

ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

VE ZJEDNODUŠENÉM PODLIMITNÍM ŘÍZENÍ

podle ust. § 38 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, v platném znění (dále jen „zákon“)

NA VEŘEJNOU ZAKÁZKU

**PUBLICITA pro projekty „V padesáti nekončíme“,
„První šance i mladým bez vzdělání“ a „Cesta“**

1. Obecné ustanovení o zadávací dokumentaci

Zadavatel poskytuje tuto zadávací dokumentaci přímo osloveným uchazečům a přímo neosloveným uchazečům, kteří o její poskytnutí požádají, v papírové (tištěné) formě a dále přílohy č. 1 až 3 zadávací dokumentace též v elektronické formě na hmotném nosiči dat (CD-ROM). Vznikne-li jakýkoli rozpor mezi zadávací dokumentací poskytnutou zadavatelem v papírové (tištěné) formě a přílohami zadávací dokumentace v elektronické formě, má vždy přednost zadávací dokumentace v papírové (tištěné) formě.

2. Předmět plnění veřejné zakázky

Základní vymezení předmětu veřejné zakázky je uvedeno ve Výzvě k podání nabídky a k prokázání splnění kvalifikace na tuto veřejnou zakázku.

Detailní specifikace předmětu veřejné zakázky je uvedena v příloze č. 3 této zadávací dokumentace – Rámcová smlouva na poskytování publicitních aktivit.

3. Doba a místo plnění veřejné zakázky

Základní vymezení doby a místa plnění veřejné zakázky je uvedeno ve Výzvě k podání nabídky a k prokázání splnění kvalifikace na tuto veřejnou zakázku.

Detailní specifikace doby a místa plnění veřejné zakázky je uvedena v příloze č. 3 této zadávací dokumentace – Rámcová smlouva na poskytování publicitních aktivit.

4. Způsob zpracování nabídkové ceny a platební podmínky

Požadavky zadavatele na způsob zpracování nabídkové ceny a platební podmínky jsou uvedeny v příloze č. 3 této zadávací dokumentace – Rámcová smlouva na poskytování publicitních aktivit. K požadavkům zadavatele na způsob zpracování nabídkové ceny viz. též následující kapitoly 5 a 6.

5. Návrh smlouvy

Uchazeč ve své nabídce předloží návrh smlouvy (viz. příloha č. 3 této zadávací dokumentace – Rámcová smlouva na poskytování publicitních aktivit) podepsaný uchazečem.

Návrh rámcové smlouvy předložený uchazečem v jeho nabídce v rámci tohoto zadávacího řízení musí obsahovat obchodní (smluvní) podmínky ve znění uvedeném v příloze č. 3 této zadávací dokumentace – Rámcová smlouva na poskytování publicitních aktivit. **Tyto obchodní podmínky jsou**

Tento projekt je spolufinancován Evropským sociálním fondem a státním rozpočtem České republiky.

pro uchazeče závazné. Uchazeč není oprávněn tyto obchodní podmínky jakkoli měnit či doplňovat s výjimkou následujících případů, kdy je uchazeč naopak tyto údaje povinen doplnit (k doplnění viz. též instrukce zadavatele označené v tělu a přílohách rámcové smlouvy kurzívou a značkou „POZN.“, dále uchazeč v nabídce jako oddělenou přílohu rámcové smlouvy doplní Informační leták – viz. kapitola 6):

- doplnění identifikačních údajů o poskytovateli (uchazeč označen v rámcové smlouvě) – označení smluvní strany na první stránce rámcové smlouvy a dále na poslední stránce rámcové smlouvy včetně doplnění místa a data podpisu návrhu smlouvy poskytovatelem,
- doplnění jmen a kontaktních údajů poskytovatele v čl. 14.3 a 14.5.2 rámcové smlouvy,
- doplnění ceny v příloze č. 1 rámcové smlouvy - CENA, a to všech cenových údajů v požadované struktuře,
- doplnění popisu promotion akcí v příloze č. 3 rámcové smlouvy - PROMOTION AKCE (viz. též kapitola 6).

