



Iniciativa Společenství
EQUAL

VYDÁNÍ PUBLIKACE
JE SPOLUFINANCOVÁNO
Z EVROPSKÉHO SOCIÁLNÍHO FONDU
A STÁTNÍHO ROZPOČTU ČR



PROGRAM INICIATIVY SPOLEČENSTVÍ EQUAL **SBORNÍK PRODUKTŮ**



PROGRAM INICIATIVY SPOLEČENSTVÍ EQUAL

SBORNÍK PRODUKTŮ

Obsah

Obsah	5
Úvod	13
Slovníček pojmů	15
Vysvětlivky k popisu produktů	17
Seznam použitých zkratk	18
NTS A Zlepšování přístupu a návratu na trh práce pro osoby obtížně integrovatelné	19
Drom, romské středisko	21
Vzdělávání a metodika práce poradců pro zaměstnanost	21
Slezská diakonie	22
Metodologický set reintegračního programu pro osoby bez přístřeší – Bydlení s asistencí, Práce s asistencí a Učení s asistencí	23
Národní rada osob se zdravotním postižením ČR	23
Webový portál www.praceprozp.cz	24
Vzdělávací společnost EDOST, s.r.o.	25
Poradenský program pro osoby se zdravotním postižením	25
Metodika motivačních nástrojů pro zaměstnávání OZP	26
Metodika diagnostiky psychosenzomotorického potenciálu	27
Metodika hodnocení funkčních činností a pracovního potenciálu	28
Metodický materiál k realizaci aktivizačně-poradenských programů pro OZP	28
Metodika asistenční činnosti – Metodická příručka pro zaměstnavatele v oblasti asistenčních činností k zaměstnávání osob se zdravotním postižením	29
DVD – principy pracovní rehabilitace	29
Kvantitativní a kvalitativní analýza sektoru zaměstnavatelských, rehabilitačních a poradenských subjektů ve vybraných 4 krajích ČR včetně realizované depistáže	30
Metodika pro zjišťování potřeb zaměstnavatelů v oblasti zaměstnávání OZP	31
Metodika pro komunikaci se zaměstnavateli	32
Metodika použití metod a nástrojů pracovní rehabilitace	32
Pracovní rehabilitace v regionálních sítích spolupráce	33
Metodika – Některé aspekty financování pracovní rehabilitace	34

Výkladový slovník pojmů z oblasti pracovní rehabilitace,	34
Vícejazyčný slovník pojmů z oblasti pracovní rehabilitace	35
Metodické postupy pracovní rehabilitace	35
Metodika programu zaměstnatelnosti	36
Vzdělávací společnost EDOST, s.r.o.	36
Seminář k pracovní rehabilitaci	36
Sdružení pro probaci a mediaci v justici	37
Reintegrační program před propuštěním a po propuštění z výkonu trestu odnětí svobody	38
Město Krásná Lípa	39
Metodika Poradenského centra pro podnikatele	40
Rekvalifikační kurz Pracovník regionální turistiky v chráněných územích	40
Metodika dlouhodobých vzdělávacích rekvalifikačních kurzů s roční praxí a nekolidujícím zaměstnáním	41
Metodika Komunitního centra	42
Digitální životopis	43
Manuál pro asistenty Podporovaného zaměstnávání	43
RYTMUS	44
DVD Společenská odpovědnost firem	44
Sjednocená organizace nevidomých a slabozrakých České republiky	46
Metodický materiál „Podporované zaměstnávání pro lidi se zrakovým postižením”	46
Lektorský tutoriál pro nácvik obsluhy softwaru pro zpřístupnění výpočetní techniky zrakově postiženým občanům	47
TROAS, s.r.o.	48
Karavana – Vzdělání neslyšících a sluchově postiženýchv oblasti počítačové grafiky	48
IREAS, Institut pro strukturální politiku, o.p.s.	49
Metodika práce s klientem začleňujícího se či navracejícího se na trh práce	49
Občanské sdružení Vzájemné soužití	50
TV shoty	51
NTS B Proces zakládání podniků a rozvoj individuálního podnikání	53
Rekvalifikační a informační centrum, s.r.o.	55
Podpůrný rámec podnikání	55
Poradenský set pro uchazeče o zaměstnání s motivací zahájit samostatnou výdělečnou činnost	56
Modul Podnikání krok za krokem	57
Network	57
Jihočeská hospodářská komora	58
Aftercare pro začínající podnikatele v rámci BENEFIT kontaktních míst	59
Vzdělávací kurz Podnikání bez překážek, Kurz Podnikatelské minimum	60
DC VISION, s.r.o.	60
Založení podnikání – „Od snu ke skutečnosti”	61
Moravská asociace podnikatelek a manažerek	62
Systém podpory podnikání žen v České republice – metodika	63
Sdružení CEPAC - Morava	64
Základy podnikání – měsíční kurz, Základy podnikání (kombinovaná forma) – tříměsíční kurz	64
Asociace podnikatelek a manažerek ČR, o.s.	65
Obchodní atlas	66
Centrum pro komunitní práci západní Čechy	66
Systém podpory začínajících podnikatelů na venkově	67
CONEO s.r.o.	68
Metodika přípravy individuálního plánu nové kariéry	69
Metodika přizpůsobování forem a metod výuky pro cílovou skupinu 50+ a vytvořené specificky zaměřené vzdělávací programy	69
Systém vyhledávání, výběru a „řízení“ kontraktorů	70
Asociace zkušených – Sdružení aktivních seniorů	70
Účinná metodika a nástroje na ovlivňování veřejného mínění ve prospěch občanů 45+ – marketing a propagace projektu	70
Systém poradenství a následné podpory	70
Metodika práce s cílovou skupinou pro zaměstnavatele – propojení s individuálním poradenstvím	71
Metodika individuálního poradenství cílové skupině ze strany úřadů práce	71
Metodika individuálního poradenství cílové skupině pro hospodářskou komoru (rozvoj podnikání)	71
Metodika pro zřizování inkubátorů, tzv. Domů řemesel	71
Metodika získávání informací o diskriminaci cílové skupiny pro státní instituce	72
Systém podporující možnost profinancování podnikatelských záměrů u začínajících podnikatelů této cílové skupiny v koordinaci s bankovním systémem	72
EDUKOL, vzdělávací a poradenské sdružení s.r.o.	72
Podnikatelské líhně a kompetence	73
AG Synerko, s.r.o.	74
E-learningové kurzy pro začínající podnikatelky	75
Creative Bazar, s.r.o.	76
Motivační film pro zdravotně postižené	77
Rozhlasový pořad pro znevýhodněné skupiny	78
NTS C Posilování sociální ekonomiky, zejména komunitních služeb	79
Farní charita Starý Knín	81
Inovativní postup při zaměstnávání žen ve venkovských oblastech	81
Sdružení pro péči o duševně nemocné, Fokus Praha	82
Sociální firma	82



KAZUIST, s.r.o.	83
Sociální inkubátor	84
Sociální observatoř	85
Sdružení pěstounských rodin	86
Pracovně-vzdělávací program pro klienty Domu na půli cesty	86
ORFEUS	87
Metodické postupy a návody pro obce a cílové skupiny	88
Centrum komunitní práce Ústí nad Labem, poradenská organizace	89
Výběrové kurzy	90
Komunitní plánování – celoživotní vzdělávání	90
Metodiky komunitního plánování	91
Úřad práce v Chrudimi	92
Kurz – Manažer v sociálních službách	93
Nový Prostor	94
Zpracování metodiky rozvoje klíčových kompetencí pro osoby se ztíženým přístupem na trh práce	94
Koncept diversity managementu v kontextu řízení lidských zdrojů	95
Zadávání veřejných zakázek v kontextu sociální ekonomiky	95
Podpora vzniku nových sociálních podniků	96
Svaz českých a moravských výrobních družstev	96
Manuál: založení sociálního družstva obcí	97
Hospicové občanské sdružení Cesta domů	98
Návrh financování specializované paliativní domácí péče	98
Definice specifik paliativní specializované domácí péče s ohledem na legislativu (vymezení vztahu zdravotnických a sociálních služeb)	99
NTS D Podpora adaptability a celoživotního učení	101
RPIC–ViP, s.r.o.	103
„Máme na to“ – Soubor programů k rozvoji 14 klíčových kompetencí pro trh práce a systém přípravy certifikovaných trenérů kompetencí	103
„Máme na to“ – Soubor programů/školských modulů k rozvoji 6 vybraných klíčových kompetencí u žáků a studentů základních a středních škol s vazbou na trh práce a systém přípravy pedagogů/certifikovaných trenérů kompetencí pro žáky a studenty	105
„RESA“ – Regionální observatoř trhu práce	106
Centrum vizualizace a interaktivity vzdělávání s.r.o.	108
Školení a zkoušky znalostí § 5 a 6 vyhl. 50/78 Sb. o odborné způsobilosti v elektrotechnice	109
Slovník znakového jazyka pro oblast elektrotechniky	109
E-learningový kurz počítačové grafiky pro osoby se sluchovým postižením	110
Přípravný kurz ke studiu na VŠ pro sluchově postižené uchazeče	111
Instruktažní filmy: Ličení a maska, Rekondiční cvičení, Rytmus	111
Kompletní výuková opora pro rekvalifikační kurz a kurz pracovní rehabilitace: Základy obsluhy osobního počítače, práce s internetem a elektronickou poštou pro sluchově postižené a neslyšící	112
On-line linka Centra znakového překladu	113
Zásady správné komunikace s osobami se sluchovým postižením	113
Česko-rakouský znakový výkladový slovník pro oblast zdravotnictví	114
Vyšší odborná škola Dakol a Střední škola Dakol, o.p.s.	115
Inovativní vzdělávací a poradenské programy	115
Využití modulových vzdělávacích programů projektu Tvá budoucnost pro přípravu školních vzdělávacích programů	116
Integrační centra	117
Sdružení Romů Severní Moravy	118
Terénní vzdělávání	118
Obchodní a hospodářská komora	119
Asistenční místa Job point	119
Úřad práce v Semilech	120
Distribuce a organizace modulárního systému celoživotního vzdělávání ve venkovských podmínkách	121
Know-how a management funkčního lokálního partnerství (oblast celoživotního vzdělávání ve venkovských oblastech)	122
Olomouc Training Centre, s.r.o.	123
Program zvyšování přenositelných kompetencí pro trh práce	124
Informační balíčky pro čtyři znevýhodněné skupiny	124
Regionální strategie podpory dalšího vzdělávání ohrožených skupin na trhu práce	125
Regionální centrum pro podporu celoživotního vzdělávání	126
Portál pro podporu dalšího vzdělávání v Olomouckém kraji – www.centrum-vzdelavani.cz	126
Dopravní vzdělávací institut	127
Centrum pro podporu zaměstnanců	128
LANGMaster Group, s.r.o.	129
Teleworkingové minimum pro nezaměstnané	129
Expertis Praha, spol. s r.o.	130
Metodika Vitalizačního kurzu pro zaměstnance 50+, Metodika konzultačního programu pro zaměstnavatele	130
S-COMP Centre CZ, s.r.o.	132
Informační a vzdělávací portál pro osoby se zdravotním postižením	132
Výukový kurz rozvoje osobnosti pro osoby se zdravotním postižením	132
Výukový kurz informačních a komunikačních technologií pro osoby se zdravotním postižením	133
Výukový cyklus neprofesní pracovní rehabilitace pro osoby se zdravotním postižením	134
IQ Roma servis, o.s.	135
Poradenský a motivační modul pro mládež ve věku 13–18 let	135
Občanské sdružení Slovo 21	137
Mezinárodní srovnávací studie	137



Nadace Terezy Maxové	138
Program sledující zvyšování vzdělanosti a uplatnění na trhu práce dětí vyrůstajících v ústavní péči	139
Střední odborné učiliště Tradičních řemesel, s. r. o.	140
Deep-laid regiony	140
Centrum pro integraci cizinců	141
Nizkoprahové kurzy češtiny pro cizince	142
Úřad práce v Semilech	142
Projekt „Maminky po dovolené“	
NTS E Rovné příležitosti žen a mužů	145
Český svaz žen	147
InPc – Informační a poradenské centrum Havlíčkův Brod	148
Střední škola technická Most – Velebudice	149
Komplex klíčových kompetencí „KKK pro život“	149
Regionální rozvojová agentura Ústeckého kraje	150
Program práce rodinných center, Program práce poradenského centra, Metodika kurzů reintegrace cílové skupiny, Metodika podpory středoškolského studia, Metodika e-learningové formy podpory vysokoškolského studia	151
Otevřená společnost, obecně prospěšná společnost	152
Metodická příručka pro výchovné poradce/kyně k genderové problematice	153
Metodická příručka pro ředitele/ky škol a vyučující k otázkám genderové problematiky	153
Otevřená společnost, obecně prospěšná společnost	154
Manuál pro vedení pracovně-právních sporů v oblasti rovného odměňování mužů a žen za stejnou práci či práci stejné hodnoty	155
Metodika hodnocení kritérií nediskriminačního přístupu k odměňování mužů a žen za stejnou práci či práci stejné hodnoty pro zaměstnavatele	155
Metodika genderového auditu krajského úřadu	156
Stínová zpráva v oblasti rovného zacházení a rovných příležitostí žen a mužů v roce 2006, 2008	156
Metodická příručka pro výchovné poradce/kyně k genderové problematice	157
Metodická příručka pro ředitele/ky škol a vyučující k otázkám genderové problematiky	157
Metodika pro realizaci vzdělávacího programu proEquality poradců a poradkyň	157
Metodika pro vzdělávací program pro vedoucí pracovníky	157
Metodika mainstreamingu genderového tématu	158
Metodika genderového auditu pro zaměstnavatele	158
Gender Studies, o.p.s.	159
Kurz „gender a právo“ pro budoucí právníky (vzdělávání budoucích právníků v oblasti diskriminace na trhu práce z hlediska pohlaví)	160
Vzdělávací materiály pro zaměstnavatele pro zavádění programů na podporu rovných příležitostí žen a mužů	160

Gender Studies, o.p.s.	162
Informační a právně-poradenská centra pro osoby znevýhodněné na trhu práce z hlediska pohlaví a věku	162

NTS F Integrace na trhu práce pro cizince	165
---	------------

Univerzita Karlova, Ústav jazykové a odborné přípravy	167
Učebnice češtiny a metodický manuál pro učitele a tutorů „Česky v Česku“	167
Metodický manuál k příručce „Jak žít česky v Česku“	168
Informační příručka „Jak žít česky v Česku“	169
Databáze potenciálních zaměstnavatelů	169

Člověk v tísni, Společnost při ČT, o.p.s.	170
Metodika/Strategie prosazování nediskriminačních politik na lokální úrovni	170
Seminář o problematice sociálního vyloučení pro úředníky státní správy	171
Pracovní diagnostika	171
Desková hra Cesta z ghetta	171

Sdružení občanů zabývajících se emigranty	172
Metodika individuální sociální práce – metodika, manuál	173
Kurz pracovní integrace – metodika, příručka pro klienty	173
Čeština pro cizince a azylanty	174
Kurzy českého jazyka – metodika, výstupní testy	174

Konzorcium nevládních organizací pracujících s uprchlíky v ČR, o.s.	175
Analýza Analytického expertního centra Think Tank (AEC TT) o postavení žadatelů o mezinárodní ochranu na trhu práce	176
Metodika individuální sociální práce zaměřená na integraci žadatelů o mezinárodní ochranu na trh práce	176
Metodika výuky anglického jazyka	177
Multikulturní centrum (MKC) Stráž pod Ralskem, Teplice, Brno	177
Motivační kurz	177
Metodika výuky Českého jazyka	178
Monitoring přístupu žadatelů o mezinárodní ochranu na trh práce za využití sociologické analýzy	178

Organizace pro pomoc uprchlíkům	179
Individuální asistence nezletilým bez doprovodu	179

Sdružení občanů zabývajících se emigranty	180
CD-ROM	181



Úvod

Iniciativa Společenství EQUAL je jeden z nástrojů k dosažení cílů Evropské strategie zaměstnanosti (ESZ). Na celém území EU podporuje mezinárodní spolupráci při vývoji a prosazování nových nástrojů boje se všemi formami diskriminace a s nerovnostmi na trhu práce. Cílem Iniciativy Společenství EQUAL je vyvinout a prosadit nové nástroje na podporu příslušníků znevýhodněných skupin (dlouhodobě nezaměstnaných, osob s nízkou kvalifikací, absolventů škol, starších občanů, osob se zdravotním postižením, etnických menšin, žen, azylantů apod.), kteří se střetávají s diskriminací či nerovným zacházením buďto přímo v zaměstnání, nebo při jeho hledání.

Projekty schválené na základě prvního kola výzvy k předkládání návrhů projektů byly v ČR v letech 2001–2005 realizovány na základě Programu PHARE a projekty druhého kola pak od roku 2004 na základě Programu Iniciativy Společenství EQUAL (CIP EQUAL). Za implementaci CIP EQUAL, který je spolufinancovaný z Evropského sociálního fondu a státního rozpočtu ČR, je zodpovědné Ministerstvo práce a sociálních věcí jako tzv. řídicí orgán.

CIP EQUAL je rozdělen na tzv. tematické priority, které vycházejí z původních čtyř pilířů ESZ a které mají umožnit mezinárodní spolupráci společně pro všechny státy. Jedná se o zlepšování zaměstnatelnosti, rozvoj podnikání, podporu adaptability a podporu rovných příležitostí mužů a žen. Nad rámec ESZ byla ještě vymezena tematická oblast pomoc žadatelům o azyl v jejich integraci na trhu práce. Tematické priority jsou dále členěny na tematické oblasti, do nichž jsou rozděleny jednotlivé projekty v souladu s jejich zaměřením.

CIP EQUAL je nyní u konce své implementace, což znamená, že projekty dokončily vývoj a testování svých inovativních produktů (konkrétní, hmatatelné výstupy) a intenzívně pracují na jejich šíření a prosazování s cílem efektivně pomáhat znevýhodněným osobám na trhu práce. MPSV vyvíjí ve snaze co nejvíce podpořit toto úsilí řadu aktivit, mezi něž patří i vydání této publikace. Cílem publikace je zpřístupnit veřejnosti zajímavé informace o všech projektech CIP EQUAL a jejich výstupech. Publikace je určena zejména odborníkům z praxe a tvůrcům politik, kteří mohou výstupy využít při své práci, ať už při poskytování služeb znevýhodněným osobám, případně při realizaci politik a strategií. Na vydání této publikace naváže zveřejnění všech projektových výstupů v databázi produktů CIP EQUAL, jež umožní každému zájemci volný přístup k produktům v elektronické podobě.

V publikaci naleznete všechny projekty CIP EQUAL a jejich produkty rozdělené podle jednotlivých národních tematických sítí (NTS), jež sdružují projekty, experty a tvůrce politik v jedné tematické oblasti. Projekty jsou řazeny podle čísla, pod kterým v průběhu své realizace působily. Informace o jednotlivých projektech jsou uspořádány následovně: v úvodu jsou uvedeny identifikační údaje projektu, dále popis projektu, jeho cíle a cílové skupiny. Po popisu celého projektu následuje podrobná informace o jednotlivých vyvinutých produktech obsahující jejich popis, formy produktu, možné uživatele, inovativnost a způsoby jeho šíření a prosazování (mainstreaming). K lepší orientaci ve sborníku a pro správné porozumění jednotlivým pojmům a zkratkám slouží slovníček pojmů a seznam zkratek, které jsou uvedeny v úvodu dokumentu.

Slovníček pojmů

Národní tematická síť (NTS)

Národní tematické sítě jsou komunikačními platformami, které spojují zástupce rozvojových partnerství s osobami z praxe a tvůrci politik (zástupci ministerstev či jiných institucí) na celostátní i regionální úrovni. Cílem vytvoření a fungování takových sítí je výměna zkušeností, zpětná vazba pro tvůrce inovativních nástrojů a společné prosazování vytvořených inovací do politiky a praxe.

V rámci CIP EQUAL byly ustaveny tyto NTS:

- NTS A** Zlepšování přístupu a návratu na trh práce pro osoby obtížně integrovatelné
- NTS B** Proces zakládání podniků a rozvoj individuálního podnikání
- NTS C** Posilování sociální ekonomiky, zejména komunitních služeb
- NTS D** Podpora adaptability a celoživotního učení
- NTS E** Rovné příležitosti žen a mužů
- NTS F** Integrace na trhu práce pro cizince.

Rozvojové partnerství (RP)

Jednotlivé projekty v rámci programu EQUAL nejsou realizovány jedním subjektem, ale společně v rámci tzv. rozvojového partnerství (např. na projektu pracuje společně škola, ministerstvo, nezisková organizace a úřad práce). Toto partnerství představuje jakousi laboratoř pro vývoj nových způsobů řešení stávajících problémů na trhu práce členských států EU. Přidaná hodnota spolupráce v rámci RP spočívá zejména v tom, že umožňuje jednotlivým realizátorům projektů využívat stávajících zkušeností a poznatků všech zapojených partnerských organizací, a tím zvyšuje nejen kvalitu a relevanci produktů, ale i úspěšnost jejich využití.

Cílová skupina projektu

Cílovými skupinami jednotlivých projektů jsou skupiny osob, které jsou určitým způsobem znevýhodněny na trhu práce nebo v přístupu k zaměstnání. Cílové skupiny mohou představovat např.

- ▶ osoby zdravotně postižené
- ▶ osoby dlouhodobě nezaměstnané
- ▶ osoby s nízkou kvalifikací nebo bez kvalifikace, absolventi škol
- ▶ ženy po rodičovské dovolené, ženy pečující o dítě nebo jinou závislou osobu a ženy obecně
- ▶ osoby v předdůchodovém a důchodovém věku
- ▶ příslušníci etnických menšin (např. Romové) a jiných marginalizovaných skupin
- ▶ cizí státní příslušníci pobývající na území ČR

Inovativnost

CIP EQUAL podporuje průkopnické způsoby řešení nerovnosti a diskriminace v práci a v přístupu k zaměstnání. Princip inovativnosti zde znamená vytvoření a následné ověření nových přístupů (inovací) a v případě, že se osvědčí, jejich využití v rámci standardních programů v ČR a EU. Inovací rozumíme buď jiný, nezvyklý, nový nebo nevyzkoušený přístup nebo jiný způsob nebo

postup při provádění aktivit nebo novou přidanou hodnotu ke stávajícím službám nebo produktům. Inovace může představovat zcela nový přístup k dané problematice, ale i využití nástrojů či postupů známých z jiné oblasti, z jiného regionu, či státu. Podstatným rysem inovace je, že musí zvyšovat účinnost (působení) politik a strategií. Jednotlivé inovace jsou vytvářeny formou tzv. produktů, tedy hmatatelných a konkrétních výstupů.

Inovace mohou být zaměřeny na postup (nové metody, nástroje a přístupy), na cíl (nové cíle jako nový typ kvalifikace, cílové skupiny, oblasti na trhu práce) a na kontext (nové strategie a politiky na trhu práce, nové instituce).

Produkt

Produkty jsou konkrétní/hmatatelné výstupy z projektů CIP EQUAL, které mají přidanou hodnotu a fungují jako prostředek pro řešení problémů cílových skupin rozvojových partnerství. Jsou to technické a pedagogické zdroje nebo nástroje podporující aktivity, které představují realizaci strategií, procesů, metodologií apod. Produktem CIP EQUAL může být buď jediný nástroj, nebo též skupina nástrojů či podproduktů, které přestože jsou rozličné, se v logice integrovaných řešení vzájemně doplňují a jsou závislé na cílech a strategiích definovaných jejich autory.

Mainstreaming

Cílem procesu označovaného jako mainstreaming je podpora rozvojových partnerství, aby převáděly a prosazovaly nově vyvinuté úspěšné nástroje do praxe na trhu práce, ale i do regionálních a národních politik ČR a politik EU. Mainstreaming tedy představuje koordinované šíření dobrých zkušeností a zajištění vlivu na politiku.

Diseminace

Proces diseminace v sobě zahrnuje šíření projektových výsledků, způsobů jejich dosažení a ověření v co možná nejširším smyslu. Diseminace v užším kontextu Iniciativy Společenství EQUAL zahrnuje plánovaný proces zaměřený na poskytování informací o kvalitě, relevanci a účinnosti výstupů projektů a partnerství relevantním aktérům.

Cílové skupiny mainstreamingu a diseminace

Cílovými skupinami mainstreamingu a diseminace aktivit RP v rámci mainstreamingu jsou tvůrci politik na místní, regionální a národní úrovni a organizace a osoby z praxe – potenciální uživatelé inovativních nástrojů. Znevýhodněné osoby na trhu práce (cílové skupiny projektu), na které je prosazovaný inovativní nástroj zaměřen, jsou pak jednou z cílových skupin v rámci diseminace, nikoliv však cílovou skupinou mainstreamingu.

Think-tank

Z angl., doslova „tank na myšlení“, používáno pro označení instituce, společnosti nebo skupiny pro interdisciplinární výzkum.

Validace

Validace představuje proces nezávislého ověření kvality vyvinutých produktů. Produkt je hodnocen v rámci oponentního řízení, jehož se účastní různé skupiny osob: vždy alespoň dva z autorů produktu, potenciální uživatelé, externí experti na danou problematiku a tzv. peers, tedy zástupci jiných projektů zabývajících se podobnou problematikou. Tyto skupiny nezávisle zhodnotí produkt z hlediska jeho inovativnosti, zapojení cílových skupin do jeho tvorby, z pohledu vhodnosti, užitečnosti a přístupnosti pro cílové skupiny, z aspektu prosazování rovných příležitostí i z hlediska přenositelnosti produktu pro použití jinými uživateli. V procesu validace jsou dále označeny silné a slabé stránky produktu a jednotlivé skupiny hodnotitelů mohou rovněž navrhnout možná vylepšení či úpravy produktu. Produkt, který byl úspěšně validován (tj. bez připomínek hodnotitelů, nebo po jejich zapracování), je možné označit jako dobrou či ověřenou praxi.

Best practice

Česky též dobrá nebo ověřená praxe. Jde o vyzkoušený postup nebo proces, který umožňuje účelné a úsporné naplňování cílů a který je současně dostatečně popsán a standardizován, aby mohl být přejat jinými organizacemi či uživateli. V kontextu Iniciativy Společenství EQUAL označení produktu za best practice předpokládá jeho předchozí ověření pomocí validace nebo obdobného ověřovacího procesu.

Vysvětlivky k popisu produktů

-  manuál, metodika, brožura apod.
-  film, DVD, dokument, TV shoty
-  CD
-  vzdělávací program, kurz apod.
-  webové stránky, www portál
-  centrum, asistence, poradenství
-  hra

Seznam použitých zkratk

CIP EQUAL	„Community Initiative Programme EQUAL“ (Program Iniciativy Společenství EQUAL)
CPPZ	Centrum pro podporu zaměstnanců
ČSSZ	Česká správa sociálního zabezpečení
ESF	Evropský sociální fond
ESZ	Evropská strategie zaměstnanosti
EU	Evropská unie
FTP	„file transfer protocol“, protokol určený pro přenos souborů mezi PC
HR	„human resources“, lidské zdroje
KČČŠ	Komunitní centrum Českého Švýcarska
MMR ČR	Ministerstvo pro místní rozvoj ČR
MPO ČR	Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR
MPSV ČR	Ministerstvo práce a sociálních věcí ČR
MSp ČR	Ministerstvo spravedlnosti ČR
MŠMT ČR	Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy ČR
MV ČR	Ministerstvo vnitra ČR
MZd ČR	Ministerstvo zdravotnictví ČR
NNO	nevládní a neziskové organizace
NTS	Národní tematická síť
OSN	Organizace spojených národů
OSVČ	osoba samostatně výdělečně činná
OZP	osoby se zdravotním postižením
PCpP	Poradenské centrum pro podnikatele
RESA	Regionální observatoř trhu práce
RP	rozvojové partnerství
RVPK	Republikový výbor prevence kriminality
ŘO	řídící orgán
SSZ MPSV ČR	Správa služeb zaměstnanosti Ministerstva práce a sociálních věcí ČR
SOU	střední a odborné učiliště
SŠ	střední škola
UJEP	Univerzita Jana Evangelisty Purkyně
ÚP	úřad práce
VOŠ	vyšší odborná škola
VŠ	vysoká škola
VTOS	výkon trestu odnětí svobody
VZP	Všeobecná zdravotní pojišťovna
ZP	(osoby se) zrakovým postižením, popřípadě zdravotním postižením obecně (dle kontextu produktu)
ZŠ	základní škola

NTS A

Zlepšování přístupu a návratu na trh práce
pro osoby obtížně integrovatelné

Drom, romské středisko

Číslo projektu CZ.04.4.09/1.1.00.4/0002

Název projektu Mikrobus

Adresa příjemce

Drom, romské středisko
Bratislavská 41, 602 00 Brno
Kontaktní osoba: Miroslav Zíma
Telefon: (+420) 545 211 576
E-mail: drom@drom.cz
www.drom.cz, http://mikrobus.drom.cz

Popis projektu

Zásadní myšlenkou rozvojového partnerství je asistované umísťování uchazečů i podpora zaměstnavatelů tak, aby vznikl systém, který by zlepšil zaměstnatelnost Romů. Tento systém zahrnuje internetovou databázi uchazečů o zaměstnání a databázi zaměstnavatelů, obě „šité na míru“ romským uchazečům a jejich potřebám. Tento princip je zajištěn sběrem dalších specifických informací o uchazečích (typ preferované práce, její časová organizace, požadavky týkající se alternativních forem zaměstnání atd.). Součástí systému jsou rovněž kurzy zaměřené na rozvoj osobnosti a měkké dovednosti.

Cíle projektu

- zlepšení přístupu na trh práce pro Romy

Cílová skupina projektu

- sociálně vyloučení postižení nebo ohrožení dlouhodobou nezaměstnaností, převážně Romové

Vzdělávání a metodika práce poradců pro zaměstnanost



Popis produktu

Produkt byl připraven jako rodina produktů a jeho součástí je:

- vzdělávání poradců pro zaměstnanost – jedná se o modul vzdělávacího programu (cca 48 hodin) s tematikou „odborné vzdělávání“ a „supervize, intervize, kazuistický seminář“; součástí produktu jsou i skripta a přílohový materiál
- metodická příručka určená poradcům pro zaměstnanost – metodika obsahuje postup práce s klientem (plánování, zásady práce s klientem, hodnocení, vedení dokumentace apod.) a metody práce (síťování, poradenství, zaškolování apod.). Součástí jsou i příklady dobrých a špatných praxí. Metodika je dále doplněna o analytickou zprávu (legislativní prostředí, osobnost poradce, složení klientely v dané lokalitě apod.).

Potenciální uživatelé

- neziskové organizace pracující s danou problematikou/cílovou skupinou
- státní instituce a organizace pracující s danou problematikou/cílovou skupinou (ÚP, sociální odbory, příspěvkové organizace)

Inovativnost

- kombinace vzdělávání propojená s metodikou práce pro danou oblast a cílovou skupinu dosud nebyla v ČR zpracována
- spojení sociální práce s prací poradce pro zaměstnanost - celostní a individuální přístup k řešení klientovy životní situace
- důraz na prvek tzv. empowermentu (zapojení zástupců cílových skupin do rozhodování a uvědomění si své aktivní role v procesu zapojení se do společnosti) a posilování kompetencí klientů při uplatnění na trhu práce

- ▶ otevřenost produktu – vhodný jak pro začátečníky, tak pro rozšíření již získané kvalifikace, flexibilita pro změny odpovídající konkrétním potřebám cílové skupiny, pro začlenění nových poznatků a zkušeností
- ▶ široký záběr specializací lektorů vzdělávání – lektori z komerčního sektoru (firmy, personální agentury), veřejných institucí (úřad práce, úřady městských částí), neziskových organizací (Institut pro systemickou zkušenost) apod.

Diseminace a Mainstreaming

- ▶ **Cílové skupiny:**
 - ▶ NNO
 - ▶ zástupci úřadů práce
 - ▶ místní samospráva
 - ▶ vysoké školy
 - ▶ výzkumné ústavy
- ▶ **Metody:**
 - ▶ workshopy
 - ▶ konference na místní úrovni
 - ▶ přímá distribuce publikací
 - ▶ portál www.drom.cz

Slezská diakonie

Číslo projektu CZ.04.4.09/1.1.00.4/0011

Název projektu Od osmi do čtyř

Adresa příjemce

Slezská diakonie, kancelář EQUAL
Viaduktová 8, 737 01 Český Těšín
Kontaktní osoba: Jan Czudek, Vladislav Lipus
Telefon: (+420) 558 711 335
E-mail: j.czudek@slezkadiakonie.cz
equal.asistent@slezkadiakonie.cz
www.slezkadiakonie.cz

Popis projektu

Projekt přináší návrh nových přístupů k řešení problematiky integrace sociálně znevýhodněné skupiny občanů bez přístřeší do společnosti a na pracovní trh. Návrh nových řešení je zpracován do podoby metodik, které byly experimentálně pilotně ověřeny v praxi. Do projektu bylo zapojeno deset významných organizací z regionu, mezi něž patří státní instituce, vysoká škola, neziskové organizace i soukromé firmy. Vznikla tak platforma pro výměnu zkušeností na regionální úrovni s tím, že byl zároveň vytvořen potenciál pro využití projektových výstupů na národní úrovni. Projekt je rozdělen do čtyř programů. V rámci programu „Spolupráce“ je zabezpečována národní i nadnárodní koordinace, medializace a propagace výstupů. Programy „Bydlení s asistencí“, „Práce s asistencí“ a „Učení s asistencí“ nabízí možnost absolvovat motivačně vzdělávací kurzy, jejichž náplní je posílit sebedůvěru cílových skupin a objevit nebo znovu nalézt schopnosti a dovednosti, které zvýší šanci na úspěšné zapojení na trh práce.

Cíle projektu

- ▶ vytvořit inovativní komplexní integrační modulový systém – učení, bydlení a práce s asistencí, který umožní optimální přístup cílových skupin bezdomovců na pracovní trh a do společnosti

Cílová skupina projektu

- ▶ lidé bez přístřeší – bezdomovci

Metodologický set reintegračního programu pro osoby bez přístřeší – Bydlení s asistencí, Práce s asistencí a Učení s asistencí



Popis produktu

Metodologický set popisuje komplexní program pro reintegraci cílové skupiny. Obsahuje 3 metodiky:

- ▶ Bydlení s asistencí – metodika popisující nové formy bydlení pro cílovou skupinu v tréninkových bytech za podpory asistenta bydlení.
- ▶ Práce s asistencí – metodika pracovního zapojení klientů v dílnách a na interních či externích zakázkách za podpory asistenta práce a pracovní reintegrace cílové skupiny na pracovní trh v rámci činnosti sociální agentury práce.
- ▶ Učení s asistencí – metodika motivačního vzdělávacího kurzu a rekvalifikačního kurzu (práce s PC pro osoby bez přístřeší).

Potenciální uživatelé

- ▶ organizace pracující s cílovou skupinou osob bez přístřeší
- ▶ sdružení zástupců azylových domů (S.A.D)
- ▶ vzdělávací organizace zabývající se vzdáváním sociálně znevýhodněných občanů
- ▶ úřady práce, města, kraje, relevantní ministerstva

Inovativnost

- ▶ produkt řeší problematiku bezdomovectví komplexním způsobem zohledňujícím tři základní problematické oblasti, v kterých zástupci cílové skupiny potřebují podporu (bydlení, práce, vzdělávání).
- ▶ produkt obsahuje nové formy spolupráce s partnery, kteří budou bezdomovcům pomáhat s úspěšnou reintegrací na pracovní trh a do společnosti a uplatňovat vyvinuté metodické postupy.

Diseminace a Mainstreaming

- ▶ **Cílové skupiny:**
 - ▶ města
 - ▶ kraje
 - ▶ úřady práce
 - ▶ MPSV ČR
- ▶ **Metody:**
 - ▶ přenos výstupů projektu do strategických plánů měst a krajů
 - ▶ implementace získaných výsledků a dobré praxe z projektů do relevantních organizací pracujících s cílovou skupinou (Naděje, Armáda spásy, Charita, S.A.D.....)

Národní rada osob se zdravotním postižením ČR

Číslo projektu CZ.04.4.09/1.2.00.4/0026

Název projektu Posílení postavení nezaměstnaných zdravotně postižených občanů na trhu práce na území Prahy

Adresa příjemce

Národní rada osob se zdravotním postižením ČR
Partyzánská 7, 170 00 Praha 7
Kontaktní osoba: Bohumila Miškovská
Telefon: (+420) 777 572 365
E-mail: b.miskovska@nrzp.cz; equal@nrzp.cz,
j.liskova@nrzp.cz, d.hulova@nrzp.cz
<http://nrzp-equal.adent.cz>

Popis projektu

Pracovní program je zaměřen zejména na zjištění příčin a stanovení faktorů, které ovlivňují míru nezaměstnanosti občanů se zdravotním postižením, vytvoření specializovaného interaktivního webového portálu pro usnadnění

zprostředkování vhodných pracovních příležitostí pro zaměstnavatele a občany se zdravotním postižením, vytvoření registru uchazečů o zaměstnání, posílení sítě specializovaných poraden, doplnění katalogu prací o nové pracovní pozice vhodné pro zdravotně postižené (s ohledem na rozvoj technologií a nové potřeby zaměstnavatelů) a informování zaměstnavatelů v Praze o předpisech a praktických zkušenostech v oblasti zaměstnávání občanů se zdravotním postižením.

