**Příloha č. 4**

**Specifikace předmětu zakázky**

Předmětem výběrového řízení je vytvoření střednědobých strategických plánů rozvoje 11 obcí Mikroregionu Skutečsko – Ležáky vč. jejich místních částí a Strategii rozvoje Mikroregionu Skutečsko – Ležáky jako celku a jejich propagace:

Strategie rozvoje Mikroregionu Skutečsko-Ležáky
Strategie rozvoje obce Holetín
Strategie rozvoje obce Hroubovice
Strategie rozvoje obce Leštinka
Strategie rozvoje obce Mrákotín
Strategie rozvoje obce Prosetín
Strategie rozvoje obce Předhradí

Strategie rozvoje města Skuteč

Strategie rozvoje obce Smrček

Strategie rozvoje obce Vrbatův Kostelec

Strategie rozvoje obce Tisovec

Strategie rozvoje obce Žumberk

Strategie budou zpracovány pro období 2020–2025. Dokumenty budou sloužit jako střednědobá koncepce, která určuje základní linie rozvoje daného území, jehož součástí budou cíle, opatření a aktivity na období platnosti strategických dokumentů. Strategický plán bude jasně definovat vizi a strategii rozvoje a současně bude aplikovat inovativní postupy a metody (nové analytické pohledy na území, zapojení veřejnosti do procesu strategického plánování. Obsah strategických dokumentů jednotlivých obcí bude z hlediska základní struktury totožný. Jednotlivé části těchto struktur a jejich rozsah budou zpracovány s ohledem na případná místní specifika jednotlivých obcí. Metodika zpracování bude v souladu s aktuálními doporučeními MMR. Analýza a vyhodnocení dat bude probíhat v návaznosti na aktuálně platné vyšší strategické dokumenty (CLLD, kraj, národní strategie) a zohlední informace Strategického rámce ČR 2030 známé do konce roku 2019.

**Součástí předmětu výběrového řízení je:**

1. Vedení projednání a součinnost při schvalování jednotlivých částí strategických rozvojových dokumentů na zasedání zastupitelstev uvedených obcí /Rady města Skuteč a jednání zástupců Mikroregionu.
2. Pravidelná propagace předmětu zakázky především směrem k obyvatelům Mikroregionu za účelem posílení komunity. Propagace bude probíhat do dubna 2021 minimálně v následujícím rozsahu:
* propagace informací o obsahu předmětu veřejné zakázky v místním tisku čtvrtletně
* propagace na webových stránkách určených pro prezentaci strategií – aktualizace min. jednou měsíčně
1. Sběr relevantních primárních i sekundárních dat a informací z diferencovaných zdrojů (např. dotazníkové šetření, veřejně přístupné zdroje a databáze, ČSÚ, resortní a regionální statistiky a přehledy, osobní jednání, konzultace, rozhovory s klíčovými aktéry, názorové průzkumy, „kulaté stoly“[[1]](#footnote-1), „focus groups“[[2]](#footnote-2), komunitní veřejné projednání[[3]](#footnote-3)). Bude-li to nezbytné, tak dle charakteru dat i ve spolupráci se zadavatelem.

Zhotovitel zajišťuje při využití komunitních metod sběru dat:

* Výběr a pozvání účastníků (ve spolupráci se zadavatelem)
* Výběr prostoru
* Zajištění médií pro prezentování výstupů
* Umístění informace o akci na webové stránky určené k prezentaci strategie
* Zajištění moderátora, facilitátora
* Zajištění základních vstupních informací pro účastníky (prezentace, materiály apod.)
* Zpracování a zveřejnění výstupů na webové stránce určené k prezentaci strategie
* Zpětnou vazbu od účastníků

**Minimálně požadovaný rozsah u vybraných metod sběru dat**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **strategie rozvoje pro** | **Počet obyvatel k 1. 1. 2019** | **min. počet vyhodnocených dotazníků** | **min. počet "kulatých stolů" nebo "focus group" \*** | **min. počet komunitních veřejných projednání** |
| Holetín | 805 | 5 % | 40 | 1 | 1 |
| Hroubovice | 353 | 5 % | 18 | 1 | 1 |
| Leštinka | 156 | 5 % | 8 | 1 | 1 |
| Mrákotín | 346 | 5 % | 17 | 1 | 1 |
| Předhradí | 421 | 5 % | 21 | 1 | 1 |
| Prosetín | 824 | 5 % | 41 | 1 | 1 |
| Skuteč | 5046 | 3 % | 151 | 4 | 1 |
| Smrček | 128 | 5 % | 6 | 1 | 1 |
| Tisovec | 324 | 5 % | 16 | 1 | 1 |
| Vrbatův Kostelec | 346 | 5 % | 17 | 1 | 1 |
| Žumberk | 276 | 5 % | 14 | 1 | 1 |
| Mikroregion | 9025 | 0 | 0 | 6 | 0 |
| **Celkem** | **9025** | **3,88 %** | **350** | **20** | **11** |

\*Obec/Mikroregion se může rozhodnout, kterou metodu preferuje na základě získaných dat a analýz zhotovitele. Vzejde-li potřeba, bude počet konání "kulatých stolů" nebo "focus groups" navýšen po vzájemné dohodě zhotovitele se zadavatelem. V případě aktuálního požadavku zadavatele bude realizován „kulatý stůl“ s možnou účastí veřejnosti.

