**KONCEPCE ROZVOJE A ŘÍZENÍ CESTOVNÍHO RUCHU - specifikace předmětu plnění zakázky**

Předmětem plnění veřejné zakázky je tvorba Koncepce rozvoje cestovního ruchu v Uherském Hradišti.

Koncepce bude zpracována v návaznosti na platné legislativní prostředí a jeho předpokládané změny. Při zpracování Koncepce bude zpracovatel zohledňovat současné platné strategické dokumenty města Uherské Hradiště a Zlínského kraje a současně bude respektovat směry rozvoje vytyčené dokumenty zpracovanými na úrovni ČR, a EU. Dále při zpracování budou zohledněny podmínky výzvy č. 80 OP Zaměstnanost.

Cílem zpracování koncepce je posílení nástrojů pro strategický rozvoj cestovního ruchu v Uherském Hradišti s ohledem na zhodnocení a využití potenciálu CR.

Hlavní předpokládané přínosy Koncepce:

* zhodnocení aktuální nabídky přírodních, kulturních a historických atraktivit a infrastruktury CR,
* zhodnocení aktuální návštěvnosti města a jeho okolí,
* nastavení klíčových a vedlejších produktů CR destinace Východní Morava,
* nastavení efektivního řízení CR v Uherském Hradišti
* nastavení efektivního marketingu CR
* zvýšení inovativnosti v oblasti CR

Dokument se bude skládat z úvodu (definice cílů Strategie a úvod do řešené problematiky), analytické části, SWOT analýzy, návrhové části, implementační části (včetně monitorování a evaluace) a manažerského shrnutí.

1. **ÚVOD**

* specifikace potřebnosti a účelu dokumentu
* východiska - kontext řešené problematiky z pohledu právní úpravy oblasti CR, vazby na nadřazené dokumenty, apod.
* metodika zpracování
* vymezení základních pojmů
* obecné trendy v oblasti CR - kraji, ČR, EU
* propojení CR s ostatními oblastmi života, popis synergického efektu CR na ostatní oblasti života

1. **ANALYTICKÁ ČÁST**

* analýza nabídky CR města a blízkého okolí
  + zhodnocení aktuální nabídky přírodních, kulturních a historických atraktivit, a infrastruktury CR
* analýza poptávky CR. Informace o profilu návštěvníka města, návštěvnost města
  + dotazníkové šetření rezidentů a nerezidentů
  + statistika návštěvnosti města, struktura návštěvnosti dle původů návštěvníků (ČR, SR a ostatní zahraniční návštěvníci).
* analýza image (place brand) města Uherské Hradiště zahrnující i návrh a realizaci šetření image města Uherské Hradiště na 4 místech Zlínského kraje, 4 místech na Moravě a 4 místech v Čechách. Výběr míst i otázek (min 5, max 10 otázek) předloží ke schvální zadavateli zpracovatel. V každém místě bude osobním dotazováním osloveno min. 50 respondentů. Pro analýzu pak budou k dispozici odpovědi min. 600 respondentů z celé ČR.
* analýza klíčových subjektů CR
* vyhodnocení potenciálu města pro CR a možností jeho využití
* vyhodnocení změn v nabídce a poptávce v CR
* analýza řízení CR ve městě
  + systém řízení CR, relevantní partneři řízení CR
* analýza konkurence
  + z geografického hlediska
  + z hlediska 3 hlavních turistických produktů města
* zhodnocení dosud realizovaných marketingových aktivit, komunikovaných produktů a využívaných distribučních kanálů.
* vyhodnocení marketingu v oblasti cestovního ruchu včetně vymezení strategických cílových skupin
* shrnutí, identifikované problémy CR a východiska pro návrhovou část

1. **SWOT ANALÝZA** 
   * SWOT analýza (silné a slabé stánky, příležitosti, hrozby), založená na rozboru dostupných a shromážděných aktuálních dat, údajů, názorů apod.
2. **NÁVRHOVÁ ČÁST**

