



Výzva k podání nabídek

(dále jen „výzva“)

Číslo zakázky (bude doplněno MPSV při uveřejnění)	
Název zakázky	Zajištění marketingových aktivit na podporu náhradní rodinné péče
Druh zakázky (služba, dodávka nebo stavební práce)	Služby
Datum vyhlášení výzvy k podání nabídek	20.06.2019
Registrační číslo projektu	CZ.03.2.63/0.0/0.0/15_007/0010322
Název projektu	Rozvoj dostupnosti a kvality sociálních služeb v Královéhradeckém kraji VI
Název / obchodní firma zadavatele	Královéhradecký kraj
Sídlo zadavatele	Pivovarské náměstí 1245, 500 03 Hradec Králové
Osoba oprávněná jednat za zadavatele, její telefon a e-mailová adresa	PhDr. Jiří Štěpán, Ph.D., hejtman
IČ zadavatele / DIČ zadavatele	70889546 / CZ70889546
Kontaktní osoba zadavatele ve věci zakázky, její telefon a e-mailová adresa	HOLEC, ZUSKA & PARTNEŘI advokátní s.r.o. Radlická 3185/1c, Smíchov, 150 00 Praha 5 IČO: 07759711 Kontaktní osoba: Mgr. Renata Brychtová e-mail: zakazky@holec-advokati.cz tel.: +420 296 325 235 (dále pro účely Zadávací dokumentace jen „ Pověřená osoba “).
Lhůta pro podání nabídek	04.07.2019 do 14:00 hod
Místo pro podání nabídek	HOLEC, ZUSKA & PARTNEŘI advokátní s.r.o. Radlická 3185/1c, Smíchov, 150 00 Praha 5
Popis (specifikace) předmětu zakázky	
<p>Předmětem zakázky je zajištění propagačních nástrojů kampaně na podporu náhradní rodinné péče v Královéhradeckém kraji, která je součástí realizovaného projektu s názvem Rozvoj dostupnosti a kvality sociálních služeb v Královéhradeckém kraji VI, reg. č.: CZ.03.2.63/0.0/0.0/15_007/0010322, který je spolufinancovaný z prostředků ESF, státního rozpočtu ČR a rozpočtu Královéhradeckého kraje za podpory Operačního programu Zaměstnanost (dále jen „projekt“; dále jen „služby“). Specifikace předmětu zakázky je uvedena v Příloze č. 1a této výzvy – Popis předmětu plnění.</p> <p>Služby budou spočívat zejména v:</p> <ul style="list-style-type: none">• zpracování vizuálu kampaně na podporu náhradní rodinné péče;• zajištění placené inzerce v tištěných médiích vč. grafického zpracování;• zajištění reklamy v MHD vč. vyhotovení tištěných letáků;• tvorba a správa webových stránek;	



- vyhotovení roll up/banneru;
- zhotovení propagačních předmětů.

Podrobné podmínky jsou uvedeny ve Smlouvě o poskytování marketingových služeb, jejíž závazný návrh tvoří Přílohu č. 2 této výzvy (dále jen „**Smlouva**“).

Předpokládaná hodnota zakázky v Kč (bez DPH)	392.127,- Kč bez DPH
Lhůta dodání / časový harmonogram plnění / doba trvání zakázky	Termín plnění, resp. harmonogram, je uveden ve Smlouvě.
Místo dodání / převzetí plnění	Místem dodání je sídlo zadavatele, tj. Pivovarské náměstí 1245, 500 03 Hradec Králové.

Pravidla pro hodnocení nabídek, která zahrnují i) kritéria hodnocení, ii) metodu vyhodnocení nabídek v jednotlivých kritériích a iii) váhu nebo jiný matematický vztah mezi kritérii, požadavek na zpracování nabídkové ceny

Zadavatel provede hodnocení nabídek podle jejich ekonomické výhodnosti. Ekonomickou výhodnost nabídek bude hodnotit podle nejnižší nabídkové ceny.

V rámci kritéria **nejnižší nabídkové ceny** budou nabídky hodnoceny **na základě celkové nabídkové ceny v Kč bez DPH uvedené ve Smlouvě**. Zadavatel provede hodnocení nabídek tak, že nabídky seřadí podle celkových nabídkových cen, kdy nejvýhodnější nabídkou bude nabídka s nejnižší nabídkovou cenou. Tato se umístí v hodnocení jako první v pořadí.