Zhotovitel zpřístupní dotazníky/ankety elektronicky ke sledovaným oblastem na webových stránkách určených pro prezentaci strategií a zajistí distribuci listinné podoby dotazníků do každé obce. Zhotovitel zaškolí minimálně jednu osobu v místě distribuce dotazníků tak, aby mohla kvalifikovaně odpovídat na případné dotazy respondentů.

**Strategické plány bude zpracovány dle následujících požadavků:**

1. Analytická část
	* V rozsahu[[4]](#footnote-4):
		1. Území
		2. Obyvatelstvo
		3. Bydlení a veřejná prostranství
		4. Dopravní obslužnost
		5. Ekonomická situace
		6. Kultura, sport a volný čas
		7. Občanská a sportovní vybavenost
		8. Školství a vzdělávání
		9. Životní prostředí
		10. Bezpečnost a hospodaření se zdroji
		11. Odpady
		12. Cestovní ruch
		13. Zdravotnictví a sociální služby
	* Zhotovitel v této fázi identifikuje zdroje dat, které zpracuje do potřebných analýz:
* analýzy současného stavu
* prognózy budoucího vývoje
* SWOT analýzy
	+ Součástí analytické části bude také:
* tvorba a vyhodnocení dotazníkového šetření na vybraném vzorku obyvatel a rozhovory s klíčovými aktéry v území. Po dohodě se zadavatelem pak „kulaté stoly“ a „focus groups“ určené k projednání výstupů (zjištěných problémů a potřeb obce/Mikroregionu) s veřejností.
* z dostupných či nově získaných dat zjistit, jaké jsou problémy, co naopak funguje nebo jak by se mohla obec/Mikroregion dál rozvíjet
1. Návrhová a implementační část
	* Na základě získaných dat a jejich analýz, realizací „kulatého stolu“ nebo „fokus group“ a veřejného komunitního projednání zhotovitel určí, jaké jsou priority a cíle obce/Mikroregionu do následujících let. → V návaznosti na tato zjištění formuluje opatření, vedoucí k dosahování popsaných priorit a cílů. →V rámci každého opatření definuje aktivity, včetně hlavních kroků, které povedou k naplnění cílů strategického plánu. U každé aktivity budou uvedeny předpokládané náklady, zdroje financování a důležitost těchto návrhů.
	* Návrhovou část bude moci veřejnost ve stanoveném termínu připomínkovat. Zhotovitel ji včas zpřístupní elektronicky na webových stránkách určených pro prezentaci strategií.
1. „Kulatý stůl“ slouží k rovnoměrnému a demokratickému prezentování názorů různých zájmových skupin k danému tématu. Každou skupinu zastupuje jedna zainteresovaná osoba (celkem max 15) s cílem zmapovat danou problematiku a dospět k dohodě o možných řešeních problémů. [↑](#footnote-ref-1)
2. Principem této metody je řízená diskuse mezi přibližně 4–12 osobami, kterou vede školený moderátor (člen realizačního týmu) s cílem prozkoumat postoje, názory a mínění vybrané skupiny osob v předem určené oblasti. Cílové skupině jsou pokládány otevřené otázky tak, aby se na základě získaných odpovědí dala identifikovat témata, jež jsou pro ni významná, nebo ze získaných odpovědí zjistit názory a postoje k předloženému tématu. Diskuze se bude účastnit zástupce rozhodovacího orgánu a osoby, které mají přímou osobní zkušenost s předmětem diskuze. [↑](#footnote-ref-2)
3. Komunitní veřejné projednání je představení závěrů realizačního týmu v jednotlivých rozvojových oblastech zástupcům jednotlivých sektorů působících ve sledované lokalitě (podnikatelé, veřejná správa, neziskové organizace, aktivní občané, školy, zástupci zdravotnictví apod.) s účastí veřejnosti. [↑](#footnote-ref-3)
4. Zadavatel má právo na základě písemné žádosti doplnit předmět plnění o jednu rozvojovou oblast. [↑](#footnote-ref-4)