6. Hodnotící kritéria

Základním hodnotícím kritériem pro výběr uchazeče je ekonomická výhodnost nabídky.

Jako dílčí hodnotící kritéria zadavatel stanovil:

1) Cena za uspořádání závěrečné konference	váha 10 %
2) Cena za výrobu rozhlasového spotu	váha 10 %
3) Cena za informační leták	váha 10 %
4) Informační leták	váha 35 %
5) Promotion akce	váha 35 %

1) Cena za uspořádání závěrečné konference:

Touto cenou se rozumí jednotková cena v Kč včetně DPH, a to za komplexní zajištění 1 (jedné) celodenní závěrečné konference k 1 (jednomu) Projektu OP LZZ pro 60 (šedesát) účastníků v reprezentativním prostoru ve vhodné lokalitě v Ústeckém kraji. Tato cena zahrnuje veškeré práce, činnosti, materiál a náklady od přípravy konference až po uveřejnění tiskové zprávy o konání konference, zejm. tisk a distribuci pozvánek pro účastníky konference, zajištění účasti novinářů na konferenci, nájem vhodného reprezentativního prostoru vybaveného audio a video technikou pro prezentace v rozsahu min. 70 míst (dále jen „konferenční sál“), zajištění vhodného občerstvení pro účastníky konference a novináře (jídlo a nápoje), výroba a umístění výzdoby (zejm. povinné výzdoby dle pravidel publicity) konferenčního sálu, služby moderátora, pořízení fotodokumentace profesionálním fotografem o průběhu konference, pořízení video záznamu o průběhu konference (příp. pořízení televizního záznamu přítomnými zástupci televize) a zpracování tiskové zprávy o konferenci a její uveřejnění.

Tato cena tak odpovídá údajům uvedenému uchazečem v jeho nabídce, a to konkrétně v příslušné kolonce v příloze č. 1 rámcové smlouvy - CENA.

2) Cena za výrobu rozhlasového spotu:

Touto cenou se rozumí jednotková cena v Kč včetně DPH, a to za komplexní zajištění výroby 1 (jednoho) rozhlasového spotu (tj. reklamy) v rozhlasové kvalitě v délce trvání 30 (třicet) sekund. Tato cena zahrnuje veškeré práce, činnosti, materiál a náklady od přípravy až po nahrání spotu na médium pro rozhlasové vysílání, zejm. přípravné práce, nahrávku materiálu pro spot, zpracování nahraného materiálu včetně ozvučení, zpracování materiálu do spotu a jeho nahrání na médium a výhradní licenci zadavatele k autorskému dílu uchazeče a jeho případných subdodavatelů bez omezení. Pozn.: cena nezahrnuje cenu vysílacího času reklamního spotu, tj. cenu za odvysílání spotu v rozhlase.

Tento projekt je spolufinancován Evropským sociálním fondem a státním rozpočtem České republiky.

Tato cena tak odpovídá údajům uvedenému uchazečem v jeho nabídce, a to konkrétně v příslušné kolonce v příloze č. 1 rámcové smlouvy - CENA.

3) Cena za informační leták:

Touto cenou se rozumí jednotková cena v Kč včetně DPH, a to za komplexní výrobu a distribuci cílové skupině 1 (jednoho) kusu informačního letáku dle specifikace uvedené níže pod bodem 4) Informační leták při celkovém objemu dodávky alespoň v počtu 1000 (jeden tisíc) ks takových letáků. Tato cena zahrnuje veškeré práce, činnosti, materiál a náklady od přípravy 1 výtisku letáku až po jeho distribuci, zejm. grafické práce a grafické úpravy, design, korektury textu, předtiskovou přípravu, tisk, výhradní licenci zadavatele k autorskému dílu uchazeče a jeho případných subdodavatelů bez omezení a distribuci cílové skupině.

Tato cena tak odpovídá údajům uvedenému uchazečem v jeho nabídce, a to konkrétně v příslušné kolonce v příloze č. 1 rámcové smlouvy - CENA.

