

Zápis o posouzení a hodnocení nabídek

1. Zakázka

Název zakázky: „Odborné vzdělávání ve společnosti GRAMMER CZ, s.r.o. závod Tachov – Zakázka č. 1 – dodávka vzdělávacích služeb a Zakázka č. 2 – dodávka IT“

Registrační číslo projektu: CZ.1.04/1.1.02/94.00541

Název projektu: „Odborné vzdělávání ve společnosti GRAMMER CZ, s.r.o. závod Tachov

Předpokládaná cena bez DPH: 1.179.462,-Kč

Lhůta pro podání nabídky: 20.8.2013 12:00

2. Identifikační údaje o zadavateli

Název / obchodní firma zadavatele	GRAMMER CZ, s.r.o.
Sídlo	Okružní 2042, 347 01 Tachov
Jméno a příjmení osoby oprávněné jednat jménem či za zadavatele	Martin Kořínek – jednatel Martin Hegen - jednatel
IČ	64361462

3. Seznam oslovených dodavatelů

K předložení nabídek bylo vyzváno 7 dodavatelů:

Název / Obchodní firma	Sídlo	IČ nebo DIČ
GRADUA-CEGOS s.r.o.	Karlovo nám. 325/7, Praha	25605381
UCV ZČU Plzeň	Univerzitní 8, Plzeň	49777513
REVIS	Školní 1094, Tachov	CZ71234608
Studio W	Na Šmukýřce 727, Praha	60490306
EVERESTA	Mimoňská 3223, Česká Lípa	25014650
Elco plus s.r.o.	Dukelských hrdinů 92, Planá	46884246
Martin Krýsl	Plzeňská 442, Tachov	73697630

4. Uveřejnění výzvy

Výzva k podání nabídek byla uveřejněna na www.esfcr.cz dne 31.7.2013, a to po dobu 21 dní.

Dále byla zveřejněna : Věstník veřejných zakázek č. VZ 362020 dne 30.7.2013
www.grammer.jobs.cz

5. Seznam obdržených nabídek

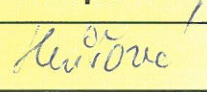
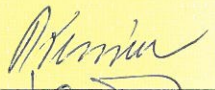
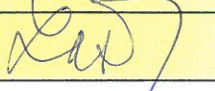
Zadavatel obdržel tyto nabídky:

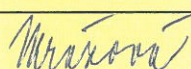
Číslo nabídky	Název zakázky	Dodavatel (obchodní firma, sídlo, IČ)	Datum a přesný čas doručení nabídky
1	Zakázka č. 1	TEMPO TRAINING § CONSULTING a.s., Alejnikovova 5, 700 30 Ostrava-Zábřeh, IČ: 26813335	19.8.2013 10:04
2	Zakázka č. 1	ZČU CVU Plzeň, Univerzitní 22, 306 14 Plzeň, IČ: 4977513	20.8.2013 9:39
3	Zakázka č. 1	GRADUA-CEGOS, s.r.o., Karlovo nám. 325/7, 128 01 Praha 2, IČ: 25605381	20.8.2013 10:28
4	Zakázka č. 2	Czpočítače - Martin Krýsl, Na Stráni 860, 347 01 Tachov, IČ: 73697630	20.8.2013 10:58
5	Zakázka č. 1	CATANIA GROUP s.r.o., Bořivojova 35, 130 00 Praha 3, IČ: 28253591	20.8.2013 11:04
6	Zakázka č. 1	EVERESTA, s.r.o., Mimoňská 3223, 470 01 Česká Lípa, IČ: 25014650	20.8.2013 15:15

Nabídka č. 6 společnosti EVERESTA, s.r.o. Mimoňská 3223, Česká Lípa, IČ: 25014650 nebyla otevřena, neboť byla doručena **dne 20.8.2013 v 15:15 hod.**, tedy po ukončení lhůty pro podávání nabídek.

6. Hodnocení nabídek

Dne 20.8.2013 v 14:00 hod. se sešla hodnotící komise ve složení:

Jméno a příjmení člena komise	Pracovní zařazení	Podpis
Eva Hrušová	personalistka	
Blanka Pšeničná	Vedoucí personálního oddělení	
Michaela Lašková	nákup	

Jméno a příjmení náhradníka	Pracovní zařazení	Podpis
Dagmar Mrázová	Asistentka ředitele	

Před zahájením procesu hodnocení nabídek byli členové komise seznámeni s identifikací obdržených nabídek. Jelikož se sešla komise pro otevírání obálek a hodnocení nabídek ve stejném složení, nepodepsali již členové čestné prohlášení o nestrannosti.