Cíle projektu

- ▶ zlepšení situace občanů se zdravotním postižením zvyšováním jejich možností uplatnění na trhu práce
- ▶ zlepšování přístupu a návratu na trh práce pro nezaměstnané občany se zdravotním postižením
- ▶ zlepšení rovných příležitostí pro osoby se zdravotním postižením na trhu práce a rozptýlení obav zaměstnavatelů zaměstnávat osoby se zdravotním postižením

Cílové skupiny projektu

- ▶ osoby se zdravotním postižením

Webový portál www.praceprozp.cz



Popis produktu

Interaktivní webový portál vznikl ve spolupráci s partnerem projektu S-COMP Centre s.r.o., portál má doménu www.praceprozp.cz. Portál obsahuje komplexní informace pro cílovou skupinu – osoby se zdravotním postižením, které se chtějí vzdělávat nebo potřebují informace ohledně zaměstnání nebo hledají práci. Další cílovou skupinou jsou zaměstnavatelé, a to stávající, kteří již OZP zaměstnávají, tak potenciální, kteří si teprve mapují situaci a zjišťují podmínky zaměstnávání OZP. Součástí portálu je „tržiště pracovních příležitostí“, kam mohou zadávat inzeráty obě cílové skupiny.

Potenciální uživatelé

- ▶ zaměstnavatelé (stávající i potenciální)

Inovativnost

- ▶ jedná se o jediný samostatně provozovaný portál, který se detailně věnuje problematice vzdělávání a zaměstnávání OZP (podle průzkumu RP existuje několik portálů, které mají tuto problematiku pouze jako vedlejší zdroj informací)
- ▶ informace jsou určeny jak pro OZP, tak i pro zaměstnavatele
- ▶ cílem produktu je propojit obě cílové skupiny

Diseminace a Mainstreaming

▶ Cílové skupiny:

- ▶ osoby zdravotně postižené (prostřednictvím organizací, které s cílovou skupinou OZP pracují)
- ▶ zaměstnavatelé
- ▶ úřady práce
- ▶ veřejnost

▶ Metody:

- ▶ propagace a inzerce v tisku, rozhlasu a odborném tisku
- ▶ vytištění informačního letáku
- ▶ E-bulletin, měsíčník projektu
- ▶ informační kampaň v rámci projektu a semináře pro zaměstnavatele
- ▶ umístění banneru na příbuzných stránkách, např. www.neziskovky.cz

Vzdělávací společnost EDOST, s.r.o.

Číslo projektu CZ.04.4.09/1.1.00.4/0038

Název projektu Rehabilitace - aktivace - práce

Adresa příjemce

Vzdělávací společnost EDOST, s.r.o.
Cihlářská 4132, 430 02 Chomutov
Kontaktní osoba: Hana Nováková, Luboš Šrámek
Telefon: (+420) 474 686 139
E-mail: edost@edost.cz, h.novakova@edost.cz,
rap.sramek@edost.cz
www.edost.cz/rap

Popis projektu

Projektové aktivity jsou zaměřeny na problematiku pracovní rehabilitace. Obecným záměrem projektu je nastavit základní pravidla systémového přístupu k řešení problematiky pracovní rehabilitace, a tomu pak odpovídá rozložení aktivit do pěti základních modulů, které jsou vzájemně provázány. První modul je ryze analytický a v úvodní fázi projektu se tak soustředil na analýzu stavu využívání institutu pracovní rehabilitace. Druhý modul se zabýval vhodnými poradenskými činnostmi pro OZP formou skupinových aktivizačních programů. Třetí modul se soustředil na zpracování metodických postupů k hodnocení pracovního potenciálu OZP, jehož výstupem je pozitivní pracovní rekomandace (doporučení). Čtvrtý modul byl nástrojem k ověření postupů vytvořených moduly dva a tři ve 12 regionech. Modul pátý představuje nezbytnou vazbu na zaměstnavatele a plní funkci osvěty zaměstnavatelské veřejnosti v oblasti zaměstnávání OZP.

Cíle projektu

- ▶ vytvoření nových metod a postupů pracovní rehabilitace, diagnostiky a hodnocení zbytkového potenciálu klientů z pohledu jejich možného zapojení na trh práce

Cílové skupiny projektu

- ▶ osoby se zdravotním postižením nezaměstnané či ohrožené nezaměstnaností, které mají kombinované bariéry pro vstup na otevřený trh práce

Poradenský program pro osoby se zdravotním postižením



Popis produktu

Pro účely pilotního ověřování byl sestaven třímodulový poradenský aktivizační program pro OZP, kterého se mohly zúčastnit nejen osoby se zdravotním postižením vedené v evidenci ÚP, ale také osoby se zdravotním postižením, které byly doporučeny partnerskými poradenskými organizacemi. Filozofií poradenského programu byl multidisciplinární přístup. Poradenský program se skládal ze tří bloků:

- ▶ aktivizačně-motivační blok – skupinová práce s účastníky s cílem zvýšit motivaci a přispět ke zlepšení orientace klientů v oblasti vyhledávání na trhu práce, osvojení si dovedností potřebných pro uplatnění se na trhu práce i v osobním životě prostřednictvím modelových situací, k osvojení základních pravidel psaní žádosti, životopisu a přípravy na přijímací pohovor, přispět k aktivizaci osobnosti klienta v oblasti prezentace, sebevědomí, sociálního kontaktu apod., přispět k lepšímu porozumění klienta
- ▶ psychodiagnostický blok – zaměřený na zhodnocení osobnostních dispozic klientů v oblasti pracovního uplatnění prostřednictvím psychodiagnostických metod; výstupem je osobnostní profil účastníka

- ▶ ergodiagnostický blok je zaměřen na komplexní zhodnocení pracovního potenciálu klienta, výstupem je pozitivní pracovní rekomandace, tj. doporučení toho, co klient může; cílem poradenského programu je předat ÚP a) motivovaného klienta, b) dostatečné podklady jeho možného pracovního uplatnění pro sestavení návrhu individuálního plánu pracovní rehabilitace (IPPR)

Potenciální uživatelé

- ▶ osoby se zdravotním postižením či omezením
- ▶ vzdělávací a poradenské organizace
- ▶ úřady práce
- ▶ rehabilitační centra

Inovativnost

- ▶ ve srovnání s ostatními poradenskými programy se tento program zavádí jako minimální standard, tj. pokouší se o zavedení jednotné podoby v prostředí mnoha ÚP, které nakupují poradenské programy pro své klienty
- ▶ přidanou hodnotou je především ergodiagnostický blok, který je nástrojem pro testování v projektu nově vytvořených metodik tzv. funkčního vyšetření, které je schopno poskytnout objektivní a přesné informace o možnostech pracovního zařazení účastníka
- ▶ díky kombinaci psychodiagnostiky a ergodiagnostiky získá úřad práce komplexní informaci o zdravotně postiženém uchazeči a může rozhodnout, které pracovní nabídky jsou pro daného klienta relevantní. Poradenské programy umožňují na druhé straně klientům, aby výstupy využili jako doporučení pro své pracovní zařazení při komunikaci se zaměstnavateli. Dosavadní praxe je postavena na negativním přístupu, kdy lékař vymezení, co všechno nemůže klient dělat. Praxe, která je prosazována díky tomuto produktu spočívá v pozitivním přístupu – co všechno může klient v zaměstnání vykonávat.

Diseminace a Mainstreaming

- ▶ **Cílové skupiny:**
 - ▶ potenciální lektori
 - ▶ odborná veřejnost
 - ▶ MPSV ČR
 - ▶ úřady práce
 - ▶ MŠMT ČR
 - ▶ MV ČR
 - ▶ klienti a lektori
- ▶ **Metody:**
 - ▶ semináře
 - ▶ přímé oslovení SSZ MPSV ČR

Metodika motivačních nástrojů pro zaměstnávání OZP



Popis produktu

Metodická příručka obsahuje nástroje motivující zaměstnavatele, nástroje motivující zaměstnance se zdravotním postižením, modely spolupráce využívající pracovní rehabilitace, typy subjektů zapojených v systému včetně jejich rolí, specifických problémů motivace OZP na pracovišti a případové studie.

Potenciální uživatelé

- ▶ osoby se zdravotním postižením či omezením
- ▶ vzdělávací a poradenské organizace
- ▶ úřady práce
- ▶ rehabilitační centra

Inovativnost

- ▶ inovativnost metodiky motivačních nástrojů spočívá v tom, že se nejedná pouze o kompilaci legislativních povinností a nároků zaměstnavatelů v oblasti zaměstnávání OZP. Příručka se soustředí na motivační nástroje nelegislativního charakteru a přidanou hodnotou je identifikace motivačních faktorů ovlivňujících přístup osob se zdravotním postižením k zaměstnání.

Diseminace a Mainstreaming

- ▶ **Cílové skupiny:**
 - ▶ zaměstnavatelé
 - ▶ úřady práce
- ▶ **Metody:**
 - ▶ semináře
 - ▶ konference
 - ▶ umístění metodiky na webové stránky projektu

Pracím na metodice předcházely níže uvedené metody uplatněné v šetřeních a kontaktech s vybranými subjekty, na kterých se členové řešitelského týmu v různých aktivitách podíleli. Jednalo se o dotazníková šetření, panelové diskuse s šetřenými subjekty, neformální setkání s vybranými subjekty, řízené pohovory s OZP. Zpracování materiálu bylo dále podpořeno i zjišťováním skutečností v oblasti zaměstnávání OZP formou konzultací a sběru poznatku od osob z dotyčné praxe. Velmi přínosné pro řešitelský tým byly poznatky ze Svazu českých a moravských výrobních družstev z oblastí: přístup zaměstnavatelů k OZP, nevýhod státních motivačních opatření k OZP a působení na chování zaměstnavatelů.



Metodika diagnostiky psychosenzomotorického potenciálu

Popis produktu

Metodika představuje navrhovaný minimální standard funkčního hodnocení pracovního potenciálu pro účely pracovní rehabilitace a doporučuje soubor konkrétních metod, které byly použity v pilotním ověřování. Mezi doporučené metody patří: Jebsen Taylor, Purdue Pegboard, Dynamometrie Jamar, BI, I ADL, pracovní křivka, hodnocení bolesti, AMAS, Lotca, MMSE, modelové činnosti a Isernhagen work system.

Potenciální uživatelé

- ▶ pracovníci rehabilitačních center

Inovativnost

- ▶ inovativnost navrhovaných metodických postupů spočívá v odlišném nahlížení na pracovní potenciál OZP. Metodika navrhuje odzkoušený minimální model baterie testů, jejichž výstupem je pozitivní pracovní rekomandace. Svým zaměřením je tato metodika jediným produktem svého druhu.

Diseminace a Mainstreaming

- ▶ **Cílové skupiny:**
 - ▶ pracovníci rehabilitačních center
 - ▶ úřady práce
- ▶ **Metody:**
 - ▶ validace
 - ▶ semináře
 - ▶ závěrečná konference
 - ▶ možnost ke stažení na webových stránkách projektu



Metodika hodnocení funkčních činností a pracovního potenciálu



Popis produktu

Metodika se zabývá problematikou klasifikace funkčních činností, pracovních schopností a vychází z principu Mezinárodní klasifikace funkčních schopností, disability a zdraví. Produkt sestává z postupů pro hodnocení funkčního potenciálu osob se zdravotním postižením tak, aby výsledky hodnocení byly využitelné pro pracovní rehabilitaci upravenou Zákonem o zaměstnanosti. Jednotlivé metody řeší vytvoření inovativního prostředí pro systém funkčního hodnocení pracovního potenciálu, které je v současnosti pouze odkázáno na diagnózu posudkového lékařství, která stanoví, co jedinec dělat nesmí. Navržené metodické postupy umožňují takové vyšetření, které rekomandaci obrací pozitivním směrem a tedy stanoví, co jedinec vzhledem ke svému zdravotnímu stavu dělat může. Předložená metodika dále doporučuje standardy pro hodnocení funkčního potenciálu tak, aby podpořila uplatnění osob se zdravotním postižením na trhu práce.

Potenciální uživatelé

- ▶ pracovníci rehabilitačních center

Inovativnost

- ▶ hlavní přínos metodiky spočívá v tom, že neklasifikuje osoby, ale popisuje a klasifikuje situaci každého člověka v řadě okolností vztahující se ke zdraví
- ▶ metodika zavádí a prosazuje novou definici disability, která znamená snížení funkčních schopností na úrovni těla, jedince nebo společnosti, která vzniká, když se občan se svým zdravotním stavem setkává s bariérami prostředí

Diseminace a Mainstreaming

- ▶ **Cílové skupiny:**
 - ▶ pracovníci rehabilitačních center
 - ▶ úřady práce
- ▶ **Metody:**
 - ▶ validace
 - ▶ semináře
 - ▶ závěrečná konference
 - ▶ možnost ke stažení na webových stránkách projektu

Metodický materiál k realizaci aktivizačně-poradenských programů pro OZP



Popis produktu

Metodický materiál, který vymezuje projektem odzkoušenou obsahovou strukturu poradenských programů pro OZP a zároveň reflektuje problematiku různých druhů zdravotního postižení. Materiál vymezuje dva základní typy poradenských programů.

- ▶ poradenský program pro OZP
- ▶ poradenský program pro OZP s mentálním postižením

Pro praktickou realizaci byly vytvořeny metodické listy, které se věnují jednotlivým tématům a poskytují tak lektorům základní metodickou kostru pro výuku.

Potenciální uživatelé

- ▶ úřady práce
- ▶ vzdělávací a poradenské organizace

Inovativnost

- ▶ materiál je využitelný pro odpovědné pracovníky ÚP a pro poradenské organizace, které se realizací poradenských programů pro OZP zabývají. Pro odpovědné pracovníky ÚP může materiál sloužit jako vodítko při posuzování nabídek, pro lektory poradenských organizací je materiál obsahovým portfoliem pro práci s klienty.

- ▶ materiál obsahuje metodické listy a vymezuje některé procedurální kroky, které souvisí s realizací poradenských programů, jako např. výběr klientů či administrace postupů poradenského programu

Diseminace a Mainstreaming

- ▶ **Cílové skupiny:**
 - ▶ úřady práce
 - ▶ vzdělávací a poradenské organizace
- ▶ **Metody:**
 - ▶ validace
 - ▶ semináře
 - ▶ závěrečná konference
 - ▶ možnost ke stažení na webových stránkách projektu

Metodika asistenční činnosti – Metodická příručka pro zaměstnavatele v oblasti asistenčních činností k zaměstnávání osob se zdravotním postižením



Popis produktu

Metodika shromažďuje relevantní informace týkající se problematiky zaměstnávání OZP, zejména praktický popis asistenčních činností podporujících zaměstnávání OZP, možnosti čerpání finančních příspěvků včetně odkazů a kontaktů na jednotlivé instituce poskytující asistenci, a to i v rámci projektů spolufinancovaných Evropským sociálním fondem v rámci Iniciativy Společenství EQUAL.

Potenciální uživatelé

- ▶ zaměstnavatelé

Inovativnost

- ▶ inovativní aspekt této metodiky tkví ve vysvětlení konceptů (Corporate Social Responsibility, Diversity Management) a zasazení problematiky zaměstnávání OZP do těchto souvislostí

Diseminace a Mainstreaming

- ▶ **Cílové skupiny:**
 - ▶ zaměstnavatelé
- ▶ **Metody:**
 - ▶ semináře
 - ▶ závěrečná konference
 - ▶ možnost stažení z webových stránek projektu

DVD – principy pracovní rehabilitace



Popis produktu

Jde o 20 minutové DVD, které se skládá ze 3 příběhů osob se zdravotním postižením, které se zúčastnily kombinovaného poradenského programu pro OZP v rámci pilotního ověřování projektu RAP. Tyto příběhy mají za cíl dokázat, že díky vhodné kombinaci aktivizačního programu s psychodiagnostickým a ergodiagnostickým vyšetřením, jejichž výstupem je pozitivní pracovní rekomandace, mají OZP lepší šanci uspět na trhu práce a úřady práce tak získávají důležité informace o pracovním potenciálu těchto osob; následně pak mohou zahájit cílený proces pracovní rehabilitace.

Potenciální uživatelé

- ▶ OZP
- ▶ úřady práce

- poradenské a vzdělávací organizace
- rehabilitační centra

Inovativnost

- dosud neexistuje podobný produkt a jeho přidanou hodnotou je fakt, že dokazuje účinnost spolupráce různých subjektů v rámci regionů a prosazuje tak multidisciplinární přístup k řešení zaměstnanosti OZP, který není schopen v rámci svých omezených pravomocí úřad práce sám zabezpečit

Diseminace a Mainstreaming

- **Cílové skupiny:**
 - úřady práce
 - poradenské a vzdělávací organizace
 - rehabilitační centra
- **Metody:**
 - distribuce na ÚP
 - prezentace na seminářích
 - prezentace na závěrečné konferenci
 - validace

Kvantitativní a kvalitativní analýza sektoru zaměstnavatelských, rehabilitačních a poradenských subjektů ve vybraných 4 krajích ČR včetně realizované depistáže



Popis produktu

Zmapování stávajících bariér při vstupu na otevřený trh práce z hlediska osob se zdravotním postižením. Souhrnná analytická zpráva zahrnuje popis a analýzu jednotlivých segmentů systému pracovní rehabilitace včetně komparace vybraných ukazatelů v písemné a elektronické verzi, dále adresář šetřených subjektů a dotazníkové formuláře pro jednotlivé cílové skupiny.

Potenciální uživatelé

- MPSV ČR
- úřady práce
- poradenské organizace
- zdravotnická zařízení (rehabilitační centra)
- vzdělávací organizace
- neziskové organizace zaměřené na práci s cílovou skupinou
- zaměstnavatelé
- osoby se zdravotním postižením

Inovativnost

- zpracovaná souhrnná analytická zpráva zaměřená na problematiku pracovní rehabilitace je dle získaných informací v ČR ojedinělá

Diseminace a Mainstreaming

- **Cílové skupiny:**
 - MPSV ČR
 - úřady práce
 - poradenské organizace
 - zdravotnická zařízení (rehabilitační centra)
 - vzdělávací organizace

- neziskové organizace zaměřené na práci s cílovou skupinou
- zaměstnavatelé
- osoby se zdravotním postižením

Metody:

- zpráva byla zveřejněna na webových stránkách projektu, její výsledky byly prezentovány prostřednictvím panelových diskusí ve všech analyzovaných krajích
- po ukončení ověřovací fáze projektu bude opětovně provedena analýza, aby reflektovala nově navrhované možnosti řešení zaměstnávání osob se zdravotním postižením
- výsledky pak budou prezentovány na závěrečných seminářích a zapracovány do doporučení na změny příslušných legislativních opatření, budou provedeny následné kroky k jejich prosazení
- zpráva byla rovněž distribuována všem ÚP z celé republiky jako první analytický materiál v oblasti pracovní rehabilitace vůbec

Metodika pro zjišťování potřeb zaměstnavatelů v oblasti zaměstnávání OZP



Popis produktu

Metodická příručka přibližuje účastníkům z řad laické i odborné veřejnosti problematiku potřeb zaměstnavatelů v oblasti zaměstnávání OZP. Snahou autorů je seznámit uživatele příručky se základními teoretickými modely, principy a zejména s pracovními postupy při zjišťování potřeb zaměstnavatelů tak, aby vedly k úspěšnému uplatnění osob se zdravotním postižením na trhu práce.

Potenciální uživatelé

- MPSV ČR
- úřady práce
- neziskové organizace zaměřené na práci s cílovou skupinou
- zaměstnavatelé
- poradenské a vzdělávací organizace

Inovativnost

- metodická příručka obsahuje kromě obecně platných teorií a principů problematiky potřeb i názorné pracovní postupy při vytváření systematické spolupráce a vzájemné podpory mezi poskytovateli pracovní rehabilitace a zaměstnavatelskými subjekty

Diseminace a Mainstreaming

- **Cílové skupiny:**
 - MPSV ČR
 - úřady práce
 - neziskové organizace zaměřené na práci s cílovou skupinou
 - zaměstnavatelé
 - poradenské a vzdělávací organizace
- **Metody:**
 - možnost stažení z webových stránek projektu
 - semináře pro zaměstnavatele
 - prezentace na seminářích
 - prezentace na závěrečné konferenci



Metodika pro komunikaci se zaměstnavateli



Popis produktu

Metodická příručka přibližuje účastníkům z řad laické i odborné veřejnosti problematiku komunikace se zaměstnavateli především z hlediska problematiky zaměstnanosti osob se zdravotním postižením. Uživatelé příručky budou seznámeni se základními teoretickými modely komunikace, budou jim nabídnuty ověřené návody a příklady z praxe, které vedly k úspěšnému uplatnění osob se zdravotním postižením na trhu práce.

Potenciální uživatelé

- MPSV ČR
- úřady práce
- neziskové organizace zaměřené na práci s cílovou skupinou
- zaměstnavatelé
- poradenské a vzdělávací organizace

Inovativnost

- metodická příručka obsahuje kromě obecně platných teorií a principů problematiky potřeb i názorné pracovní postupy při vytváření systematické spolupráce a vzájemné podpory mezi poskytovateli pracovní rehabilitace a zaměstnavatelskými subjekty

Diseminace a Mainstreaming

- **Cílové skupiny:**
 - MPSV ČR
 - úřady práce
 - neziskové organizace zaměřené na práci s cílovou skupinou
 - zaměstnavatelé
 - poradenské a vzdělávací organizace
- **Metody:**
 - ke stažení na webových stránkách projektu
 - semináře pro zaměstnavatele
 - prezentace na seminářích
 - prezentace na závěrečné konferenci

Metodika použití metod a nástrojů pracovní rehabilitace



Popis produktu

Metodika je uživatelům k dispozici ve formě sborníku metodických materiálů, příruček, které byly v rámci projektu RAP vytvořeny a jsou popsány jako produkty projektu. Představují tak ucelený a multidisciplinární pohled na problematiku zaměstnanosti OZP z hlediska lékařského, vzdělávacího a z hlediska úřadů práce a zaměstnavatelů.

Potenciální uživatelé

- zdravotničtí pracovníci, hlavně pracovníci rehabilitačních týmů
- zaměstnavatelé
- zaměstnanci
- poradenské a vzdělávací organizace

Inovativnost

- inovativním prvkem je multidisciplinární zaměření sborníku při řešení problematiky pracovní rehabilitace

Diseminace a Mainstreaming

- **Cílové skupiny:**
 - zdravotničtí pracovníci, hlavně pracovníci rehabilitačních týmů
 - zaměstnavatelé
 - poradenské a vzdělávací organizace
- **Metody:**
 - možnost stažení z webových stránek projektu
 - semináře pro zaměstnavatele
 - prezentace na seminářích
 - prezentace na závěrečné konferenci

Pracovní rehabilitace v regionálních sítích spolupráce



Popis produktu

Metodika se zabývá funkčním systémem spolupráce v procesu pracovní rehabilitace na regionální úrovni pro jeho pilotní odzkoušení v regionech zapojených do projektu. Na základě zkušeností získaných z pilotního ověřování a dále v rámci stávající a připravované legislativy navrhuje model spolupráce v oblasti pracovní rehabilitace i na úrovni národní. Metodika se tedy soustředí na definování rolí jednotlivých aktérů procesu pracovní rehabilitace a rovněž na proces pracovní rehabilitace jako takový.

Rovněž doporučuje základní strukturu standardů služeb pracovní rehabilitace. Zde je důležité upozornit na fakt, že metodika neaspíruje na vytvoření těchto standardů, pokouší se pouze vymezit základní oblasti, které by měl mít poskytovatel služeb pracovní rehabilitace zabezpečeny v rámci své organizace.

Potenciální uživatelé

- rozvojové partnerství PENTACOM
- úřady práce
- poradenské a vzdělávací instituce
- zaměstnavatelé
- osoby se zdravotním postižením
- státní správa a samospráva
- ČSSZ

Inovativnost

- metodika poukazuje na nefunkčnost stávajícího systému spolupráce a navrhuje nový model spolupráce, který bude založen na regionální bázi

Diseminace a Mainstreaming

- **Cílové skupiny:**
 - rozvojové partnerství PENTACOM
 - úřady práce
 - poradenské a vzdělávací instituce
 - zaměstnavatelé
 - osoby se zdravotním postižením
 - státní správa a samospráva
 - ČSSZ
- **Metody:**
 - ke stažení na webových stránkách projektu
 - semináře pro zaměstnavatele
 - prezentace na seminářích
 - prezentace na závěrečné konferenci
 - validace



Metodika – Některé aspekty financování pracovní rehabilitace



Popis produktu

Analytický dokument, který se zabývá financováním pracovní rehabilitace od jejího zavedení v roce 2004 a dále hodnotí finanční náročnost jednotlivých forem pracovní rehabilitace. Praktická část obsahuje konkrétní příklady kalkulací různých forem pracovní rehabilitace.

Potenciální uživatelé

- rozvojové partnerství PENTACOM
- úřady práce
- zaměstnavatelé
- zdravotnická zařízení
- poradenské organizace
- státní správa a samospráva
- organizace pracující s cílovou skupinou

Inovativnost

- metodika zpracovává danou problematiku komplexně se zaměřením na celý proces, nikoliv až na stadium nezaměstnanosti, ale i na stadium, které předchází
- metodika analyzuje možnosti zdvojení výdajů, ke kterým dochází v současném systému

Diseminace a Mainstreaming

- **Cílové skupiny:**
 - rozvojové partnerství PENTACOM
 - úřady práce
 - zaměstnavatelé
 - zdravotnická zařízení
 - poradenské organizace
 - státní správa a samospráva
 - organizace pracující s cílovou skupinou

- **Metody:**
 - distribuce na všechny ÚP, MF ČR, MPSV ČR, odborná kolokvia
 - posouzení externími subjekty
 - validace – součást metodiky Pracovní rehabilitace v regionálních sítích spolupráce

Výkladový slovník pojmů z oblasti pracovní rehabilitace, Vícejazyčný slovník pojmů z oblasti pracovní rehabilitace



Popis produktu

Tento produkt obsahuje souhrn pojmů a jejich výkladů z oblasti pracovní rehabilitace. Slovník obsahuje cca 300 hesel z oblasti lékařské, vzdělávací, sociální a právní a představuje tak ucelený pohled na pracovní rehabilitaci.

Potenciální uživatelé

- zdravotničtí pracovníci, hlavně pracovníci rehabilitačních týmů
- odborní pracovníci úřadů práce
- poradenské a vzdělávací organizace
- státní instituce

Inovativnost

- inovativním prvkem slovníku je jeho komplexnost, která představuje vysvětlení a popsání pojmů a jejich významů ze všech hledisek, které do pracovní rehabilitace zasahují, tj. lékařského, sociálního, vzdělávacího a právního. Zatím nebyl produkt podobného charakteru vytvořen.

Metodické postupy pracovní rehabilitace



Popis produktu

Metodické postupy pracovní rehabilitace mají podobu katalogu metodických materiálů vytvořených v rámci projektu, který tak poskytuje základní informace o těchto materiálech ve formě anotace, autorů a možnostech využití.

Potenciální uživatelé

- zdravotničtí pracovníci, hlavně pracovníci rehabilitačních týmů
- zaměstnavatelé
- zaměstnanci
- poradenské a vzdělávací organizace

Inovativnost

- vytvořený produkt představuje přehledný katalog výstupů z projektu, které se zabývají institutem pracovní rehabilitace, a dávají tak uživateli poměrně rychlou orientaci v problematice pracovní rehabilitace a publikací o ní vytvořených

Diseminace a Mainstreaming

- **Cílové skupiny:**
 - zdravotničtí pracovníci, hlavně pracovníci rehabilitačních týmů
 - zaměstnavatelé
 - poradenské a vzdělávací organizace
- **Metody:**
 - mediální zveřejnění
 - cílené zaslání zainteresovaným kompetentním zdravotnickým zařízením a zaměstnavatelským a zaměstnaneckým organizacím, svazům apod. v ČR

Metodika programu zaměstnatelnosti



Popis produktu

Metodický materiál představuje doplněk k obsahu poradenských činností v oblasti pracovní diagnostiky. Pracovní diagnostika je jednou z forem pracovní rehabilitace a metodika popisuje jednotlivé činnosti, které mohou být realizovány.

Potenciální uživatelé

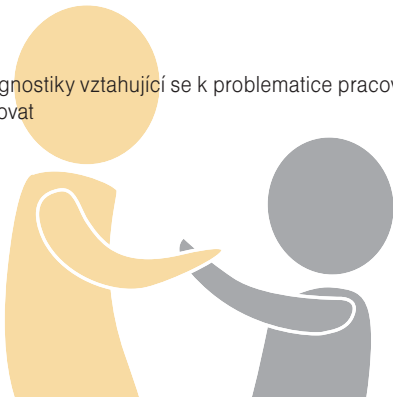
- úřady práce
- poskytovatelé služeb zaměstnanosti

Inovativnost

- produkt podrobně rozebírá a popisuje jednotlivé činnosti pracovní diagnostiky vztahující se k problematice pracovní rehabilitace, což uživatelům umožní se v této problematice lépe orientovat

Diseminace a Mainstreaming

- **Cílové skupiny:**
 - úřady práce
 - poskytovatelé služeb zaměstnanosti
- **Metody:**
 - semináře pro sociální partnery
 - zpracování metodických doporučení do legislativy – schůzky



Vzdělávací společnost EDOST, s.r.o.

Číslo projektu CZ.04.4.09/1.1.00.6/0409
Název projektu RAP – Mainstreaming

Adresa příjemce
Vzdělávací společnost EDOST s.r.o.
Cihlářská 4132
430 02 Chomutov
Kontaktní osoba: Lucie Novotná
Telefon: +420 474 686 139
E-mail: l.novotna@edost.cz
www.edost.cz

Popis projektu

Projekt se v rámci svých aktivit zaměřil na pořádání seminářů pro sociální partnery na téma pracovní rehabilitace v ČR a školení relevantních pracovníků z úřadů práce. Zároveň se snaží o získání a zapojení „tvůrců politik“ na úrovni parlamentu a vládní komise za účelem získání legislativní podpory pro prosazení inovativních výstupů vytvořených a ověřených v Akci 2. V průběhu realizace byl vytvořen webový portál www.pracovnirehabilitace.cz, jehož součástí je i odborná „Odpovědná“ pracovní rehabilitace.

Cíle projektu

- ▶ rozšířit vytvořené metodiky systému pracovní rehabilitace, které vznikly v rámci již realizovaného projektu CIP EQUAL tak, aby se staly běžnou praxí odpovídajících sociální partnerů

Cílová skupina projektu

- ▶ úřady práce
- ▶ zaměstnavatelé

Seminář k pracovní rehabilitaci

Popis produktu

Hlavním výstupem projektu je dvoudenní seminář k pracovní rehabilitaci, který je plošně šířen po celé ČR tak, aby došlo k decentralizaci nashromážděných informací a zkušeností a aby všechny úřady práce uměly provádět pracovní rehabilitaci v praxi.

Jedná se o dvoudenní seminář: prvního dne se účastní pouze relevantní pracovníci z úřadů práce, program druhého dne je připraven tak, že se připojí tzv. sociální partneři z daného regionu. Dochází k sekundárnímu, ale velmi důležitému efektu – networkingu v regionu. Hlavním cílem semináře k pracovní rehabilitaci je plošně šířit komplexní systémové řešení pracovní rehabilitace s ohledem na specifika regionálních trhů práce.

Potenciální uživatelé produktu

- ▶ úřady práce
- ▶ zaměstnavatelé
- ▶ zdravotnická zařízení (především rehabilitační oddělení)
- ▶ nestátní neziskové organizace
- ▶ státní správa a samospráva krajů a obcí celé ČR

Inovativnost

- ▶ seminář lze realizovat ve všech krajích a je možné zohledňovat i konkrétní specifika regionálního trhu práce
- ▶ významnou přidanou hodnotu spatřujeme v nastavení networkingu na úrovni regionů, seznámení se se zainteresovanými organizacemi a subjekty a prohloubení spolupráce v regionu

Mainstreaming

- ▶ **Cílové skupiny:**
 - ▶ úřady práce
 - ▶ zaměstnavatelé
 - ▶ státní správa a samospráva krajů a obcí ČR
- ▶ **Metody mainstreamingu:**
 - ▶ produkt je sám o sobě mainstreamingem pracovní rehabilitace
 - ▶ webový portál www.pracovnirehabilitace.cz

Sdružení pro probaci a mediaci v justici

Číslo projektu CZ.04.4.09/1.1.00.4./0046

Název projektu Šance (zaměstnávání osob propuštěných z výkonu trestu odnětí svobody)

Adresa příjemce

Sdružení pro probaci a mediaci v justici
Korunní 101, 130 00 Praha 3
Kontaktní osoba: Ludmila Hasmanová
Telefon: (+420) 739 470 408, 246 052 416
E-mail: aschermannova@spj.cz,
hasmanova@spj.cz, mares@spj.cz
<http://equal.spj.cz/>

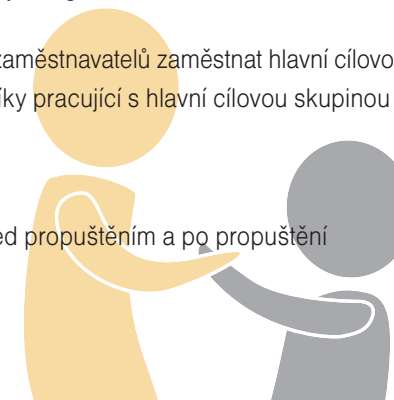
Popis projektu

Koalice Šance vyvíjí a ověřuje nové nástroje s cílem zvýšit šanci osob propuštěných z výkonu trestu odnětí svobody (VTOS) na uplatnění v normálním životě. Projekt se zaměřuje na vytvoření kontinuálního programu zacházení před propuštěním a po propuštění z VTOS. Vyvinutý program zacházení byl ověřen ve třech věznicích: Bělušice, Jiřice a Vinařice. Pracovní program zahrnuje následující aktivity:

- ▶ vytvoření a pilotní ověření kontinuálního integrovaného systému služeb a programů pro přípravu osob ve VTOS na propuštění a pobyt na svobodě s ohledem na nalezení zaměstnání
- ▶ vytvoření a ověření systému individuální podpory pro propuštěné z VTOS (mentoring)
- ▶ rozvoj systému multidisciplinární spolupráce mezi odborníky a organizacemi, které se věnují hlavní cílové skupině,
- ▶ aktivity zacílené na změnu postojů a zvýšení motivovanosti zaměstnavatelů zaměstnat hlavní cílovou skupinu
- ▶ realizace doplňkových vzdělávacích programů pro odborníky pracující s hlavní cílovou skupinou v souladu s jejich vzdělávacími potřebami

Cíle projektu

- ▶ vytvoření kontinuálního programu zacházení pro osoby před propuštěním a po propuštění z výkonu trestu odnětí svobody



Cílové skupiny projektu

- ▶ vězni a osoby po výkonu trestu
- ▶ ženy
- ▶ etnické minority

Reintegrační program před propuštěním a po propuštění z výkonu trestu odnětí svobody



Popis produktu

V rámci reintegračního programu mohou klienti v první fázi (tedy ve VTOS) využít speciálních kurzů zaměřených zejména na zvyšování právního vědomí či komunikačních dovedností a dovedností zvyšujících jejich šance na získání zaměstnání a udržení se na trhu práce (zejména motivační část programu a rekvalifikační kurzy). Práce s klienty je zaměřena zejména na zvyšování motivace a aktivity klientů. Na kurzy navazuje nabídka spolupráce s mentory, kteří se s klientem spojují ještě před propuštěním z VTOS, kdy zjišťují situaci klienta, největší rizika a problémy. Spolupráce s mentory dále pokračuje po propuštění z VTOS a zaměřuje se zejména na pomoc a podporu klientům při řešení problémů s hledáním a udržením si zaměstnání, s bydlením a splácením dluhů. Nedílnou součástí reintegračního programu je spolupráce s potenciálními zaměstnavateli, zejména realizace náborů zaměstnanců ve vězení. Obsah produktu:

- ▶ metodika reintegračního programu
- ▶ metodika mentoringu
- ▶ metodika kurzu právního minima a metodika kurzu komunikačních dovedností
- ▶ portfolio vzdělávacího programu pro mentory
- ▶ zkušenosti z činnosti projektu: spolupráce externích poskytovatelů a věznic, středisek Probační a mediační služby ČR, sociálních kurátorů, úřadů práce
- ▶ analýza situace a návrhy vhodných opatření

Potenciální uživatelé

- ▶ Vězeňská služba ČR
- ▶ Probační a mediační služba ČR
- ▶ výchovné ústavy pro mládež
- ▶ nevládní neziskové organizace

Inovativnost

Inovativnost produktu spočívá v propojení následujících prvků:

- ▶ kontinuální práce s klientem před propuštěním a po propuštění z VTOS
- ▶ styl práce: individuální přístup, osobní kontakt
- ▶ posilování kompetencí klienta
- ▶ zapojení komunity (mentoři jsou vyškolení laici)

Diseminace a Mainstreaming

- ▶ **Cílové skupiny:**
 - ▶ NNO působící v dané oblasti
 - ▶ odborníci pracující s danou cílovou skupinou (např. kurátoři)
 - ▶ Vězeňská služba ČR
 - ▶ Probační a mediační služba ČR

- ▶ klíčoví aktéři v oblasti trestní a sociální politiky (např. Správa služeb zaměstnanosti MPSV ČR, Republikový výbor prevence kriminality (RVPK), zástupci MSp ČR a MPSV ČR).
- ▶ zástupci Parlamentu

Metody:

- ▶ publikace: reintegrační program (kniha obsahující klíčové informace doplněná CD-ROMem, který bude obsahovat kompletní soubor informací)
- ▶ kulatý stůl s odborníky věnujícími se práci s odsouzenými
- ▶ závěrečný seminář odborné i laické veřejnosti s mezinárodní účastí
- ▶ osobní jednání s vybranými aktéry
- ▶ zpracování článku do odborných časopisů (např. Sociální politika, Sociální práce, České vězeňství, Probátor, Parlamentní zpravodaj)

Město Krásná Lípa

Číslo projektu CZ.04.4.09/1.1.00.4/0048

Název projektu Komunitní centrum Českého Švýcarska

Adresa příjemce

Město Krásná Lípa
Masarykova 246/6, 407 46 Krásná Lípa
Kontaktní osoba: Hana Volfová,
Radka Soukalová, Monika Lampová
Telefon: (+420) 412 354 844, 412 383 000
E-mail: volfova@krasnalipa.cz
www.krasnalipa.cz/kccs

Popis projektu

V rámci svých aktivit ověřuje projekt v praxi možnost vzniku komunitních pracovních-vzdělávacích center v obcích, která by cílovým skupinám pomáhala odstranit jejich znevýhodnění na trhu práce. Osoby zařazené do projektu získají v jednom místě současně vzdělání a pracovní praxi dle místních požadavků, a to s ohledem na místní podmínky a investiční akce v regionu a městě. Znevýhodnění je sníženo komplexní asistencí pro cílové skupiny a jednotlivce.