DŮLEŽITÉ k dílčím kritériím 1) až 3): Zadavatel stanoví, že výše ceny musí respektovat maximální ceny za předmětná plnění uvedené v příloze č. 2 rámcové smlouvy – MAXIMÁLNÍ CENA - ROZPIS. Cena uvedená v příloze č. 2 rámcové smlouvy – MAXIMÁLNÍ CENA - ROZPIS ke konkrétní publicitní aktivitě daného Projektu OP LZZ představuje vždy maximální a nepřekročitelnou celkovou cenu dané aktivity v rámci projektu, a v některých případech doplněnou též o maximální a nepřekročitelnou jednotkovou cenu specifikovaného plnění v rámci dané aktivity.

4) Informační leták:

V rámci tohoto dílčího kritéria bude hodnocena úroveň grafického zpracování a designu (vizualizace – zejm. nápaditost, originalita, míra a způsob zásahu cílové skupiny, kvalita zásahu na paměťový efekt, přiměřenost) a úroveň obsahu (zejm. věcná úplnost a korektnost obsahu vzhledem k náplni projektu) uchazečem v nabídce předloženého informačního letáku (1 výtisk) a dále dodržení níže uvedených požadavků zadavatele na zpracování tohoto letáku.

Text, foto, znaky publicity a další zdroje potřebné pro zpracování letáku si zajistí uchazeč sám. Informační leták musí propagovat projekt zadavatele realizovaný v rámci OP LZZ s názvem „První šance i mladým bez vzdělání“ (reg. č. CZ.1.04/2.1.00/13.00039) s uzemním rozsahem okresu Ústí nad Labem a se zaměřením na cílovou skupinu.

Další požadavky zadavatele na Informační leták jsou následující: formát A5, materiál – křída min. 80 g/qm, 5 barevný tisk, text, min. 1 foto a znaky publicity (nutnost dodržet pravidla publicity a vizuální identity OP LZZ – viz. <http://www.esfcr.cz>, OP LZZ, Dokumenty, Desatero příruček).

Informační leták předloží uchazeč ve své nabídce. Tento leták bude tvořit oddělitelnou přílohu rámcové smlouvy a bude představovat minimální úroveň a kvalitu grafického zpracování, designu a technické stránky jakéhokoli informačního letáku dodaného uchazečem zadavateli v rámci plnění předmětu této veřejné zakázky, nebude-li v konkrétním případě zadavatel požadovat jinak.

5) Promotion akce:

V rámci tohoto dílčího kritéria budou hodnoceny uchazečem v nabídce zpracované podrobné podmínky realizace všech promotion akcí v projektu zadavatele v rámci OP LZZ s názvem „Cesta dlouhodobě evidovaného uchazeče k zaměstnání“ (reg. č. CZ.1.04/2.1.00/13.00041), tj. alespoň 7 (sedm) promotion akcí s konáním min. 1 (jedné) promotion akce v každém z okresů Ústeckého kraje s maximální cenou 30.000,- Kč včetně DPH na každý z okresů.

Podrobné podmínky realizace promotion akcí budou hodnoceny z hlediska úrovně provedení akcí, a to kvality obsahové náplně, formy provedení a využitých prostředků (zejm. nápaditost, schopnost zaujmout cílovou skupinu, obsahová vhodnost a přiměřenost programu), vhodnosti místa konání

Tento projekt je spolufinancován Evropským sociálním fondem a státním rozpočtem České republiky.

(lokalita a druh akce – supermarket, sportovní akce, kulturní událost či jiné, opět z hlediska naplnění cíle zasáhnout cílovou skupinu v maximální míře) a možnosti a rozsahu získání zpětné vazby od cílové skupiny a její prezentace zadavateli.

Uchazeč uvede popis naplnění tohoto dílčího kritéria v jeho nabídce, a to konkrétně v příloze č. 3 rámcové smlouvy.

7. Způsob hodnocení nabídek

Hodnocení nabídek provede hodnotící komise zadavatele (dále jen „hodnotící komise“).