* **vize rozvoje cestovního ruchu** pro období 10 let. Budou formulovány na základě konzultací se zadavatelem a budou řešit následující témata:
  + návrh efektivního systému řízení cestovního ruchu
  + návrh efektivního marketingu CR, využití potenciálu města pro rozvoj CR a zvýšení inovativnosti v oblasti cestovního ruchu
  + nastavení klíčových a vedlejších produktů cestovního ruchu
  + infrastruktura cestovního ruchu
* **stanovení a popis prioritních oblastí a cílů pro naplnění vize**
* **akční plán**
  + definice specifických cílů (popis žádoucího cílového stavu) metodou SMART,
  + opatření a aktivity k jejich dosažení cílů,
  + výstupy / výsledky),
  + subjekty zapojené do naplňování cílů daného opatření (definice klíčových subjektů, stanovení kompetencí a odpovědnosti, apod.),
  + možné zdroje financování (návrh předpokládaných nákladů pro realizaci aktivit a jejich financování, tzn. přehled všech relevantních finančních nástrojů – regionální zdroje, státní rozpočet, evropské a další zdroje)
  + harmonogram
* návrh **budování brandu města** Uherské Hradiště na období následujících 5 let ve vazbě a v souladu s návrhem komunikačního mixu a také s budováním brandu destinace Slovácko.
* **návrh komunikačního mixu**, vhodných marketingových aktivit a nástrojů a jejich přiřazení k jednotlivým cílům, produktům a cílovým skupinám na období následujících 3 let.

1. **MECHANISMY ŘÍZENÍ A RIZIKA KONCEPCE**

* **Systém plnění plánu**
  + Vazby Koncepce cestovního ruchu na rozpočet města Uherské Hradiště
  + Systém nastavení komunikace
  + Nastavení organizace
  + Systém odpovědnosti a závaznosti
* **Systém monitorování a vyhodnocování, návrh systému pravidelného sběru dat pro potřeby monitoringu a vyhodnocování indikátorů a koncepce**
  + Stanovení indikátorů (indikátorové soustavy) pro oblast cestovního ruchu a turismu
* **Rizika Koncepce cestovního ruchu města Uherské Hradiště**

1. **PŘÍLOHY KONCEPCE**

Zhotovitel vypracuje následující přílohu Koncepce:

* **Analýza rozpočtu města ve vazbě na výdaje do cestovního ruchu**

**ZÁVĚR**

# Požadavky na formální zpracování dokumentu

* Finální výstupní dokumentace bude zpracována a Zadavateli předána jak ve formátu MS Word 2010 (nebo vyšší verzi), tak i ve formátu PDF/A, přičemž obě verze musí být obsahově totožné.
* Vypracování zkrácené verze ve formátu PDF pro webovou prezentaci.

1. **Zadavatel požaduje, aby postup tvorby a projednávání Koncepce obsahoval nejméně tyto kroky**:

* Úvodní jednání Pracovní skupiny pro tvorbu Koncepce s prezentací zhotovitele v rozsahu 1 – 2 hod., kde budou představeni členové realizačního týmu zhotovitele. Zhotovitel je povinen předložit na úvodním jednání předpokládaný časový harmonogram provádění prací včetně finančního plnění, který bude odsouhlasen objednatelem. Harmonogram bude vyhotoven v souladu s čl. III. smlouvy o dílo.
* Projednávání dílčích výstupů s Pracovní skupinou pro tvorbu Koncepce po etapách, tzn. 1 x analytická část, 2 x návrhová část, 3 x Akční plán. V min. rozsahu 2 hod. na 1 projednání dle povahy předložených výstupů.
* Představení, prezentace výsledků analýzy Komisi rady města pro cestovní ruch a radě města.
* Akceptační řízení – přijetí výsledků a závěrů celého dokumentu.
* Závěrečné projednání návrhu Koncepce Pracovní skupinou a schválení výstupu k projednání v orgánech města.
* Vydání finální verze Koncepce rozvoje a řízení cestovního ruchu.
* Zhotovitel bude zpracovávat zápisy z jednání, která budou probíhat min. 1 x za 3 měsíce v rozsahu 1 – 3 hod., a to dle povahy projednávaných výstupů. Zhotovitel je povinen akceptovat a zapracovat požadavky členů výboru a skupiny do zápisů a následně i dílčích výstupů. Iniciuje termíny jednání ve spolupráci s koordinátorem (kontaktní osoba).

1. **Harmonogram – milníky**

* Úvodní jednání Pracovní skupiny do 15 pracovních dnů od podpisu Smlouvy o dílo.
* Analytická část do 5 měsíců od podpisu Smlouvy o dílo
* Návrhová část do 3 měsíců od schválení Analytické části
* Mechanismy řízení a rizika - předání finálního dokumentu do 2 měsíců od schválení Návrhové části
* Prezentace finálních výstupů v radě/zastupitelstvu města do 2 měsíců od schválení Rizik a implementace