Cíle projektu

- ▶ ověření možnosti vzniku komunitních pracovních-vzdělávacích center v obcích do 5 000 obyvatel

Cílové skupiny projektu

- ▶ osoby s nízkým stupněm vzdělání
- ▶ osoby bez praxe v oboru
- ▶ osoby s neuplatitelnou kvalifikací na trhu práce
- ▶ osoby neschopné si dlouhodobě práci udržet
- ▶ národnostní menšiny
- ▶ rodiče-samoživitelé pečující o malé děti
- ▶ osoby na rodičovské dovolené
- ▶ osoby zdravotně postižené (mentálně, duševně, tělesně, kombinovaně)
- ▶ osoby sociálně znevýhodněné
- ▶ absolventi škol bez praxe a zkušeností
- ▶ osoby s vyšším věkem (nad 50 let)
- ▶ obecně zejména lidé z evidence úřadu práce



Metodika Poradenského centra pro podnikatele



Popis produktu

Metodika popisuje nástroje, které se v Poradenském centru pro podnikatele (PCpP) používají k podpoře znevýhodněných skupin na trhu práce, k podpoře místních malých podnikatelů, živnostníků a zájemců o podnikání či sebezaměstnání. Metodika se věnuje cílům a fungování PCpP, cílovým skupinám a popisu průběhu služeb, které jsou klientům poskytovány. Součástí textu je metodika práce s klientem, podmínky pro založení a fungování centra, systém hodnocení a kontroly a definování hlavních partnerů centra.

Potenciální uživatelé

- úřady práce
- okresní hospodářské komory
- malá města a obce v blízkosti chráněných území nebo území postižených strukturálními změnami
- komunitní centra

Inovativnost

- v regionu daná služba nebyla dosud přístupná, obdobné poradenství tohoto druhu je nabízeno v menší míře a ne na individuální úrovni s aktivním vyhledáváním klientů
- poradenské programy vytvořeny na základě terénního šetření v regionu a znalosti poptávky potenciálních klientů – služby šité na míru
- dlouhodobá podpora klientů od založení živnosti až po zpracování a řízení projektů
- specializace na potenciál regionu v oblasti cestovního ruchu, ochrany životního prostředí propojení vzdělávání a poradenství (rekvalifikační kurzy, rukodělné kurzy pro sebezaměstnání)
- zpětná vazba od klientů na základě vyplněného dotazníku spokojenosti

Diseminace a Mainstreaming

- **Cílové skupiny:**
 - obce a městské úřady regionu
 - krajské úřady
 - Hospodářská komora Děčín
 - veřejnost
 - MPSV ČR
- **Metody:**
 - informační a propagační materiály
 - nabídka služeb na webu včetně informace o realizovaných projektech
 - součást prezentací a konference
 - prezentace mezinárodním partnerům v rámci představení projektu a jeho aktivit a během studijních návštěv (včetně zapojení klientů PCpP)

Rekvalifikační kurz Pracovník regionální turistiky v chráněných územích



Popis produktu

Rekvalifikační kurz akreditovaný MŠMT ČR je součástí komplexních služeb v oblasti profesního vzdělávání pro cestovní ruch a práci s veřejností. Je určen všem, kdo mají zájem profesně působit v oblasti průvodcovských služeb v chráněných územích (zejména v regionu Národního parku České Švýcarsko). Během více než 20 výukových dní připraví posluchače po stránce odborné i praktické na výkon daného povolání. Součástí je řada exkurzí v terénu, které slouží jednak formou zážitkové pedagogiky k získání potřebných vědomostí a znalostí, tak k získání dovedností potřebných pro práci se skupinou, přípravu libreta včetně alternativních programů atd.

Potenciální uživatelé

- úřady práce
- obce
- státní správa
- správy národních parků a chráněných území
- Český svaz ochránců přírody
- veřejnost

Inovativnost

- na základě průzkumu RP se daný produkt na trhu nenachází
- jedná se o kombinaci několika nových pohledů – podpora poskytování služeb vytvořením dostatečné nabídky služeb (průvodcovství), podpora regionu formou šetrného rozvoje cestovního ruchu
- možnost uplatnění pro lidi, kteří preferují flexibilnější pracovní dobu a ne plný úvazek (ženy na mateřské/rodičovské dovolené, lidé nad 50 let, absolventi uvažující o pokračování ve vzdělávání)
- tento vzdělávací program lze upravit dle možností obce/města/oblasti (nemusí být používán pouze pro chráněná území)

Diseminace a Mainstreaming

- **Cílové skupiny:**
 - obce a města (jejich zastupitelstva) postižené restrukturalizací a ležící na chráněném území
 - správy národních parků a chráněných krajinných oblastí
 - neziskové organizace
 - vzdělavatelé působící v uvedených lokalitách
 - úřady práce - oddělení rekvalifikací, pomoci podnikatelům
- **Metody:**
 - informační a propagační materiály
 - nabídka na webu, včetně úspěšných absolventů kurzu se zveřejněním závěrečných prací (reference pro zaměstnavatele)
 - součást prezentací a konference
 - prezentace mezinárodním partnerům v rámci představení projektu a jeho aktivit a během studijních návštěv

Metodika dlouhodobých vzdělávacích rekvalifikačních kurzů s roční praxí a nekolidujícím zaměstnáním



Popis produktu

Cílem produktu je popsat roční vzdělávací rekvalifikační moduly. V devíti ročních modulech byla odzkoušena kombinace podporovaného zaměstnávání se vzděláváním, dlouhodobou praxí, motivačními prvky a zaměstnáním. Moduly jsou určeny pro klienty s nízkým stupněm vzdělání a s minimální či žádnou praxí.

Potenciální uživatelé

- obce
- města
- vzdělávací instituce
- státní instituce
- nestátní neziskové organizace
- podnikatelské subjekty
- komunitní centra poskytující další vzdělávání



Inovativnost

- kombinace vzdělávání, odborné praxe, motivace a práce
- oproti jiným vzdělávacím programům je zde kladen důraz na upevnění teoretických znalostí při dlouhodobé praxi a nekolidujícím zaměstnání a individuální podporu asistenta

Diseminace a Mainstreaming

- **Cílové skupiny:**
 - obce, města
 - vzdělávací instituce
 - státní instituce
 - regionální a národní politici
 - krajské úřady
 - státní instituce působící v oblasti trhu práce
 - nestátní neziskové organizace
 - podnikatelské subjekty
 - komunitní centra poskytující další vzdělávání
- **Metody:**
 - semináře
 - místní, regionální i celostátní tisk
 - forma DVD, CD-ROM

Metodika Komunitního centra

Popis produktu

V rámci projektu Komunitní centrum Českého Švýcarska (KCČŠ) bylo v Krásné Lípě provozováno komunitní centrum s řadou aktivit, které přispívaly ke snížení nezaměstnanosti v regionu a zvýšení kvality života obyvatel. Metodika Komunitního centra, která vznikla na základě téměř tříletých zkušeností, je souborem rad, návodů a postřehů, které uživatelům této metodiky pomohou se založením a provozem komunitního centra s obdobnými cíli.

Potenciální uživatelé

- zakladatelé a provozovatelé komunitních center obcí
- NNO

Inovativnost

- v současné době neexistuje žádná podobná ucelená metodika v České republice (zájemce o zřízení veškerých aktivit, popisovaných v metodice může použít jednotlivé metodiky daných témat (jazykové kurzy, semináře, atp.)
- metodika komunitního centra sdružuje několik metodik do jedné a stává se tak přehledným pomocníkem, který díky svému pojetí poukazuje i na propojení jednotlivých aktivit, které v konečném důsledku tvoří komunitní centrum, pracující v komunitě, s komunitou a pro komunitu

Diseminace a Mainstreaming

- **Cílové skupiny:**
 - obce, obecní zastupitelstva, krajská zastupitelstva
 - Sdružení pro rozvoj Šluknovska
 - podnikatelská sféra
 - NNO
 - veřejnost
 - politici



- **Metody:**
 - semináře
 - místní, regionální i celostátní tisk
 - forma DVD, CD-ROM

Digitální životopis

Popis produktu

Digitální životopis – jedná se o digitální zpracování CV a příběhu klienta, uchazeče o zaměstnání. Digitální životopis představuje klienta zajímavou formou, kterou běžné životopisy neumožňují. Klient zde hovoří o svých zkušenostech, dovednostech a zájmech. Součástí představení klienta je také komentář vedoucího čety, který s klientem vykonával roční odbornou praxi a může tak zhodnotit jeho práci. Klient v digitálním životopise představuje také své praktické dovednosti (např. řezání motorovou pilou). Potenciální zaměstnavatel má možnost vidět klienta při výkonu práce, vyslechnout si komentář třetích osob před případným pozváním na pohovor. Klientovi tak pomáhá odstranit bariéry před dojednáním vstupního pohovoru se zaměstnavatelem.

Digitální životopis z pěti zemí EU je na DVD. V brožуре je popis postupu, výsledků a závěrů z pěti zemí EU a komentář jednotlivých zaměstnavatelů, kteří digitální životopis hodnotili.

Potenciální uživatelé

- zaměstnavatelé
- správci databází pracovních pozic
- úřady práce

Inovativnost

- výhoda proti standardnímu životopisu je v názorném předvedení dovedností, které člověk zvládá; nezaměstnaný se v krátkém CV představí, jeho pracovní schopnosti hodnotí také odborník či vedoucí odborné praxe
- nová forma, která přinese budoucímu zaměstnavateli více informací před případným pohovorem – v produktu je uveden názorný příklad
- malá časová náročnost pro zaměstnavatele v porovnání s přečtením CV

Diseminace a Mainstreaming

- **Cílové skupiny:**
 - úřady práce
 - NNO pracující s cílovou skupinou
 - personální agentury
 - organizace zabývající se nabídkou práce
- **Metody:**
 - představení na závěrečné mezinárodní konferenci
 - distribuce brožury a DVD

Manuál pro asistenty Podporovaného zaměstnávání

Popis produktu

Manuál obsahuje postupy, které musí zvládat pracovní asistent při začleňování osob se zdravotním a sociálním znevýhodněním na otevřený trh práce. Manuál obsahuje i informace o platné legislativě, týkající se zaměstnávání osob s postižením.

Potenciální uživatelé

- klienti
- zaměstnavatelé
- NNO



Diseminace a Mainstreaming

- **Cílové skupiny:**
 - zaměstnavatelé
 - NNO
 - poskytovatelé sociálních služeb
 - příspěvkové organizace pracující s tělesné a duševně postiženými klienty
 - úřady práce
- **Metody:**
 - distribuce tiskovin

RYTMUS

Číslo projektu CZ.04.4.09/1.1.00.4/0084
Název projektu Podporované zaměstnání pro sociálně odpovědné firmy

Adresa příjemce
RYTMUS
Bruselská 16, 120 00 Praha 2
Kontaktní osoba: Leoš Vích
Telefon: (+420) 224 251 610
E-mail: equal@rytmus.org
www.equal.rytmus.org

Popis projektu

Projekt realizovaný v Libereckém, Pardubickém, Plzeňském, Středočeském a Ústeckém kraji se zaměřuje na velké zaměstnavatele, zejména na změnu jejich náhledu na zaměstnávání osob s postižením nebo jiným sociálním znevýhodněním. Projekt se snaží využít výsledky průzkumu v oblasti potřeby zaměstnavatelů, které byly získány v rámci přípravy Strategie rozvoje podporovaného zaměstnávání, rozvinout je a reagovat na ně. Na základě zmapovaných potřeb byla pro zaměstnavatele vytvořena nabídka vzdělávacího programu s přihlédnutím ke specifikům daného regionu, k výsledkům a efektivitě jednotlivých agentur.

Z mezinárodní spolupráce vznikly výstupy v podobě školících materiálů pro zaměstnavatele, obsahu stáží jednotlivých pracovníků z každé země, vytvoření kritérií posuzování „sociálně odpovědných zaměstnavatelů“, vytvoření mezinárodních standardů kvality pro podporované zaměstnávání.

Cíle projektu

- posílit schopnosti agentur podporovaného zaměstnávání spolupracovat se zaměstnavateli

Cílové skupiny projektu

- osoby s postižením nebo jiným sociálním znevýhodněním

DVD Společenská odpovědnost firem



Popis produktu

Produkt se skládá z několika na sebe úzce navazujících částí:
DVD prezentuje v poutavé audiovizuální podobě šíření, jak je propagována společenská odpovědnost firem na seminářích pro zaměstnavatele a v soutěži Stejná šance – Zaměstnavatel 2004 a 2006. Součástí DVD jsou ukázky konkrétních příkladů dobré praxe zaměstnaných lidí s postižením. Je představeno jednání mezi zaměstnavatelem, budoucím zaměstnancem a pracovníkem agentury

pro podporované zaměstnávání, pracovní asistence, hodnocení práce lidí se znevýhodněním od zaměstnavatele i komentáře lidí s postižením. Důraz je kladen na rozmanitost a přirozenou podporu na pracovišti. DVD je určeno nejen zaměstnavatelům, kteří mohou nabídnout pracovní příležitosti, ale i pracovníkům agentur pro podporované zaměstnávání a dalším institucím, které pracující v oblasti zaměstnávání osob se zdravotním znevýhodněním.

Potenciální uživatelé

- běžné firmy a podniky
- zaměstnavatelské svazy
- krajské hospodářské komory
- úřady práce
- správa služeb zaměstnanosti MPSV ČR
- lidé se zdravotním postižením

Inovativnost

- DVD obsahuje popisy konkrétních situací, které je možno využít pro inspiraci i pro ostatní firmy

Diseminace a Mainstreaming

- **Cílové skupiny:**
 - zaměstnavatelé
 - Česká unie pro podporované zaměstnávání
 - agentury pro podporované zaměstnávání
- **Metody:**
 - další kolo soutěže Stejná šance – Zaměstnavatel 2008
 - semináře, které se uskutečňují v jednotlivých krajích
 - kolokvia, konference
 - portál Stejná šance

Pokračováním projektu v Akci 3 jsou projekty CZ.04.4.09/1.2.00.6/0434 - S.U.P.P. a CZ.04.4.09/1.1.00.6/0435 - S.U.P.R.

Projekty jsou zaměřeny na posílení schopnosti agentur podporovaného zaměstnávání spolupracovat se zaměstnavateli za účelem efektivnější pomoci znevýhodněným lidem v získání stabilního pracovního místa. Aktivita projektů jsou zacíleny na zaměstnavatele, pracovníky agentur pro podporované zaměstnávání i na uchazeče o zaměstnání, kteří jsou znevýhodnění na otevřeném trhu práce. Součástí projektů je uspořádání třetího ročníku soutěže STEJNÁ ŠANCE – Zaměstnavatel 2008, jejíž kritéria jsou upravována na základě zpracovávaného výstupu z mezinárodní spolupráce v rámci Iniciativy Společenství Equal „Guide to Good Diversity Management“. V jednotlivých regionech ČR probíhají ve spolupráci s Českou unií pro podporované zaměstnávání také dva odborné semináře na téma Společensky odpovědné chování firem v oblasti zaměstnávání.



Sjednocená organizace nevidomých a slabozrakých České republiky

Číslo projektu CZ.04.4.09/1.1.00.4/0085

Název projektu Zlepšení zaměstnatelnosti nevidomých, slabozrakých a kombinovaně (zrakově a jinak) postižených občanů

Adresa příjemce

Sjednocená organizace nevidomých a slabozrakých České republiky
Krakovská 21/1695, 110 00 Praha 1
Kontaktní osoba: Ing. Jiří Kocánek
Telefon: (+420) 777 214 097
E-mail: equal@sons.cz
www.tyfloemploy.org

Popis projektu

Projekt Tyfloemployability – „Zlepšení zaměstnatelnosti nevidomých, slabozrakých a kombinovaně (zrakově a jinak) postižených občanů“ pomáhá přes realizaci naplánovaných aktivit řešit nepříznivou situaci občanů se zrakovým postižením na trhu práce. Hlavním příjemcem dotace je Sjednocená organizace nevidomých a slabozrakých ČR a na plnění aktivit projektu se dále podílí 9 partnerů. Naplánované aktivity se pilotně realizují ve třech krajích ČR (Královéhradeckém, Pardubickém a Jihomoravském) a zaměřují se jak na poskytování komplexních služeb pro účastníky projektu, tak na zvyšování informovanosti zaměstnavatelů o kompetencích a dovednostech zrakově postižených zájemců a uchazečů o práci. Prostřednictvím aktivit projektu se podařilo nalézt a udržet pracovní místo již více než 35 zrakově postiženým občanům.

Cíle projektu

- ▶ zapojit nevidomé a jinak zrakově postižené občany do společnosti a na trh práce, především pak rozšířením jejich dovedností potřebných pro úspěšné nalezení práce
- ▶ vytvoření efektivního systému vzdělávání nevidomých a slabozrakých

Cílové skupiny projektu

- ▶ nevidomí, slabozrací a kombinovaně (zrakově a jinak) postižení občané

Metodický materiál „Podporované zaměstnávání pro lidi se zrakovým postižením“



Popis produktu

Metodický materiál „Podporované zaměstnávání pro lidi se zrakovým postižením“ se skládá ze čtyř kapitol, přičemž jednotlivé kapitoly obsahují následující informace:

- ▶ vymezení podporovaného zaměstnávání pro lidi se zrakovým postižením (ZP)
- ▶ subjekty v podporovaném zaměstnávání pro lidi se ZP
- ▶ postup (Linie postupu v podporovaném zaměstnávání pro lidi se ZP, Linie – uživatel, Linie – pracovní místo, Propojení linií)
- ▶ ukončení spolupráce a zajištění účinnosti programu

Potenciální uživatelé

- ▶ pracovní konzultanti a asistenti

Inovativnost

- ▶ služba podporovaného zaměstnávání byla původně vyvinuta především pro integraci osob s mentálním postižením do prostředí běžného trhu práce; drtivá většina principů používaných v rámci této služby však může být přínosná i pro jiné skupiny občanů a tedy také pro lidi se zrakovým postižením
- ▶ před zahájením projektu neexistoval ucelený materiál věnující se podporovanému zaměstnávání lidí se zrakovým postižením

Diseminace a Mainstreaming

▶ Cílové skupiny:

- ▶ TyfloCentra
- ▶ úřady práce a městské úřady především v krajích těch TyfloCenter, které jsou zapojeny do projektu

▶ Metody:

- ▶ přímé oslovení a šíření výstupů

Lektorský tutoriál pro nácvik obsluhy softwaru pro zpřístupnění výpočetní techniky zrakově postiženým občanům



Popis produktu

V projektu Tyfloemployability v rámci aktivity „Vzdělávání zrakově postižených uchazečů o práci“ mají uživatelé – lidé se zrakovým postižením kromě jiného možnost získat nebo si prohloubit schopnosti práce na PC. Vzhledem k tomu, že některá TyfloCentra zápolí s častým střídáním lektorů, bylo potřebné vytvořit materiál pro usnadnění jejich školení v práci se speciálními zvětšovacími a odečítacími programy. Získané poznatky pak mohou dále využít ve výuce uživatelů se zrakovým postižením ve výpočetní technice a zacházení se speciálními programy. Z uvedeného důvodu byl sestaven multimediální tutoriál složený ze tří CD, které obsahují materiál pro výuku software ZoomText, Window-Eyes a Jaws. S obsahem tutoriálů jsou lektori oboznámeni na školení a vzhledem k jejich lehce přístupné formě se k informacím mohou kdykoliv dle potřeby vrátit. Informace na CD jsou namluveny syntetickým hlasem.

Potenciální uživatelé

- ▶ lektori TyfloCenter

Inovativnost

- ▶ „Lektorský tutoriál“ představuje první produkt svého druhu v ČR; doposud nebyl k dispozici materiál, který by podobným způsobem podporoval samostatnost a sebevzdělávání uživatelů (především lektorů TyfloCenter)
- ▶ jedinečnost produktu spočívá ve vytvoření formátů přístupných pro lidi se zrakovým postižením, v namluvení v českém jazyce, snadné modifikovatelnosti
- ▶ přínosem je i dostupnost produktu díky podobě e-learningu

Diseminace a Mainstreaming

▶ Cílové skupiny:

- ▶ lektori výpočetní techniky všech TyfloCenter v ČR

▶ Metody:

- ▶ zpřístupnění produktu pro lektory
- ▶ zpřístupnění všem zájemcům přes webové stránky projektu www.tyfloemploy.org (jedná se o specifický produkt vázaný k cílové skupině lidí se zrakovým postižením)



TROAS, s.r.o.

Číslo projektu CZ.04.4.09/1.2.00.4/0119
Název projektu Projekt KARAVANA

Adresa příjemce

TROAS, s.r.o.
Poznaňská 451/20, 181 00 Praha 8
Kontaktní osoba: Jan Vavrečka
Telefon: (+420) 777 597 996
E-mail: vavrecka@troas.cz, merhout@troas.cz
www.troas.cz

Popis projektu

V rámci Projektu Karavana je realizováno rekvalifikační vzdělávání neslyšících v počítačové grafice. Projekt vychází z povahy oboru, který lze velmi efektivně studovat vizuálním stylem bez nutnosti rozsáhlého studia z textů. I u neslyšících je tak možné dosáhnout nikoliv jenom obecného vzdělání, ale dostatečné odbornosti pro jejich pracovní uplatnění. Cílem rozvojového partnerství není pouze vyškolení absolventů pro vlastní grafickou práci, ale i vyškolení lektorů, kteří budou moci školit další neslyšící. Výuka neslyšících neslyšícími nevyžaduje tlumočení, je mnohem méně nákladná a mnohem více motivuje „pozitivním příkladem“.

Cíle projektu

► vzdělání neslyšících klientů v oblasti počítačové grafiky a jejich uplatnění na trhu práce

Cílové skupiny projektu

► sluchově postižení, neslyšící

Karavana – Vzdělání neslyšících a sluchově postižených v oblasti počítačové grafiky



Popis produktu

Komplexní prezentační a didaktický „balíček“ pro akceleraci vzdělávání a samovzdělávání neslyšících a sluchově postižených formou prezentačních kurzů a školení neslyšících lektorů.

Potenciální uživatelé

► neslyšící a sluchově postižení zájemci
► vzdělávací instituce

Inovativnost

► posun směrem k možnostem samovzdělávání občanů se ztíženou pozicí na trhu práce
► v praxi testovaná posloupnost šířeného vzdělání „slyšící -> neslyšící -> neslyšící“
► průběžné umisťování materiálů k výuce na internetu

Diseminace a Mainstreaming

► Cílové skupiny:

► organizace a osoby působící v oblasti vzdělávání a speciálního vzdělávání zdravotně postižených
► úřady práce
► centra zprostředkování práce
► asociace sluchově postižených občanů

► Metody:

► cílené oslovování organizací působících na trhu práce
► pořádání seminářů

IREAS, Institut pro strukturální politiku, o.p.s.

Číslo projektu CZ.04.4.09/1.1.00.6/0429

Název projektu Integrovaná pracoviště jako nástroj dobré praxe pro začleňování osob na trh práce

Adresa příjemce

IREAS, Institut pro strukturální politiku, o.p.s.
Štěpánská 45, 110 00 Praha 1
Kontaktní osoba: Věra Slánská, Šárka Šebková
Telefon: (+420) 222 230 259, 776 881 101
E-mail: slanska@ireas.cz, sebkova@ireas.cz
www.ireas.cz

Popis projektu

Pracovní program RP si klade za cíl šířit již odzkoušené metody a způsoby pro zlepšování přístupu a návratu na trh práce pro osoby obtížně integrovatelné v regionu České republiky (mimo hlavní město Prahu). Těmito přístupy jsou sociální, kariérové, portfoliové poradenství, sociální diagnostika, motivační kurzy a profesní poradenství s možností nabídky praxe a zaměstnání. Tyto aktivity jsou nabízeny prostřednictvím tří navrhovaných „integrovaných pracovišť“ s co největším územním dopadem v okrese Děčín a Ústí nad Labem.

Cíle projektu

► šíření metod pro přístup a návrat na trh práce pro osoby obtížně integrovatelné prostřednictvím již používaných postupů realizovaných jednotlivými partnery v rámci společných tzv. integrovaných pracovišť

Cílové skupiny projektu

► obtížně integrovatelné osoby

Metodika práce s klientem začleňujícího se či navracejícího se na trh práce



Popis produktu

Metodika usnadňuje proces práce „sociálního“ poradce s klientem a osobou obtížně integrovatelnou na trh práce. Metodika je koncipována obousměrně, to znamená, že dbá jak na přístup „sociálního“ poradce ke klientovi, tak na přístup klienta k „sociálnímu“ poradci takovým způsobem, aby byl postupně schopen zvládat „životní“ situace, čelit výzvám na trhu práce (motivační impulsy) a přisvojit si pracovní proces jako jeden z hlavních principů denního, resp. životního cyklu napomáhající začlenění do společnosti.

Metodika je založena na komplexní nabídce poradenství a následného procesu začleňování těchto klientů na trh práce v rámci jednoho pracoviště (v našem projektu tzv. Integrované poradny), kde je uplatňována společná metodika práce s klientem. V poradnách jsou zajišťovány služby jednak „sociálního“ poradce, který slouží klientovi k vyřešení problémů týkajících se především občansko-právního poradenství, resp. sociálního poradenství (majetko-právní vztahy, dluhy, otázky bydlení, rodinné problémy atd.), které jsou mnohdy zásadní překážkou pro „nastartování“ cyklu začleňování na trh práce. Poté následuje poradenství kariérového a osobního poradce, kteří pomáhají danému klientovi ujasnit si reálné jeho profesní možnosti a také možnosti jeho profesního růstu. Klient je veden motivačními impulsy k chápání sebe sama jako schopného člověka připraveného k nástupu na trh práce. Tomu napomáhá i možnost absolvování vzdělávacího programu (profesní i neprofesní část), která připravuje a motivuje klienta na začlenění do pracovního procesu. Vzdělávací program je završen navíc nabídkou „stáže“ či praxe u oslovených zaměstnavatelů, kteří v případě spokojenosti s tímto klientem uzavírají dlouhodobější pracovní smlouvy a dohody.

Potenciální uživatelé

► poradny – např. zakládáné či podporované místními, regionálními samosprávami či státní správou (úřady práce)

Inovativnost

- metodika usnadňuje řešení problémů klientů, které jsou mnohdy provázané (např. sociální problém neumožňuje či znesnadňuje nástup na trh práce apod.)
- individuální přístup ke klientovi - systém „jedněch dveří“ (není potřeba, aby klient vyhledával pomoc u více institucí)

Diseminace a Mainstreaming

► Cílové skupiny:

- zaměstnanci ÚP
- úředníci státní správy a samosprávy
- personální zástupci místních zaměstnavatelů
- instituce a neziskové organizace pracující s cílovými skupinami

► Metody:

- odborné workshopy
- setkávání s pracovníky, kteří se dennodenně setkávají s řešením problematiky začleňování osob na trh práce

Občanské sdružení
Vzájemné soužití

Číslo projektu CZ 04.4.09/1.1.00.7/0513
Název projektu Do práce ruku v ruce

Adresa příjemce

občanské sdružení Vzájemné soužití
30.dubna, 702 00 Moravská Ostrava a Přívoz
Kontaktní osoba: Naděžda Kopková
Telefon: 775 761 191
E-mail: pracovnibranka@seznam.cz
www.vzajemnesouziti.cz

Popis projektu

V rámci projektu funguje silný tým podporovaného zaměstnávání ve spolupráci s Úřadem práce města Ostravy jako partnerským subjektem. Projekt navazuje na dosavadní práci týmu v oblasti pomoci klientů ze sociálně slabších vrstev při vyhledávání zaměstnávání. Projekt klade důraz na rozšíření dobré praxe spolupráce státního a neziskového sektoru při překonávání problému zaměstnanosti občanů ze sociálně slabších vrstev, zejména romské národnosti, kterým nedostatek odborné kvalifikace a zkušeností brání začlenit se úspěšně na trh práce. Primární cílovou skupinou projektu je široká veřejnost, včetně podnikatelů, zastupitelů, státních úředníků, politiků, zástupců neziskových organizací apod. Sekundární cílovou skupinou jsou občané ze sociálně slabých lokalit, zejména Romové. Prostřednictvím intenzivní terénní práce, setkávání komunit a dalších projektových aktivit se projekt snaží maximálně motivovat a aktivizovat tyto občany. Terénní pracovníci pomáhají klientům při vyhledávání zaměstnání přímo v lokalitách jejich bydliště, snaží se je podporovat v dalším vzdělávání, a ve spolupráci s úřadem práce je případně zařadit do motivačních a rekvalifikačních programů.

Cíle projektu

- změna postojů primární a sekundární cílové skupiny a veřejnosti
- rozšíření dobré praxe spolupráce státního a neziskového sektoru
- sekundární cíle: snížení nezaměstnanosti Romů a snížení nezaměstnanosti v regionu

TV shoty



Popis produktu

Klíčovou aktivitou při působení jak na primární, tak sekundární cílovou skupinu jsou TV šoty připravované ve spolupráci s Českou televizí. Tyto šoty budou vysílány na kanále ČT v pravidelných intervalech a budou sloužit jako motivace pro dlouhodobě nezaměstnané a romské obyvatelstvo. Do této aktivity budou vybráni tři klienti, kteří dlouhodobě hledali zaměstnání a již ztráceli naději a nakonec se jim podařilo uplatnit se na trhu práce a následně zlepšit svojí vlastní situaci. Sloganem pro ostatní dlouhodobě nezaměstnané je: „Když jsem to dokázal já, můžete i vy!“

Šoty mají mít klíčovou úlohu i v rámci působení na primární cílovou skupinu, širokou veřejnost, kde budou sloužit zejména k odbourání předsudků veřejnosti vůči romské minoritě. Očekává se, že diváci z řad veřejnosti se v průběhu vysílání šotu pozastaví, zamyslí a uvědomí si, že není pravda, že by Romové nechtěli pracovat a rádi se spoléhali na sociální systém státu. Uvědomí si, že mezi Romy je celá řada cílevědomých a pracovitých jedinců, kteří nepotřebují nic jiného než příležitost, aby prokázali všem ostatním své schopnosti.

Potenciální uživatelé:

- široká veřejnost
- podnikatelé, zastupitelé, státní úředníci
- zástupci neziskových organizací
- pracovníci ve školství

Inovativnost:

- spolupráce státního a neziskového sektoru za účelem rozšířit možnosti efektivní pomoci marginalizovaným skupinám v procesu vyhledávání práce
- terénní práce v oblasti asistovaného umísťování
- společná setkání majority s minoritou v sociálně odloučených lokalitách
- psychologická podpora sociálně znevýhodněných a jejich celková aktivizace

Diseminace a Mainstreaming

► Metody:

- motivační setkání
- kulaté stoly s účastí místních zastupitelů, podnikatelů, médií, zástupců státní správy
- vytvoření statistik a dat zaznamenávající informace o pozitivním dopadu partnerství tohoto druhu na míru nezaměstnanosti mezi sociálně slabšími obyvateli města
- vytvoření motivačních televizních shotů úspěšných jedinců
- osobní návštěva zástupců cílových skupin



NTS B

Proces zakládání podniků a rozvoj
individuálního podnikání

Rekvalifikační a informační centrum, s.r.o.

Číslo projektu CZ 04.4.09/2.1 00.4/0006

Název projektu INNOSTART – Komplexní program pro podporu podnikání osob ze znevýhodněných skupin v Ústeckém kraji

Adresa příjemce

Rekvalifikační a informační centrum, s.r.o.
Báňská 287, 434 01 Most
Kontaktní osoba: Dagmar Prošková
Telefon: (+420) 476 104 912
E-mail: ric_most@azit.cz
www.iks-delta.cz

Popis projektu

Hlavním cílem projektu INNOSTART je vytvořit a ověřit fungující regionální strukturu pro podporu znevýhodněných osob při zahájení jejich samostatné výdělečné činnosti, a tak podpořit počet pracovních míst pro OSVČ v Ústeckém kraji. Hlavní aktivity projektu jsou zaměřeny na vytváření nových inovativních produktů na podporu zakládání malých podniků, na vývoj udržitelných podpůrných struktur v rámci místních, regionálních i evropských společenství a identifikování místních a regionálních inovativních příležitostí k zahájení podnikání a zvýšení zaměstnanosti.

Cíle projektu

- ▶ vytvoření fungující struktury pro podporu začínajících podnikatelů v Ústeckém kraji

Cílové skupiny projektu

- ▶ dlouhodobě nezaměstnaní
- ▶ lidé s nízkou kvalifikací
- ▶ mladí lidé

Podpůrný rámec podnikání

Popis produktu

Rozdílná regionální prostředí, v nichž mohou vznikat a rozvíjet se nové firmy, jsou v dokumentu charakterizována konkrétními nástroji podpory a pomoci. Jsou to např. podpůrné dotační programy a nadace, vzdělávací podnikatelské programy, tematické podnikatelské sítě, poradenské nástroje, specifické metody práce se začínajícími podnikateli (coaching, training), metody zjišťování podnikatelských dovedností a motivování zejména mladých lidí k zakládání vlastních firem apod. Smyslem dokumentu je ukázat variabilitu používaných nástrojů, inspirovat případný přenos úspěšných nástrojů na mezinárodní úrovni, ale také identifikovat případné mezery a slabé stránky. Informace jsou uváděny formou tzv. „procesních modelů“, což jsou jednotným způsobem strukturované texty, členěné do tematických odstavců. Tento způsob umožňuje pružně srovnávat popsané nástroje jak mezi jednotlivými státy, tak mezi sebou navzájem. Zároveň je však vytvořen předpoklad pro další možnou aktualizaci a rozšíření spektra nástrojů používaných v jednotlivých zemích (i dalších) pro iniciaci podnikání u cílových skupin.

