# Popis předmětu plnění

# Obecný popis

Předmětem zakázky je zajištění propagačních nástrojů kampaně na podporu náhradní rodinné péče v Královéhradeckém kraji, která je součástí realizovaného projektu s názvem Rozvoj dostupnosti a kvality sociálních služeb v Královéhradeckém kraji VI, reg. č.: CZ.03.2.63/0.0/0.0/15\_007/0010322, který je spolufinancovaný z prostředků ESF, státního rozpočtu ČR a rozpočtu Královéhradeckého kraje za podpory Operačního programu Zaměstnanost (dále jen „**projekt**“; dále jen „**služby**“).

# Vymezení rozsahu služeb

Služby budou spočívat v:

## zpracování vizuálu kampaně na podporu náhradní rodinné péče v Královéhradeckém kraji

* připravit alespoň 3 různé návrhy vizuálu (1 z nich by měl obsahovat motiv proužek) včetně loga kampaně. Součástí bude vizualizace, včetně náhledu, jak bude použitelná na různých reklamních předmětech (např. tričko, propiska, hlavičkový papír); zadavatel si vybere jeden návrh, který se bude aplikovat na všechny zamýšlené nástroje,
* barvy (např. teplé, pozitivní, veselé),
* logo kampaně – silueta 2 rodičů objímající alespoň 2 různě velké děti (inspirace kresby dětí) – viz příloha A,
* logo musí být zpracováno v různých formátech pro potřeby dalšího grafického využití, v barvě i mono verzi, v křivkách (PDF, EPS, AI, CDR …) a bitmapě (\*.png, \*.jpg …),
* vizuál by měl odrážet motto zadavatele: „Staň se náhradním rodičem“,
* na první straně vizuálu musí být uvedena povinná publicita,
* vytvořit šablony všech zamýšlených nástrojů (ve smyslu grafického návrhu bez konkrétního textového obsahu):
* návrh profilu webu,
* návrh roll up rozměr min. 85x200cm, max. 100x200cm,
* návrh banneru s oky, rozměr min 50x200cm, max 100x300cm,
* návrh promo stánku, konkrétní rozměry budou upřesněny,
* návrh mobilního banneru ve tvaru kapky,
* návrh letáku do MHD (plakát velikosti A3) + reklamní spot bez zvuku na LCD obrazovku 19´´ (obrazový spot do 20 vteřin),
* návrh inzerátu v tisku vel. A6,
* návrh potisku propagačních předmětů (propisovací tužky, balónky, trička, nákupní tašky, reflexní pásky, lahve na pití, magnety na automobil, přívěsky na klíče),
* šablona pozvánky, .ppt prezentace, plakát (A4, A5), tiskové zprávy,
* součástí vizuálu bude tvorba min. 10 fotografií z reálného prostředí (nikoliv fotografie z fotobanky):
	+ - náměty fotografií – děti starší věku 12 let, sourozenci, děti menšinového etnika, děti s hendikepem, rodiče v páru – i jednotlivci . . . (zadavatel poskytne součinnost při výběru aktérů),
		- fotografie graficky upravené – připravené k různému využití (s pozadím i bez – tedy ořezané),
		- fotografie ošetřené souhlasy k dalšímu využití (k zajištění souhlasu poskytne zadavatel součinnost, zejména specifikaci dalšího využití fotografií),
		- dodané fotografie budou vždy v maximálním možném formátu, který lze pořídit.

**Výstupy: 2x vizuál v tištěné i elektronické podobě (na USB nosiči)**

## zajištění zveřejnění inzerátu v tištěných médiích

* tj. grafické zpracování inzerátu ke kampani „Staň se náhradním rodičem“ včetně povinné publicity, poskytovatel předloží zadavateli alespoň 3 různé grafické varianty inzerátu, zadavatel si zvolí jednu variantu pro tisk,
* minimální velikost inzerátu: A6,
* tisk: plnobarevný tisk,

zveřejnění alespoň v 2 regionálních verzích celostátního deníku v Královéhradeckém kraji zveřejnění minimálně 3x v každém deníku – první týden v září 2019; v dubnu 2020; v září 2020.

**Výstup: inzerát v el. podobě, 2 výtisky tištěných médií z každého zveřejnění**

## zajištění inzerce v MHD

* grafické zhotovení:
	+ plakátu min. velikosti A3 „Staň se náhradním rodičem“ (může být stejné grafické zpracování jako u reklamy v tištěných médiích) včetně povinné publicity,
	+ reklamního spotu na LCD obrazovku 19´´ (obrazový spot do 20 vteřin) včetně povinné publicity,
* tisk plakátů velikosti A3, plnobarevný tisk po jedné straně, druhá zůstává nepotištěná,
* realizace – 2x v podzimních měsících (2019, 2020),
* inzerce bude realizována v MHD:
	+ Hradec Králové – reklamní spot na LCD obrazovce, v 30 autobusech,
	+ Trutnov – plakáty min. vel. A3, v 10 vozidlech,
	+ Náchod – reklamní spoty na LCD panelech, vozidla MHD vč. příměstských vozidel – tj. celkem 20 vozidel.

