zpětné vazby. Uchazeč může doložit případovou studii vztahující se k plnění zakázky, přičemž zvýrazní způsob měření a účinnost jím navržených metod výuky.

Počet bodů 100 maximálně	1-33 bodů	34-67 bodů	68-100 bodů
Způsob hodnocení výstupů kurzů	dostačující	dobré	výborné
Způsob poskytování zpětné vazby	dostačující	dobré	výborné

Nabídky budou seřazeny podle počtu přidělených bodů. Následně bude použit vzorec:

Počet bodů hodnocené nabídky x váha vyjádřená v procentech

Metoda hodnocení nabídek dle kritéria 3:

Hodnocena bude konečná nabídková cena za všechny jednotlivé kurzy bez DPH uvedená v nabídce. Nabídka s nejnižší nabídkovou cenou získá sto bodů. Další nabídkové ceny v nabídkách budou vypočteny poměrem:

$$\left(\frac{\text{nejvýhodnější nabídka}}{\text{cena hodnocené nabídky}} \times 100 \right) \times \text{váha vyjádřená v procentu}$$

Body za všechna hodnotící kritéria se sečtou. Nabídka, která získá nejvíce bodů se stane ekonomicky nejvýhodnější vítěznou nabídkou a s vítězným dodavatelem bude po uplynutí lhůty podepsána smlouva.

13 DALŠÍ FORMÁLNÍ POŽADAVKY NABÍDKY

Požadavky na nabídku

Každý uchazeč může předložit pouze jedinou nabídku. Nabídka musí být jednoznačná a nesmí o ní panovat žádné pochybnosti. Za početní nesrovnalosti a vzájemně si odporující údaje je zodpovědný uchazeč.

Souhlas s podmínkami

Podáním nabídky uchazeč souhlasí s podmínkami, jak je vymezil zadavatel. Splněním podmínek soutěže nevzniká nárok na přijetí nabídky ani na uzavření smlouvy. Nabídka uchazeče se stane majetkem zadavatele, který se zavazuje, že s nabídkou bude zacházet jako s důvěrným majetkem.

Publicita

Vybraný uchazeč bude povinen dodržovat pravidla dle platného Manuálu pro publicitu OP LZZ a Příručky pro příjemce OP LZZ, tzn. bude především povinen označovat veškeré materiály související s dodávkou služeb patřičnými logy a slovními popisy tak, jak je požadováno.

Archivace dokumentů

Vybraný uchazeč bude povinen archivovat veškeré účetní doklady související s realizací zakázky po dobu 10 let od ukončení projektu zadavatele způsobem, který je v souladu s platnými právními předpisy ČR a pravidly OP LZZ - viz Příručka pro příjemce OP LZZ.

Zakázka bude přidělena tomu uchazeči, který splní všechny formální požadavky na nabídku, kvalifikační předpoklady a nabídne realizaci zakázky v požadovaném rozsahu a s ekonomicky nejvýhodnější nabídkou.

O výsledcích výběrového řízení budou všichni uchazeči vyrozuměni neprodleně ode dne termínu uzavření doporučeným dopisem a zveřejněním na webových stránkách www.esfcr.cz

Zadavatel po provedení výběrového řízení bezodkladně uzavře písemnou smlouvu s vybraným uchazečem, a to v souladu se zadáním a nabídkou. Pro tyto potřeby bude zadavatel komunikovat s kontaktní osobou uchazeče, která bude uvedena v nabídce a bude oprávněna za uchazeče jednat ve věci zakázky. Zadavatel umožní do 15 dnů od doručení informace o výsledku výběrového řízení uchazeči na jeho žádost nahlédnout do Zápisu o posouzení a hodnocení nabídek a pořídit si opis.

Projekt „Zvýšení individuálních a týmových kompetencí.“ je financován z prostředků Evropského sociálního fondu prostřednictvím Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost a státního rozpočtu ČR.

Zadavatel se dohodne s uchazečem na konkrétním znění smlouvy a vybraný uchazeč je povinen poskytnout součinnost při uzavírání smlouvy tak, aby tato smlouva byla uzavřena po uplynutí lhůty o přidělení zakázky. V případě, že uchazeč odmítne, uzavře zadavatel smlouvu s uchazečem, který se umístil jako další v pořadí.

Zadavatel si vyhrazuje právo zrušit zadávací řízení bez udání důvodu, odmítnout všechny předložené nabídky a nevrátit podané nabídky.

V Bohumíně 11.8.2010

Ing. Miloslav Vodička
Ing. Martin Procházka

BOCHEMIE a.s.

.....