Potenciální uživatelé

- ▶ tvůrci regionálních politik a strategií
- ▶ odborní pracovníci správních institucí (úřady práce, odbory regionálního rozvoje, živnostenské úřady)
- ▶ profesní a podnikatelská sdružení (svaz průmyslu, hospodářská komora)



- ▶ svazy měst a obcí
- ▶ společenské instituce zaměřené na regionální rozvoj a zaměstnanost (hospodářské a sociální rady, křesťanské nadace)
- ▶ poradenské organizace zaměřené na problematiku podpory zakládání a rozvoje malého a středního podnikání
- ▶ vzdělávací instituce v oblasti podnikatelského vzdělávání
- ▶ partneři nadnárodního společenství TELNET – národní rozvojová partnerství Delta (CZ), Green Entrepreneurship (NL), Nova Agricultura (PT) a Equal Enterprise Scotland (SC)

Inovativnost

- ▶ obsahově se jedná o velice cennou srovnávací informaci o úrovni a metodách podpory rozvoje podnikatelského prostředí v jednotlivých zúčastněných zemích
- ▶ formálně byl vyvinut systém, představující hybridní spojení psaného analytického textu s databázovým uspořádáním vstupních informací kartotékového charakteru, který umožňuje další vývoj nejen směrem k aktualizacím a pružnému rozšiřování, ale také např. k elektronickému zpracování ve formě databáze
- ▶ veškeré informace jsou uvedeny v angličtině a dokument se tak stává pomůckou výhodně využitelnou v mezinárodním měřítku

Diseminace a Mainstreaming

- ▶ **Cílové skupiny:**
 - ▶ tvůrci regionálních strategií
 - ▶ úřady práce
 - ▶ odbory regionálního rozvoje
- ▶ **Metody:**
 - ▶ tematické konference a prezentace
 - ▶ informační balíček, který formou powerpointové prezentace a prostřednictvím vlastního dokumentu umožní zapojení produktu do dalších procesů tvorby regionálních politik i odborné práce zainteresovaných subjektů

Poradenský set pro uchazeče o zaměstnání s motivací zahájit samostatnou výdělečnou činnost



Popis produktu

Poradenský set pro uchazeče o zaměstnání s motivací zahájit samostatnou výdělečnou činnost tvoří tyto produkty: Souhrnný manuál poradenských programů, zahrnující:

- ▶ Metodika zhodnocení vstupních podnikatelských kompetencí
- ▶ Metodika přístupu k finančním zdrojům pro osoby znevýhodněné na trhu práce
- ▶ Metodika pro poradenství právní a sociální
- ▶ Metodika následné individuální péče a osobního coachingu
 - ▶ příručka pro poradce HELP DESK – proškolení lektorů a poradců
 - ▶ tři „pobočky“ HELP DESK – jedná se o „první pomoc“ občanům, kteří si chtějí sami vytvořit pracovní místo založením vlastní firmy. Poskytuje potřebné informace, nabízí účinnou pomoc a tím vytváří základní předpoklady a směr podpory pro další aktivní a zodpovědný přístup zájemců o podnikání.
- ▶ www.iks-delta.cz – komplexní informační servis určený pro cílové skupiny, partnery a veřejnost. Portál integruje příbuzné, související datové zdroje a zároveň dodržuje následující charakteristiku:
 - ▶ přehlednost, jednoduchost
 - ▶ maximální dostupnost potřebných informací (rozcestníky, vyhledávač)
 - ▶ zohlednění potřeb koncových uživatelů (cílové skupiny, partneři, veřejnost)
 - ▶ možnost komunikace on-line (diskusní fórum, distribuční seznamy)
 - ▶ aktuálnost informací
- ▶ Klub úspěšných je publikace obsahující konkrétní příklady “best practice” – fotografické portréty a textový doprovod – příběhy těch, kteří ve své snaze založit vlastní malou firmu uspěli.

Potenciální uživatelé

- ▶ zájemci o podnikání ze znevýhodněných skupin v ústeckém kraji
- ▶ poradenské a vzdělávací instituce
- ▶ poradci help desk, poradci ÚP, lektori, města, veřejnost

Inovativnost

- ▶ komplexnost péče
- ▶ orientace přímo na ústecký kraj

Modul Podnikání krok za krokem



Popis produktu

Poradensko-vzdělávací program pro žáky středních škol se zaměřením na výchovu k podnikání – má charakter flexibilního modulu, zaměřeného na podporu podnikání budoucích absolventů škol, který je součástí učiva předmětu „Úvod do světa práce“. Modul rozšiřuje učivo tohoto předmětu, který je součástí učebních osnov SŠ. Prakticky zaměřený modul lze flexibilně integrovat do výuky různých předmětů (občanská nauka, český jazyk, ekonomie) dle typu školy či oborového zaměření.

Příručka pro učitele obsahuje metodické pokyny, cíle výchovy k podnikání, metody výuky, konkrétní postupy, nástroje, doporučení, příklady. Pracovní sešit obsahuje vzorovou ukázkou projektu, základní informace k tématu a soubor pracovních listů pro praktický trénink.

Potenciální uživatelé

- ▶ SŠ všech typů a zaměření
- ▶ pedagogové – učitelé, mistři odborného výcviku, ředitelé škol
- ▶ regionální a místní samospráva – zřizovatelé škol

Inovativnost

- ▶ výchova k podnikání je standardní součástí výuky pouze na specializovaných školách (obchodní akademie, ekonomické školy, podnikatelské školy). Systémově zcela chybí ve výuce odborných škol a učilišť.

Network



Popis produktu

Odborné krátkodobé stáže pro zájemce o podnikání k získání praktických zkušeností s vedením a chodem malého podniku. Experiment tvoří:

- ▶ metodika programu
- ▶ databáze příležitostí pro výkon praktik
- ▶ databáze koučů
- ▶ výkon praktik – 2 běhy, celkem 15 účastníků

Potenciální uživatelé

- ▶ školy a vzdělávací zařízení, poradenské instituce
- ▶ regionální firmy
- ▶ koučové z řad podnikatelů

Inovativnost

- ▶ přidaná hodnota spočívá zejména v zahájení spolupráce s regionálními podnikateli a také v užším propojování hospodářské komory se začínajícími podnikateli a se zájemci o drobné živnostenské podnikání
- ▶ zvyšování kultury podnikání v regionu



Diseminace a Mainstreaming společné pro produkty Network a Podnikání krok za krokem

- **Cílové skupiny:**
 - školy a vzdělávací zařízení, poradenské instituce
 - regionální firmy
 - koučové z řad podnikatelů
- **Metody:**
 - řada informačních seminářů pro cílové skupiny
 - informace na internetu
 - konference

Na tento projekt navazuje v Akci 3 projekt CZ.04.4.09/2.1.00.6/0403 – Institut a síť pro vzdělávání a trénink v podnikání INNOSTART (Rekvalifikační a informační centrum, s.r.o.) a projekt CZ.04.4.09/2.1.00.7/0510 – Síť pro vzdělávání a trénink v podnikání INNOSTART (Střední škola EDUCHEM, a.s.).

Jádrem projektů je vytvoření poradenské recepce jako odborného pracoviště pro poskytování cíleného poradenství pro začínající podnikatele ze znevýhodněných skupin. Tato pracoviště byla vytvořena a pracují na třech úřadech práce (Most, Litvínov a Louny). V rámci programu „Podnikání krok za krokem“, určeného speciálně pro studenty středních škol, je cílem podpořit výchovu k podnikání a posílit tuto oblast v rámci učebních plánů škol (pilotní program běží na třech středních školách v Ústeckém kraji).

Oba projekty jsou zároveň zacíleny na diseminaci a mainstreaming stěžejných produktů projektu 0006 INNOSTART.

Jihočeská hospodářská komora

Číslo projektu CZ.04.4.09/2.1.00.4/0012
Název projektu Podnikání bez překážek

Adresa příjemce
Jihočeská hospodářská komora
Tyršova 65, 397 01 Písek
Kontaktní osoba: Jana Kostohryzová
Telefon: (+420) 382 224 371
E-mail: kostohryzova@jr-spolecnost.cz
www.bwo-mercury.com
www.blue-business.com

Popis projektu

Projekt je zaměřen na podporu dlouhodobě nezaměstnaných, kteří se rozhodnou zahájit podnikání. Filozofií projektu je osvětlit nezaměstnaným výhody i nevýhody podnikání, nabídnout jim doprovod a asistenci při seberealizaci. Zahájení podnikání předchází vzdělávání: psychosociální motivační kurzy, teoretické a praktické vzdělávání a osvojení si znalostí související s podnikáním nebo praxe s přihlédnutím k jednotlivým cílovým skupinám. Inovačním prvkem je otevření pěti konzultačních míst BENEFIT, sloužících začínajícím podnikatelům k servisu spojeného s podnikáním, a to včetně ročního bezplatného aftercare a propagace jejich výrobků a služeb. Součástí projektu je mezinárodní výzkum s partnery z Nizozemí, Německa a Itálie zaměřený na potřeby cílových skupin a zavádění osvědčených nástrojů pro aktivizaci cílových skupin již existujících v partnerských zemích.

Cíle projektu

- vytvoření metodiky práce se začínajícími podnikateli

Cílové skupiny projektu

- absolventi všech typů škol
- lidé nad 45 let věku

- osoby se zdravotním postižením
- osoby dlouhodobě nezaměstnané
- rodiče po rodičovské dovolené

Aftercare pro začínající podnikatele v rámci BENEFIT kontaktních míst



Popis produktu

Aftercare pro začínající podnikatele zahrnuje nejen další nabídku vzdělávání, ale především odborné poradenství v oblasti podnikání. To znamená, že začínající podnikatel obdrží kompletní vzdělávací, poradenský a informační servis po ukončení nového vzdělávacího kurzu, který ho uvede do podnikání. Vzdělávací aftercare nabídka je založena na nabídce kurzů, které reagují na novinky v oblasti legislativních změn, kurzy týkající se získávání finančních prostředků; další vzdělávací kurzy v rámci vzdělávací nabídky jsou zaměřeny na oblast např. obchodní dovednosti, marketing, řízení firmy, prezentace a zpracování nabídky, komunikační dovednosti apod.

Další částí aftercaru je oblast poradenská a informační. Zaměřují se nejen na oblast odborného poradenství (vedení firmy, rozšíření podnikatelské činnosti, získání dalších finančních zdrojů apod.), ale i na poradenství či informace v oblasti vyhledání vhodné podnikatelské činnosti, nebytových prostor určených k podnikání, vhodných dodavatelů a odběratelů výrobků či služeb včetně zahraničních, dále předání důležitých kontaktů na instituce, jejichž činnost souvisí s podnikáním apod.

Vznik podnikatelských BENEFIT kontaktních míst umožní poskytování výše uvedeného aftercare a navíc tato místa nabízejí začínajícím podnikatelům také možnost prezentovat své prvotní výrobky a služby. Aftercare je poskytován po dobu jednoho roku od ukončení kurzu pro začínající podnikatele.

BENEFIT kontaktní místa (BKM), jejichž prostřednictvím je následná péče zajišťována, jsou obsazeny jedním pracovníkem, který má zkušenosti v oblasti poradenství pro podnikatele a nabízí zejména:

- poradenství
- podporu prodeje výrobků a služeb začínajících podnikatelů (BKM jsou vybavena jako obchod a podnikatelé, kteří nemají vhodné nebytové podnikatelské prostory, zde mohou své výrobky a služby propagovat)
- podporu chráněných dílen (jedná se o informování o plnění povinného podílu a o propagaci výrobků a služeb chráněných dílen).

Potenciální uživatelé

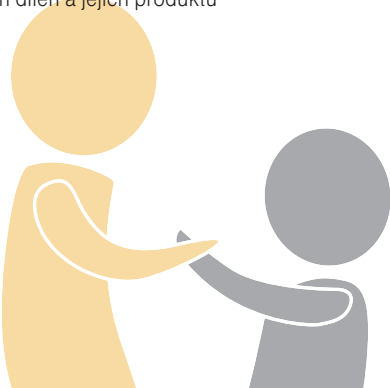
- osoby na trhu práce před zahájením podnikání
- začínající podnikatelé
- podnikatelé s podnikatelskou historií jednoho až dvou let

Inovativnost

- BENEFIT kontaktní místa pomáhají začínajícím podnikatelům překonávat první kroky se zahájením podnikání, předávají potřebné informace, pomáhají při plnění marketingové strategie, poskytují řadu odborných informací souvisejících s podnikatelskou agendou, podporují další vzdělávání
- významnou aktivitou BENEFIT kontaktních míst je podpora chráněných dílen a jejich produktů s důrazem na plnění povinného podílu

Diseminace a Mainstreaming

- **Cílové skupiny:**
 - odborná veřejnost
 - úřady práce
 - MPSV ČR
- **Metody:**
 - konference, workshopy, odborné semináře
 - individuální konzultace



Vzdělávací kurz Podnikání bez překážek, Kurz Podnikatelské minimum



Popis produktu

Vzdělávací kurz Podnikání bez překážek je vytvořen na základě výsledků dotazníkového šetření, na základě zkušeností expertů zapojených do realizace projektu a na základě vytvořené metodiky práce pro začínající podnikatele. Patnáctidenním vzdělávacím kurzem získá začínající podnikatel základní informace o podnikání, důraz je kladen na sestavení podnikatelského plánu.

Vzdělávací kurz je navržen také ve zkrácené verzi (tři a půl dne) – tzv. Podnikatelské minimum. Tento zkrácený kurz vznikl na základě požadavků účastníků vzdělávacího kurzu Podnikání bez překážek. Je určen pro osoby, které již v minulosti podnikání provozovali a nyní si potřebují jednotlivé situace v oblasti opětovného zahájení podnikání osvojit. Důraz je kladen na tvorbu podnikatelského plánu a finanční analýzu. Nedílnou součástí výše uvedených vzdělávacích kurzů je učebnice pro začínajícího podnikatele, skripta a praktická výuková učebnice.

Potenciální uživatelé

- ▶ osoby na trhu práce před zahájením podnikání
- ▶ začínající podnikatelé

Inovativnost

- ▶ vzdělávací kurzy nejsou zaměřeny pouze na teorii, ale zejména na plnění praktických úkolů souvisejících se zvyšováním kvalifikace nebo se zahájením podnikání
- ▶ vzdělávací kurzy jsou navrženy dva a vycházejí z vytvořených odborných učebnic pro začínající podnikatele a samozřejmě z potřeb cílových skupin

Diseminace a Mainstreaming

Snahou rozvojového partnerství je, aby absolvování těchto vzdělávacích kurzů bylo podmínkou při žádosti o dotaci od úřadů práce v rámci agentur podporovaného zaměstnávání.

▶ Cílové skupiny:

- ▶ odborná veřejnost
- ▶ úřady práce
- ▶ MPSV ČR

▶ Metody:

- ▶ akreditace vzdělávacích kurzů
- ▶ konference, workshopy, odborné semináře
- ▶ individuální konzultace

DC VISION, s.r.o.

Číslo projektu CZ.04.4.09/2.1.00.4/0022

Název projektu Nová šance – nástroje podpory zaměstnanosti v sektoru služeb ve venkovských oblastech

Adresa příjemce

DC VISION, s.r.o.
Krnovská 58, 746 01 Opava
Kontaktní osoba: Pavla Witassková
Telefon: (+420) 553 654 816
E-mail: pavla.witasskova@dcvision.cz
www.dcvision.cz

Popis projektu

V rámci projektu, který se zaměřuje na podporu podnikání, byly realizovány následující aktivity:

- ▶ marketingové výzkumy a analýzy trhu práce na území turistických destinací Jesenicka, Opavska a Krnovska;

- ▶ případové studie – vytipovány tři příklady úspěšných podnikatelských záměrů a zpracovány jako tzv. „success stories“ za účelem motivace začínajících podnikatelů;
- ▶ interaktivní 3D vizualizace – 3D model regionu byl vytvořen jako nový nástroj pro propagaci turistické destinace a podnikatelských příležitostí (přístupný na www.novasance.cz);
- ▶ produktové balíčky služeb – forma spolupráce dodavatelů služeb (např. kadeřnictví, kosmetické služby, sportovní aktivity, ubytování, stravování, apod.) s cílem vytvořit společnou nabídku komplexního produktu a dosáhnout tak lepší marketingové pozice na trhu. V rámci projektu bylo vytvořeno 10 balíčků služeb a ověřena metodika pro jejich tvorbu.
- ▶ metodika grantového schématu – návrh a pilotní ověření metodiky poskytování malých grantů na tvorbu a propagaci produktových balíčků ve službách v cestovním ruchu;
- ▶ check listy – obsahují informace o dostupných možnostech finanční podpory pro začínající podnikatele a podmínkách jejího získání. Zároveň slouží k prověřování předkládaných záměrů před poskytnutím dotace.
- ▶ software „Od snu ke skutečnosti“ – výukový software pro osoby, které zvažují zahájení podnikání, vznikl v rámci mezinárodní spolupráce rozvojových partnerství z České republiky, Německa a Rakouska.

Cíle projektu

- ▶ podpora rozvoje především drobného, a také malého a středního podnikání v podhorských a venkovských oblastech s velkou mírou nezaměstnanosti

Cílové skupiny projektu

- ▶ dlouhodobě nezaměstnaní
- ▶ nezaměstnaní absolventi
- ▶ mladí lidé do 25 let
- ▶ ženy vracející se na trh práce po rodičovské dovolené

Založení podnikání – „Od snu ke skutečnosti“



Popis produktu

Výukový software pro začínající podnikatele s názvem „Od snu ke skutečnosti“ je užitečný nástroj především v prvních krocích při zakládání vlastní firmy. Uživatelem může být jakákoli osoba, která se rozhoduje nebo se již rozhodla zahájit vlastní podnikatelskou činnost. Program seznamuje uživatele s okolnostmi, které do velké míry ovlivňují potenciál úspěchu každého samostatného podnikání. Ukazuje rovněž, jakým způsobem je vhodné stanovit si cíle a postup při rozhodování nebo jaká právní omezení ukládá česká legislativa.

Software pro začínající podnikatele obsahující moduly:

- ▶ Moje osobnost - co všechno je při zahájení podnikání nutné zvážit (cíle, vlastní osobnost, rozvržení času, rodina a partnerství)
- ▶ Co říkají podnikatelky a podnikatelé (příklady, rozhovory)
- ▶ Legislativa (přihlášení živnosti, způsobilost, smlouvy, obchodní dopis)
- ▶ Co potřebuji pro založení podnikání (místo, zařízení kanceláře, provozní vybavení, auto, zaměstnanci, kontakty)
- ▶ Jak vyjít s penězi (likvidita, bonita, balance, výkaz zisků a ztrát, daně, platební povinnosti, účty)
- ▶ Podnikatelský záměr
- ▶ Od myšlenky k euru v pokladně (produkt, tržní příležitosti, zákazník, distribuce, konkurence, kvalita, servis, kalkulace ceny)

Potenciální uživatelé

- ▶ osoby, které uvažují o zahájení samostatně výdělečné činnosti
- ▶ začínající podnikatelé

Inovativnost

- ▶ v době zahájení vývoje programu byl v České republice dostupný pouze program zaměřený na tvorbu podnikatelského záměru (Start-up)
- ▶ nový program Založení podnikání – „Od snu ke skutečnosti“ navíc obsahuje moduly, které komplexně přiblíží zájemcům oblast podnikání a pomohou jim zvážit a zhodnotit jejich možnosti ještě před vlastním rozhodnutím. Eliminují se tak chyby a zklamání z nereálných očekávání.
- ▶ produkt nabízí konkrétní informace užitečné při provozování podnikatelské činnosti
 - moduly Jak vyjít s penězi a Od myšlenky k euru

Diseminace a Mainstreaming

- ▶ **Cílové skupiny:**
 - ▶ vzdělávací a poradenské instituce z celé ČR, které se zabývají problematikou podpory začínajícím podnikatelům a podnikatelkám
 - ▶ síť Asociace pro podporu podnikání
- ▶ **Metody:**
 - ▶ distribuce prostřednictvím letáků
 - ▶ informační e-maily
 - ▶ webové stránky projektu
 - ▶ workshopy, konference a výstavy

Moravská asociace podnikatelek a manažerek

Číslo projektu CZ.04.4.09/2.1.00.4/0030
Název projektu Asistenční centra pro podporu podnikání žen a snížení rizik na začátku podnikání

Adresa příjemce
Moravská asociace podnikatelek a manažerek
Mariánské nám. 1, 617 00 Brno
Kontaktní osoba: Mona Nechvátalová
Telefon: (+420) 602 568 799
E-mail: midori@iol.cz
www.mapm.cz/equal

Popis projektu

Projekt je zaměřen na podporu podnikání žen při zakládání nových podniků a na systematickou podporu v prvních letech podnikání. Hlavním rysem asistenčních center je individuální přístup, soustavná a trvalá péče o klientky v prvních třech letech podnikání a zohlednění specifických problémů i potřeb žen – podnikatelek. Asistenční centra rovněž spolupracují s již existujícími informačními místy pro podnikatele a se zahraničními partnery, od kterých čerpají zkušenosti. Asistenční centra poskytují klientkám poradenské služby zdarma.

Cíle projektu

- ▶ vytvoření systému podpory pro rozvoj podnikání žen v České republice
- ▶ pomoc při překonávání bariér vstupu do podnikání a v prvních třech kritických letech samostatného podnikání

Cílové skupiny projektu

- ▶ ženy, které chtějí začít s podnikáním
- ▶ již podnikající ženy, které potřebují odbornou konzultaci v určité oblasti

Systém podpory podnikání žen v České republice – metodika



Popis produktu

Produkt obsahuje metodiku vytvoření poradenských center pro ženy. Metodika systému podpory je podpořena analýzou současné situace v oblasti podpory malého podnikání z pohledu přístupu k finančním produktům a analýzou podnikatelského prostředí z pohledu žen podnikatelek. Asistenční centra jsou prezentována jako místa, kde začínající podnikatelky obdrží komplexní podporu jak poradenskou, tak informační ve všech oblastech, důležitých pro podnikání. Tato centra rovněž zajišťují pořádání pravidelných specializovaných kurzů z oblasti základů podnikání a měkkých dovedností. Asistenční centra navíc jako přidanou hodnotu pro začínající podnikatelky nabízejí síťování podnikatelek a podporu zkušených podnikatelek formou mentoringu.

Potenciální uživatelé

- ▶ cílová skupina – začínající podnikatelky
- ▶ orgány státní správy
- ▶ Hospodářská komora ČR
- ▶ orgány krajské samosprávy
- ▶ tvůrci politik

Inovativnost

- ▶ přidaná hodnota produktu spočívá ve skutečnosti, že dosud nebyl v České republice vytvořen srovnatelný systém podpory podnikání žen jako cílové skupiny;
- ▶ asistenční centra jako ústřední body navrženého systému pomáhají podnikatelkám v nejtěžších prvních třech letech podnikání.

Diseminace a Mainstreaming

- ▶ **Cílové skupiny:**
 - ▶ obchodní a hospodářské komory a jejich Informační místa pro podnikatele
 - ▶ profesní sdružení podnikatelek a manažerek v ČR a v zahraničí
 - ▶ mezinárodní instituce zabývající se podporu podnikání žen
 - ▶ gender centra
 - ▶ Česká ženská lobby
 - ▶ profesní svazy a asociace a další organizace, které napomáhají ženám při sladování pracovního a rodinného života
 - ▶ magistráty měst a obcí – RP prezentovalo projekt úspěšně primátorovi města Brna i města Zlína a získalo jejich podporu pro další propagaci projektu
 - ▶ úřady práce
 - ▶ krajské úřady
 - ▶ Vláda a Parlament ČR
 - ▶ Ministerstva (zejména MPO ČR, MPSV ČR)
 - ▶ Evropský parlament a jiné evropské instituce
- ▶ **Metody:**
 - ▶ organizování informačních seminářů pro hospodářské komory a konferencí pro tvůrce politik a zástupce státní správy i podnikatelské a bankovní sféry
 - ▶ prezentaci produktu při individuálních setkáních s tvůrci politik a zástupci bankovní sféry



Sdružení CEPAC - Morava

Číslo projektu CZ.04.4.09/2.1.00.4/0035

Název projektu Zaměstnej sám sebe

Adresa příjemce

CEPAC – Morava
Jeremenkova 1142/42, 772 00 Olomouc
Kontaktní osoba: Antonín Plíska
Telefon: (+420) 587 333 151
E-mail: antonin.pliska@cepac.cz
www.cepac.cz/projekty_eu/equal.aspx

Popis projektu

Cílem projektu je vytvořit materiální a odborné podmínky pro realizaci kurzu pro osoby navracející se na trh práce po rodičovské dovolené – začínající podnikatele, kombinovanou formou vzdělávání prostřednictvím uplatnění e-learningu. V rámci projektu probíhá zpracování šesti vzdělávacích modulů v e-learningové formě včetně odborného vyškolení lektorů a pilotního ověřování chodu této kombinované formy studia ve dvou typech kurzů. Do produktu jsou promítnuty zkušenosti mezinárodních partnerů z Francie, Portugalska a Belgie.

Cíle projektu

- příprava osob vracejících se na trh práce po rodičovské dovolené na vlastní podnikání

Cílové skupiny projektu

- osoby na i po rodičovské dovolené

Základy podnikání – měsíční kurz

Základy podnikání (kombinovaná forma) – tříměsíční kurz



Popis produktu

Výstupem projektu je komplexně připravený měsíční vzdělávací kurz pro začínající podnikatele, ověřený na dvou pilotních kurzech, nově vyvinutá metodika vzdělávání za použití nově vyvinutého a zprovozněného e-learningového portálu; dále jsou evidovány způsoby hlídání dětí za účasti mateřských center – ta jsou zapojena i do možnosti oslovení cílové skupiny.

Potenciální uživatelé

- osoby navracející se na trh práce po rodičovské dovolené
- mateřská centra

Inovativnost

Přidaná hodnota projektu spočívá především v:

- komplexně připraveném kombinovaném kurzu (prezenční a e-learningová forma) pro budoucí podnikatele
- zprovoznění e-learningového portálu (technologie, metody výuky, 8 studijních modulů (Právní minimum, Ekonomika, Marketing, Struktura podnikatelského plánu, Zdravotní a sociální pojištění, Živnostenský a finanční úřad))

Diseminace a Mainstreaming

► Cílové skupiny:

- zprostředkovatelé práce
- vedoucí pracovníci mateřských center a jejich klienti
- odborná veřejnost

- úřady práce, veřejná správa
- začínající podnikatelé

► Metody:

- informace na webových stránkách sdružení CEPAC
- celorepublikové konference zprostředkovatelů práce
- články a relace v rozhlasu a televizi
- celostátní setkání mateřských center
- konference sdružení CEPAC
- Business club – výměna zkušeností mezi začínajícími podnikateli

Asociace podnikatelek a manažerek ČR, o.s.

Číslo projektu CZ.04.4.09/2.1.00.4/0059

Název projektu Europodnikatelka 21.století

Adresa příjemce

Asociace podnikatelek a manažerek ČR, o.s.
Plzeňská 221/130, DOS, nám. W.Churchilla
150 00 Praha 5
Kontaktní osoba: Magda Piroutková
Telefon: (+420) 603 533 865
E-mail: piroutkova@volny.cz
www.europodnikatelka.cz

Popis projektu

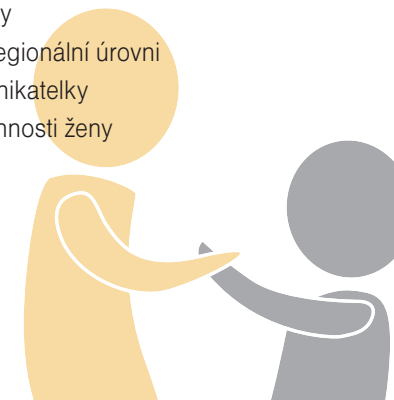
Základní záměr projektu a zároveň inovativnost projektu spočívá v souběhu zpracování či aktualizace strategických plánů měst se specifickým zaměřením na vytipování „Příležitosti pro podnikání“ a propojením s „Nabídkami žen, které by chtěly začít podnikat“. Na jedné straně vytvořit s pomocí regionálních institucí veřejné správy a veřejnosti příležitosti pro podnikání na místní úrovni a motivovat začínající podnikatelky. Zpracovat základní marketingový materiál „Průzkum trhu“ a následně obchodní plán. Na druhé straně komplexně připravit podnikatelky na podnikání, a to nejen v odborných znalostech, ale hlavně psychologicky, motivačně, marketingově, eticky, poskytnout podporu pro image, sociální poradenství, pohled na podnikatele ze strany spotřebitele a spotřebitelského práva s důrazem na dovednosti a kvalifikace pro podnikání.

Cíle projektu

- rozvoj podnikatelských aktivit žen
- vytvoření systému komplexní péče o začínající podnikatelky
- vytvoření systému pobídek pro podnikatelky na místní, či regionální úrovni
- vývoj nových metod přístupu k finančním zdrojům pro podnikatelky
- vývoj nových typů organizací při zahájení podnikatelské činnosti ženy

Cílové skupiny projektu

- ženy bezprostředně po ukončení vzdělání
- osoby vracející se na trh práce po mateřské dovolené
- nezaměstnaní



Obchodní atlas

Popis produktu

Obchodní atlas sestává z „Databáze provozoven“ a vlastní „Aplikace pro vyhledávání“. Pro zpracování uživatelských výstupů využívá technologie GIS. Je vytvořen jako otevřený systém, který pracuje se socioekonomickými údaji měst a regionů. Obchodní atlas je dalším nástrojem usnadňujícím strategické rozhodování samosprávy i podnikatelské veřejnosti pro podporu rozvoje měst a regionů – oblast služeb.

Potenciální uživatelé

- ženy ohrožené nezaměstnaností
- ženy nezaměstnané, starší 50 let, absolventky
- podnikatelská veřejnost
- samosprávy měst
- zástupci státní správy

Inovativnost

- v dosavadních strategických plánech jsou opomíjeny hodnocení města a regionu po marketingové stránce ve smyslu studie rozložení podnikatelských aktivit, dostupnosti služeb v rámci měst a regionů

Diseminace a Mainstreaming

- **Cílové skupiny:**
 - samospráva na místní i krajské úrovni
 - cílové skupiny projektu
 - Svaz měst a obcí České republiky
 - Česká asociace rozvojových agentur
 - Ministerstvo pro místní rozvoj
- **Metody:**
 - konference
 - tisk, rozhlas, televize
 - osobní jednání
 - pracovní seminář

Centrum pro komunitní práci západní Čechy

Číslo projektu CZ.04.4.09/2.1.00.4/0112

Název projektu Podpora zaměstnanosti na venkově prostřednictvím poskytování mikropůjček a vzdělávání venkovského obyvatelstva

Popis projektu

Projekt Centra pro komunitní práci se zaměřuje na možnosti zaměstnatelnosti venkovského obyvatelstva pomocí podpory podnikání (vzdělání, mikropůjčky, poradenství a pomocný servis) a pomocí vzdělávacích aktivit na zorientování se v nabízených službách na podporu nezaměstnaných pro ty, kteří nemohou nebo nechtějí podnikat.



Adresa příjemce

Americká 29, Plzeň 1, 301 38
Kontaktní osoba: Tereza Teuschelová
Telefon: (+420) 377 329 558
E-mail: tomas.svoboda@cpkp.cz
www.cpkp.cz

Cíle projektu

- zvýšení zaměstnatelnosti venkovského obyvatelstva prostřednictvím vytvoření nového systémového řešení nezaměstnanosti na venkově, jehož součástí bude metodika vzdělávání začínajících podnikatelů
- navržení systému mikropůjček pro začínající podnikatele a metodika vzdělávání nezaměstnaných v oblasti zorientování se v regionální nabídce služeb z oblasti podpory zaměstnanosti

Cílové skupiny projektu

- nezaměstnaní na venkově

Systém podpory začínajících podnikatelů na venkově

Popis produktu

Produkt se skládá ze dvou modulů. Podstatou modulu „Mikropůjčkové schéma pro začínající podnikatele na venkově“ je úvěrové schéma, které je určeno pro podnikatele (malé, drobné a střední) z obcí do 2 000 obyvatel (venkovský prostor). Úvěrové schéma vzniklo na základě analýzy podobných schémat ze zemí s podobným historickým a politickým vývojem jako ČR (Polsko, Slovensko). Modul je doplněn o ekonomickou a právní expertizu, jejímž cílem je zpracovat ekonomické a právní podklady pro implementaci produktu, ať už prostřednictvím veřejné instituce (např. kraje), tak i komerční instituce (např. banky). V rámci druhého modulu je vytvářen vzdělávací kurz, který je určen malým, drobným a středním podnikatelům v obcích do 2 000 obyvatel. Vzdělávací kurz navazuje na úvěrové schéma. Prostřednictvím vzdělávacího modulu si může podnikatel přesně definovat a zpracovat svůj podnikatelský záměr. Zároveň získá i informace a návody z oblastí, které se týkají specificky venkovského podnikání. Součástí vzdělávacího modulu bude i metodika zorientování se v nabídce služeb na podporu zaměstnanosti, která bude určena nezaměstnaným, kteří nechtějí, resp. nemohou podnikat.

Potenciální uživatelé

- podnikatelé z obcí do 2 000 obyvatel

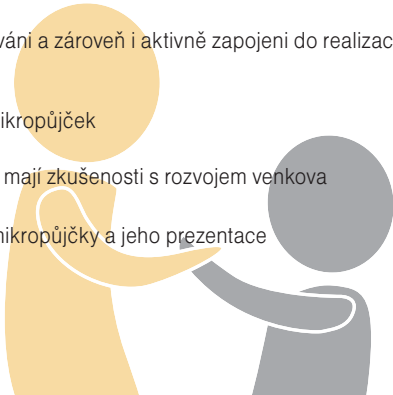
Inovativnost

- produkt je vázán na vzdělávací modul
- předpokládá se, že produkt bude navázán na místní organizace zabývající se rozvojem (obnovou) venkova (mikroregiony, místní akční skupiny), které s klienty budou dlouhodobě pracovat, tj. při implementaci produktu se bude využívat znalost prostředí místních aktérů a jejich dlouhodobá komunitní práce s klienty

Diseminace a Mainstreaming

Cílem projektu v oblasti mainstreamingu je prosazení nově vytvořeného nástroje do systému státní politiky zaměstnanosti, případně do Aktivní politiky zaměstnanosti prostřednictvím zavedení do praxe úřadů práce.

- **Cílové skupiny:**
 - široká veřejnost
 - úřady práce
 - MPSV ČR
 - tvůrci státní politiky zaměstnanosti, kteří by měli být pasivně informováni a zároveň i aktivně zapojeni do realizace projektu
 - organizace, které se zabývají rozvojem venkova
 - organizace, které se zabývají podporou podnikání
 - bankovní instituce, které budou spolupracovat na tvorbě produktu mikropůjček
- **Metody:**
 - vytvoření adresáře organizací, které pracují s nezaměstnanými nebo mají zkušenosti s rozvojem venkova
 - vytvoření webových stránek projektu
 - vytvoření společného PR materiálu na propagaci nového produktu mikropůjčky a jeho prezentace na různých relevantních akcích
 - regionální workshop pro Olomoucký kraj



Popis projektu

Základní záměr projektu je vyvinout a otestovat metody, přístupy a konkrétní opatření pro podporu udržení zaměstnání, uplatnění v jiném zaměstnání, nebo rozvoj podnikání cílové skupiny občanů 50+. Hlavní myšlenkou tohoto projektu je aktivní zapojení zástupců cílové skupiny do řešení vlastních problémů. Za velmi pozitivní výsledek projektu je možné kromě faktických dopadů považovat to, že cílová skupina se stane nejenom příjemcem navržených opatření, ale do budoucna bude připravena aktivně a samostatně anticipovat, navrhovat, testovat, implementovat a hodnotit další potřebná opatření ke snížení věkové diskriminace na trhu práce.

Cíle projektu

- podpora aktivity seniorů a jejich vzdělávání

Cílové skupiny projektu

- osoby nad 45 let

Potenciální uživatelé

- populace 50+ nezaměstnaní, zaměstnaní a ohrožení nezaměstnaností
- úřady práce
- zaměstnavatelé
- MPSV ČR
- krajské úřady, magistráty, městské úřady, obce
- Hospodářská komora
- konzultační a vzdělávací agentury

Inovativnost

- produkty vyvinuté RP usilují o to být ve svém propojení systémovým řešením problému nezaměstnanosti

Diseminace a Mainstreaming

► Cílové skupiny:

- úřady práce
- úřady veřejné správy
- zaměstnavatelé
- vzdělávací a poradenské instituce

► Metody:

- propagace
- webové stránky
- internet
- metodiky pro cílové skupiny a uživatele
- informační letáky pro cílové skupiny
- semináře
- osobní jednání
- marketingová kampaň zaměřená na projekt a jeho výstupy
- marketingová kampaň zaměřená na Dům řemesel
- příručky, informační materiály a metodiky určené pro úřady práce, úřady veřejné správy, zaměstnavatele, vzdělávací a poradenské instituce apod.
- tiskové konference
- založení „Asociace zkušených“ jako informačního a poradenského centra a správce know-how vzniklého v rámci tohoto projektu

Metodika přípravy individuálního plánu nové kariéry



Popis produktu

Jedná se o komplexní analýzu potenciálu každého zájemce zahrnující vytvoření individuálního plánu nové kariéry včetně poradenství, koučování, mentorování a rozvoje dovedností ve třech oblastech, které jsou blíže rozepsány v dalších produktech RP. Prvním produktem je tzv. Dům koučů. Úkolem Domu koučů je především efektivně a za pomoci nově vyvinuté metodiky forem a metod výuky připravovat zájemce na profesi kouče a vytváření specificky zaměřených, navazujících vzdělávacích programů. Druhým je tzv. Dům řemesel. Dům řemesel je určen pro skupinu osob s nižším vzděláním, které zároveň disponují dobrými manuálními zkušenostmi a dovednostmi. V rámci tohoto domu probíhá výuka kurzů pro zájemce o řemeslné činnosti. K dispozici je rovněž technické vybavení, kde mohou účastníci realizovat své záměry, např. v prvním období své podnikatelské činnosti. Třetí oblastí je tzv. Dům umění, který slouží k rozvoji kreativních schopností s cílem zvýšit zaměstnatelnost cílové skupiny, popřípadě ji podpořit v oblasti „sebezaměstnávání“, tedy podnikání.