Nabídka č. 6 společnosti EVERESTA, s.r.o. Mimoňská 3223, Česká Lípa, IČ: 25014650 nebyla otevřena ani hodnocena, neboť byla doručena dne 20.8.2013 v 15:15 hod., tedy po ukončení lhůty pro podávání nabídek.

Nabídky byly hodnoceny dle následujících hodnotících kritérií:

Zakázka č. 1 – dodávka vzdělávacích služeb

- nabídková cena s váhou 30 %
- Kvalita a soulad obsahu nabídky 35 %

Předmětem hodnocení bude obsah a metodický přístup k realizaci školení. Dále budou hodnoceny použité výukové materiály a pomůcky. Kvalita bude hodnocena i z hlediska způsobu získávání a vyhodnocování zpětné vazby.

- Organizační a technické zajištění zakázky, časová flexibilita 35 %

Předmětem hodnocení budou návrhy postupu realizace zakázky z obsahového a časového hlediska, vhodnost použitých metod k řízení zakázky, způsob komunikace se zadavatelem a dalšími relevantními subjekty a zajištění publicity projektu dle pravidel Výzvy 94.

Pro hodnocení budou použity tyto metody:

Pro číselně vyjádřitelná kritéria, pro která má nejvhodnější nabídka maximální hodnotu kritéria, získá hodnocená nabídka bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 100 a poměru hodnoty nabídky k hodnotě nejvhodnější nabídky.

Pro číselně vyjádřitelná kritéria, pro která má nejvhodnější nabídka minimální hodnotu kritéria, například cena nabídky, získá hodnocená nabídka bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 100 a poměru hodnoty nejvhodnější nabídky k hodnocené nabídce.

Pro hodnocení subjektivního kritéria použije hodnotící komise bodovací stupnici v rozsahu 1 až 100. V případě hodnocení nabídek podle tohoto kritéria provede nejprve hodnotící komise hodnocení tak, že sestaví pořadí nabídek od nejvýhodnější k nejméně výhodné a přiřadí každé nabídce celkem 1 až 100 subjektivních bodů, a to postupem a dle míry naplnění požadavků zadavatele. Nejvhodnější nabídce je přiřazena hodnota 100 bodů, ostatním body odpovídající porovnání s nejvhodnější nabídkou v daném kritériu. Přidělený počet bodů bude vždy vycházet z porovnání nejvhodnější a hodnocené nabídky. Následně budou takto získaná bodová ohodnocení vynásobena vahou subjektivního kritéria. Pro hodnocení tohoto subjektivního kritéria bude použit následující vzorec, kdy nejvýhodnější nabídkou je ta, která získá nejvyšší výslednou bodovou hodnotu (tj. nejvyšší výsledek):

$$\text{Výsledek} = 100 \times \frac{\text{Subjektivní bodová hodnota hodnocené nabídky}}{\text{Nejvyšší subjektivní bodová hodnota z nabídek}}$$

Kvalita a soulad obsahu nabídky bude hodnocena takto:

- bude hodnoceno, jak bude uchazečem navržena obsahová náplň a kvalita návrhu způsobu vedení jednotlivých školení ve vztahu k potřebám cílových skupin
- rovněž bude hodnocen důraz na praktické zaměření jednotlivých školení a jejich interaktivitu
- bude hodnocen uchazečem předložený návrh výukových materiálů, aby svým obsahem i formou nejvíce vyhovoval potřebám cílových skupin projektu
- v rámci tohoto kritéria bude rovněž hodnoceno, jaké další pomůcky (kromě výukových materiálů) budou pro účely školení zajištěny
- bude hodnoceno, jak bude navržen způsob získávání zpětné vazby od účastníků vzdělávacích kurzů, aby byl co nejvíce efektivní
- hodnoceno bude dále, jakou podobu bude mít následné vyhodnocování získané zpětné vazby a jak často bude toto vyhodnocování ze strany uchazeče zajišťováno

Organizační a technické zajištění zakázky, časová flexibilita bude hodnocena takto:

- jako nejlepší bude zadavatelem hodnocena ta nabídka, ve které bude uchazečem nejlépe navrženo technickoorganizační zajištění vzdělávacích kurzů (tj. proces řízení řádného plnění zakázky, způsob koordinace konání jednotlivých školících aktivit, způsob komunikace se všemi zainteresovanými subjekty, způsob řešení nestandardních situací atd.)

Zakázka č. 2 – dodávka IT

- *Nabídková cena*

Celková nabídková cena zakázky bez DPH. Předmětem hodnocení bude výše nabídkové ceny - **váha 80 %**.

