Příloha č. 1

**Detailní vymezení předmětu zakázky**

**Číslo projektu: CZ.03.1.52/0.0/0.0/17\_079/0009592**

**Název projektu: KONTAKT LINET**

**Zadavatel:** L I N E T spol. s r.o.

**Prezenční školení**

**Cíle:**

1. Zvýšit povědomí o age managementu – **zvědomit** zaměstnancům možné **rozdíly** v potřebách, možnostech a preferencích zaměstnanců různých generací v pracovním procesu a v rámci pracovního prostředí.
2. **Předat** relevantním zaměstnancům **informaci o realizovaných změnách** a seznámit je (a pomoci jim) s jejich **praktickou aplikací.** Se zaměřením zejména na:
   1. onboarding – nástupy, zaškolování a přeškolování
   2. knowledge management – sdílení a předávání informací, znalostí a dovedností
   3. succession planning, performance rating a talent management

Ověření (míry) dosažení:

Ad 1. Zaměstnanecký průzkum/interní dotazník

* zaměstnanecký průzkum úrovně povědomí o age managementu doplněný o otázky/kvíz na konkrétní projevy v praxi a možná řešení;

Ad 2. Testy na konci školení

Výstupy:

1. zaměstnanci budou schopni lépe předvídat a reagovat na odlišné možnosti, potřeby a preference zaměstnanců napříč generacemi;
2. soubor pomůcek pro praktickou aplikaci výše uvedeného.

***Předmět zakázky:***

**Cílové skupiny:**

1. Produktový management – 10 osob (1 skupina)
2. Výzkum a vývoj – 8 osob (1 skupina)
3. Konstrukce – 12 osob (1 skupina)
4. Elektrovývoj – 12 osob (1 skupina)
5. Technologie – 11 osob (1 skupina)
6. Výroba – vedení – 24 osob (2 skupiny)
7. Mistři výroby – 42 osob (4 skupiny)
8. Interní lektoři – 24 osob (2 skupiny)
9. HR – 8 osob (1 skupina)

Celkem 151 (14 skupin)

**Prezenční školení pro oblast age management navazující na zaváděné změny**

Pozn.: Detailní obsah jednotlivých témat bude upřesněn před zahájením každého školení.

1. Školení **„Age management koncept v řízení lidských zdrojů – úvod do problematiky"**

**Cíl:**

Implementovat koncept age managementu

* Představit age management jako téma. Specifika generací, spolupráce, motivace, komunikace atp.
* Představit zaměstnancům přístup Linetu ke všem generacím.
* Představit konkrétní aktivity a možnosti z personální oblasti související s age managementem.
* Následně bude prezenční školení převedeno do e-learningové podoby a využíváno jako součást vstupního zaškolení nových zaměstnanců

**Rozsah/cílové skupiny:**

0,5 dne pro všech 14 cílových skupin

**Předpokládaný termín zahájení:**

Září 2019

**Místo konání:**

Linet, s.r.o., Želevčice – Slaný, případně blízké okolí

**Pro další oblasti budou probíhat praktická školení:**

1. Praktické školení pro zavádění age managementu do praxe spojené s příklady a nácviky (většinou 1 den nebo 1+1 den – otevírají-li se navazující oblasti, nebo se jde více do hloubky)
2. Do školení budou zapracovány výstupy i z odborných konzultací a změn.
3. **oblast: Zefektivnění oblasti procesu adaptace**

**Témata/rozsah/cílové skupiny:** **Specifika přístupu k práci jednotlivých generací.**

* Age management v nástupech/on boarding /zaškolování/přeškolování (1 den pro 14 skupin)
* Prohlubování znalostí age management specificky dle skupin (1 den pro 14 skupin)

**Předpokládaný termín zahájení:**

Listopad 2019

**Místo konání:**

Linet, s.r.o., Želevčice – Slaný, případně blízké okolí

1. **oblast: Podpora předávání a sdílení informací mezi generacemi**

**Téma:** **Mezigenerační komunikace.**

Knowledge management a sdílení znalostí. Mezigenerační sdílení informaci.

Praktické příklady se zohledněním konkrétních cílových skupin

**Rozsah/cílové skupiny:**

1 den pro všech 14 cílových skupin

**Předpokládaný termín zahájení:**

Duben 2020

**Místo konání:**

Linet, s.r.o., Želevčice – Slaný, případně blízké okolí

1. **oblast: Efektivní proces generační obměny**

**Téma:** **Mezigenerační spolupráce v rámci týmu.**

Nástupnictví/talent management/ přístupy k hodnocení výkonu.

Praktické příklady se zohledněním konkrétních cílových skupin.

**Rozsah/cílové skupiny:**

1 den pro všech 14 cílových skupin

**Předpokládaný termín zahájení:**

Červen 2020

**Místo konání:**

Linet, s.r.o., Želevčice – Slaný, případně blízké okolí

1. **oblast: Prohlubování znalostí**

**Cílem** je posílení profesních i osobních kompetencí v oblastech, které jsou přínosné dle oddělení/pozice.

**Cílové skupiny – předpokládaná témata školení:**

Produktový management, konstrukce, elektrovývoj, technologie – Školení na trendy v oboru

Výzkum a vývoj – Virtuální týmy, mezigenerační spolupráce

Vedení výroby – Mezigenerační spolupráce, změny/trendy v pracovním trhu-pracovní síly a v čem mohou pomoci moderní technologie

Mistři – Zvládání změn – akceptace a předávání, zdravý životní styl, ergonomie

Interní lektoři – Pokročilé lektorské dovednosti

HR – Age management mentoring a koučink

**Rozsah:**

0, 5 + 1 den pro každou cílovou skupinu (celkem 14 skupin)

**Termín zahájení:**

Říjen 2020

**Místo realizace:**

Linet, případně jiné vhodné prostory v blízkém okolí