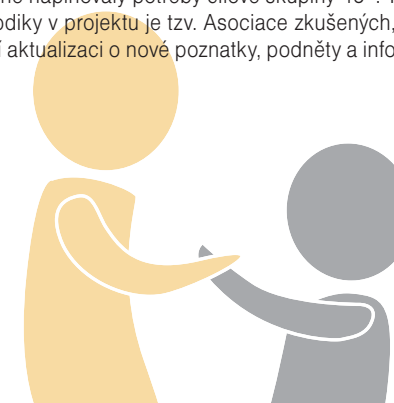
Metodika přizpůsobování forem a metod výuky pro cílovou skupinu 50+ a vytvořené specificky zaměřené vzdělávací programy



Popis produktu

Metodika forem a metod výuky, které jsou zpracovány tak, aby přesně naplňovaly potřeby cílové skupiny 45+. Tato metodika je popsána v příručce, která slouží učitelům a lektorům. Správcem metodiky v projektu je tzv. Asociace zkušených, která má za cíl zajišťovat jak distribuci příručky lektorům a dalším uživatelům, tak i její aktualizaci o nové poznatky, podněty a informace. Produkt zahrnuje následující výukové programy:

- kurz koučování
- kurz informační technologie
- krátkodobá a dlouhodobější jazyková příprava
- kurz Sebezprezentace 45+ při výběrových řízeních
- kurz pro lektory kurzu Sebezprezentace 45+



System vyhledávání, výběru a „řízení“ kontraktorů



Popis produktu

Produkt spočívá ve vytvoření metodiky databázového systému vyhledávání, výběru a „řízení“ kontraktorů – dodavatelů kurzů pro nabídku v rámci dalšího produktu tohoto rozvojového partnerství „Domu koučů, řemesel a umění“. Vznik těchto domů tak bude podpořen ve virtuální podobě. Domy pak budou moci výrazně rozšířit nabídku rekvalifikačních kurzů. Zpracovaná metodika obsahuje například informace k uzavírání kontraktů s poskytovateli kurzů, vzorovou smlouvu a věnuje se také problematice financování v rámci asociace.

Inovativnost

- je to unikátní systém virtuálních domů, především „Domu řemesel“ a „Domu koučů“ v tom směru, že kromě standardních kurzů zabezpečovaných stálými spolupracovníky jsou uzavírány kontrakty s těmi, kteří mohou vést školení nebo výcvik v takovém oboru, který standardně není v nabídce výše uvedených domů.

Asociace zkušených – Sdružení aktivních seniorů



Popis produktu

„Asociace zkušených“ je institucí sdružující aktivní seniory. Díky této instituci dochází k soustředění znalostí a zkušeností, vzájemné podpoře osob nad 45 let, komunikační platformě, holistickému přístupu k problematice, zvýšení zaměstnatelnosti a atraktivity cílové skupiny pro zaměstnavatele. Součástí vyvinutého produktu jsou také stanovy asociace.

Potenciální uživatelé

- populace 50+ nezaměstnaní, zaměstnaní a ohrožení nezaměstnaností
- zaměstnanci
- zaměstnavatelé
- noví i zavedení podnikatelé

Účinná metodika a nástroje na ovlivňování veřejného mínění ve prospěch občanů 45+ – marketing a propagace projektu



Popis produktu

Metodika má za úkol vytvořit nástroje k ovlivnění veřejného mínění ve prospěch cílové skupiny 45+. Metodika obsahuje shrnutí vhodných metod a forem, které je možné použít.

System poradenství a následné podpory



Popis produktu

Fungující systém poradenství a následné podpory po absolvování rekvalifikačních a rozvojových programů. Poradenství je zacíleno na osoby před vstupem do praxe a pro klienty s problémy s uplatněním nových znalostí v praxi. Součástí metodiky je analýza současné formy poskytování poradenství.

Inovativnost

- metodika řeší postupy, jak pracovat s účastníky (cílovou skupinou 45+) rekvalifikačních programů, kteří přes absolvování těchto programů nenašli uplatnění na trhu práce
- připraveny návody, jak dále postupovat, aby se podařilo najít i pro tyto lidi vhodné uplatnění a řešit specifickou situaci každého z nich

Metodika práce s cílovou skupinou pro zaměstnavatele – propojení s individuálním poradenstvím



Popis produktu

Jedná se o materiál, který řeší problematiku zaměstnavatelů. Jeho součástí je materiál pro zaměstnavatele, který obsahuje kompletní návod využití základních personalistických procesů pro získání a stabilizaci zkušených zaměstnanců 45+. Materiál dále obsahuje dokument pro úřady práce přibližující možnosti zaměstnavatelů v oblasti náboru a zaměstnávání cílové skupiny. Další součástí je dokument pro aktivní nezaměstnané, který napomůže při přípravě k získání nového zaměstnání.

Inovativnost

- návod pro zaměstnavatele, jak jednat a pracovat s cílovou skupinou 45+, aby dokázali maximálně využít předností této cílové skupiny a minimalizovat její nedostatky

Metodika individuálního poradenství cílové skupině ze strany úřadů práce



Popis produktu

Metodika obsahuje kompletní rozhovor s nezaměstnaným od zahájení až po ukončení rozhovoru včetně provázání na produkt Nová kariéra. Metodika zahrnuje stávající systém individuálního poradenství, individuální plán řešení pro věkovou skupinu 45+ a uzavření dohody s nezaměstnaným z cílové skupiny.

Metodika individuálního poradenství cílové skupině pro hospodářskou komoru (rozvoj podnikání)



Popis produktu

Metodika obsahuje správné postupy jednání hospodářské komory s cílovou skupinou 45+ včetně propojení na produkt Nová kariéra. Metodika se zabývá programem celoživotního učení a jeho realizací. V jednotlivých kapitolách postupně popisuje obecné zásady, obsah a metody výuky, věnuje se podmínkám vyučování cílové skupiny. Příručka pro začínající podnikatele se zaměřuje na kroky přípravy na podnikání, sestavení plánu podnikání až po právní aspekty.

Metodika pro zřizování inkubátorů, tzv. Domů řemesel



Popis produktu

Metodika, která obsahuje všechny projektové kroky ke zřízení domu řemesel, jak ve věcné, tak finanční rovině. Dům řemesel je určen pro skupinu osob s nižším vzděláním, které zároveň disponují dobrými manuálními zkušenostmi a dovednostmi. V rámci tohoto domu probíhá výuka kurzů pro zájemce o řemeslné činnosti. K dispozici je rovněž technické vybavení, kde účastníci mohou realizovat své záměry, např. v prvním období své podnikatelské činnosti. Metodika obsahuje dále základní informace o projektu a popisu prostředí, ve kterém se projekt nachází, podrobně popisuje harmonogram realizace projektu, jeho vedení a řízení a analyzuje zabezpečení vstupů a výstupů projektu.

Inovativnost

- ▶ zařazení oborů, které jsou unikátní (víceoborová příprava)
- ▶ při rozvoji jsou využívány unikátní metody vyvinuté pro práci s cílovou skupinou nad 45 let

Metodika získávání informací o diskriminaci cílové skupiny pro státní instituce



Popis produktu

Metodika pro získávání informací o diskriminaci cílové skupiny. Obsahuje zdroje pro získávání informací, metody a nástroje pro získávání informací, druhy a formy výstupů a jejich využití.

Inovativnost

- ▶ metodika vytváří provázaný systém zjišťování a vyhodnocování informací se zaměřením na věkovou skupinu 45+
- ▶ metodika přispívá k minimalizaci diskriminace z důvodu věku a klade si za cíl přinést podněty pro opatření v tomto směru v oblasti legislativy, daní i praktické činnosti veřejnoprávních i občanských orgánů a organizací

Systém podporující možnost profinancování podnikatelských záměrů u začínajících podnikatelů této cílové skupiny v koordinaci s bankovním systémem



Popis produktu

Jedná se o příručku, která slouží jako návod pro podnikatele z cílové skupiny 45+, jak jednat s peněžními ústavy a jak dosáhnout profinancování svých podnikatelských záměrů včetně tzv. špatné praxe. Metodika je specificky zaměřena na financování podnikání dané cílové skupiny.

EDUKOL, vzdělávací a poradenské sdružení s.r.o.

Číslo projektu CZ.04.4.09/2.1.00.6/0410
Název projektu Podnikatelské líhně a kompetence

Adresa příjemce

EDUKOL vzdělávací a poradenské sdružení s.r.o.
Foerstrova 39, 779 00 Olomouc
Kontaktní osoba: Miloš Navrátil
Telefon: (+420) 774 993 055
E-mail: edukol@edukol.cz
www.edukol.cz

Popis projektu

Pracovní program rozvojového partnerství je zaměřen především na mainstreamingové aktivity spojené s výsledky práce RP CIP EQUAL „Zaměstnej sám sebe“, příjemce CEPAC. Mezinárodní spolupráce tohoto RP přinesla řadu zajímavých a v České republice neřešených (nebo řešených povrchně a nedůsledně) oblastí, mezi které patří především problematika podnikatelských líhní a analýza podnikatelských kompetencí. RP Edukol se zabývá těmito oblastmi, ve kterých je spatřován značný rozvojový potenciál. Konkrétně je pracovní program zaměřen především na informační podporu při zakládání podnikatelských líhní, spolupráci podnikatelských líhní s již fungujícími inkubátory, prosazování metod analýzy podnikatelských kompetencí při dalším vzdělávání, prezentaci prvních výsledků aplikace metod šetření podnikatelských kompetencí z praxe aktuálních projektů.

Cíle projektu

- ▶ prosazení zakládání podnikatelských líhní jako jeden z nástrojů podpory podnikání ohrožených skupin
- ▶ navázání spolupráce s existujícími podnikatelskými inkubátory a technologickými centry
- ▶ popularizace metod šetření podnikatelských kompetencí při dalším profesním vzdělávání začínajících podnikatelů

Cílové skupiny projektu

- ▶ úřady práce
- ▶ hospodářské komory
- ▶ Parlament ČR
- ▶ MPO ČR
- ▶ krajská samospráva

Podnikatelské líhně a kompetence



Popis produktu

Jedná se především o tzv. metodu šetření podnikatelských kompetencí a podporu zakládání tzv. podnikatelských líhní, což jsou nové inovativní metody podpory začínajících podnikatelů z řad ohrožených skupin, které jsou dle RP s velice kladnými výsledky využívány v zahraničí – především ve Francii a Belgii – a v dalších zemích se momentálně testují a připravují do běžného užití (Portugalsko).

Potenciální uživatelé

- ▶ začínající podnikatelé z řad ohrožených skupin na trhu práce
- ▶ skupiny a osoby navracející se na trh práce
- ▶ osoby po rodičovské dovolené

Inovativnost

Mezinárodní spolupráce RP přináší řadu zajímavých a v České republice neřešených oblastí, mezi které patří především problematika podnikatelských líhní a analýza podnikatelských kompetencí.

Diseminace a mainstreaming

- ▶ **Cílové skupiny:**
 - ▶ úřady práce
 - ▶ investiční agentury
 - ▶ hospodářské komory
 - ▶ Parlament ČR
 - ▶ MPSV ČR
- ▶ **Metody:**
 - ▶ realizace seminářů a konferencí



AG Synerko, s.r.o.

Číslo projektu CZ.04.4.09/2.1.00.6/0412

Název projektu Ženský Element – Inovativní řešení podpory podnikání žen a jejich mentoring prostřednictvím šíření dobrých praxí ESF a Phare projektů

Adresa příjemce

AG Synerko, s.r.o.
Daliborova 26, 709 00 Ostrava-Mariánské Hory
Kontaktní osoba: Monika Osičková
Telefon: +420 739 423 585
E-mail: info@agsynerko.cz
www.agsynerko.cz

Popis projektu

Ženský element je projekt zaměřený na problematiku podnikání žen. Cílem je nejen napomoci ženám s podnikatelskými začátky, ale také jim poskytovat průběžnou podporu a vedení a napomoci jim tak k úspěchu v podnikání, a to pomocí nové metody předávání zkušeností (mentoring), která napomáhá např. při řešení problémů na pracovišti, sladování rodinného a pracovního života žen.

Mezi hlavní aktivity rozvojového partnerství patří výběr a sestavení nejlepších ověřených praktik (tzv. best practices) předcházejících projektů a příprava kompletního balíku nejlepších ověřených postupů podporujících podnikání žen a činností rozvíjejících mentoring žen v podnikatelských aktivitách. Rozvojové partnerství se zabývá povzbuzením žen k samostatnému podnikání, pomocí při sladování rodinného a profesního života a prostřednictvím mentoringu i podáním pomocné ruky v počátcích podnikání. Mezi další aktivity patří také snaha rozpoutat diskuzi napříč organizacemi a nabídnout řešení jak tuto situaci změnit. V rámci realizovaných konferencí, workshopů, seminářů se tato diskuze podporuje, jsou zde také představeny osvědčené metody podpory začínajících podnikatelů/lek tří podporovaných projektů včetně ukázky mentoringu. Pro cílové skupiny jsou také zpracovány příručky s názvy „Průvodkyně mentoringem“, „Průvodce e-learningem“ a „Manuál dobrých praktik“.

Cíle projektu

- ▶ hlavním cílem projektu je podpora vstupu žen do podnikání prostřednictvím šíření výstupů projektu, který řešil tuto problematiku
- ▶ výběr a sestavení nejlepších ověřených praktik (tzv. best practices) podporujících podnikání žen a činností rozvíjejících mentoring žen v podnikatelských aktivitách
- ▶ implementace mentoringu on-line
- ▶ realizace konferencí, workshopů, seminářů pro šíření výstupů projektů
- ▶ zpřístupnění on-line programů – (e-learningu k zahájení podnikání a Asistenčních center online) zájemkyním o samostatně výdělečnou činnost v Jihomoravském, Olomouckém, Zlínském a Moravskoslezském kraji
- ▶ zvýšení vědomostí žen o možnostech mentoringu a propojení s mentorkami na celém území Moravy
- ▶ propagace mentoringu na národní a mezinárodní úrovni
- ▶ vytvoření internetového portálu www.zenskyelement.cz
- ▶ publicita a medializace projektu

Cílová skupina projektu

- ▶ ženy s různou mírou diskriminace a znevýhodnění při vstupu na trh práce
- ▶ muži v obdobné situaci jako ženy
- ▶ profesní sdružení podnikatelek a manažerek
- ▶ organizace, které napomáhají ženám při sladování pracovního a rodinného života
- ▶ vzdělávací instituce
- ▶ gender centra
- ▶ úřady práce
- ▶ krajské hospodářské komory

E-learningové kurzy pro začínající podnikatelky

Popis produktu

V rámci projektu byl vytvořen propracovaný a interaktivní systém 33 nezávislých kurzů, který slouží k podpoře rozjezdu podnikání a překonávání prvotních obtíží. E-learningové kurzy jsou určeny především pro ženy – začínající podnikatelky, ženy na startu profesní kariéry, matky s malými dětmi, matky samoživitelky, dlouhodobě nezaměstnané ženy, ženy ohrožené nezaměstnaností, ženy se základním vzděláním nebo bez vzdělání, ženy v předdůchodovém věku, ale také pro muže nacházející se v obdobné situaci jako ženy. On-line systém vzdělávání je po jednoduché registraci volně přístupný a obecně vhodný pro všechny zájemce různého věku a různého vzdělání, protože je zpracován populárně-naučnou formou.

Soubor 33 e-learningových kurzů určených k samostudiu v prostředí domova či jinde dává ucelené základní znalosti potřebné pro dlouhodobé podnikání, rozvíjí vysoký stupeň interaktivity, je uživatelsky přívětivý, má nenáročnou formu a jsou v něm zapracovány pedagogické a motivační prvky. Časově nezávislé a individuální studium. Student sám volí dobu, kdy se bude vzdělávat, nebo-li vzdělává se ve chvíli, kdy to potřebuje a kdy se chce učivu věnovat. Absolvuje kurzy dle vlastních potřeb – věnuje učivu tolik času, kolik potřebuje, volí rychlost učení, typ a formu kurzu, kdykoliv si může látku zopakovat a ověřit si svoje získané znalosti. Celý systém on-line vzdělávacích kurzů má za cíl připravit ženy na budoucí podnikatelskou a zaměstnaneckou činnost, zvýšit jejich adaptabilitu na trhu práce, podpořit jejich image, sebevědomí, dovednosti a znalosti tak, aby se zvýšila jejich rovnost i cena na trhu práce.

E-learningové kurzy jsou sjednoceny tematicky do větších celků. Systém nabízí komplexní zdroj informací a možnost okamžitého on-line testování získaných vědomostí. Uživatelé on-line kurzu se detailněji seznamují s okolnostmi, díky nimž mohou rozvinout potenciál úspěchu svého podnikání. Jde například o rétorické a prezentační dovednosti, komunikace se zákazníkem, způsob prezentace podnikatelky na veřejnosti, manažerské dovednosti, prodejní dovednosti, EU v kostce, ekonomiku a právo, sladování pracovního a rodinného života, image, osobnostní rozvoj apod. Všechny tyto kurzy splňují základní podmínky e-learningu: autonomní učení ve zvoleném čase a místě, osobní tempo učení, volná navigace systémem, sebeevaluace během studia každého kurzu, zkušební test na závěr. Produkt je srozumitelný a jednoduchý na ovládání i pro začínající uživatele PC.

Všechny e-learningové moduly jsou umístěny v rámci projektu Podnikavá žena na webových stránkách www.podnikavazena.cz. Ve čtyřech krajích s nejvyšší mírou nezaměstnanosti (Ústecký, Moravskoslezský, Jihomoravský, Olomoucký) probíhá tento cyklus školení také „živě“. V každém z krajů jsou zároveň organizovány praktické workshopy, které mají naznačit, jak uplatnit teoretické znalosti v praxi. K e-learningovým kurzům byl rozvojovým partnerstvím Ženský element zpracován „Průvodce e-learningem“. Příručka obsahuje soubor všech 33 e-learningových kurzů k projektu Podnikavá žena, s krátkým komentářem ke každému kurzu a jeho obsahovou náplní včetně popisu navigace on-line kurzů na internetu.

Potenciální uživatelé produktu

- ▶ ženy, muži v obdobné situaci jako ženy (např. otcové na rodičovské dovolené)
- ▶ zástupci ÚP
- ▶ zástupci akademických institucí
- ▶ organizace, které napomáhají ženám při sladování pracovního a rodinného života



Inovativnost

- ▶ produkt je ve srovnání s jinými dostupnými produkty vysoce interaktivní, má zabudované prvky informálního učení, má populárně naučnou, snadno pochopitelnou formu a je uživatelsky přívětivý
- ▶ přidaná hodnota produktu je v podpoře pozitivní motivace k dlouhodobějšímu učebnímu procesu a při jeho tvorbě byly využity zkušenosti ze zahraničních projektů i zkušenosti partnerů a jejich odzkoušených praktik
- ▶ produkt rozvíjí dovednosti uživatelů v několika směrech: osvojení si požadovaných kompetencí, osvojení si návyku učit se dlouhodoběji, umění pracovat jednoduchým způsobem s IT. Produkt podporuje aktivní přístup k sebevzdělávání.
- ▶ produkt je ověřován v několika regionech ČR. Jeho inovativní prvky a jejich význam pro cílovou skupinu jsou průběžně posuzovány a hodnoceny dotazníky a také externí evaluací.

Diseminace a Mainstreaming

- ▶ **Cílové skupiny:**
 - obchodní a hospodářské komory a jejich Informační místa pro podnikatele
 - profesní sdružení podnikatelek a manažerek v ČR
 - profesní sdružení podnikatelek a manažerek v zahraničí
 - mezinárodní instituce zabývající se podporu podnikání žen
 - gender centra
 - organizace, které napomáhají ženám při sladování pracovního a rodinného života
 - profesní svazy a asociace
- ▶ **Metody:**
 - workshopy pro přímou cílovou skupinu (v krajích MS, ZL, OL, BR)
 - semináře pro nepřímou cílovou skupinu (v krajích MS, ZL, OL, BR)
 - 2 konference
 - 1 tisková konference
 - aktivní vystoupení na mezinárodních akcích
 - prezentace na webové stránce www.zenskyelement.cz
 - propagace v médiích
 - e-bulletin
 - Prezentace příkladů dobré praxe předcházejících projektů na konferenci, workshopech, seminářích, diseminace tištěných manuálů a CD s příklady dobrých praktik
 - síťování organizací se společným zájmem podpory podnikání žen a jejich mentoring

Creative Bazar, s.r.o.

Číslo projektu CZ.04.4.09/2.1.00.6/0436
Název projektu Jiná realita

Adresa příjemce
Creative Bazar, s.r.o.
Husinecká 5, 130 00 Praha 3
Kontaktní osoba: Filip Smoljak
Telefon: (+420) 222 541 357
E-mail: smoljak@creativebazaar.cz
www.creativebazaar.cz

Popis projektu

Projekt podporuje vstup do podnikání jako alternativní možnost pracovního uplatnění osob ze znevýhodněných skupin se zaměřením na níže uvedené cílové skupiny. Mainstreaming je postaven na již vyvinutém mainstreamingovém nástroji „instruktážní film“, který byl ověřen v projektu CIP EQUAL Prolomit vlny příjemce

Otevřená společnost. Pomocí tohoto filmu bude otevřen prostor pro novou diskusi o problematice podnikání znevýhodněných skupin. Součástí projektu je dále série diskusních besed (účastníci budou moci konzultovat problematiku přípravy samostatného podnikání znevýhodněných osob) a také služby konzultačního centra, internetová poradna a poradenská telefonní linka.

Cíle projektu

- ▶ vytvoření nové formy spolupráce v oblasti podpory podnikání znevýhodněných skupin obyvatel v ČR
- ▶ prosazování rovných příležitostí na trhu práce

Cílové skupiny projektu

- ▶ zdravotně postižené osoby
- ▶ osoby po rodičovské dovolené
- ▶ ostatní znevýhodněné skupiny

Motivační film pro zdravotně postižené



Popis produktu

Film zachycuje příběhy handicapovaných podnikatelek a podnikatelů, kteří se navzdory postižení rozhodli překonávat bariéry na všech úrovních a jít vlastní cestou.

Potenciální uživatelé

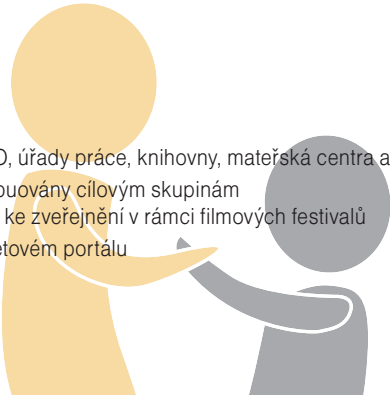
- ▶ zdravotně postižení
- ▶ úřady práce
- ▶ NNO
- ▶ lektori
- ▶ poradci a další

Inovativnost

- ▶ film je vzhledem k použité formě autentických příkladů z praxe přitažlivějším motivačním prostředkem a bližším cílové skupině než většina ostatních nástrojů pro podporu podnikání
- ▶ je také velmi vhodným prostředkem mainstreamingu, neboť dokáže zaujmout také poskytovatele služeb, tvůrce politik apod.

Diseminace a Mainstreaming

- ▶ **Cílové skupiny:**
 - úřady práce
 - NNO
 - média a další
- ▶ **Metody:**
 - besedy s cílovými skupinami, experty a tvůrci produktu
 - PR kampaň
 - distribuce DVD relevantním institucím (např. rehabilitační ústavy, NNO, úřady práce, knihovny, mateřská centra aj.)
 - projekce při událostech – filmy (resp. rozhlasový pořad) budou distribuovány cílovým skupinám prostřednictvím vybrané televizní stanice a rádia a budou přihlášeny ke zveřejnění v rámci filmových festivalů
 - šíření po sítích – filmy a rozhlasový pořad budou dostupné na internetovém portálu



Rozhlasový pořad pro znevýhodněné skupiny



Popis produktu

Pořad se zabývá problémy a úspěchy znevýhodněných podnikatelek a podnikatelů, kteří se rozhodli překonávat bariéry na všech úrovních a jít vlastní cestou.

Potenciální uživatelé

- ▶ znevýhodněné osoby
- ▶ úřady práce
- ▶ NNO
- ▶ lektori
- ▶ poradci a další

Inovativnost

- ▶ rozhlasový pořad je vzhledem k netradiční formě přitažlivým prostředkem pro cílovou skupinu
- ▶ program je také vhodným nástrojem mainstreamingu, snadno šířitelný a pro cílovou skupinu nevidomých velmi dobře uzpůsoben

Diseminace a Mainstreaming

▶ Cílové skupiny:

- ▶ úřady práce
- ▶ NNO
- ▶ média a další

▶ Metody :

- ▶ besedy s cílovými skupinami, experty a tvůrci produktu
- ▶ P,R, kampaň
- ▶ distribuce mp3
- ▶ šíření po sítích a médiích

NTS C

Posilování sociální ekonomiky,
zejména komunitních služeb

Farní charita Starý Knín

Číslo projektu CZ.04.4.09/2.3.00.4/0017

Název projektu Rozvoj sociálních služeb a reintegrace žen do trhu práce v malých sídlech venkovských oblastí

Adresa příjemce

FCH Starý Knín
Nám. Jiřího z Poděbrad 47, 262 03 Nový Knín
Kontaktní osoba: Stanislava Krejčíková
Telefon: (+420) 724 236 152
E-mail: fch-stary-knin@volny.cz
www.charita.novyknin.net/

Popis projektu

Smyslem projektu je prokázat, že na malých sídlech českého venkova je možno plošně zavést terénní sociální služby, které umožní starým lidem, aby ve stáří žili doma a nemuseli svůj domov opustit a odejít do hromadných zařízení, a tím tedy následně prokázat, že na malých vesnicích je k dispozici několik tisíc potenciálních pracovních míst, zvláště vhodných pro ženy, které jsou znevýhodněny na trhu práce kombinací svých rodinných povinností a venkovských specifik.

Cíle projektu

- změnit situaci na trhu práce ve venkovských oblastech v celé ČR v souvislosti s poskytováním sociálních služeb.

Cílové skupiny projektu

- ženy ve venkovských oblastech, které jsou nezaměstnané nebo jsou nezaměstnaností ohrožené, zejména po rodičovské dovolené, nebo v předdůchodovém věku

Inovativní postup při zaměstnávání žen ve venkovských oblastech



Popis produktu

Produkt je založen na systému proškolení cílové skupiny, která v pozicích pečovatelek a osobních asistentek, případně ve vedení jednotlivých středisek, poskytuje služby seniorům žijícím v menších obcích. Cílové skupině nabízí tato metoda flexibilitu zaměstnání (možnost nastavení úvazku). Produkt a jeho aspekty jsou podrobně rozpracovány v manuálu, který je návodem pro zájemce o poskytování sociálních služeb, jak založit a vést organizaci, která by pracovala na základě této metody. Praktické informace o implementaci produktu do praxe jsou rovněž zpracovány formou umělecko-instruktážního filmu.

Potenciální uživatelé

- NNO (případně jiné organizace), které mohou využít manuál a film
- obecní a krajské samosprávy

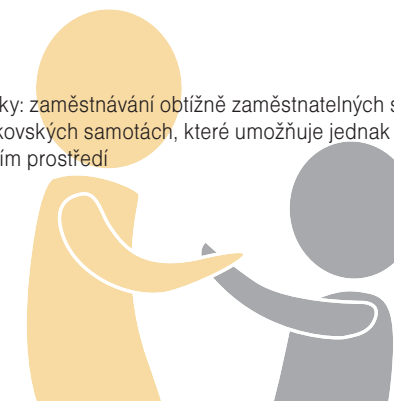
Inovativnost

- jedno řešení pro dva zdánlivě nesouvisející problémy sociální politiky: zaměstnávání obtížně zaměstnatelných skupin obyvatelstva a rozvoj terénních sociálních služeb na venkově a venkovských samotách, které umožňuje jednak udržet mladé rodiny na venkově a jednak nabízí péči pro seniory v jejich v domácím prostředí

Diseminace a Mainstreaming

► Cílové skupiny:

- samospráva a důležité osobnosti v obci
- NNO



- organizace zabývající se sociální problematikou
- členové krajských zastupitelstev
- osobnosti vrcholné politiky

► Metody:

- osobní setkání
- přednášky a prezentace v rámci krajských výjezdních akcí
- informační bulletiny
- DVD s manuálem

Sdružení pro péči o duševně nemocné, Fokus Praha

Číslo projektu CZ.04.4.09/2.4.00.4/0018

Název projektu Rozvoj sociální firmy

Adresa příjemce

Fokus Praha, o.s.
Dolákova 24, 1801 00 Praha 8
Kontaktní osoba: Radka Erbanová
Telefon: (+420) 283 853 466
E-mail: erbanova@fokus-praha.cz
www.socialnifirmy.cz
www.fokus-praha.cz

Popis projektu

Záměrem projektu je nalézt alternativní uplatnění pro osoby obtížně umístitelné na běžný pracovní trh. Projekt usiluje mimo jiné o prosazení tématu sociální firmy jako jednoho ze subjektů sociální ekonomiky do povědomí široké veřejnosti, odborníků, představitelů neziskových organizací i veřejných institucí. Společným zájmem partnerů rozvojového partnerství je zapojení osob z cílových skupin do běžného života, tedy do komunity a na trh práce (vytvořením alternativního trhu práce – sociálních firem).

Cíle projektu

- cílem projektu je vytvořit teoretický model sociální firmy, publikaci obsahující vymezení sociální firmy, jako modelu vhodného pro zaměstnávání různých znevýhodněných skupin
- vytvoření 2 sociálních firem – pro osoby s duševním onemocněním a osoby s drogovou závislostí – a ověření teoretického modelu na chodu těchto firem

Cílové skupiny projektu

- osoby s dlouhodobým duševním onemocněním
- osoby s drogovou závislostí
- další znevýhodněné skupiny (zdravotně postižení, sociálně znevýhodnění)

Sociální firma

Popis produktu

Výsledným produktem projektu je model sociální firmy, popsáný v publikaci o sociální firmě a ověřený na chodu dvou sociálních firem. Publikace obsahuje vymezení a základní charakteristiky sociální firmy, zasazení sociální firmy do kontextu sociální ekonomie a sociálního podnikání, standardy sociální firmy a případové studie sociálních firem z ČR i ze zahraničí.



Standardy sociální firmy, které tvoří stěžejní část této publikace, byly zpracovány na základě zahraniční inspirace (britský model sociální firmy, zkušenosti z oblasti zaměstnávání znevýhodněných osob italských partnerů) a na základě praktických zkušeností z provozu sociálních firem (Jůnův statek, Zahrada, Café Therapy).

Potenciální uživatelé

- zájemci o problematiku zaměstnávání znevýhodněných osob (zástupci úřadů, neziskových organizací, odborníci, studenti atd.)
- zájemci o založení sociální firmy
- zájemci o zaměstnání v sociální firmě (znevýhodnění i bez znevýhodnění)

Inovativnost

- sociální firma vyplňuje mezeru na straně nabídky na trhu práce, zejména pro osoby na běžném pracovním trhu znevýhodněné. Je vhodná zejména pro ty znevýhodněné, kteří mají zájem pracovat v náročnějších pracovních podmínkách, než nabízejí chráněné dílny, ale zároveň z důvodu svého handicapu mají ztížený vstup na trh práce a také se na něm hůře udrží (např. z důvodu časté nemocnosti, pomalejšího pracovního tempa atd.)
- tyto osoby potřebují při zahájení a často i v průběhu práce určitou míru podpory, která zajistí, že zaměstnanci práci lépe zvládnou a v sociální firmě se udrží nebo jsou připraveni ke vstupu na otevřený trh práce. Takovou profesionální podporu a zároveň podpůrnou atmosféru na pracovišti (zaručenou díky kvalifikovanému personálu, který je seznámen se specifiky dané znevýhodněné skupiny), nabízí právě sociální firma.
- jedná se o model, který již několik let úspěšně funguje v zahraničí, proto se ukázalo jako vhodné aplikovat tento model také v České republice, a samozřejmě upravit ho na podmínky ČR

Diseminace a Mainstreaming

► Cílové skupiny:

- neziskové organizace (zejména ty, které se zabývají problematikou zaměstnávání osob znevýhodněných na trhu práce)
- úřady práce
- Magistrát hl.m. Prahy a úřady městských částí Prahy

► Metody:

- konference a semináře
- letáky a webové stránky www.socialnifirmy.cz
- osobní schůzky
- média – články, rozhovory
- mainstreaming a spolupráce v rámci NTS C

KAZUIST, s.r.o.

Číslo projektu CZ.04.4.09/2.3.00.4/0039

Název projektu Beskydy pro všechny

Adresa příjemce

KAZUIST, s.r.o., Družstevní 294,
kancelář: Husova 401, 739 61 Třinec
Kontaktní osoba: Jarmila Šagátová, Jana Szczuková
Telefon: (+420) 558 335 479
E-mail: kazuist@kazuist.cz
www.projekt-beskydy.cz/

Popis projektu

Projekt „Beskydy pro všechny“ se zabývá řešením problému diskriminace na trhu práce a sociálního vyloučení lidí se zdravotním postižením, tj. jedné ze znevýhodněných skupin, která se potýká s oběma problémy, tj. s nerovným zacházením jak při hledání zaměstnání, tak při začleňování se do společnosti. Náplní projektu je rozvoj sociálního podnikání a sociálního cestovního ruchu. Projekt zvyšuje míru sociálního začlenění osob se zdravotním postižením do společnosti a zároveň pozitivně ovlivňuje postoj veřejnosti k této cílové skupině.

Cíle projektu

- ▶ systémový rozvoj a diverzifikace poskytovaných služeb třetího sektoru se zaměřením na posilování nevládních neziskových organizací a jejich spolupráce v oblasti rozvoje nových forem poskytování sociálních služeb, které rozšíří příležitosti pracovního uplatnění v této oblasti a možnosti rozvoje vzdělávání, profesního růstu a zvyšování kvality práce zaměstnanců v sektoru sociální ekonomiky
- ▶ zpřístupnění Beskyd všem, tedy i osobám, které ze zdravotních nebo jiných důvodů nejsou schopny uspokojit své potřeby cestování a dovolených
- ▶ podpoření rozvoje a posilování sociální ekonomiky
- ▶ motivování subjektů komunitních služeb ke spolupráci
- ▶ usnadnění rozvoje nových produktů a služeb prostřednictvím sociálních podniků a zvýšení kvality pracovních míst a socializace zdravotně postižených

Cílové skupiny projektu

- ▶ osoby ohrožené dlouhodobou nezaměstnaností
- ▶ osoby se zdravotním postižením

Sociální inkubátor



Popis produktu

Jedná se o soubor poradensko-vzdělávacích nástrojů pro přípravu lidských zdrojů na sociální podnikání. Soubor se skládá z pěti dílčích produktů. Informačně-motivační produkt – je tištěná brožura, která se snaží poutavou a srozumitelnou formou vysvětlit pojem sociální podnik a jeho základní atributy. Dalším nástrojem je „Bilance sociálních kompetencí“. Tento diagnostický nástroj formou assessment centra umožňuje měřit a případně porovnat úroveň sociálních kompetencí na vstupu a na výstupu, např. z motivačního programu v rámci něhož je pilotně ověřována. Celkový rozsah je 10 vyučovacích hodin. Motivační program představuje skupinový vzdělávací program zaměřený na rozvoj kompetencí pro sociální podnik, jehož cílem je motivovat k práci v sociálním podniku. Rozsah kurzu je 50 vyučovacích hodin. Čtvrtým nástrojem je rekvalifikační vzdělávací program pro zájemce o sociální podnikání „Jak založit a vést sociální podnik“. Cílem nástroje je poskytnout teoretickou přípravu na zahájení sociálního podnikání. Rozsah výuky je 126 vyučovacích hodin. Posledním nástrojem je poradenský nástroj „tutoring“. Tento program probíhá formou skupinových diskusí (tzv. tutoriálů) zástupců sociálních podniků s odborníky na dané téma. Rozsah je 13 vyučovacích hodin.

Potenciální uživatelé

- ▶ úřady práce
- ▶ poradenské a vzdělávací organizace.

Inovativnost

- ▶ inovativní nástroj z hlediska obsahu – zaměření na sociální podnikání
- ▶ komplexní systémový nástroj pokrývající fázi od shromažďování informací až po zahájení sociálního podnikání
- ▶ modulové řešení celého produktu, s možností samostatného využití jednotlivých částí
- ▶ použití moderních forem vzdělávání, rozvíjejících samostatnost, v novém kontextu

Diseminace a Mainstreaming

- ▶ **Cílové skupiny:**
 - ▶ síť členů RP CIP EQUAL (např. síť Regionálních poradenských a informačních center)
 - ▶ subjekty podporující malé a střední podnikání (Hospodářské komory)
 - ▶ regionální struktury národní správy (MSPV ČR, MPO ČR, MMR ČR),
 - ▶ úřady práce

- ▶ **Metody:**
 - ▶ workshopy
 - ▶ klíčové lekce
 - ▶ kulaté stoly

Sociální observatoř



Popis produktu

Produkt Sociální observatoř je komplexní systém zpřístupnění zařízení turistického ruchu lidem se zdravotním postižením. Sociální observatoř tak představuje nástroj podporující rozvoj podnikatelských příležitostí sociálních podniků v cestovním ruchu. Skládá se z dílčích produktů:

- ▶ Značka Bez Bariér – certifikovaná značka, přidělovaná zařízením v ubytovacích a stravovacích službách, která splňují certifikační kritéria bezbariérovosti. V rámci pilotního ověřování mohou značku získat pouze zařízení v Moravskoslezském kraji.
- ▶ Certifikační kritéria – pravidla certifikace a kritéria bezbariérovosti. Kritéria jsou rozdělena do tří skupin (přístup k objektu a parkování, vnitřní bezbariérovost objektu, služby) a odrážejí nejdůležitější potřeby osob s jednotlivými druhy zdravotního postižení (tělesné, zrakové, sluchové).
- ▶ Databáze zařízení – umístěna na webu www.jedemetaky.cz, do níž jsou zařazena všechna zařízení, která podstoupí proces certifikace. Součástí informací o každém zařízení v databázi je zhodnocení jeho bezbariérovosti a další informace pro potenciální návštěvníky.