- *Termín dodání*

Uchazeč uvede počet kalendářních dnů potřebných pro realizaci zakázky od podpisu smlouvy po řádné dodání předmětu zakázky - **váha 20 %**.

Pro číselně vyjádřitelná kritéria, pro která má nejvhodnější nabídka maximální hodnotu kritéria, získá hodnocená nabídka bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 100 a poměru hodnoty nabídky k hodnotě nejvhodnější nabídky.

Pro číselně vyjádřitelná kritéria, pro která má nejvhodnější nabídka minimální hodnotu kritéria, například cena nabídky, získá hodnocená nabídka bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 100 a poměru hodnoty nejvhodnější nabídky k hodnocené nabídce.

Pro kritéria, která nelze vyjádřit číselně, sestaví hodnotící komise pořadí nabídek od nejvhodnější k nejméně vhodné a přiřadí nejvhodnější nabídce 100 bodů a každé následující nabídce přiřadí takové bodové ohodnocení, které vyjadřuje míru splnění dílčího kritéria ve vztahu k nejvhodnější nabídce.

Bude-li hodnotící komise považovat hodnotu kritéria uvedeného uchazečem za zjevně nepřiměřenou, výše uvedený postup pro hodnocení tohoto kritéria uvedeného uchazečem nepoužije a nabídce v rámci tohoto kritéria přiřadí 0 bodů.

Jednotlivým dílčím kritériím jsou zadavatelem stanoveny váhy v procentech podle jejich důležitosti pro konkrétní zadávací řízení tak, že jejich součet je celkem 100.

Celkové hodnocení je součtem bodových hodnocení dílčích kritérií, která jsou vynásobena vahou daného kritéria. Nejvýhodnější nabídkou je ta, která získá nejvyšší celkový počet bodů.

7. Výsledek hodnocení

Zakázka č. 1 – Dodávka vzdělávacích služeb

Číslo nabídky Zakázka č. 1	Nabídka vá cena 30 %	Kvalita a soulad obsahu nabídky 35 %	Organizační a technické zajištění zakázky, čas.flexibilita 35 %	Celkem
1	30	35	25	90
2	24	11	18	53
3	21	35	35	91
5	25	18	21	64

S ohledem na zaokrouhlování není v součtu rovných 100 bodů.

Hodnocení nabídky č. 1 :

Nabídce číslo 1 bylo přiděleno celkem 90 bodů po zaokrouhlení.

Kritérium č. 1 Nabídková cena:

Nabídková cena je celkem 674.000,-Kč. Nepřesahuje předpokládanou cenu zakázky. Při výpočtu výhodnosti bylo postupováno následujícím způsobem:

$$100 \times \frac{\text{nejvýhodnější nabídka} \\ \text{tzn. nejnižší cena}}{\text{cena hodnocené nabídky}} \times 30\%$$

$$100 \times \frac{674.000,-\text{Kč}}{674.000,-\text{Kč}} \times 30\% = 30$$

Kritérium č. 2 – Kvalita a soulad obsahu nabídky:

Nabídka č. 1 obsahuje konkrétně popsany obsah kurzů, který odpovídá též zvolenou metodikou a pomůckami potřebám cílové skupiny. Zpětná vazba je též propracována a popsána do detailů. Ve srovnání s ostatními nabídkami je nabídka v tomto bodě velmi dobře a podrobně zpracována, a tudíž jí byl přiřazen největší počet bodů, tj. 100.

$$100 \times \frac{\text{subj. bodová hodnota hodnocené nabídky}}{\text{nejvyšší subj. bodová hodnota z nabídek}} \times 35\%$$



evropský
sociální
fond v ČR



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

$$100 \times \frac{100}{100} \times 35\% = 35$$

Kritérium č. 3 - Organizační a technické zajištění zakázky, časová flexibilita:

Nabídka č. 1 obsahuje popis realizace. Oproti nabídce č. 3 neobsahuje již nabídku konkrétních termínů školení, což je zadavatelem hodnoceno jako lépe propracovaná nabídka, a z toho důvodu přidělil nabídce menší počet bodů. Nabídka č. 3 také obsahuje proti nabídce č. 1 konkrétní představení lektorů a jejich zkušeností, což je zadavatelem lépe hodnoceno. Způsob komunikace je v nabídce popsán podrobně. Dle podkladů je dobře zajištěna flexibilita a technické zajištění projektu (publicita). V nabídce je též dobře popsáno řešení nestandardních situací oproti nabídkám č. 2 a č. 5 a i č. 3. Na základě subjektivního hodnocení, ve srovnání s nejlepší nabídkou, bylo nabídce přiděleno 70 bodů.

$$100 \times \frac{\text{subj. bodová hodnota hodnocené nabídky}}{\text{nejvyšší subj. bodová hodnota z nabídek}} \times 35\%$$

$$100 \times \frac{70}{100} \times 35\% = 24,5 = 25 \text{ po zaokrouhlení}$$

Hodnocení nabídky č. 2:

Nabídka číslo 2 bylo přiděleno celkem 53 bodů po zaokrouhlení.