Nabídkovou cenu dodavatel zároveň zpracuje formou položkového rozpočtu, který tvoří Přílohu č. 1b této výzvy a je rovněž součástí Smlouvy jako její příloha.

Požadavky na prokázání kvalifikace dodavatele

1. Zadavatel v rámci kvalifikace požaduje, aby dodavatel:
 - a) neměl v evidenci daní zachycen splatný daňový nedoplatek,
 - b) neměl splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na veřejném zdravotním pojištění,
 - c) neměl nedoplatek na pojistném nebo na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti,
 - d) byl oprávněn podnikat v rozsahu odpovídajícímu předmětu veřejné zakázky uvedenému v Příloze č. 1a (Popis předmětu plnění).

Dodavatel prokáže splnění této části kvalifikace předložením **čestného prohlášení** v nabídce. Vzor čestného prohlášení je uveden v Příloze č. 3 této výzvy.

2. Zadavatel v rámci kvalifikace dále požaduje, aby dodavatel prokázal zkušenost nezbytnou pro plnění předmětu zakázky. Dodavatel prokáže tuto kvalifikaci **předložením seznamu alespoň 3 významných služeb**, které realizoval v posledních 3 letech od zahájení výběrového řízení, včetně uvedení stručného popisu významné služby, ceny, doby poskytnutí a identifikace objednatele.

Významnou službou se rozumí služba obdobného charakteru, jako je služba, jež je předmětem této zakázky, tj. zajištění marketingových služeb (propagačních a informačních spotů, propagačních předmětů, informačních letáček apod.), jejíž hodnota činila alespoň 200.000,- Kč bez DPH.

Doba 3 let od zahájení výběrového řízení se považuje za splněnou, pokud byla významná služba v této době řádně dokončena.

Vzor seznamu významných služeb je uveden v Příloze č. 3 této výzvy.



3. Zadavatel v rámci kvalifikace rovněž požaduje, aby členem realizačního týmu, který se bude podílet na plnění předmětu zakázky, byla alespoň 1 osoba, která má zkušenost s realizací alespoň 1 obdobné služby (tj. osobně se na jejím poskytování podílela), jako je služba, jež je předmětem této zakázky, tj. zajištění marketingových služeb (propagačních a informačních spotů, propagačních předmětů, informačních letáčků apod.), jejíž hodnota činila alespoň 200.000,- Kč bez DPH.

Dodavatel prokáže splnění této části kvalifikace předložením **čestného prohlášení**, jehož obsahem budou všechny skutečnosti nezbytné pro posouzení splnění minimálních požadavků zadavatele (vzor čestného prohlášení je uveden v Příloze č. 3 této výzvy) a zároveň čestným prohlášením člena realizačního týmu, že je připraven se osobně a přímo podílet na realizaci předmětné veřejné zakázky (viz Příloha č. 4 – Čestné prohlášení člena realizačního týmu).

Požadavky na smluvní podmínky

Obchodní a jiné smluvní podmínky vymezující budoucí rámec smluvního vztahu mezi zadavatelem a vybraným dodavatelem jsou podrobně zpracovány do závazného návrhu smlouvy, který je nedílnou součástí této výzvy a tvoří její Přílohu č. 2.

Dodavatel do návrhu smlouvy doplní požadované údaje (zejména vlastní identifikaci, údaje vztahující se k hodnotícím kritériím a další údaje, které jsou v návrhu smlouvy zvýrazněny). Takto doplněný závazný návrh smlouvy předloží jako svůj návrh smlouvy. Návrh smlouvy bude řádně podepsán osobou oprávněnou za dodavatele jednat.

Dodavatel není oprávněn měnit či doplňovat text návrhu smlouvy, s výjimkou údajů uvedených v předchozím odstavci. Jestliže dodavatel změní části smlouvy, které Zadavatel změnit neumožnil, případně uvede údaje, které jsou v rozporu s požadavky zadavatele, bude nabídka posouzena tak, že nesplňuje podmínky výběrového řízení.