Potenciální uživatelé

- ▶ sdružení/svazy zdravotně postižených
- ▶ sdružení podnikatelů v pohostinství, stravovacích a ubytovacích službách

Inovativnost

- ▶ certifikační kritéria zahrnují tvrdé i měkké bariéry a dávají je do vzájemných vztahů a vazeb
- ▶ rozsah a provázanost poskytovaných informací, využití internetového portálu
- ▶ jednoduchá přenositelnost do jiných regionů, univerzálnost využití
- ▶ produkt je doplněn vzdělávacími programy pro personál ubytovacích a stravovacích zařízení

Diseminace a Mainstreaming

- ▶ **Cílové skupiny:**
 - ▶ Národní rada osob se zdravotním postižením
 - ▶ orgány místní a regionální samosprávy
 - ▶ regionální zástupci MPSV ČR, MPO ČR, MMR ČR
 - ▶ Sdružení podnikatelů v stravovacích a ubytovacích službách
- ▶ **Metody:**
 - ▶ kulaté stoly
 - ▶ účelové prezentace



Sdružení pěstounských rodin

Číslo projektu CZ.04.4.09/2.3.00.4/0042

Název projektu Společně k integraci klientů Domu na půli cesty na trh práce

Adresa příjemce

Sdružení pěstounských rodin
Anenská 10, 602 00 Brno
Kontaktní osoba: Svatava Škantová
Telefon: (+420) 543 331 718
E-mail: pestouni@pestouni.cz
www.pestouni.cz

Popis projektu

Projekt se zabývá začleněním sociálně znevýhodněných mladých lidí na trh práce, a to zejména těch, kteří odcházejí z ústavní péče po dosažení plnoletosti. Jejich uplatnění na trhu práce je problematické, protože často postrádají kvalitní vzdělání i praxi. V rámci projektu byl vytvořen pracovní program, který je realizován v areálu Domu na půli cesty a je zaměřen na práci v ekologickém zemědělství. Klienti tak získají potřebné pracovní návyky, dovednosti a znalosti, které mohou zúročit při samostatném vstupu na trh práce. Kromě pracovního programu je pro klienty připraven i vzdělávací program, který ideově čerpá z pedagogiky zážitku. Ambicí projektu je, aby pracovní-vzdělávací program přispěl k úspěšné integraci znevýhodněných osob na trh práce a stal se inspirací pro sociální zařízení podobného typu. Výstupy projektu byly vyvíjeny ve spolupráci s klienty Domu na půli cesty ve Velkém Dvoře u Pohořelic, což jsou mladí lidé, kteří odcházejí po dosažení plnoletosti z ústavní péče a v Domě na půli cesty nalézají přechodné bydlení i zaměstnání.

Cíle projektu

- ▶ vytvoření komplexního modulového systému, který bude mladým lidem s nízkou kvalifikací a s handicapem ústavní výchovy pomáhat při získávání pracovního místa a dalšího vzdělávání
- ▶ rozvoj funkční ekofarmy jako prostředku k cestě po částečné soběstačnosti (sociální podnik)

Cílové skupiny projektu

- ▶ mladí lidé odcházející po dosažení plnoletosti z ústavní péče
- ▶ sociálně znevýhodnění mladí lidé v obtížné životní situaci

Pracovní-vzdělávací program pro klienty Domu na půli cesty



Popis produktu

Produktem realizovaného projektu je vytvořený metodický pokyn, který se ve svém obsahu věnuje osobám z cílové skupiny komplexním způsobem: od přijetí „klienta“ do Domu na půli cesty (zahrnuje popis podmínek a proces přijetí), jeho vyškolení a vzdělávání (kurzy výpočetní techniky, sociálního citění a sociálních dovedností, kurzy k získávání pracovních návyků) až po jeho umístění na trhu práce. Důraz je kladen zejména na osobní kontakt s klientem. Produkt má charakter preventivního opatření – snaha o snížení počtu sociálně znevýhodněných mladých lidí bez práce a snaha o snížení kriminality.

Potenciální uživatelé

- ▶ zřizovatelé Domů na půli cesty
- ▶ pěstounské rodiny

- ▶ kurátoři
- ▶ dětské domovy
- ▶ azylové domy
- ▶ instituce zabývající se prací se sociálně znevýhodněnou mládeží

Inovativnost

- ▶ projekt se věnuje problematice cílové skupiny komplexně od přijetí klienta až po jeho umístění na trh práce. Do procesu jsou zapojeny různé společenské instituce – spolupráce pedagogů, lékařů, vzdělávacích institucí, samospráva.
- ▶ produkt je zaměřen na celkový rozvoj osobnosti – psychický, sociální, pracovní

Diseminace a Mainstreaming

▶ Cílové skupiny:

- ▶ politici
- ▶ MPSV ČR, MV ČR
- ▶ magistráty
- ▶ úřady práce
- ▶ dětské domovy
- ▶ kurátoři
- ▶ pěstounské rodiny

▶ Metody:

- ▶ mediální kampaň – rozhlas, tisk, MHD – letáky
- ▶ semináře
- ▶ konference
- ▶ benefiční koncert
- ▶ www stránky projektu

ORFEUS

Číslo projektu CZ.04.4.09/2.3.00.4/0053

Název projektu Sociální ekonomika v ČR

Adresa příjemce

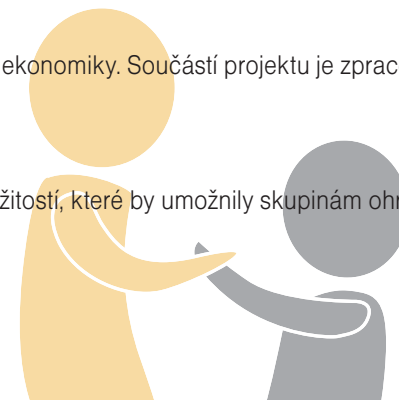
ORFEUS
Sdružení 39, Anastázova 23/5
140 00 Praha 4, 169 00 Praha 6
Kontaktní osoba: Josef Slobodník
Telefon: (+420) 222 310 209
E-mail: reditel@orfeus-cr.cz
www.hefaistos.org

Popis projektu

Projekt se zabývá zpracováním základních axiomů sociální ekonomiky. Součástí projektu je zpracování návrhů v oblasti legislativy (daní, finančnictví, školství apod.).

Cíle projektu

- ▶ nalezení možností, způsobů a podmínek pro vytvoření příležitostí, které by umožnily skupinám ohrožených sociální exkluzí (vytlučením) vrátit se na trh práce



Cílové skupiny projektu

- ▶ dlouhodobě nezaměstnaní občané, kteří jsou již chronicky neumístění, kde selhala pomoc úřadů práce
- ▶ lidé se zdravotním postižením (mentálním, tělesným nebo smyslovým), duševně nemocní
- ▶ mladí lidé, kteří nemají zajištěnou ani práci, ani bydlení, mladiství z dětských domovů a výchovných ústavů, absolventi škol bez praxe
- ▶ lidé předdůchodového věku
- ▶ po návratu z výkonu trestu
- ▶ bezdomovci
- ▶ etnické menšiny, přistěhovalci nebo uprchlíci
- ▶ matky s malými dětmi
- ▶ lidé s nízkým vzděláním

Metodické postupy a návody pro obce a cílové skupiny



Popis produktu

Příručka se zabývá problematikou zaměstnávání osob ohrožených sociálním vyloučením. Publikace je určena pracovníkům obcí, kteří jsou pověřeni k práci s osobami ohroženými sociální exkluzí, dále radním a zastupitelům, kteří mají sociální oblast v kompetenci a pod něž spadají výše uvedení pověření pracovníci, a dále pro vedení a pracovníky NNO, kteří jsou v přímém kontaktu s cílovými skupinami.

Příručka je zpracována praktickým způsobem. Obsahuje návody a tipy konkrétních postupů práce s klientem. V přílohové části jsou pomocné dokumenty - vzor dotazníku, seznam zvláště vhodných profesí pro osoby se zdravotním postižením, základní přehled stávajících zákonů dotýkajících se jednotlivých cílových skupin, vzor záznamu ze supervize, přehled axiomů sociální ekonomiky a glosář pojmů v české a anglické mutaci.

Potenciální uživatelé

- ▶ obce s rozšířenou působností 3. typu
- ▶ NNO

Inovativnost

- ▶ sociální ekonomika doposud není pojmově ujednocena ani v rámci odborné společnosti a ani v povědomí široké veřejnosti
- ▶ forma produktu předkládá metodologicky správný postup každému, kdo pracuje s danými cílovými skupinami
- ▶ komplexnost přístupu k efektivnímu umístění ohrožených skupin na trhu práce

Diseminace a Mainstreaming

- ▶ **Cílové skupiny:**
 - ▶ pověřené obce
 - ▶ NNO
 - ▶ vybraní zákonodárci
- ▶ **Metody:**
 - ▶ webové stránky
 - ▶ rozhlasové a televizní šoty
 - ▶ workshopy

Mainstreaming na úrovni projektu

Předložení návrhů legislativních úprav vybraným zákonodárcům (návrhy studijních programů pro školství). Též jsou připraveny návrhy doškolovacích kurzů k sociální ekonomice pro stávající zaměstnance obcí a NNO, kteří mají v kompetenci práci s cílovými skupinami, které mohou probíhat i po skončení projektu. Tyto návrhy jsou souběžné s příručkou a mají podpůrný charakter zejména pro delší období.

Centrum komunitní práce
Ústí nad Labem,
poradenská organizace

Číslo projektu CZ.04.4.09/2.3.00.4/0076

Název projektu Komunitní plánování jako nástroj pro posilování sociální soudržnosti a podporu sociálního začleňování a předcházení sociálnímu vyloučení sociálně znevýhodněných osob na trhu práce

Adresa příjemce

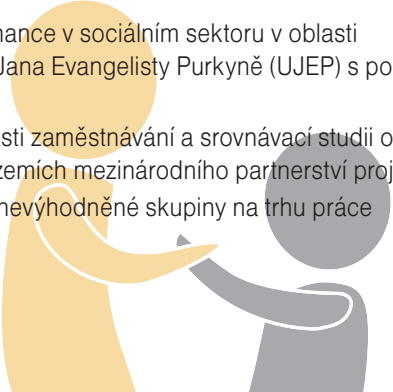
Centrum komunitní práce
Koněvova 1697/1818, 400 01 Ústí nad Labem
Kontaktní osoba: Lenka Krbcová-Mašíňová
Telefon: (+420) 475 205 114
E-mail: krbcovamasinova@ckpul.cz
www.komunitniplanovani.com

Popis projektu

Projekt se zaměřuje na posílení kapacity organizací pracujících v sociální ekonomice prostřednictvím vzdělávání, novými metodickými postupy v komunitním plánování, novými přístupy k regionální kooperaci a spolupráci s úřady práce a zaměstnavateli, novými informačními strategiemi a tvorbou nových projektů vytvářejících pracovní příležitosti pro znevýhodněné skupiny na trhu práce a realizací místní marketingové strategie pro podniky utvářející sociální ekonomiku. Z pohledu projektu představuje komunitní plánování metodu, která při aplikaci do praxe přispívá ke zkvalitnění života znevýhodněných osob, zmírňuje jejich diskriminaci na trhu práce, poskytuje jim – prostřednictvím projektů a nových služeb – nové pracovní příležitosti. Systém komunitního plánování je ojedinělý tím, že v sobě integruje manažerský přístup, který je využíván v komerční sféře, spolu s psychologickými přístupy v práci s komunitou.

Cíle projektu

- ▶ vytvořit praktické manuály a metodiky v oblasti plánování regionální sítě sociálních a komunitních služeb, standardizovat procesy komunitního plánování a posílit informační a organizační kapacity NNO ve 3 vybraných místech ČR
- ▶ vyvinout vzdělávací moduly pro sociální manažery – zaměstnance v sociálním sektoru v oblasti komunitního plánování a studenty denního studia Univerzity Jana Evangelisty Purkyně (UJEP) s podporou v e-learningové platformy
- ▶ zpracovat analýzu stavu sociální ekonomiky, role NNO v oblasti zaměstnávání a srovnávací studii o metodách využívaných v procesu plánování (komunitního plánování) v zemích mezinárodního partnerství projektu
- ▶ vytvořit projekty, které vytvoří nové pracovní příležitosti pro znevýhodněné skupiny na trhu práce ve třech vybraných regionech
- ▶ provozovat regionální webový systém sociálních služeb



- přizvat ke spolupráci úřady práce a zaměstnavatele a utvořit nové místní kooperační sítě a prosazovat výstupy do národních a regionálních politik České republiky

Cílové skupiny projektu

- všechny sociálně znevýhodněné skupiny obyvatel

Výběrové kurzy

Popis produktu

Dvousemestrální výběrový kurz (VK 1, VK 2) pro studenty denního studia VŠ. Kurz je koncipován na základě dlouhodobých zkušeností (i zahraničních) tvůrce (příjemce) v oblasti sociálních služeb, komunitní práce a komunitního plánování.

VK 1 (1. semestr) – studenti se seznámí s posláním sociálních služeb: jak pomoci lidem udržet nebo znovu získat své místo v komunitě, ve většinové společnosti, ve svém přirozeném prostředí. S novými principy a základy sociálních služeb, participaci lidí na plánování sociálních služeb, s posuzováním potřeb a nutností změny v lokální komunitě i se zaváděním standardů kvality péče, které bezprostředně souvisí s komunitním plánováním a novými trendy reformy veřejné správy v systému poskytování sociálních služeb. Na závěr kurzu studenti prezentují ve skupinách své výstupy.

VK 2 (navazující na VK 1, 2. semestr) – studenti se seznámí s podstatou komunitního plánování sociálních služeb jako s otevřeným procesem zjišťování potřeb a zdrojů a hledání řešení, která nejlépe odpovídají místním podmínkám, potřebám komunity a potřebám lidí. Dále se seznámí s jednotlivými kroky a fázemi, obsahem a postupem při zpracování komunitního plánu sociálních služeb. Posláním komunitního plánování je zajišťování dostupnosti sociálních služeb v dané lokalitě a zároveň potřeb, které nejsou naplněny. Komunitní plánování představuje cyklický, spirálovitě se opakující proces.

Na závěr kurzu studenti prezentují zpracovanou analýzu sociálních služeb a identifikace problému v systému sociálních služeb v lokální komunitě, ve které studenti žijí.

Potenciální uživatelé

- studenti UJEP – obor sociální práce

Inovativnost

- jde o jediný kurz tohoto typu vyučovaný na vysokých školách v ČR, vycházející ze současných potřeb v oblasti plánování sociálních služeb na místní a regionální úrovni, platné legislativy (zákon o sociálních službách, standardy kvality MPSV ČR, apod.)

Diseminace a Mainstreaming

- **Cílové skupiny:**
 - studenti
 - vzdělávací instituce
- **Metody:**
 - pilotní otestování vzdělávacího kurzu
 - prosazení kurzu jako standardní součásti studijního programu sociální práce na UJEP

Komunitní plánování – celoživotní vzdělávání

Popis produktu

Modulově koncipovaný celoživotní vzdělávací kurz obsahuje 12 modulů, které na sebe vzájemně navazují. Vzdělávání je realizováno z 1/3 distanční formou prostřednictvím elektronické formy učení. Ke každému z 12 modulů jsou zpracována skripta ve formě distančních textů k danému tématu s návodnými otázkami a doporučenou literaturou.

Vzdělávací modul je akreditován v rámci celoživotního vzdělávání UJEP a je zakončen seminární prací k projektu, který si každý účastník zvolí. Vzdělávání probíhá v širších časových blocích.



Vzdělávací moduly:

Komunitní plánování 1, Komunitní plánování 2, Komunitní plánování 3, Sociologické výzkumy a interpretace dat, Aktivní politika zaměstnanosti, Fundraising, Projektový management a strukturální politika EU, Personální management, Management kvality sociálních služeb, Regionální informační systémy, Komunikace, řešení konfliktů a mediace, Metody práce se skupinou

Potenciální uživatelé

- odborníci z praxe – zadavatelé
- poskytovatelé sociálních služeb
- představitelé úřadu práce

Inovativnost

- jde o jediný kurz tohoto typu a rozsahu v ČR, vycházející ze současných potřeb v oblasti plánování sociálních služeb na místní a regionální úrovni, platné legislativy (zákon o sociálních službách, standardy kvality MPSV apod.)

Diseminace a Mainstreaming

- **Cílové skupiny:**
 - subjekty poskytující péči a pomoc znevýhodněným skupinám a subjekty, které péči o znevýhodněné skupiny plánují a financují
 - NNO
 - organizace zřizované místními municipalitami či státem
 - podnikatelské subjekty
 - sdružení, spolky a svazy
 - výrobní družstva
 - místní samosprávy a obce, mikroregiony, svazky obcí, krajské samosprávy, úřady práce
 - zaměstnavatelé
- **Metody:**
 - opakování kurzu (šíření do jiných regionů)
 - prosazení kurzu jako standardní součásti studijního programu sociální práce na UJEP
 - nabídka kurzu dalším subjektům (kraje, obce, úřady práce, vzdělávací instituce)

Metodiky komunitního plánování

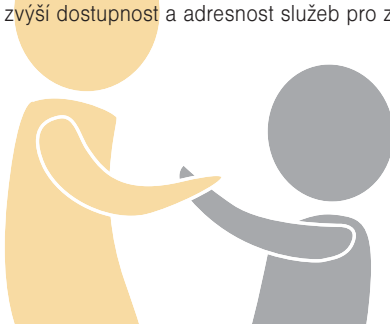
Popis produktu

Metodiky dávají praktické návody pro nové postupy, nebo standardizaci stávajících postupů v oblasti plánování místních a regionálních sítí služeb tak, aby zvýšily dostupnost služeb pro sociálně znevýhodněné skupiny obyvatel. K tomuto je využit postup komunitního plánování, který je však rozšířen ze standardních sektorů na oblast trhu práce a zapojení zaměstnavatelů, jako důležitých tvůrců regionální sítě pracovních příležitostí a míst pro znevýhodněné skupiny na trhu práce.

Je vytvořen soubor 10 praktických metodik a jedné vstupní metodiky, který vyvinuli odborníci (jednotliví partneři rozvojového partnerství projektu) na základě zkušeností a dovedností, které v dané oblasti mají. Jednotlivé metodiky pomohou místním a regionálním aktérům stabilizovat a metodicky sjednotit postupy a procesy, které by měly změnit místní a regionální kontexty v plánování sítí služeb. Jednotlivé metodiky vytváří nové postupy, které zvýší dostupnost a adresnost služeb pro znevýhodněné skupiny obyvatel.

Seznam metodik:

- Vstupní metodika – 10 Kroků procesem komunitního plánování
- Metodika č. 1 – Regionální kooperační sítě „Jak začít s plánováním“
- Metodika č. 2 – Zapojení ÚP a zaměstnavatelů
- Metodika č. 3 – Zapojení uživatelů
- Metodika č. 4 – Kooperační struktury pro komunitní plánování



- Metodika č. 5 – Regionální informační systém
- Metodika č. 6 – Zjišťování potřeb uživatelů
- Metodika č. 7 – Jak týmově spolupracovat
- Metodika č. 8 – Proces konzultací
- Metodika č. 9 – Evaluace plánu a finance
- Metodika č. 10 – Smluvní vztahy v KPP

Potenciální uživatelé

- zadavatelé sociálních služeb
- poskytovatelé sociálních služeb
- představitelé úřadu práce
- místní samosprávy a obce, mikroregiony, svazky obcí, krajské samosprávy

Inovativnost

- jde o jedinečný soubor prakticky zaměřených metodik pro komunitní plánování podávající praktické rady a návody pro nové postupy, nebo standardizaci stávajících postupů v oblasti plánování místních a regionálních sítí služeb, a to krok po kroku od iniciace, zjišťování potřeb, přes tvorbu plánů až po jejich implementaci a evaluaci
- metodiky vycházející ze současných potřeb v oblasti plánování sociálních služeb na místní a regionální úrovni, platné legislativy (zákon o sociálních službách, standardy kvality MPSV ČR, apod.)

Diseminace a Mainstreaming

► Cílové skupiny:

- obce
- úřady práce
- poskytovatelé sociálních služeb

► Metody:

- pilotní testování praktické využitelnosti metodik v regionech Ústí nad Labem, Ostrava, Pardubice, Děčín, Zlín, Valašské Meziříčí, Vsetín, Lovosice, Opava, Louny, Žatec, Kutná Hora
- distribuce metodiky
- diskuse v místě s odpovědnými účastníky komunitního plánování
- poradenství v místě
- vzdělávací workshop

Úřad práce v Chrudimi

Číslo projektu CZ.04.4.09/2.3.00.4/0087

Název projektu Rozvoj sociálních služeb a vzdělávání pracovníků v sociálních službách

Adresa příjemce

Úřad práce v Chrudimi
Pardubická 310, 537 01 Chrudim 1
Kontaktní osoba: Helena Tuhá
Telefon: (+420) 469 613 211
E-mail: helena.tuha@cr-net.cz
www.cestakekvalite.cz

Popis projektu

Program rozvojového partnerství je zaměřen na cíle směřující k růstu kvality a rozsahu nabídek sociálních služeb v Pardubickém kraji. Projekt se zabývá analýzou vzdělávání pracovníků v sociálních službách a porovnáním této úrovně se zahraničními zkušenostmi, zejména pokud jde o řízení kvality. Pomocí školení a kurzů projekt připravuje

pracovníky na nové přístupy a typy služeb. Cílené šíření informací umožní, aby i lidé z menších obcí o službách věděli a mohli je podle svých potřeb využívat. Ve spolupráci s obcemi bude odzkoušen systém fungování služeb v domácnostech klientů a možnosti zaměstnávání nových pracovníků a financování služeb.

Cíle projektu

- rozšíření nabídky sociálních služeb v Pardubickém kraji směrem k terénním službám

Cílové skupiny projektu

- nezaměstnaní
- pracovníci a manažeři v sociálních službách



Kurz – Manažer v sociálních službách

Popis produktu

Kurz probíhá kombinovanou formou výuky (prezenční konzultace a distanční studium s oporou studijních pomůcek – tištěné texty, elektronické materiály, chatové diskuse). Kurz je členěn do 10 modulů se zaměřením na potřeby vedení zařízení sociálních služeb. Jedná se o následující tematické oblasti:

- Standardy v sociální péči
- Typologie osobnosti, Výběr nových pracovníků
- Manažer v organizaci
- Public Relations
- Práce s projekty
- Fundraising
- Právo pro manažery
- Evaluace pro manažery
- Týmové vzdělávání
- Porady a sebe prezentace

Potenciální uživatelé

- pracovníci na pozicích středního a vrcholového managementu zařízení sociálních služeb
- studenti prezenční i kombinované formy studia

Inovativnost

- kurz připravený na základě zjištěných konkrétních potřeb manažerů
- podle dostupných informací kurz doplňuje nedostatek nabídky vzdělávání manažerů v oblasti sociálních služeb
- nejedná se pouze o získávání teoretických poznatků, ale i nácvik praktických dovedností

Diseminace a Mainstreaming

► Cílové skupiny:

- manažeři v sociálních službách
- studenti vysokých škol – humanitní obory
- knihovny VŠ

► Metody:

- informace o vzdělávacích aktivitách na webových stránkách projektu
- žádost o akreditaci kurzu v rámci celoživotního vzdělávání (MPSV ČR) – kurz akreditován v listopadu 2007
- nabídka kurzu je zveřejněna na oficiálních stránkách Univerzity Hradec Králové



Nový Prostor

Číslo projektu CZ.04.4.09/2.3.00.4/0108
Název projektu DO-IT-FOR-YOU: Vytvoření nové služby pro pracovní integraci skupin ohrožených sociální exkluzí

Adresa příjemce
Nový Prostor o.s.
Pod Svahem 12/1582, 147 00 Praha 4
Kontaktní osoba: Jakub Chudomel
Telefon: (+420) 220 199 301
E-mail: equal@novyprostor.cz
www.equal.novyprostor.cz

Popis projektu

Cílem projektu je přenést ze zemí EU řadu inovativních prvků z oblasti sociálního podnikání a rozvoje lidských zdrojů do našeho prostředí a rozvíjet tak myšlenku sociálního podnikání, které je vhodným prostředkem k integraci osob znevýhodněných v přístupu na trh práce. V rámci projektu je vytvářena komparativní studie, jež představuje přehled o nástrojích, praxi a dopadech sociálního podnikání na zvyšování zaměstnanosti cílových skupin v EU a zároveň jsou analyzovány praktiky některých vybraných zaměstnavatelů v oblasti strategií rozvoje lidských zdrojů. Po zmapování míry znalostí v oblasti „Diverzity managementu“ je prováděna adaptace tohoto nástroje, který v praxi projektů sociálního podnikání v zemích EU hraje klíčovou roli. Na základě britské praxe bude v ČR prosazován model realizace veřejných výběrových řízení, který zohledňuje řadu pozitivních sociálních dopadů. Tyto aktivity spolu s vývojem tréninkového programu pro uživatele nově vyvíjené služby na bázi osobnostního rozvoje a tréninku klíčových kompetencí a vývoji dalších komponentů nové služby sociálního podnikání vytvoří předpoklad pro úspěšné praktické ověření modelu nové služby a rozšíření do dalších regionů v ČR.

Cíle projektu

- ▶ přenesení inovativních prvků z oblasti sociálního podnikání a rozvoje lidských zdrojů ze zemí EU

Cílové skupiny projektu

- ▶ znevýhodněné skupiny na trhu práce

Zpracování metodiky rozvoje klíčových kompetencí pro osoby se ztíženým přístupem na trh práce



Popis produktu

Produkt představuje optimální metodiku rozvoje klíčových kompetencí pro osoby se ztíženým přístupem na trh práce vytvořenou na základě provedené analýzy tří v ČR dostupných metodik. V rámci metodiky jsou vymezeny jednotlivé klíčové kompetence.

Potenciální uživatelé

- ▶ zaměstnavatelé
- ▶ úřady práce
- ▶ vzdělávací instituce

Inovativnost

- ▶ návrh nového optimálního produktu na základě průzkumu a metody benchmarkingu (poznání vlastní pozice na trhu a následné zlepšení této pozice na základě srovnání s konkurencí)

Diseminace a Mainstreaming

▶ Cílové skupiny:

- ▶ správa služeb zaměstnanosti MPSV ČR
- ▶ úřady práce
- ▶ odborná veřejnost zabývající se rozvojem lidských zdrojů (personalisté atd.)

▶ Metody:

- ▶ informační kampaň
- ▶ měřitelným výstupem má být zdokumentovaný zájem z dalších regionů ČR o implementaci či regionální a národní akce organizované pro cílové skupiny
- ▶ internetová prezentace
- ▶ regionální minikonference

Koncept diverzity managementu v kontextu řízení lidských zdrojů



Popis produktu

Produkt má formu informační kampaně s cílem přenést koncept diverzity managementu jako nového přístupu k lidským zdrojům do ČR. Koncept diverzity managementu je šířen pomocí tištěné i elektronické publikace a webových stránek. Diverzity management usiluje o vytvoření různorodé skladby zaměstnanců, která napomáhá jednak nabírání doposud opomíjených skupin zaměstnanců a jednak zvyšuje výkonnost firmy.

Potenciální uživatelé

- ▶ zaměstnavatelé (personalisté a manažeři LZ)
- ▶ úřady práce
- ▶ vzdělávací instituce

Inovativnost

- ▶ zpřístupnění konceptu diverzity managementu, dosud známého zejména z prostředí velkých nadnárodních firem, i malým a středním podnikům, drobným podnikatelům a NNO

Diseminace a Mainstreaming

▶ Cílové skupiny:

- ▶ SSZ MPSV ČR
- ▶ úřady práce
- ▶ odborná veřejnost zabývající se rozvojem lidských zdrojů (personalisté atd.)

▶ Metody:

- ▶ informování zástupců politické reprezentace, jejich zapojování do diseminačních aktivit

Zadávání veřejných zakázek v kontextu sociální ekonomiky



Popis produktu

Produkt má formu informační kampaně s cílem přenést koncept „sociálního“ zadávání veřejných zakázek do prostředí ČR. Koncept je šířen pomocí tištěné i elektronické publikace a webových stránek. Produkt vznikl na základě moderních evropských způsobů zadávání veřejných zakázek, které umožňují získat co nejvyšší přidanou hodnotu. Rozhodujícím kritériem při hodnocení nabídek ve veřejném zadávání tak není jen cena, ale i naplnění dalších potřeb zadavatele, jako jsou potřeby sociální, ekologické či vzdělávací. Cílem je mimo jiné umožnit subjektům sociální ekonomiky širší přístup k veřejným zakázkám.

Potenciální uživatelé

- místní samospráva
- státní správa

Inovativnost

- sociální a ekologické aspekty zadávání veřejných zakázek, obdobná metodika není v současnosti v ČR využívána

Diseminace a Mainstreaming

- **Cílové skupiny:**
 - místní samospráva a státní správa
 - subjekty sociální ekonomiky
 - odborná veřejnost zabývající se problematikou veřejných zakázek

► **Metody:**

- informování zástupců politické reprezentace, jejich zapojování do diseminačních aktivit

Podpora vzniku nových sociálních podniků



Popis produktu

Produkt má formu informační kampaně s cílem srozumitelně popsat a vzbudit zájem o sociální ekonomiku a iniciovat první kroky potenciálních zájemců o vytvoření sociálních podniků. Koncept je šířen pomocí tištěné i elektronické publikace a webových stránek. V rámci kampaně probíhá srozumitelnější představení sociální ekonomiky přes praktické příklady z EU. Potenciálním sociálním podnikatelům je poskytnuta podpora při vytváření kvalitního podnikatelského plánu.

Potenciální uživatelé

- potenciální sociální podnikatelé (NNO, MSPp ČR, živnostníci)

Inovativnost

- rozsah a úplnost informační kampaně v oblasti sociální ekonomiky, poskytování podpory při zahájení sociálního podnikání

Diseminace a Mainstreaming

- **Cílové skupiny:**
 - místní samospráva a státní správa
 - subjekty sociální ekonomiky

► **Metody:**

- informování zástupců státní exekutivy zaměstnavatelů a zaměstnavatelských svazů, jejich zapojování do diseminačních aktivit

Svaz českých a moravských výrobních družstev

Číslo projektu CZ.04.4.09/2.1.00.4/0082

Název projektu Podpora vzniku a rozvoje sociálních družstev (podniků) v regionech NUTS II – Moravskoslezský region, Jihovýchod s Střední Morava

Adresa příjemce

Václavské nám. 21, 113 06 Praha 1
Kontaktní osoba: Radek Janošík,
Miroslav Brázdil, Jana Polanská
Telefon: (+420) 224 109 255
E-mail: rychtar@scmvd.cz
www.scmvd.cz

Popis projektu

Projekt podpory vzniku a rozvoje sociálních družstev a podniků ve vybraných regionech je založen na vybudování sítě regionálních spádových center v několika charakteristických lokalitách. Základem je infrastruktura – síť center, schopných na základě expertních analýz vytvořit metodický manuál, schopný najít, diagnostikovat a popsat zárodky vzniku podnikatelských projektů ve spolupráci s občanskými sdruženími, obcemi a městy, mikroregiony, stávajícími zaměstnavateli. Personál těchto center ve spolupráci s experty partnerů různého vzájemně se doplňujícího zaměření je vyškolen, motivován a veden k podpoře vzniku a rozvoje těchto mikroprojektů. Na základě získaných zkušeností, zahraničních zkušeností a aktuálních analýz trhu práce, regionálního trhu a příležitostí a nástrojů podpory využitelných pro sociálně orientované podnikání jsou zpracovány ve věcně i legislativní podobě konkrétní návrhy a doporučení metodická, systémová a legislativní.

Cíle projektu

- podpora vzniku sociálních družstev a podniků

Cílové skupiny projektu

- znevýhodněné skupiny osob – osoby se zdravotním postižením a jiným zdravotním znevýhodněním

Manuál: založení sociálního družstva obcí



Popis produktu

Jedná se o metodickou příručku, která nabízí optimální řešení místní nezaměstnanosti se státní podporou a podporou z prostředků Evropské unie. Manuál je zpracován tak, aby uživatelé jednak pochopili účel a přínos sociálního podnikání pro mikroregion a dále představuje jakýsi právní a organizační návod, jak takovýto podnik založit a provozovat. Do manuálu jsou rovněž promítnuty zahraniční zkušenosti se sociálním podnikáním obcí a v neposlední řadě praxe sociálního podnikání obcí na Moravě. Založení družstva v rámci mikroregionu by mělo spustit mechanismus samofinancovatelného „sociálního“ podnikání, které přispěje nejen k vytvoření trvale udržitelných pracovních míst a zajištění dosud chybějících služeb pro obyvatele, ale může se stát navíc zdrojem příjmů pro další rozvojové projekty mikroregionu.

Potenciální uživatelé

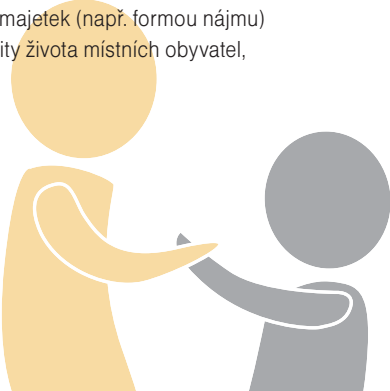
- obce a mikroregiony

Inovativnost

- produkt obcím nabízí možnost řešit jejich ekonomickou a sociální situaci
- řešení lokální nezaměstnanosti – zaměstnání místních znevýhodněných či sociálně vyloučených občanů
- zajištění chybějících služeb pro místní občany
- možnost smysluplně využít nevyužívané obecní objekty, či jiný obecní majetek (např. formou nájmu)
- další pozitivní externality – např. snížení kriminality v obci, zvýšení kvality života místních obyvatel, výhledově snížení odlivu lidí z venkova do velkých měst

Diseminace a Mainstreaming

- **Cílové skupiny:**
 - obce a mikroregiony
- **Metody:**
 - webové stránky
 - propagace prostřednictvím projektových aktivit
 - seminář, konference



Výstupy projektu „**Sociální družstva a podniky**“ jsou také diseminovány a mainstreamovány v projektu Akce 3 „**Podnikání v sociální ekonomice**“ (CZ.04.4.09/2.3.00.6/0440).

V rámci projektu jsou představovány výstupy na mítincích ve vybraných místech regionů, kde je identifikován zájem o sociální družstevní podnikání. V rámci projektu Akce 3 je za účelem šíření produktů zpracováván rovněž soubor odborných i populárních publikací, dokumentární film a webové stránky.

Hospicové občanské sdružení Cesta domů

Číslo projektu CZ.04.4.09/2.3.00.6/0432
Název projektu Umírat doma je normální

Adresa příjemce

Hospicové občanské sdružení Cesta domů
Bubenská 421/3, 170 00 Praha 7
Kontaktní osoba: Lucie Přádová
Telefon: (+420) 283 850 949
E-mail: lucie.pradova@cestadomu.cz
www.cestadomu.cz/

Popis projektu

Projekt má pomoci prosadit do legislativy ČR podnikání mobilních hospiců jako normální a běžnou praxi, tedy možnost praktické realizace kvalitní paliativní terénní péče. Jednou z hlavních aktivit projektu je lobbying, který počítá s vyjednáváním legislativních návrhů. Projekt navazuje na již realizované analýzy a návrhy (vytvoření Standardu domácí paliativní péče, návrhu Koncepce paliativní péče v ČR atp.)

Cíle projektu

- ▶ prosazení legislativních změn, které umožní pečovat o umírající doma za podmínek, které nejsou diskriminují na trhu práce

Cílové skupiny

- ▶ osoby pečující o blízkého umírajícího

Návrh financování specializované paliativní domácí péče

Popis produktu

Návrh vychází z dat a statistik z dokumentace mobilního hospice Cesta domů, konzultace s právníky, experty a odbornými poradci – především s lékaři. Produkt představuje podklady dle zadání pojišťovny a přináší několik alternativ návrhu pro legislativní vymezení mobilního hospice.

Potenciální uživatelé

- ▶ iniciativy, které chtějí založit mobilní (domácí) hospic, ale v současné době legislativní rámec neumožňuje takový projekt financovat

Inovativnost

- ▶ produkt umožňuje snadnější přístup k paliativní péči, jejíž podpora je v současné době nedostatečná

Diseminace a Mainstreaming

▶ Cílové skupiny:

- ▶ MPSV ČR
- ▶ MZd ČR
- ▶ VZP

▶ Metody:

- ▶ lobbying směrem k MZd ČR a VZP
- ▶ konzultace s experty, s hospici a s asociací hospiců
- ▶ oslovení široké veřejnosti prostřednictvím mediální podpory

Definice specifík paliativní specializované domácí péče s ohledem na legislativu (vymezení vztahu zdravotnických a sociálních služeb)

Popis produktu

Jedná se o reflexi současného zákona o sociálních službách ve vztahu k mobilním hospicům a definici klienta hospice jako klienta sociálních služeb. Ve spolupráci s právníky byly připraveny návrhy připomínek k novele zákona o sociálních službách a zákoníku práce – paragrafu na uvolnění z práce z důvodu péče o terminálně nemocné osoby.