Kritérium č. 1 Nabídková cena:

Nabídková cena je celkem 857.000,-Kč. Nepřesahuje předpokládanou cenu zakázky. Při výpočtu výhodnosti bylo postupováno následujícím způsobem:

$$100 \times \frac{\text{nejvýhodnější nabídka tzn. nejnižší cena}}{\text{cena hodnocené nabídky}} \times 30\%$$

$$100 \times \frac{674.000,-\text{Kč}}{857.000,-\text{Kč}} \times 30\% = 23,59 = 24 \text{ po zaokrouhlení}$$

Kritérium č. 2 – Kvalita a soulad obsahu nabídky:

Nabídka č. 2 oproti nabídce č. 1 a č. 3 neobsahuje obsahy školení. Metodika školení je popsána oproti nabídkám č. 1 a č. 3 velmi obecně, a z uvedeného není ani zřejmé, zda by byla vhodná pro cílovou skupinu. V nabídce nejsou konkretizovány pomůcky, kterých je nutno při školení využít. V ostatních nabídkách je toto lépe propracováno. Nabídka obsahuje popis zpětné vazby. Nabídka č. 2 obdržela v tomto kritériu oproti nejlepší nabídce nejméně bodů, jelikož je v tomto kritériu nabídka propracována nejméně, a proto obdržela 30 bodů.



evropský
sociální
fond v ČR



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

$$100 \times \frac{\text{subj. bodová hodnota hodnocené nabídky}}{\text{nejvyšší subj. bodová hodnota z nabídek}} \times 35\%$$

$$100 \times \frac{30}{100} \times 35\% = 10,5 = 11 \text{ po zaokrouhlení}$$

Kritérium č. 3 - Organizační a technické zajištění zakázky, časová flexibilita:

Nabídka č. 2 obsahuje pouze obecný popis postupu realizace zakázky. Oproti nabídce č. 3 neobsahuje nabídku možných termínů školení. Oproti nabídce č. 5 a č. 1 je velmi stručně definován realizační tým. Organizačnětechnické zajištění není popsáno, jsou pouze přiloženy v ukázce kurzu různé dokumenty prokazující dodržení povinné publicity. Oproti nabídce č. 1 a nabídce č. 3 není popsán způsob řešení nestandardních situací. Nabídka obsahuje ukázku kurzu stejně jako ostatní nabídky. Z uvedených důvodů, a s ohledem na zpracování nejlepší nabídky, bylo nabídce přiděleno v tomto kritériu 50 bodů.

$$100 \times \frac{\text{subj. bodová hodnota hodnocené nabídky}}{\text{nejvyšší subj. bodová hodnota z nabídek}} \times 35\%$$

$$100 \times \frac{50}{100} \times 35\% = 17,5 = 18 \text{ po zaokrouhlení}$$

Hodnocení nabídky č. 3:

Nabídce číslo 3 bylo přiděleno celkem 91 bodů.

Kritérium č. 1 Nabídková cena:

Nabídková cena je celkem 987.510,-Kč. Nepřesahuje předpokládanou cenu zakázky. Při výpočtu výhodnosti bylo postupováno následujícím způsobem:

$$100 \times \frac{\text{nejvýhodnější nabídka tzn. nejnižší cena}}{\text{cena hodnocené nabídky}} \times 30\%$$

$$100 \times \frac{674.000,-\text{Kč}}{987.510,-\text{Kč}} \times 30\% = 20,48 = 21 \text{ po zaokrouhlení}$$

Kritérium č. 2 – Kvalita a soulad obsahu nabídky:

Nabídka č. 3 obsahuje konkrétní obsahy školení stejně jako nabídka č. 1. Metodika školení je popsána konkrétně a z uvedeného vyplývá, že je vhodná pro cílovou skupinu, stejně jako v nabídce č. 1. Pomůcky, kterých je nutno při školení využít jsou popsány a vyhovující. Obsahuje též konkrétní popis zpětné vazby. Nabídka č. 3 je velmi dobře zpracována, stejně jako nabídka č. 1, a tudíž obdržela v tomto kritériu stejný počet bodů, tj. 100.