Podmínky a požadavky na zpracování nabídky

Požadavek na způsob zpracování nabídkové ceny	Nabídkovou cenu dodavatel stanoví jako celkovou cenu za předmět zakázky včetně všech souvisejících nákladů. Nabídková cena nesmí překročit výši předpokládané hodnoty zakázky, tj. hodnotu 392.127,- Kč bez DPH.
Požadavek na písemnou formu nabídky	Nabídka musí být zadavateli podána v listinné podobě v řádně uzavřené obálce označené názvem zakázky a nápisem „Neotevírat“, na níž je uvedena kontaktní adresa dodavatele. Nabídky musí být podepsány dodavatelem či osobou oprávněnou zastupovat dodavatele. Nabídka bude podána v jednom originálu a v jedné kopii na CD/USB disku .
Povinné součásti nabídky	Dodavatel v nabídce musí předložit: <ul style="list-style-type: none">- informace a dokumenty k prokázání kvalifikace (vzor čestného prohlášení k prokázání kvalifikace je uveden v Příloze č. 3 této výzvy);- závazný návrh smlouvy podepsaný dodavatelem či osobou oprávněnou jednat za dodavatele a vyplněný pouze ve žlutě vyznačených částech. V případě podpisu jinou osobou než statutárním orgánem dodavatele musí být současně doloženo řádné zmocnění této osoby k příslušnému právnímu jednání za dodavatele. Zadavatel pro vyloučení pochybností uvádí, že veškeré dokumenty předkládané v nabídce lze předložit v prosté kopii.



Požadavek na uvedení kontaktní osoby dodavatele	Dodavatel ve své nabídce uvede kontaktní osobu ve věci zakázky, její kontaktní adresu a e-mailovou adresu.
Požadavek na jednu nabídku	Každý dodavatel může podat pouze jednu nabídku.
Vysvětlení zadávacích podmínek	
<p>Dodavatel je oprávněn po zadavateli požadovat vysvětlení zadávacích podmínek (odpovědi na dotaz). Písemná žádost musí být zadavateli doručena nejpozději 4 pracovní dny před uplynutím lhůty pro podání nabídek. Zadavatel poskytne vysvětlení zadávacích podmínek nejpozději do 2 pracovních dnů od doručení žádosti dle předchozí věty.</p> <p>Zadavatel vysvětlení zadávacích podmínek (včetně přesného anonymizovaného znění dotazu, na který zadavatel reaguje) anebo dodatečné informace zadavatele zveřejní na portálu www.esfcr.cz.</p>	
Další požadavky na zpracování nabídky	
<p>Dodavatel je povinen v nabídce určit části zakázky, které případně hodlá plnit prostřednictvím poddodavatelů, a předložit seznam poddodavatelů, pokud jsou dodavateli známi, a uvést, kterou část zakázky bude každý z poddodavatelů plnit.</p> <p>Nabídka bude zpracována v českém jazyce (výjimku tvoří odborné názvy a doklady předložené ve slovenském jazyce nebo doklady o vzdělání v latinském jazyce).</p>	
Výběrové řízení se řídí	<p>Obecnou částí pravidel pro žadatele a příjemce v rámci Operačního programu Zaměstnanost (vydání č. 9) a Směrnicí Rady Královéhradeckého kraje, kterou se stanovuje postup Královéhradeckého kraje při zadávání veřejných zakázek (č. 3).</p> <p>Na toto výběrové řízení se neaplikují ustanovení zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, týkající se zejm. zadávacích řízení.</p>
Dodavatelé budou vyrozumíváni o výsledku, resp. zrušení zadávacího řízení a o příp. vyloučení nabídky prostřednictvím uveřejnění informace na portálu www.esfcr.cz pod výše uvedeným názvem zakázky.	

Datum a podpis osoby oprávněné jednat za zadavatele	V Praze dne 19.06.2019
---	------------------------

Přílohy:

Příloha č. 1a – Popis předmětu plnění;

Příloha č. 1b – Položkový rozpočet;

Příloha č. 2 - Závazný návrh Smlouvy o poskytování marketingových služeb;

Příloha č. 3 – Vzor čestného prohlášení k prokázání kvalifikace;

Příloha č. 4 – Čestné prohlášení člena realizačního týmu.