Potenciální uživatelé

- ▶ domácí hospice a jejich klienti

Inovativnost

- ▶ produkt umožňuje snadnější přístup k paliativní péči, jejíž podpora je z pohledu RP v současné době nedostatečná

Diseminace a Mainstreaming

▶ Cílové skupiny:

- ▶ MPSV ČR

▶ Metody:

- ▶ lobbying směrem k MPSV ČR
- ▶ oslovení široké veřejnosti prostřednictvím mediální podpory



NTS D

Podpora adaptability a celoživotního učení

RPIC–ViP, s.r.o.

Číslo projektu CZ.04.4.09/3.1.00.4/0001

Název projektu Kompetence pro trh práce

Adresa příjemce

RPIC – ViP, s.r.o.

Výstavní 2224/8, 709 00 Ostrava

Kontaktní osoba: Zdeněk Karásek

Telefon: (+420) 596 616 795

E-mail: karasek@rpic-vip.cz, bezdekova@rpic-vip.cz

www.rza.cz/www/index.php

Popis projektu

Tématem projektu jsou klíčové kompetence (měkké dovednosti) vyžadované na trhu práce. Projekt je zaměřen na vývoj a testování nástrojů pro výuku a hodnocení vybraných kompetencí pro cílové skupiny zaměstnanců, zájemců o práci a nezaměstnaných. Projekt se rovněž zabývá vytvořením takového systému, který umožní aplikaci vyvinutých nástrojů. V rámci projektu byl rovněž připraven a spuštěn regionální systém analýz a prognóz trhu práce.

Cíle projektu

- ▶ vyvinout tréninkové programy a nástroje pro hodnocení a rozvoj 14 vybraných kompetencí

Cílové skupiny projektu

- ▶ nezaměstnaní
- ▶ ženy po mateřské dovolené
- ▶ zaměstnanci malých a středních podniků
- ▶ studenti

„Máme na to“ – Soubor programů k rozvoji 14 klíčových kompetencí pro trh práce a systém přípravy certifikovaných trenérů kompetencí



Popis produktu

Soubor pod společným názvem „Máme na to“ obsahuje tréninkové programy k rozvoji následujících 14 klíčových kompetencí pro trh práce – kompetence k efektivní komunikaci, kooperaci a podnikavosti, k flexibilitě (operativnost a pružnost v myšlení a chování), k uspokojování zákaznických potřeb (orientace na zákazníka), k výkonnosti, k samostatnosti, k řešení problémů, k plánování a organizaci práce, k celoživotnímu učení, k aktivnímu přístupu, ke zvládání zátěže (odolnost vůči stresu), k objevování a orientaci v informacích a ke komunikaci v cizích jazycích.

Tréninkový program ke každé z kompetencí obsahuje následující dílčí části:

- ▶ Manuál lektora – metodický materiál, který poskytuje trenérovi jak teoretický základ, tak přesný návod, popis a harmonogram obsahu tréninku.
- ▶ Průvodce kompetencí – podpůrný materiál pro účastníka tréninku. Je v něm připraveno teoretické zázemí k tomu, co se na tréninku odehrává. U každé statě je vysvětlen její účel a účastníkovi jsou položeny otázky k zamyšlení směřující především do praxe. Kromě toho je u každé části uvedeno, se kterými aktivitami a cvičeními tréninku souvisí. Průvodce kompetencí je graficky propojen s pracovním sešitem, což usnadňuje orientaci.
- ▶ Pracovní sešit – sešit, který slouží jednak k zápiskům, které si účastníci tréninku považují za vhodné zaznamenat, jednak pro uskutečňování nejrůznějších úkolů a cvičení, která jsou náplní tréninku.

► Manuál diagnostiky – tréninkové moduly jsou „šity na míru“ jednotlivým úrovním kompetencí. Diagnostické metody, popsané v Manuálu diagnostiky, umožňují určit aktuální úroveň zvládnutí kompetence prostřednictvím assessment centra. Je zde i další diagnostika, pomocí níž posuzuje účastník sám sebe, proto ji nazýváme diagnostikou subjektivní. Dále chceme zjistit, zda absolvování tréninku mělo pro účastníka nějaký význam, zda se skutečně něco dověděl a rozvinul své dovednosti. K tomu je určena diagnostika objektivní a ta je v manuálu také.

► Videoprogram na DVD s uživatelskou příručkou pro lektora a pracovními listy pro účastníky – ke každé ze čtrnácti kompetencí je připraven samostatný interaktivní videoprogram, který podporuje trénink. Průvodce do jisté míry přebírá roli trenéra. Kromě toho, že vysvětluje, objasňuje a provází diváka, objevuje se spolu s ním na obrazovce tzv. „klíč“. Text, který se na něm nalézá, podporuje či doplňuje to, co průvodce říká, včetně otázek, na které mají účastníci tréninku nalézt odpovědi.

► Internetová aplikace k sebehodnocení kompetence – poslední součástí tréninkového programu ke každé kompetenci je internetová aplikace k sebehodnocení. Ta je zpřístupněna nejen účastníkům tréninku, ale zejména veřejnosti a to prostřednictvím internetu na www.mamenato.cz v rubrice „Otestujte se“. Testy k jednotlivým kompetencím mají zábavnou a jednoduchou formou přilákat k rozvoji kompetencí širokou veřejnost. Mají různou podobu a slouží k vlastnímu poznání i jako podnět k zamyšlení, zda a jak kompetenci rozvíjet.

Proces přípravy a certifikace trenérů kompetencí

► Kvalitu tréninku ovlivňují dva klíčové faktory – vlastní tréninkové programy a trenéři, kteří je vedou. Trenér kompetencí, který chce pracovat s vyvinutými programy musí úspěšně absolvovat definovaný certifikační proces, který obsahuje následující aktivity:

► Didaktický trénink trenérů – třídní trénink zaměřený na rozvoj a standardizaci obecných didaktických dovedností trenérů

► Trénink se supervizí – tři dny tréninku jakékoliv z kompetencí, které zájemce odréžuje s cílovou skupinou pod dohledem zkušeného certifikovaného trenéra, jenž mu v závěru poskytne svou referenci

► Odborný trénink trenérů kompetencí – dvoudenní trénink pro každou z kompetencí, jehož cílem je poznat způsob práce s vyvinutými nástroji, obsah tréninkových modulů a diagnostické nástroje

► Certifikační trénink trenérů – jednodenní trénink pro danou kompetenci, v jehož rámci je trenér proškolen k práci s videoprogramem a předvede ukázkou tréninku před certifikační komisí. Výstupem je certifikát trenéra, který opravňuje k práci s vyvinutými nástroji pro danou kompetenci.

Potenciální uživatelé

► pedagogové

► certifikování trenérů kompetencí s licencí

Inovativnost

► unikátní metoda k zajištění systémového rozvoje kompetencí - ve své komplexnosti, jednotné metodologii, provázanosti mezi zjištěnou poptávkou zaměstnavatelů a relevantními strategiemi, procesem zajištění kvality a dalšími charakteristikami se pozitivně odlišuje od všech tematicky obdobných produktů na území ČR i EU

► zpřístupnění rozvoje kompetencí pro další cílové skupiny na trhu práce, včetně doposud znevýhodněných a diskriminovaných, s pozitivním dopadem na zvýšení jejich zaměstnatelnosti, rozvoj kompetencí i pro běžný život a bezbariérové zapojení do procesu celoživotního učení a adaptace programů do mezinárodního prostředí díky ověření funkčnosti původně českých programů v mezinárodním prostředí – s partnery v rámci TCA – a následně překlad do angličtiny pro snadnější využití a adaptaci i v dalších jazykových prostředích

Diseminace a Mainstreaming

► Cílové skupiny:

► zaměstnavatelé

► MPSV ČR, MŠMT ČR, MPO ČR

► laická i odborná veřejnost

► zástupci veřejného sektoru

► vzdělávací organizace

► Metody:

► zřízení a zahájení činnosti Centra excelence pro klíčové kompetence při RPIC-ViP s regionální, národní i mezinárodní působností

► workshopy se zástupci MPSV ČR, MŠMT ČR, MPO ČR a dalších relevantních institucí v ČR k prosazování vyvinutých a ověřených nástrojů na rozvoj klíčových/měkkých kompetencí

► workshopy se zaměstnavateli, vzdělavateli a zástupci veřejného sektoru s ukázkou tréninkových programů k rozvoji kompetencí pod vedením certifikovaných trenérů kompetencí

► zapojení RP do organizace a realizace aktivit vedoucích ke vzniku a rozvoji Regionálního programu zaměstnanosti na období 2007–2015

► mezinárodní odborná konference „Kariéra 2008+“ s podtitulem „Kompetentní lidé – konkurenceschopné regiony“

► mainstreaming a diseminace na evropské úrovni – prezentace a propagace Rozvojového partnerství „Kompetence pro trh práce“ a jeho výstupů na Employment Week v Bruselu

„Máme na to“ – Soubor programů/školských modulů k rozvoji 6 vybraných klíčových kompetencí u žáků a studentů základních a středních škol s vazbou na trh práce a systém přípravy pedagogů/certifikovaných trenérů kompetencí pro žáky a studenty



Popis produktu

Základní soubor pod společným názvem „Máme na to“ obsahuje tréninkové programy k rozvoji 14 klíčových kompetencí pro trh práce. Z tohoto základního souboru jsou odvozeny školské moduly pro rozvoj vybraných 6 kompetencí na základních a středních školách a učilištích (číslování odpovídá řazení v základním souboru 14 kompetencí):

► K1 – Komunikace

► K2 – Kooperace

► K3 – Podnikavost

► K8 – Řešení problémů

► K10 – Celoživotní učení

► K13 – Objevování a orientace v informacích

Tréninkový program ke každé z kompetencí obsahuje následující dílčí části:

► Průvodce kompetencí – podpůrný materiál pro pedagoga k tréninku kompetencí, v němž je připraveno teoretické zázemí k tomu, co se na tréninku odehrává.

► Rozklíčování kompetence na jednotlivé úrovně kompetence – moduly, realizováno na škále od nuly do pěti definujících míru zvládnutí dané kompetence. U školských modulů bylo zvoleno rozklíčování na úrovně podle věkových skupin:

- Úroveň I – žák prvního až třetího ročníku základní školy
- Úroveň II – žák čtvrtého až pátého ročníku základní školy
- Úroveň III – žák druhého stupně základní školy
- Úroveň IV – student střední školy

► Diagnostické listy

- Diagnostický list 1A - formulář se škálou pro hodnocení dosažené míry zvládnutí dílčí kompetence. Je to rámcová, orientační diagnostika, na ní lze pomocí stupnice „zvládá, nacvičuje (učí se), nepoužívá“ zhodnotit celkovou úroveň žáka a studenta.
- Diagnostický list 1B - formulář se škálou pro individuální diagnostiku, která je určena k individuálnímu hodnocení posunu, ke kterému u žáka/studenta došlo. Může být využit pro vstupní diagnostiku a současně pro výstupní diagnostiku po uplynutí určitého časového období nebo po ukončení speciálního výcviku.

- Manuál pro základní školy a Manuál pro střední školy – podpůrný materiál pro pedagoga k tréninku kompetencí na základní nebo na střední škole
 - Struktura cvičení – každé cvičení je připraveno ve stejné struktuře
 - Proces přípravy a certifikace pedagogů/trenérů kompetencí na školách
- Trenér kompetencí-pedagog, který chce pracovat s vyvinutými nástroji, musí úspěšně absolvovat definovaný certifikační proces, jenž obsahuje:
- přípravný workshop – jednodenní trénink pro danou kompetenci, v jehož rámci je pedagogům vysvětlena metodika programu a jsou proškoleni k práci s nástroji. Na závěr je jim předán pracovní manuál k ověření v praxi.
 - ověření v praxi – v průběhu tří měsíců po workshopu ověřují pedagogové programy ve výuce a poskytují vývojovému týmu zpětnou vazbu prostřednictvím internetového reportu na www.mamenato.cz
 - předání programu k běžnému užívání – po zapracování připomínek pedagogů z procesu ověřování jsou finální verze manuálů předány spolu s certifikátem trenérům/pedagogům k běžnému užívání.

Potenciální uživatelé

- certifikování trenérů kompetencí pro žáky do 15 let
- certifikování trenérů kompetencí pro studenty a učně do 19 let

Inovativnost

- viz produkt „Máme na to“ – Soubor programů k rozvoji 14 klíčových kompetencí pro trh práce a systém přípravy certifikovaných trenérů kompetencí“

Diseminace a Mainstreaming

- **Cílové skupiny:**
 - odborná i laická veřejnost
 - MPSV ČR, MŠMT ČR, MPO ČR
 - vzdělávací instituce
- **Metody:**
 - šíření školských modulů prostřednictvím učitelů středních a základních škol
 - mainstreaming formou přípravy a akreditace volitelného studijního předmětu „Kompetence pro trh práce“ na Ostravské univerzitě a při Krajském centru dalšího profesního vzdělávání pedagogických pracovníků
 - zřízení a zahájení činnosti Centra excelence pro klíčové kompetence při RPIC-ViP s regionální, národní i mezinárodní působností
 - workshopy se zástupci MPSV, MŠMT, MPO a dalších relevantních institucí v ČR
 - další aktivity viz produkt „Máme na to“ – Soubor programů k rozvoji 14 klíčových kompetencí pro trh práce a systém přípravy certifikovaných trenérů kompetencí.

„RESA“ – Regionální observatoř trhu práce



Popis produktu

Produktem je informační portál na internetu - <http://resa.rza.cz/www/index.php> resp. na www.mamenato.cz v rubrice RESA. Veřejně dostupný regionální informační systém o trhu práce v Moravskoslezském kraji (RESA) zahrnuje:

- vybraná statistická data
- data získaná jiným způsobem
- výsledky regionálních průzkumů
- analýzy, expertní zprávy
- profily odvětví

Poskytuje rychlé a přehledné informace z oblasti lidských zdrojů, trhu práce a odvětví v Moravskoslezském kraji. Data jsou rozdělena do následujících oblastí:

- demografie
- zaměstnanost
- práce
- vzdělání
- hospodářství
- makroekonomika
- výzkum a vývoj

Informace jsou volně dostupné k prohlížení. Tam, kde to povaha dat umožňuje, jsou data k dispozici i pro nižší administrativní jednotky (okresy Moravskoslezského kraje) a srovnání s hodnotami pro Českou republiku.

Potenciální uživatelé

- veřejný sektor (krajský úřad, obce, mikroregiony, úřady práce)
- školský / vzdělávací systém
- subjekty zabývající se analýzami
- investoři

Inovativnost

- v současné době se jedná o jediný známý informační systém typu “Regionální observatoř trhu práce” v ČR

Diseminace a mainstreaming

- **Cílové skupiny:**
 - laická i odborná veřejnost
 - zaměstnavatelé
 - vzdělávací instituce
 - MPSV ČR, MŠMT ČR, MPO ČR
 - úřady práce
 - Hospodářská komora ČR
- **Metody mainstreamingu:**
 - zpřístupnění Regionální observatoře trhu práce (RESA) prostřednictvím internetu
 - publikační a propagační aktivity
 - vytvoření a distribuce publikace RESA – Regionální observatoř trhu práce
 - zveřejnění elektronické verze na internetu www.mamenato.cz
 - odborný seminář pro zástupce relevantních institucí



Centrum vizualizace a interaktivity vzdělávání s.r.o.

Číslo projektu CZ.04.4.09/3.1.00.4/0008

Název projektu Vývoj a zavedení systému celoživotního vzdělávání osob s postižením sluchu, včetně vzdělávání zdravých osob, které s handicapovanými osobami přicházejí do kontaktu

Adresa příjemce

Centrum vizualizace a interaktivity vzdělávání s.r.o.
Bohumínská 61, 710 00 Ostrava 2
Kontaktní osoba: Tomáš Sokolovský
Telefon: (+420) 596 244 502
E-mail: sokolovsky@free-art.cz
loffelmann@free-art.cz
http://proplnyzivot.osu.cz

Popis projektu

Projekt druhého kola výzvy iniciativy EQUAL s názvem „Celoživotní vzdělávání neslyšících“ je zaměřen na celoživotní vzdělávání neslyšících a na zlepšení jejich postavení na trhu práce a komunikaci s majoritní společností. Projekt vytvořil a v praxi otestoval celkem 12 produktů pokrývajících široké spektrum potřeb neslyšících:

- Speciální kurz pro přípravu neslyšících elektrikářů ke zkouškám ze znalostí vyhlášky 50/78 Sb. zakončený certifikovanou zkouškou opravňující neslyšící pracovat samostatně na elektrickém zařízení
- Worskhopy novinek z oblasti informačních a komunikačních technologií určené neslyšícím odborníkům z této oblasti
- E-learningový kurz počítačové grafiky pro osoby se sluchovým postižením
- Přípravný kurz ke studiu na VŠ pro sluchově postižené uchazeče
- Workshopy výchovné dramatiky neslyšících
- Kurz základů obsluhy počítačů spojený se seminářem o novinkách z oblasti komunikačních pomůcek a se seminářem věnovaným základům podnikání – vše s ohledem na potřeby neslyšících
- Kurz licencovaných trenérů lehké atletiky, plavání a kopané pro neslyšící trenéry
- Internetový portál www.startindenjob.de a www.roadsfromsilence.net nabízející neslyšícím aktuální informace o možnosti jejich uplatnění na trhu práce v mezinárodním kontextu
- Kurzy správné komunikace s neslyšícími určené jednak pro pracovníky veřejných institucí a jednak pro pedagogické poradce středních škol
- Cyklus motivačních filmů/dokumentů mapujících životní cesty neslyšících v ČR, Rakousku a Německu
- Česko-rakouský výkladový znakový slovník z oblasti zdravotnictví
- Odborný znakový slovník z oblasti elektro

Cíle projektu

- sestavení, kompletní příprava a pilotní ověření modulu celoživotního vzdělávání sluchově postižených dospělých osob

Cílové skupiny projektu

- neslyšící

Školení a zkoušky znalostí § 5 a 6 vyhl. 50/78 Sb. o odborné způsobilosti v elektrotechnice



Popis produktu

Produkt představuje dvoudílná skripta ke kurzu elektrotechniky pro sluchově postižené elektrikáře, který je nově nutnou podmínkou pro to, aby mohli samostatně pracovat na elektrických zařízeních.

Potenciální uživatelé

- vyučení elektrikářů se sluchovým postižením SOU obor elektrikář
- již dříve vyučení sluchově postižení elektrikářů
- firmy zaměstnávající sluchově postižené
- školy a učiliště se zaměřením výuky na elektro-slaboproud s integrovanými sluchově postiženými studenty
- akreditované firmy provádějící školení vyhl. 50/78 SB

Inovativnost

- první samostatné školení pro sluchově postižené v ČR doplněné o nově vytvořený znakový slovník z elektrotechniky

Diseminace a Mainstreaming

► Cílové skupiny:

- viz potenciální uživatelé
- organizace sluchově postižených
- zaměstnavatelé sluchově postižených
- úřady práce

► Metody:

- oslovení výše uvedených skupin pomocí konferencí a mediální kampaně
- produkt bude doporučen ke zveřejnění na webu Equal in Europe, část Equal succes stories a část On the ground: practical examples
- předání úřadům práce

Slovník znakového jazyka pro oblast elektrotechniky



Popis produktu

Podpůrný prostředek pro sluchově postižené studenty či pracovníky v oblasti elektro. Multimediální CD ukazující znaky pro oblast elektrotechniky ve videozáznamu s možností zpomalené projekce rozdělené do šesti kategorií. V jednotlivých kategoriích jsou uvedeny pojmy spolu s popisem a schématickou značkou. Každý pojem má přiřazen znak, který je možné přehrát i ve zpomalené verzi. CD je velmi přehledné a navádí i laika k rychlé orientaci a zvládnutí jak znaků tak el. značek.

Potenciální uživatelé

- všichni žáci ZŠ, středních škol, učební a studijní obory
- vyučení elektrikářů se sluchovým postižením SOU obor elektrikář
- již dříve vyučení sluchově postižení elektrikářů
- firmy zaměstnávající sluchově postižené
- školy a učiliště se zaměřením výuky na elektro-slaboproud s integrovanými sluchově postiženými studenty
- akreditované firmy provádějící školení vyhl. 50/78 Sb.

Inovativnost

- první multimediální CD, které shrnuje veškeré elektronázvosloví



- ▶ v každé kategorii jsou uvedeny pojmy, ke kterým jsou přiřazeny znaky, schematická značka a popis pojmu
- ▶ produkt slouží jako výuková pomůcka znakové řeči, neboť znaky je možno přehrát zpomaleně

Diseminace a Mainstreaming

▶ Cílové skupiny:

- ▶ pedagogové, kteří vyučují sluchově postižené
- ▶ úřady práce
- ▶ zaměstnavatelé

▶ Metody:

- ▶ produkt bude doporučen ke zveřejnění na webu Equal in Europe, část Equal succes stories a část On the ground: practical examples
- ▶ oslovení výše uvedených skupin pomocí konferencí a mediální kampaně
- ▶ produkt předán MŠMT ČR

E-learningový kurz počítačové grafiky pro osoby se sluchovým postižením



Popis produktu

E-learningový kurz počítačové grafiky pro sluchově postižené je vytvořen v prostředí ATOOL ve formátu SCORM. Kurz zohledňuje specifika sluchově postižené osoby, textová část kurzu byla korigována pedagogy speciálních škol pro sluchově postižené. Jednotlivé moduly jsou doplněny videi s komentáři ve znakovém jazyce. Kurz je zaměřen na následující oblasti – úvod do počítačové grafiky, základy Photoshopu, Photoshop - Selekce, tipy pro vrstvy, retušování, práce s barvou, volby prolnutí, prolínání pomocí layer mask a grafický návrh www stránek.

Kurz obsahuje i výuku pro pokročilé, a to specializovaného programu Corel – vektorová grafika, grafické formáty pro www, převod grafického návrhu na www.

Off-line podobu kurzu obdrží účastníci na CD ROM, dále je kurz dostupný na webu projektu (<http://proplnyzivot.osu.cz>) a v prostředí Moodle (<http://kiqi.osu.cz>).

Potenciální uživatelé

- ▶ osoby sluchově postižené se základní znalostí obsluhy PC a Internetu
- ▶ pedagogičtí pracovníci škol

Inovativnost

- ▶ kurz počítačové grafiky zohledňuje specifické požadavky sluchově postižených osob
- ▶ kurz je navržen v e-learningové podobě
- ▶ realizace kurzu je navržena jako distanční kurz se čtyřmi tutoriály (to je zohledněno v koncepci produktu)

Diseminace a Mainstreaming

▶ Cílové skupiny:

- ▶ pedagogičtí pracovníci škol
- ▶ MŠMT ČR

▶ Metody:

- ▶ oslovení výše uvedených skupin pomocí konferencí a mediální kampaně
- ▶ produkt bude doporučen ke zveřejnění na webu Equal in Europe, část Equal succes stories a část On the ground: practical examples
- ▶ produkt bude předán MŠMT ČR s cílem zařadit produkt do řádného magisterského studia Přírodovědecké fakulty Ostravské univerzity jako volitelný předmět

Přípravný kurz ke studiu na VŠ pro sluchově postižené uchazeče



Popis produktu

Kurz má napomoci sluchově postiženým uspět v přijetí na VŠ. Je rozdělen do čtyř modulů, a to Výpočetní technika, Čeština, Angličtina a Matematika. Ke každému modulu je výukový text, se kterým se při výuce pracuje. Text obdrží studenti na CD ROM a také v tištěné podobě. Každý modul je také umístěn v e-learningovém kurzu na webu na adrese <http://kiqi.osu.cz>. Kromě výukového textu je v e-learningovém kurzu rovněž pro studenty vytvořeno množství úkolů a testů a platforma pro komunikaci a vyjádření názorů na probíhající výuku.

Výuka je rozdělena na prezenční (7 výukových lekcí po 4 hodiny pro každý modul) a distanční, která se opírá o aktivity v e-learningovém prostředí (samostatné úkoly, testy). Každý modul je zakončen hodnotícím tutoriálem.

Potenciální uživatelé

- ▶ sluchově postižení absolventi nebo studenti středních škol
- ▶ pedagogové středních a vysokých škol, kde jsou vzdělávány osoby se sluchovým postižením

Inovativnost

- ▶ komplexní příprava, zaměřená na doplnění učiva ze střední školy
- ▶ veškeré výukové texty byly vytvořeny ve spolupráci s pedagogy středních škol, které studenty se sluchovým postižením vzdělávají
- ▶ kromě prezenční výuky jsou vytvořeny i e-learningové kurzy, které umožní studium nezávisle na časových, prostorových a dalších možnostech studujícího

Diseminace a Mainstreaming

▶ Cílové skupiny:

- ▶ školy
- ▶ MŠMT ČR
- ▶ organizace neslyšících
- ▶ úřady práce

▶ Metody:

- ▶ oslovení výše uvedených skupin pomocí konferencí a mediální kampaně
- ▶ produkt bude doporučen ke zveřejnění na webu Equal in Europe, část Equal succes stories a část On the ground: practical examples (v rámci národních tematických sítí NTS a evropských tematických skupin ETS)
- ▶ produkt bude doporučen k projednávání s MŠMT ČR s cílem zařadit produkt jako akreditovaný vzdělávací program v rámci celoživotního vzdělávání Ostravské univerzity

Instruktažní filmy: Líčení a maska, Rekondiční cvičení, Rytmus



Popis produktu

Tři workshopy dramatické výchovy pro sluchově postižené na témata: líčení a maska, rekondiční cvičení a rytmus, vytvořené Janáčkovou akademií múzických umění v Brně, otevírají nové dimenze v životě sluchově postižených. Ke každému workshopu byl vytvořen a do angličtiny a českého znakového jazyka přetlumočen doprovodný film na DVD.

Potenciální uživatelé

- ▶ pedagogičtí pracovníci

Inovativnost

- ▶ srovnatelný produkt dosud v partnerských zemích projektu (ČR, Rakousko, Německo) nebyl vyvinut; řešitelé nemají informaci o analogickém produktu ani v ostatních zemích EU

Diseminace a Mainstreaming

- **Cílové skupiny:**
 - školy
 - MŠMT ČR
 - organizace neslyšících
- **Metody:**
 - produkt bude doporučen ke zveřejnění na webu Equal in Europe, část Equal succes stories a část On the ground: practical examples
 - oslovení výše uvedených skupin pomocí konferencí a mediální kampaně
 - produkt bude doporučen k projednávání s MŠMT ČR s cílem zařadit produkt do řádného magisterského studia Janáčkovy akademie múzických umění jako volitelný předmět

Kompletní výuková opora pro rekvalifikační kurz
a kurz pracovní rehabilitace: Základy obsluhy osobního počítače,
práce s Internetem a elektronickou poštou pro sluchově postižené a neslyšící



Popis produktu

Učební osnovy respektující specifika vnímání, chápání a komunikace cílové skupiny. Elektronická učebnice využívající v maximální možné míře prvky vizualizace – v textové části užívající jazyk jednoznačně srozumitelný neslyšícím. Sada speciálních zkušebních testů formulovaných opět s ohledem na specifické problémy vnímání psaného textu cílovou skupinou při zachování požadované odborné náročnosti nutné pro vydání rekvalifikačního osvědčení. Vlastní kurz je veden lektory respektujícími specifika cílové skupiny – nedostatečná slovní zásoba v mluveném i psaném projevu, různá rychlost orientace a absorpce probírané látky jednotlivými účastníky, komunikace ve znakovém jazyce atd. Tím, jak je kurz koncipován a akreditován, splňuje kritéria úřadů práce pro rekvalifikaci i pro pracovní rehabilitaci a má akreditaci MŠMT ČR.

Potenciální uživatelé

- pedagogičtí pracovníci
- úřady práce

Inovativnost

- jedná se o první oficiálně akreditovaný rekvalifikační a rehabilitační kurz tohoto zaměření pro osoby se sluchovým postižením v ČR

Diseminace a Mainstreaming

- **Cílové skupiny:**
 - úřady práce
 - organizace neslyšících
 - základní školy pro sluchově postižené
- **Metody:**
 - produkt bude doporučen ke zveřejnění na webu Equal in Europe, část Equal succes stories a část On the ground: practical examples
 - oslovení výše uvedených skupin pomocí konferencí a mediální kampaně
 - získání akreditace (produkt již byl akreditován)

On-line linka Centra znakového překladu



Popis produktu

On-line Centrum znakového překladu provozované Sportcentrem neslyšících s technickou podporou Ostravské univerzity umožňuje znakovou a současně verbálně-virtuální komunikaci neslyšícího a úředníka státní správy se znakovým tlumočnickem v reálném čase. Systém doposud využívá software CamFrog 3,5 instalovaný do běžného PC spolu s webovou kamerou Ultra Live. V současné době probíhá ověřovací provoz na šesti vybraných místech státní resp. veřejné správy s potenciálně vysokým výskytem sluchově postižených osob: Městský úřad Valašské Meziříčí, Nemocnice Valašské Meziříčí, Policie ČR Brno, Magistrát města Ostravy, Úřad práce Ostrava, Fakultní nemocnice s poliklinikou Ostrava-Poruba.

Potenciální uživatelé

- pracovníci státní správy a ostatních veřejných institucí

Inovativnost

- srovnatelný produkt dosud v partnerských zemích projektu (ČR, Rakousko, Německo) nebyl vyvinut, řešitelé nemají informace o analogickém produktu ani v ostatních zemích Evropské unie
- ostatní komerční produkty nejsou rozsahem a cenou srovnatelné

Diseminace a Mainstreaming

- **Cílové skupiny:**
 - veřejné a státní instituce
 - zdravotnická zařízení
 - úřady práce
 - zástupci MPSV ČR a MV ČR
- **Metody:**
 - produkt bude doporučen ke zveřejnění na webu Equal in Europe, část Equal succes stories a část On the ground: practical examples
 - oslovení výše uvedených skupin pomocí konferencí a mediální kampaně
 - produkt předán MPSV ČR a MV ČR, odbor rozvoje lidských zdrojů ve veřejné správě, resp. Institut pro místní správu

Zásady správné komunikace s osobami se sluchovým postižením



Popis produktu

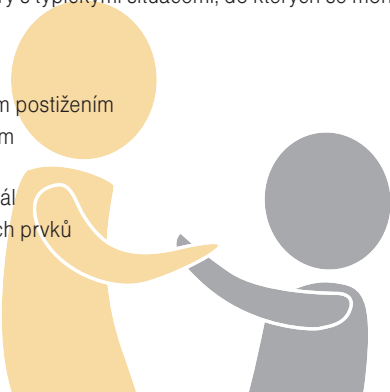
Jde o jednodenní kurz určený úředníkům územních samosprávných celků, pracovníkům veřejné správy, pracovníkům ve zdravotnictví atd., který seznamuje tyto pracovníky se zásadami správné komunikace s osobami se sluchovým postižením. Účastníci seminářů se seznámí názornou formou za využití interaktivních audiovizuálních materiálů (CD-Rom), praktických ukázek a závěrečného workshopu vedeného slyšícími i neslyšícími lektory s typickými situacemi, do kterých se mohou v kontaktu s osobami se sluchovým postižením dostat.

Potenciální uživatelé

- lektori kurzů o zásadách správné komunikace s osobami se sluchovým postižením
- osoby, které přicházejí do kontaktu s osobami se sluchovým postižením

Inovativnost

- jedná se v ČR o první takto komplexně a přehledně zpracovaný materiál
- v elektronické podobě produkt umožňuje vysoké využití audiovizuálních prvků



Diseminace a Mainstreaming

- **Cílové skupiny:**
 - veřejné a státní instituce
 - zdravotnická zařízení
 - úřady práce
 - zástupci MPSV ČR a MV ČR
- **Metody:**
 - produkt bude doporučen ke zveřejnění na webu Equal in Europe, část Equal succes stories a část On the ground: practical examples
 - oslovení výše uvedených skupin pomocí konferencí a mediální kampaně
 - produkt předán MV ČR, odbor rozvoje lidských zdrojů ve veřejné správě, resp. Institut pro místní správu

Česko-rakouský znakový výkladový slovník pro oblast zdravotnictví



Popis produktu

Jedná se o nově koncipovaný produkt, který napomáhá eliminovat diskriminaci osob se sluchovým postižením v oblasti zdravotnických zařízení. Multimediální CD ukazující znaky ve videozáznamu s možností zpomalené projekce (u české verze) s trojjazyčným komentářem (česky, německy, anglicky) formou volitelných titulků. V české verzi i s hlasovým komentářem v rozsahu 360 znaků a pojmů.

Potenciální uživatelé

- zdravotnický personál

Inovativnost

- srovnatelný produkt dosud v partnerských zemích projektu (ČR, Rakousko) nebyl vyvinut
- řešitelé nemají informaci o analogickém produktu v ostatních zemích EU.

Diseminace a Mainstreaming

- **Cílové skupiny:**
 - zdravotnický personál v nemocnicích řízených Ministerstvem zdravotnictví ČR
 - instituce poskytující sociální služby neslyšícím
- **Metody:**
 - produkt bude doporučen ke zveřejnění na webu Equal in Europe, část Equal succes stories a část On the ground: practical examples
 - oslovení výše uvedených skupin pomocí konferencí a mediální kampaně
 - předání MZd ČR.

Vyšší odborná škola Dakol a Střední škola Dakol, o.p.s.

Číslo projektu CZ.04.4.09/1.1.00.4/0009
Název projektu Tvá budoucnost

Adresa příjemce
VOŠ Dakol a SŠ Dakol, o.p.s.
Petrovice u Karviné 570, 735 72
Kontaktní osoba: Michaela Pacanovská,
Jitka Repperová
Telefon: (+420) 596 361 126
E-mail: pacanovska.michaela@dakol-karvina.cz
www.rpbudoucnost.cz

Popis projektu

V rámci projektu byla vytvořena síť integračních center, která působí jako základny pro realizaci poradenských, motivačních a vzdělávacích aktivit s využitím formálního a neformálního vzdělávání. V integračních centrech získávají odbornou praxi absolventi a studenti VOŠ a VŠ. V návaznosti na nově vznikající povinnost školských zařízení vytvářet své vlastní školní vzdělávací programy byly projektem vytvořené inovativní vzdělávací a poradenské programy zpřístupněny široké školské veřejnosti za účelem tvorby jejich školních vzdělávacích programů.

Cíle projektu

- vytvoření inovativního komplexního modulového systému, který bude mladým lidem s nízkou kvalifikací pomáhat při získávání pracovního místa, dalšího vzdělání či rekvalifikace

Cílové skupiny projektu

- mladí lidé ve věku 15–18 let s absencí potřebného vzdělání, pracovních zkušeností a velmi často i trpící ztrátou motivace a absencí individuálních cílů
- lidé ve věku 18–25 let potýkající se z důvodu nízké nebo žádné odborné kvalifikace s potížemi při získávání udržitelného zaměstnání
- absolventi škol znevýhodnění krátkou nebo žádnou pracovní zkušeností a nedostatkem relevantní pracovní praxe

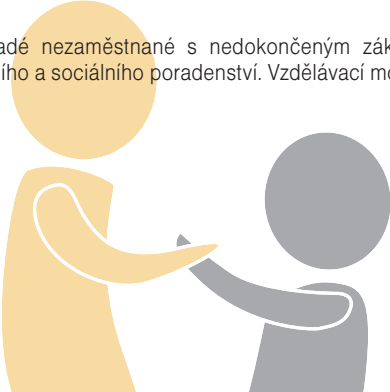
Inovativní vzdělávací a poradenské programy



Popis produktu

Produkt obsahuje učební moduly vzdělávacích programů pro mladé nezaměstnané s nedokončeným základním nebo středoškolským vzděláním a související metodiky vzdělávacího, pracovního a sociálního poradenství. Vzdělávací moduly zahrnují následující kurzy:

- šička
- evropský svářeč
- počítačová gramotnost
- start k podnikání
- rozvoj ústní a písemné komunikace
- gastronomické služby



Vzdělávací programy jsou přizpůsobeny potřebám cílové skupiny mladých nezaměstnaných s nedokončeným základním nebo středoškolským vzděláním. Hodinové dotace odborných modulů odpovídají požadavkům praxe, struktura vyučovacích modulů a jejich realizace odpovídá profilu absolventa. Ve vzdělávacích programech jsou zastoupeny odborné moduly, které odpovídají profesní přípravě, programy jsou prakticky zaměřeny a odpovídají trhu práce. Součástí produktu jsou i poradenské programy a metodika vzdělávacího, pracovního a sociálního poradenství.