Hodnocení nabídek bude provedeno bodovací metodou. Pro výsledné hodnocení nabídek použije hodnotící komise bodovací stupnici v rozsahu 0 až 100. Každé jednotlivé nabídce bude dle dílčího kritéria přidělena bodová hodnota, která odráží úspěšnost předmetné nabídky v rámci dílčího kritéria.

Pro číselně vyjádřitelná dílčí kritéria, pro která má nejvhodnější nabídka minimální hodnotu kritéria (tj. ceny v položkách 1 až 3), získá nejvhodnější nabídka 100 bodů. Každá další hodnocená nabídka získá bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 100 a poměru hodnoty nejvhodnější nabídky k hodnocené nabídce.

Pro dílčí kritérium, které nelze vyjádřit číselně (tj. Informační leták a Promotion akce v položkách 4 a 5), sestaví hodnotící komise pro dané dílčí kritérium pořadí nabídek od nejvhodnější k nejméně vhodné a přiřadí nejvhodnější nabídce 100 bodů a každé následující nabídce přiřadí takové bodové ohodnocení, které vyjadřuje míru splnění dílčího kritéria ve vztahu k nejvhodnější nabídce.

Bude-li hodnotící komise považovat hodnotu jiného dílčího kritéria, než je cena, za zjevně nepřiměřenou, postup podle předchozího odstavce nepoužije a nabídce v rámci tohoto dílčího kritéria přiřadí 0 bodů.

Hodnocení podle bodovací metody provede hodnotící komise tak, že jednotlivá bodová ohodnocení nabídek dle dílčích kritérií vynásobí příslušnou vahou daného dílčího kritéria. Na základě součtu výsledných hodnot u jednotlivých nabídek hodnotící komise stanoví pořadí úspěšnosti jednotlivých nabídek tak, že jako nejúspěšnější bude stanovena nabídka, která dosáhla nejvyšší hodnoty.

8. Požadavky a podmínky pro zpracování nabídky

8.1 Jazyk nabídky

Nabídka musí být zpracována písemně v českém jazyce; s výjimkou uvedení v České republice běžně užívaných anglických odborných výrazů v relevantním oboru.

8.2 Způsob a forma zpracování nabídky

Uchazeč předloží nabídku v dvou (2) výtiscích v papírové formě, z toho v jednom (1) originále a v jedné (1) kopii a současně předloží text svého návrhu rámcové smlouvy včetně příloh též v elektronické formě na hmotném nosiči dat (CD-ROM). Návrh smlouvy na CD-ROM musí být ve formátu MS Office (příp. zpracován v programu plně kompatibilním s MS Office).

Oba výtisky nabídky a CD-ROM musí být v jedné uzavřené obálce. Uzavřením obálky či obalu se pro účely tohoto zadávacího řízení rozumí opatření obálky resp. obalu na uzavření podpisem a případně razítkem uchazeče, a to tak, aby obálku nebylo možné jakýmkoli způsobem neoprávněně otevřít, aniž by došlo k poškození výše uvedených ochranných prvků.

Na obálce nabídky musí být uveden název zadávacího řízení PUBLICITA pro projekty „V padesáti nekončíme“, „První šance i mladým bez vzdělání“ a „Cesta“ a heslo „NABÍDKA – NEOTVÍRAT“. Na

Tento projekt je spolufinancován Evropským sociálním fondem a státním rozpočtem České republiky.

obálce musí být dále uvedeno obchodní jméno (firma) a adresa uchazeče, na niž je možné zaslat uchazeči vyrozumění podle ust. § 71 odst. 6 zákona.

Veškeré dokumenty požadované zákonem či zadavatelem v zadávacích podmínkách v originálech či úředně ověřených kopiích musí být založeny v originále výtisku nabídky. Oba výtisky nabídky musí být obsahově totožné, řádně čitelné, bez škrtnutí a přepisů.