**Výstup: leták, reklamní spot, fotodokumentace z jednotlivých zajištění inzerce**

## tvorba a správa webových stránek

* zadavatel vlastní doménu [www.stansenahradnimrodicem.cz](http://www.stansenahradnimrodicem.cz),
* tvorba grafického návrhu, struktury a návrhu funkčnosti webu,
* šablony webu budou vytvořeny pro redakční systém WebToDate (dále jen „WTD“), který se používá na KÚ KHK a uživatelé s ním běžně pracují. Jedná se o kódování nového designu a responsive designu, vytvoření všech potřebných nových šablon, stylů, transformací, JavaScriptů apod.,
* nové webové stránky musí odpovídat pravidlům přístupnosti pro veřejnou správu,
* součástí plnění jsou servisní práce v rozsahu 50 hodin do konce projektu (tj. do 12/2020), které budou spočívat v úpravě webu dle potřeb zadavatele, vč. proškolení 5 zaměstnanců zadavatele. Zadavatel bude oprávněn tyto hodiny čerpat dle své aktuální potřeby,
* moderní design s pohyblivými prvky,
* položky: úvod; pěstounská péče / formy NRP; kontakty; ke stažení; kontaktní formulář, kalendář apod. Konkrétní struktura webových stránek bude konzultována se zadavatelem.

**Výstup: nové webové stránky**

## vyhotovení prezentačních systémů s reklamním potiskem – vizuálem kampaně

* + - * 2x samostatná konstrukce s pogumovaným potištěným roll up banerem, rozměr min. 85x200cm, max. 100x200cm,
		- včetně přenosného pouzdra,
		- tisk: plnobarevný tisk po jedné straně, druhá zůstává nepotištěná,
		- grafické zpracování a práce v rámci vizualizace včetně povinné publicity,
* 1x skládací čtyřboký nůžkový stan o rozměrech 3 x 3 m,
	+ - včetně 3 bočnic, 1 polobočnice a příslušenství (ochranný transportní pytel na stan a bočnice, kotvicí sada – 4 kolíky a 4 popruhy),
		- tisk: plnobarevný tisk na střechu a bočnice,
		- grafické zpracování a práce v rámci vizualizace včetně povinné publicity,
* 2x banner s oky, –
	+ - materiál: PVC (min. 51O g/m2), rozměr min. 50x200cm, max. 100x300cm,
		- tisk: plnobarevný tisk po jedné straně, druhá zůstává nepotištěná,
		- grafické zpracování a práce v rámci vizualizace včetně povinné publicity,
* 2x promo stánek (skládací, váha max. 10 kg),
	+ - tvar ovál, rozměr pracovní plochy min. 110 cm2, max. 150cm2,
		- včetně přenosného pouzdra,
		- tisk: plnobarevný tisk po jedné straně, druhá zůstává nepotištěná,
		- grafické zpracování a práce v rámci vizualizace včetně povinné publicity,
* 2x mobilní banner ve tvaru kapky (prapor), –
	+ - rozměr min. 86 x 210 cm, max. 100 x 275 cm,
		- včetně pevného pouzdra a exteriérové desky a špice pro zapíchnutí do země,
		- tisk: plnobarevný sublimační tisk,
		- grafické zpracování a práce v rámci vizualizace včetně povinné publicity.

**Výstup: roll upy, bannery, promo stánky, stan**

## zhotovení propagačních předmětů

* 74 ks triček unisex,
	+ - materiál: 100% bavlna, 180-200 g/m2, min. dvě barvy triček (určeno po dohodě se zadavatelem - např. v barvách loga),
		- potisk: jednobarevný, jednostranný. Kromě povinné publicity bude také uvedeno logo a název kampaně,
* 1000 ks balónků včetně plastového držáku,
	+ - průměr min. 30 cm, mix barev - pastelové,
		- potisk: jednobarevný, jednostranný. Kromě povinné publicity bude také uvedeno logo a název kampaně,
* 500 ks reflexní pásky na ruku,
	+ - potisk: černobílý, logo a název kampaně, loga povinné publicity,
* 400 ks bavlněných nákupních tašek,
	+ - materiál: 100% bavlna (140 g/m2), s dlouhými uchy, rozměr min. 36x40cm, jednobarevné, min. 2 barvy (určeno po dohodě se zadavatelem),
		- potisk: oboustranný, barevný. Kromě povinné publicity bude také uvedeno logo a název kampaně,
* 200 ks magnetů na automobily
	+ - potisk: plnohodnotný, jednostranný. Kromě povinné publicity bude také uvedeno logo a název kampaně,
* 400 ks jednostranných 3D přívěsků na klíče ve tvaru loga kampaně,
	+ - materiál: měkčené PVC, 3D strana = logo, zadní stran hladká pro tisk,
		- potisk: na zadní straně název kampaně a povinná publicita,
* 500 ks propisky
	+ - materiál: plast, min. 2 barvy,
		- potisk: jednobarevný, obě strany – 1. strana logo a název kampaně, 2. strana povinná publicita,
* 500 ks balení 3vrstvých papírových kapesníků v transparentní folii Classic. Počet kapesníčků v balení 10, velikost balíčku 100x50x25 mm,
	+ - potisk: plnobarevný,
* 250 ks 0,5 l sportovních lahví na vodu,
	+ - materiál: polypropylen (bez BPA),
		- potisk: 1 barva 13.430,- Kč (1ks 53,70 Kč), 2 barvy (1ks 56,20 Kč).

**Výstupy – propagační předměty**

Přílohy:

*A – Kresby dětí*