Jednotlivé listy každého z výtisků nabídky musí být zajištěny proti neoprávněné manipulaci s nimi. Za dostatečné zabezpečení proti neoprávněné manipulaci s jejími jednotlivými listy považuje zadavatel opatření svazku (výtisku nabídky) takovými bezpečnostními prvky, které zabezpečí své spolehlivé sebepoškození v případě neoprávněné manipulace. Použité bezpečnostní prvky musí být dále dostatečně jedinečné, tak aby byla vyloučena možnost jejich neoprávněného nahrazení. Zadavatel doporučuje jako jeden z možných bezpečnostních prvků použití provázku a přelepek opatřených podpisem uchazeče nebo razítkem uchazeče.

8.3 Požadavky na jednotné uspořádání nabídky

Zadavatel požaduje, aby výtisk nabídky v papírové formě byl předložen v následující struktuře:

- 1) **Krycí list nabídky**, a to s vyplněním požadovaných údajů o uchazeči (viz. příloha č. 1 zadávací dokumentace),
- 2) **Doklady k prokázání splnění kvalifikace** (viz. výzva k podání nabídky a též příloha č. 2 zadávací dokumentace),
- 3) **Návrh rámcové smlouvy** podepsaný uchazečem a doplněný o požadované údaje včetně jeho nedílných příloh (viz. kapitola 5 a příloha č. 3 této zadávací dokumentace),
- 4) **Informační leták** (viz. kapitola 6), jež představuje oddělitelnou přílohu rámcové smlouvy – je vhodné jej vložit do košíčky,
- 5) **Ostatní dokumenty** (jakékoli další listiny, např. plná moc zmocněnce).

9. Poskytování dodatečných informací k zadávacím podmínkám

Dotaz k zadávacím podmínkám je uchazeč povinen doručit OPZČ v písemné podobě (postačí e-mailem) nejpozději do 5 dnů před uplynutím lhůty pro podání nabídek.

10. Požadavek na poskytnutí jistoty

Zadavatel nepožaduje poskytnutí jistoty.

11. Délka zadávací lhůty

Délka zadávací lhůty ve smyslu ustanovení § 43 zákona je 100 dnů.

12. Otevírání obálek s nabídkami

Otevírání obálek se uskuteční dne 22.3.2010 v 10:00 hod. na detašovaném pracovišti Úřadu práce v Ústí nad Labem, Bělehradská 15, místnost č. 108 (přízemí).

Otevírání obálek jsou oprávněni se účastnit všichni uchazeči, kteří podali nabídku ve lhůtě pro podání nabídek a další osoby, o nichž tak stanoví zadavatel. Počet účastníků při otevírání obálek je omezen dvěma zástupci každého uchazeče.

Uchazeč (fyzická osoba), statutární orgán nebo člen statutárního orgánu uchazeče (právnícká osoba) je povinen prokázat svou totožnost. Prokázáním totožnosti se rozumí předložení průkazu totožnosti a kopie dokladu uchazeče o oprávnění k podnikání nebo kopie výpisu z obchodního rejstříku;

Tento projekt je spolufinancován Evropským sociálním fondem a státním rozpočtem České republiky.



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST



PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

pověřený zástupce uchazeče předloží taktéž písemnou plnou moc k zastupování uchazeče. Prokázání totožnosti je podmínkou umožnění vstupu do místnosti, v níž se bude konat otevírání obálek s nabídkami uchazečů.

13. Další práva a podmínky vyhrazené zadavatelem

Zadavatel si dále vyhrazuje níže uvedená práva:

- ověřit si informace obsažené v nabídce uchazeče u třetích osob; uchazeč podáním nabídky se zavazuje v tomto ohledu poskytnout zadavateli veškerou potřebnou součinnost,
- právo zrušit toto zadávací řízení až do uzavření smlouvy s vybraným uchazečem.

14. Přílohy zadávací dokumentace

Přílohy této zadávací dokumentace tvoří:

- příloha č.1 – Krycí list nabídky,
- příloha č.2 – Čestné prohlášení k některým kvalifikačním předpokladům,
- příloha č. 3 – Rámcová smlouva na poskytování publicitních aktivit včetně jejích příloh č. 1 až 3.

- konec -