Potenciální uživatelé

- ▶ vzdělávací zařízení
- ▶ neziskové organizace poskytující další vzdělávání
- ▶ Sdružení soukromých škol Čech, Moravy a Slezska

Inovativnost

- ▶ přizpůsobení výuky potřebám cílové skupiny mladých nezaměstnaných s nedokončeným základním nebo středoškolským vzděláním
- ▶ rozdělení na jednotlivé moduly umožňuje jejich přenositelnost na další vzdělávací programy
- ▶ do vzdělávacích programů jsou zařazeny poradenské a motivační programy, které jsou u cílové skupiny velmi přínosné

Diseminace a Mainstreaming

- ▶ **Cílové skupiny:**
 - ▶ vzdělávací instituce
 - ▶ neziskové organizace poskytující další vzdělávání
 - ▶ úřady práce
 - ▶ pracovníci a zástupci měst
 - ▶ NNO
- ▶ **Metody:**
 - ▶ programy zpřístupněny na internetových stránkách projektu
 - ▶ organizace poskytující další vzdělávání mohou tyto programy využít pro práci s mladými lidmi a jejich další vzdělávání
 - ▶ jednotlivé moduly vzdělávacích a poradenských programů mohou být využity školskými zařízeními při tvorbě vlastních školních vzdělávacích programů.
 - ▶ brožura obsahující výstupy a best practice pilotního ověřování vzdělávacích a poradenských programů je šířena mezi relevantní organizace
 - ▶ konference a semináře

Využití modulových vzdělávacích programů projektu
Tvá budoucnost pro přípravu školních vzdělávacích programů



Popis produktu

Publikace „Využití modulových vzdělávacích programů projektu Tvá budoucnost pro přípravu školních vzdělávacích programů“ obsahuje vzorový příklad školního vzdělávacího programu pro obor Kuchař-číšník pro pohostinství a představení poradenských programů a jejich zapojení do školních vzdělávacích programů. Publikace je určena především pro účastníky školení, která jsou zaměřena na představení a vysvětlení metodiky tvorby vzdělávacích programů, na praktické vyzkoušení si tvorby ŠVP. Smyslem je podpořit aktivní práci škol, resp. pedagogických pracovníků při tvorbě vlastních školních vzdělávacích programů.

Potenciální uživatelé

- ▶ střední školy a školská zařízení
- ▶ ředitelé škol
- ▶ pedagogičtí pracovníci
- ▶ tvůrci školních vzdělávacích programů, odborníci z praxe

Inovativnost

- ▶ produkt obsahuje již konkrétní školní vzdělávací program zaměřený na gastronomické obory
- ▶ školní vzdělávací program je rozdělen na jednotlivé moduly, které lze použít při tvorbě dalších vzdělávacích programů dalšími školami

Diseminace a Mainstreaming

- ▶ **Cílové skupiny:**
 - ▶ neziskové organizace poskytující další vzdělávání
 - ▶ úřady práce
 - ▶ pracovníci a zástupci měst
 - ▶ jiná RP
- ▶ **Metody:**
 - ▶ vytvořená publikace bude zpřístupněna široké školské veřejnosti (konference atd.)
 - ▶ šíření pomocí propagačních materiálů - letáky, plakáty, informační brožury
 - ▶ zveřejnění na webových stránkách projektu a partnerů
 - ▶ šíření ve spolupráci s krajskými centry pro další vzdělávání pedagogických pracovníků

Integrační centra



Popis produktu

Integrační centra slouží jako základny pro poskytování vzdělávacích, poradenských a motivačních služeb. V Integračním centru jsou klientům nabízeny vzdělávací programy, do kterých se mohou klienti zapojit a zvýšit si tak svou kvalifikaci. Je jim rovněž nabízeno poradenství v oblasti pracovního, sociálního a vzdělávacího poradenství. Integrační centra jsou umístěna na místech dobře přístupných cílové skupině.

Potenciální uživatelé

- ▶ vzdělávací zařízení
- ▶ neziskové organizace poskytující další vzdělávání

Inovativnost

- ▶ v integračním centru pracují jako poradci studenti vysokých a vyšších odborných škol, kteří jsou ve stejném věku jako cílová skupina (15–25 let)
- ▶ poradci, kteří jsou již úspěšní ve své kariéře, představují motivaci pro klienty, kteří nedokončili základní nebo střední školu

Diseminace a Mainstreaming

- ▶ **Cílové skupiny:**
 - ▶ neziskové organizace poskytující další vzdělávání
 - ▶ úřady práce
 - ▶ pracovníci a zástupci měst
 - ▶ jiná RP
- ▶ **Metody mainstreamingu:**
 - ▶ internetové stránky projektu
 - ▶ brožura obsahující výstupy a výsledky projektu
 - ▶ konference a semináře v rámci projektu



Sdružení Romů Severní Moravy

Číslo projektu CZ.04.4.09/1.3.00.4/0010
Název projektu Romcentrum

Adresa příjemce
Sdružení Romů Severní Moravy
Palackého 607, 735 06 Karviná – N. Město
Kontaktní osoba: Lubomír Kuzník
Telefon: (+420) 596 325 790
E-mail: romcentrum@quick.cz
romcentrumkarvina@seznam.cz
www.romcentrum.karvina.info

Popis projektu

Cílem projektu je vybudovat multifunkční komunitní centrum (Romcentrum), rozšířit nabídku služeb pro příslušníky romského etnika a realizovat aktivity, které napomohou k pozitivnímu ovlivnění názoru majoritní společnosti vůči této menšině. Mezi hlavní projektové aktivity patří následující oblasti: analýza příčin obtížného pracovního umístění cílových skupin a specifických potřeb romské populace, vytvoření zázemí pro vznik informačního a propagačního centra v rámci působnosti Romcentra, jehož hlavní aktivity budou zaměřené na prevenci, osvětu a šíření romské kultury a tradic a integraci cílové skupiny na pracovní trh, včetně zvyšování její vzdělanostní úrovně.

Cíle projektu

- vybudování multifunkčního komunitního centra pro příslušníky romského etnika

Cílové skupiny projektu

- Romové

Terénní vzdělávání

Popis produktu

Pro účely terénního vzdělávání byl vybaven autobus, který se stal „pojízdnou učebnou“, v níž vzdělávání probíhalo. Příjezd lektora na místo je silnější motivací pro účast na vzdělávací akci než opačná varianta – příjezd účastníků za lektorem. Vzhledem ke zvláštnostem komunity a prostředí, ve kterém vzdělávání probíhalo, bylo naprosto nezbytné volit krátké tematické celky s akcentem na interaktivní metody a vizuální stimulaci. V metodice, která je zpracována v textové i elektronické podobě, jsou popsány jednotlivé tematické celky, metodické listy a výsledky pilotního ověření včetně statistiky.

Potenciální uživatelé

- neziskové organizace zaměřující se na danou cílovou skupinu
- obce a kraje

Inovativnost

- členové romských komunit se se vzdělavateli setkávají v prostředí, které je cílové skupině známé, blízké, ve kterém se cítí bezpečně a takto jsou schopni nové informace přijímat s větší otevřeností
- produkt mohou používat různé organizace podle vlastního zaměření (vzdělávání, sociální služby, zdravotní osvěta a jiné)
- škoolitelé jsou téměř výhradně z cílové skupiny Romů a z velké části jsou to ženy
- produkt lze velmi flexibilně upravovat podle zaměření organizace, podle lokalit, podle cílové skupiny



Diseminace a Mainstreaming

► Cílové skupiny:

- MPSV ČR
- úřady práce
- krajské úřady
- města a obce
- romské organizace

► Metody:

- přenos best practices do organizací tvořící RP a organizací spolupracujících na projektu a organizací, které se podílejí na řešení stejné nebo podobné problematiky
- přenos best practices do strategických plánů měst a obcí a rovněž představení produktu představitelům státní správy

Obchodní a hospodářská komora

Číslo projektu CZ.04.4.09/3.3.00.4/0031
Název projektu JOB POINTS

Adresa příjemce
Obchodní a hospodářská komora
Dvořákova 1210, 686 01 Uherské Hradiště
Kontaktní osoba: Jiří Zezulák
Telefon: (+420) 572 557 849
E-mail: zezulak@ohkuh.cz
burdova@ohkuh.cz
www.jobpoints.cz

Popis projektu

Projekt se zaměřuje obecně na osoby obtížně integrovatelné na trhu práce. Této široké cílové skupině nabízí asistenční pomoc při řešení jejich situace. To prostřednictvím sítě asistenčních míst označených Job point v rámci sítě partnerských hospodářských komor.

Cíle projektu

- zlepšit přístup na trh práce osobám obtížně integrovatelným a zajistit jim asistenční pomoc

Cílové skupiny projektu

- malé a střední podniky (především zaměstnavatelé a zaměstnanci zpracovatelského průmyslu)
- zaměstnanci ohrožení nezaměstnaností způsobenou strukturálními změnami ve firmách
- zaměstnanci s nízkou nebo nevyhovující kvalifikací
- management
- ženy 50+

Asistenční místa Job point

Popis produktu

Jedná se o síť funkčních informačních, poradenských a asistenčních míst (tzv. jobpoint). Součástí produktu je také vytvoření informačního portálu a zajištění vzdělávacích programů.



Potenciální uživatelé

- ▶ hospodářské komory
- ▶ úřady práce
- ▶ neziskové organizace

Inovativnost

- ▶ metodologické řešení problému
- ▶ na problematice se podílí podnikatelská samospráva a zaměstnavatelé s výkonnými složkami státní správy působících ve sféře zaměstnanosti.
- ▶ kvalifikovaná individuální péče o cílové skupiny stojící mimo pozornost úřadů práce
- ▶ pro potřeby cílových skupin je zajištěno širší informační a poradenské zázemí z hlediska reálné uplatnitelnosti na trhu práce

Diseminace a Mainstreaming

- ▶ **Cílové skupiny:**
 - ▶ úřady práce
 - ▶ orgány regionální veřejné správy
 - ▶ neziskové organizace s prvky podobných aktivit
 - ▶ odborné školy a vzdělávací organizace
 - ▶ hospodářské komory a zaměstnavatelské organizace v regionech
- ▶ **Metody:**
 - ▶ workshopy v závěru klíčových aktivit
 - ▶ závěrečná konference projektu

Úřad práce v Semilech

Číslo projektu CZ.04.4.09/3.1.00.4/0032
Název projektu S Krakonošem u počítače

Adresa příjemce
Úřad práce v Semilech
Bořkovská 572, 513 01 Semily
Kontaktní osoba: Tomáš Hájek
Telefon: (+420) 481 663 349
E-mail: hajek@mostkevzdelani.eu
kovarova@mostkevzdelani.eu
www.krakonos.com/

Popis projektu

Projekt „S Krakonošem u počítače“ je zaměřen na problematiku vzdělávání venkovských obyvatel s cílem nabídnout lidem z hůře dopravně obslužených lokalit příležitost ke zvýšení kvalifikace a získání základních dovedností nezbytných pro plnohodnotný život v moderní společnosti. Občanům, kteří nemají rovné příležitosti následného vzdělávání, je v rámci tohoto projektu nabídnuta příležitost bezplatně a přímo v místě bydliště navštěvovat individuální modulární vzdělávací kurzy v oblasti výpočetní techniky a informatiky (pomocí mobilní počítačové učebny), kurzy cizích jazyků, školení pro malé a střední podnikatele (daňové předpisy, účetnictví či legislativní rámec podnikání), ale i řada dalších vzdělávacích modulů, o které cílové skupiny projevily zájem a které jsou vzhledem k aktuální situaci regionálního trhu práce potřebné a žádoucí.

Cíle projektu

- ▶ vytvoření institucionální sítě schopné nabídnout vhodné vzdělávací programy pro venkovské obyvatelstvo

- ▶ přispět ke snižování nerovností na trhu práce, odstraňování diskriminací a zvyšování kvalifikace nejohroženějších skupin

Cílové skupiny projektu

- ▶ osoby starší 50 let
- ▶ mladí lidé do 26 let a absolventi škol
- ▶ osoby pečující o nezaopatřené děti
- ▶ zdravotně postižení
- ▶ osoby s nízkou kvalifikací
- ▶ malí a střední podnikatelé

Distribuce a organizace modulárního systému celoživotního vzdělávání ve venkovských podmínkách



Popis produktu

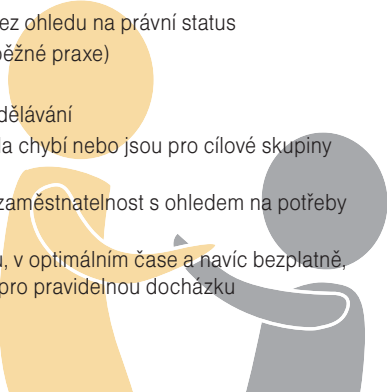
- Hlavní myšlenkou produktu je realizace vzdělávací politiky ve venkovských regionech. Inovační rovinou je nabídka vzdělávacích programů přímo obyvatelům těchto oblastí v místě jejich bydliště. Tyto programy jsou realizovány tak, aby byly odstraněny všechny objektivní překážky bránící venkovanům v zapojení se do procesu celoživotního vzdělávání. Programy přímo reflektují potřeby komunity:
- ▶ vycházejí z analýzy vzdělávacích potřeb a jsou přizpůsobeny možnostem cílových skupin
 - ▶ zaměřují se na znalosti a dovednosti, které vyžaduje většina potenciálních zaměstnavatelů na trhu práce nebo jsou samotnými cílovými skupinami pocítovány jako nedostatečné (především cizí jazyky, počítačová gramotnost a ekonomické znalosti)
 - ▶ jsou dodávány v modulovém formátu
 - ▶ jsou realizovány formou krátkých, 90 minutových lekcí jedenkrát týdně po dobu několika měsíců, u technicky zaměřených kurzů zahrnujících praktický odborný výcvik pak formou delších, obvykle osmihodinových výukových bloků, které probíhají o víkendech
 - ▶ jsou velmi flexibilní, protože jsou nabízeny mimo pracovní dobu (v odpoledních a večerních hodinách) během týdne nebo o víkendech
 - ▶ jsou sladěny s ostatními pracovními a rodinnými povinnostmi, jako jsou sezónní zaměstnání, školní prázdniny a svátky
 - ▶ konají se ve velmi blízkém a rodinném prostředí, jako jsou prostory místního obecního úřadu, kulturního domu nebo školy
 - ▶ jsou rozšířeny o doprovodné podpůrné služby ve formě péče o děti a zapůjčení studijních materiálů atd.

Potenciální uživatelé

- ▶ vzdělávací instituce, které nabízejí vzdělávací kurzy pro dospělé, a to bez ohledu na právní status
- ▶ orgány státní správy a samosprávy (zavedení inovativního modelu do běžné praxe)

Inovativnost

- ▶ popsáný model vzdělávání překonává bariéry v dostupnosti dalšího vzdělávání
- ▶ produkt je směřován do oblastí, kde obvykle vzdělávací příležitosti zcela chybí nebo jsou pro cílové skupiny špatně dostupné
- ▶ v rámci produktu jsou nabízeny programy, které mohou umožnit vyšší zaměstnatelnost s ohledem na potřeby regionálního trhu práce
- ▶ kurzy jsou organizovány přímo v místě bydliště potenciálních účastníků, v optimálním čase a navíc bezplatně, čímž je umožněna účast všem obyvatelům obce a zajištěny podmínky pro pravidelnou docházku



Diseminace a Mainstreaming

► Cílové skupiny:

- zastupitele obcí
- vzdělávací instituce
- nevládní a neziskové organizace
- krajské úřady, úřady práce
- MPSV ČR
- MŠMT ČR

► Metody:

- prezentovat model vzdělávání ve venkovských oblastech po celé ČR a uspořádat ve vybraných obcích ukázkové hodiny
- šířit informace o ověřeném modelu vzdělávání pro venkovské oblasti mezi relevantní instituce a na všech úrovních pomocí propagačních materiálů, publikační činnosti, vlastních konferencí, workshopů

Know-how a management funkčního lokálního partnerství (oblast celoživotního vzdělávání ve venkovských oblastech)



Popis produktu

Hlavní myšlenkou produktu je realizace vzdělávací politiky ve venkovských regionech za předpokladu fungujícího partnerství. Cílem produktu „Know-how a management funkčního lokálního partnerství (oblast celoživotního vzdělávání ve venkovských oblastech)“ je zprostředkování návodu na realizaci spolupráce vycházející z principu partnerství. Tento návod je kombinací ověřených předpokladů, zkušeností a zpětné vazby z realizace projektu „S Krakonošem u počítače“.

Potenciální uživatelé

- subjekty potenciálních lokálních partnerství ve venkovských oblastech v České republice

Inovativnost

- pomáhá realizovat vzdělávací programy na základě podmínek lokality
- navržené řešení problému je založeno na rozpoznání konkrétních potřeb cílových skupin, přičemž při vytváření produktu je zohledněna různost očekávání a zájmů zapojených subjektů
- spolupráce různých typů subjektů (veřejných, neziskových i privátních), které se podílejí na dosažení vytyčených cílů

Diseminace a Mainstreaming

► Cílové skupiny:

- obce a města o velikosti do 2000 obyvatel
- vzdělávací organizace
- nevládní a neziskové organizace
- instituce státní správy (zejména úřady práce)
- expertní instituce

► Metody:

- identifikace vhodných (odpovídajících) regionů a obcí
- identifikace zainteresovaných lidí
- zjištění potřeb a informací (potencialit daného projektu)
- draft návrhu spolupráce
- zpětná diskuse těchto myšlenek
- revize návrhu
- společné semináře a prezentace
- finální plán (předložení grantové žádosti na další období)

Olomouc Training Centre, s.r.o.

Číslo projektu CZ.04.4.09/3.1.00.1/ 0045

Název projektu Regionální strategie celoživotního vzdělávání osob znevýhodněných na trhu práce v Olomouckém kraji pro zvyšování zaměstnanosti

Adresa příjemce

Olomouc Training Centre, s.r.o.
Brněnská 47, 779 00 Olomouc
Kontaktní osoba: Alena Přidalová
Telefon: (+420) 585 417 823
E-mail: otc@otc-olomouc.cz
www.centrum-vzdelavani.cz

Popis projektu

Podstatou projektu je vyvinout informační, metodické, vzdělávací, poradenské a další systémové nástroje pro prevenci vylučování cílových skupin z trhu práce. Ty budou následně využity pro potřeby strategického rozhodování a koordinace rozvoje lidských zdrojů na úrovni kraje. V rámci projektu byly realizovány tyto aktivity (resp. vytvořeny tyto produkty):

- vzdělávací a poradenský program „Zvyšování přenositelných kompetencí pro trh práce“ pro 4 znevýhodněné skupiny
- informační portál „Podpora dalšího vzdělávání v Olomouckém kraji“
- informační balíčky pro čtyři znevýhodněné skupiny
- založení Regionálního centra pro podporu dalšího vzdělávání a jeho vybavení metodickými a koncepčními nástroji pro další činnost
- série workshopů, seminářů a konferencí pro zaměstnavatele, vzdělavatele, regionální správu a sociální partnery zaměřená na podporu dalšího vzdělávání a zaměstnatelnosti znevýhodněných skupin v duchu naplňování sociální odpovědnosti regionu

Cíle projektu

- podpora celoživotního učení a postupů směřujících k zaměstnávání osob ohrožených diskriminací a nerovností
- zavést do praxe regionální strategii celoživotního vzdělávání osob znevýhodněných na trhu práce v Olomouckém kraji

Cílové skupiny projektu

- absolventi škol
- ženy pečující o děti do 15 let
- osoby 50+
- osoby se zdravotním postižením



Program zvyšování přenositelných kompetencí pro trh práce



Popis produktu

Vzdělávací a poradenský program „Zvyšování přenositelných kompetencí pro trh práce“ v rozsahu 160 hodin je určen pro nezaměstnané uchazeče o zaměstnání a zájemce o zaměstnání z nejvíce ohrožených skupin na trhu práce (osoby starší 50 let, absolventi škol, ženy pečující o děti do 15 let a osoby se zdravotním postižením). Cílem programu je motivovat a mobilizovat aktivitu klientů, znovu obnovit jejich pracovní návyky, zvýšit jejich sebevědomí, naučit je zvládat stresové situace, zlepšit jejich komunikační dovednosti, pomoci jim ve výběru oblasti jejich možného pracovního uplatnění, poradit jim, v čem a jak se mají dále vzdělávat pro získání nových dovedností pro trh práce, připravit je na jednání u zaměstnavatelů a rozvinout u nich tzv. „měkké přenositelné kompetence“, které požadují od potenciálních zaměstnanců zaměstnavatelé v Olomouckém kraji.

Potenciální uživatelé

- poskytovatelé dalšího vzdělávání
- poradci

Inovativnost

- přizpůsobení specifickým potřebám čtyř cílových skupin: osoby starší 50 let, osoby se ZP, mladiství a absolventi škol a ženy s dětmi a to v oblasti volby vhodných metod a metodik výuky a poradenských stylů a přístupů

Diseminace a Mainstreaming

- **Cílové skupiny:**
 - vzdělávací a poradenské agentury působící v Olomouckém kraji
 - Asociace poradců ČR
- **Metody:**
 - informační portál
 - workshopy
 - publikační a propagační činnost

Informační balíčky pro čtyři znevýhodněné skupiny



Popis produktu

Produkt zahrnuje čtyři typy informačních balíčků specificky připravených pro čtyři cílové skupiny: osoby 50+, osoby se ZP, absolventi škol, ženy s dětmi. Specifičnost je podtržena konkrétním příběhem člověka z dané cílové skupiny, kterého celým balíčkem provází osobní poradce.

- V balíčku najdou uchazeči o zaměstnání informace a rady:
 - jak prožívat a vyrovnávat se se situací nezaměstnaného
 - jak přistupovat k hledání nového zaměstnání
 - jak si ujasnit, co očekávám od nového zaměstnání, jakou práci hledám
 - co dělat, když budu muset změnit profesi
 - jak kontaktovat možného zaměstnavatele a připravit se na přijímací rozhovor
 - jak se dál vzdělávat
 - jak začít sám podnikat
 - užitečné kontakty

Potenciální uživatelé

- poskytovatelé dalšího vzdělávání
- personální agentury
- poradci trhu práce

- úřady práce
- ohrožené skupiny – osoby 50+, osoby se ZP, absolventi škol, ženy s dětmi

Inovativnost

- přizpůsobení produktu specifickým potřebám čtyř rozdílných cílových skupin
- forma příběhu konkrétního člověka z dané cílové skupiny
- praktická příprava na hledání zaměstnání pomocí přiložených cvičení (osobní inventura, motivační dopis, zpracování životopisu apod.).

Diseminace a Mainstreaming

- **Cílové skupiny:**
 - úřady práce v ČR, konkrétně poradci a zprostředkovatelé, kteří pracují se znevýhodněnými skupinami
 - personální a poradenské společnosti
- **Metody :**
 - informační portál
 - workshopy
 - publikační a propagační činnost

Regionální strategie podpory dalšího vzdělávání ohrožených skupin na trhu práce



Popis produktu

Produkt zahrnuje metodologický návod, jak připravit regionální strategii a zajistit její efektivní implementaci v několika postupných krocích:

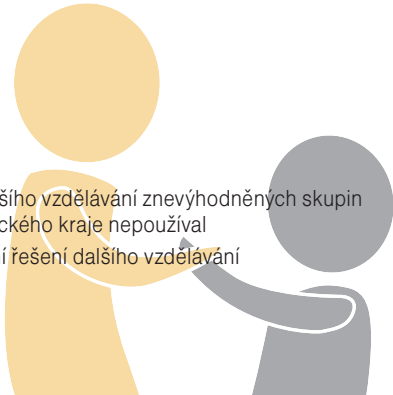
- analytická příprava regionální strategie (jaké analýzy, proč a jakým způsobem realizovat)
- vize a klíčové priority rozvoje dalšího vzdělávání (jak formulovat motivující vizi a klíčové priority rozvoje)
- strategické cíle (jak chceme dosáhnout stanovené vize formou strategických cílů a opatření, které specifikují: co, jak, kdy se musí udělat, kdo to musí udělat, jaké jsou kritické faktory úspěchu realizace cílů a rizika spojená s realizací strategie, jaké zdroje budou potřebné pro realizaci strategie (finanční, materiální, personální, informační, organizační), jak změříme efektivitu naplňování strategie a vize
- hodnoty (jak stanovit požadavky na žádoucí chování všech zainteresovaných stran v procesu tvorby a implementace strategie jako jsou např. sdílená sociální zodpovědnost, proaktivita, orientace na výsledky apod.)
- metodiky, projekty podpory a procesy (jak vymezit, pojmenovat hlavní a podpůrné procesy pro implementaci strategie atd.)
- prováděcí plán strategie (určit, jaká bude realizace nastavených procesů, řešení plánovaných projektů a vytváření potřebných metodik)
- monitorování, vyhodnocování realizace plánu a zpětná vazba

Potenciální uživatelé

- tvůrci regionálních politik, koncepcí a strategií
- Rada pro rozvoj lidských zdrojů na úrovni kraje
- Regionální centrum pro podporu dalšího vzdělávání

Inovativnost

- metodický a systémový nástroj pro strategické řízení problematiky dalšího vzdělávání znevýhodněných skupin a zvyšování jejich zaměstnatelnosti, který se dosud na úrovni Olomouckého kraje nepoužíval
- podle dostupných informací není žádný podobný nástroj na koncepční řešení dalšího vzdělávání na regionální úrovni používán ani v ostatních krajích ČR.



Diseminace a Mainstreaming

- ▶ **Cílové skupiny:**
 - ▶ viz potenciální uživatelé
- ▶ **Metody:**
 - ▶ workshopy, semináře v rámci Zlínského kraje
 - ▶ publikační a propagační činnost

Regionální centrum pro podporu celoživotního vzdělávání



Popis produktu

Regionální centrum je výkonným orgánem Regionálního sdružení rozvoje lidských zdrojů a jako takové se bude podílet na činnostech v následujících oblastech:

- ▶ spolupráce na tvorbě koncepcí a strategií dalšího vzdělávání v Olomouckém kraji (zvyšování kvality, uznatelnosti a dostupnosti dalšího vzdělávání)
- ▶ marketing a propagace dalšího vzdělávání
- ▶ informační podpora dalšího vzdělávání
- ▶ poradenská podpora pro další vzdělávání a odstraňování bariér zaměstnatelnosti pro znevýhodněné skupiny na trhu práce
- ▶ vzdělávací podpora – formou vytváření a zapojování se do partnerství pro projekty z ESF

Potenciální uživatelé

- ▶ tvůrci regionálních politik, koncepcí a strategií
- ▶ Rada pro rozvoj lidských zdrojů na úrovni kraje
- ▶ zaměstnavatelé
- ▶ hospodářské komory a svazy zaměstnavatelů
- ▶ poskytovatelé dalšího vzdělávání a poradenství
- ▶ personální agentury
- ▶ úřady práce

Inovativnost

- ▶ v současné době neexistuje v Olomouckém kraji obdobné zařízení, které by pomáhalo propojovat a koordinovat činnosti různých subjektů, zainteresovaných v dalším vzdělávání a podpoře zaměstnanosti, což vede k nekonceptnímu a často nesystémovému řešení problematiky

Diseminace a Mainstreaming

- ▶ **Cílové skupiny:**
 - ▶ viz potenciální uživatelé
- ▶ **Metody:**
 - ▶ pořádání konferencí a seminářů k dané problematice
 - ▶ otevření pilotního systému pracovní (re)integrace cílové skupiny koordinující různorodé subjekty regionálního trhu práce v rámci podskupiny „Uplatněte se“

Portál pro podporu dalšího vzdělávání v Olomouckém kraji – www.centrum-vzdelavani.cz



Popis produktu

- Produkt v podobě webové stránky zahrnuje:
- ▶ databázi poskytovatelů dalšího vzdělávání v OK
 - ▶ přehled o nabídce práce v OK

- ▶ poradenství pro znevýhodněné skupiny
- ▶ sebevzdělávání v profesní angličtině
- ▶ nabídku užitečných kontaktů – databázi dobré praxe – ze zdrojů OK, ČR a zahraničí

Potenciální uživatelé

- ▶ poskytovatelé dalšího vzdělávání
- ▶ poradci
- ▶ zaměstnavatelé
- ▶ regionální správa
- ▶ sociální partneři
- ▶ ohrožené skupiny – osoby 50 +, osoby se ZP, absolventi škol, ženy s dětmi

Inovativnost

- ▶ v Olomouckém kraji dosud neexistoval obdobný informační portál

Diseminace a Mainstreaming

- ▶ **Cílové skupiny:**
 - ▶ úřady práce
 - ▶ hospodářské komory
 - ▶ podnikatelské a zaměstnavatelské svazy
- ▶ **Metody:**
 - ▶ rozšíření databází metodik a úspěšné praxe, které vytváříme na portálu pro využití v jiných krajích (Zlínský kraj)

Dopravní vzdělávací institut

Číslo projektu CZ.04.4.09/3.3.00.4/0047

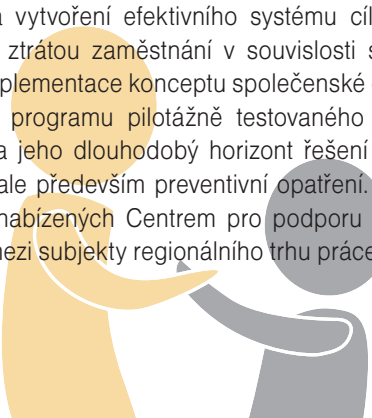
Název projektu Vývoj metodiky komplexního outplacementu velkých podniků jako nástroje pomoci zaměstnancům postiženým restrukturalizací

Adresa příjemce

Dopravní vzdělávací institut
Hybernská 1014/13, 110 00 Praha 1
Kontaktní osoba: Petra Příbylová, Arnošt Fišl
Telefon: (+420) 972 246 241
E-mail: renata.vaculikova@dvi.cz
www.equal.cd.cz

Popis projektu

Projekt „Outplacement pro velké podniky“ je zaměřen na vytvoření efektivního systému cílené podpory zaměstnancům velkých podniků ohrožených či postižených ztrátou zaměstnání v souvislosti s podnikovou restrukturalizací. Predispozicí pro dosažení tohoto cíle bude implementace konceptu společenské odpovědnosti firem a následně vyvinutí komplexního outplacementového programu pilotážně testovaného v žadatelské organizaci. Komplexnost outplacementu představuje zejména jeho dlouhodobý horizont řešení problematiky restrukturalizace, který by měl být chápán ne jako nouzové, ale především preventivní opatření. Komplexnost vyvíjeného programu dále staví na širokém spektru služeb nabízených Centrem pro podporu zaměstnanců a v neposlední řadě na intenzivním a efektivním networkingu mezi subjekty regionálního trhu práce.



Cíle projektu

- ▶ vyvinutí efektivního systému cílené podpory zaměstnancům ohrožených ztrátou zaměstnání

Cílové skupiny projektu

- ▶ zaměstnanci postižení nebo ohrožení restrukturalizací

Centrum pro podporu zaměstnanců



Popis produktu

Centrum pro podporu zaměstnanců (dále CPPZ) představuje jeden z hlavních výstupů projektu „Outplacement pro velké podniky“ Iniciativy Společenství Equal. Jeho posláním je podporovat zaměstnanost všech osob bez rozdílu věku, pohlaví a vzdělání a pomoci k jejich uplatnění na pracovním trhu. Cílem CPPZ je poradit těm, kteří chtějí rozvíjet svou kariéru nebo změnit zaměstnání, a nabídnout pomoc všem, kteří přišli o zaměstnání nebo mají obavy, že práci v dohledné době ztratí. Centrum nabízí klientům systematickou vzdělávací a poradenskou péči, pomáhá při nalezení vhodného pracovního zaměření a hledání konkrétního zaměstnání, nabízí služby formou odborných seminářů a poradenství. Veškeré služby jsou klientům poskytovány zdarma.

Potenciální uživatelé

- ▶ zaměstnanci společnosti České dráhy, a.s., kteří jsou ohroženi propouštěním, nebo jsou propouštěni
- ▶ další velcí zaměstnavatelé a jejich zaměstnanci ohrožení ztrátou zaměstnání

Inovativnost

- ▶ poradenství a výuka jsou poskytované přímo v prostorech/ v blízkosti zaměstnání klientů
- ▶ programy jsou vyvíjeny speciálně pro tuto cílovou skupiny a reflektují její specifika
- ▶ služba je zdarma
- ▶ funguje na stálé adrese
- ▶ nabízí klientům systematickou péči v oblasti vzdělávání a hledání zaměstnání
- ▶ učí potřebným i nutným postupům a způsobům při hledání nové práce
- ▶ pomáhá klientům v profesní orientaci
- ▶ pomáhá klientům v udržení psychické pohody
- ▶ doporučuje a zprostředkovává vhodnou rekvalifikaci
- ▶ poskytuje příjemné, důstojné a stabilní zázemí pro výše zmiňované služby

Diseminace a Mainstreaming

- ▶ **Cílové skupiny:**
 - podniky, které plánují restrukturalizaci a propouštění
 - hlavně střední a velké podniky
 - úřady práce
- ▶ **Metody:**
 - zpracování příručky dobré praxe
 - zpracování manuálu
 - otevřené školení
 - dny otevřených dveří
 - konference

LANGMaster Group, s.r.o.

Číslo projektu CZ.04.4.09/3.3.00.4/0056
Název projektu Teleworking a teleworkingová centra

Adresa příjemce
LANGMaster Group, s.r.o.
Branická 107, 147 00 Praha 4
Kontaktní osoba: Miroslava Pilátová
Telefon: (+420) 244 463 411
E-mail: bfilipova@langmaster.cz
www.teleworking.cz

Popis projektu

Rozvojové partnerství je zaměřeno na podporou teleworkingu jako jedné z flexibilních forem práce. V rámci projektu probíhá školení nezaměstnaných a ohrožených skupin na trhu práce. Zároveň jsou o výhodách této metody informováni i zaměstnavatelé v Plzeňském kraji. Pro podnikatele byly zpracovávány metodiky, jak aktivně využívat teleworking v podniku s konkrétně vyčíslenými úsporami. V rámci pravidelných činností bylo také poskytováno bezplatné technické, organizační a právní poradenství těm podnikatelům, kteří projevíli zájem o aktivní využívání práce z domova pro své zaměstnance.

Cíle projektu

- ▶ podpora teleworkingu jako jedné z flexibilních forem práce

Cílové skupiny projektu

- ▶ osoby obtížně umísitelné na trhu práce

Teleworkingové minimum pro nezaměstnané



Popis produktu

Prezenční kurz, který pracovníkům poskytuje specifické znalosti software/hardware, potřebné pro práci z domova s distančním telekomunikačním přístupem. Kurz je zaměřen na vybrané nejdůležitější činnosti, které by měl pracovník po jeho absolvování ovládat. Prvním z probíraných témat je seznámení studentů kurzu s možnostmi přístupu k internetu. Dále je v kurzu zařazena práce s komunikačním programem Skype. Cílem je vysvětlit, kde a jak je možno Skype získat a popis základních funkcí Skype. Dalším probíraným tématem je práce se vzdálenou plochou a FTP servery. Hlavním cílem je vysvětlit, jak se ke vzdálené ploše připojit, jaké jsou možnosti práce se vzdálenou plochou a na jakých základních principech FTP server funguje, jaké informace potřebují pro přístup k FTP serveru, jak si nastavit přístup k potřebnému FTP serveru na svém počítači.

Potenciální uživatelé

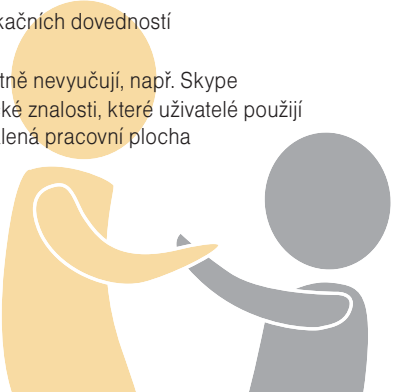
- ▶ nezaměstnaní
- ▶ zaměstnanci s minimálními znalostmi v oblasti informačních a komunikačních dovedností

Inovativnost

- ▶ produkt uživatelům představuje celou škálu znalostí, které se samostatně nevyučují, např. Skype
- ▶ kurz je naopak specifický svým rozsahem – představuje pouze praktické znalosti, které uživatelé použijí a nezbytně potřebují pro práci z domova: Skype, sdílení souborů, vzdálená pracovní plocha

Diseminace a Mainstreaming

- ▶ **Cílové skupiny:**
 - úřady práce
 - zaměstnanecké svazy
 - podniky – členové Hospodářské komory České republiky



- **Metody:**
 - direkt-emailing
 - direkt-marketing existence tohoto kurzu a jeho bezplatné využití pro práci z domova

Expertis Praha, spol. s r.o.

Číslo projektu CZ.04.4.09/3.1.00.4/0058
Název projektu Podpora celoživotního učení
a rovných příležitostí na trhu práce pro pracující nad 50 let

Adresa příjemce

Expertis Praha, spol. s r.o.
Kafkova 605/16, 160 00 Praha 6
Kontaktní osoba: Kateřina Dobiášová,
Kateřina Kubešová
Telefon: (+420) 739 091 448
E-mail: katerina.dobiasova@expertis.cz
www: www.tretikariera.cz

Popis projektu

Jedná se o dlouhodobý projekt, který se zabývá podporou firem především ve Středočeském kraji a je zaměřený na využití potenciálu zaměstnanců nad 50 let. Projekt přináší přehled o osobních a pracovních aspiracích zaměstnanců 50+ a představuje názory a postoje ekonomicky aktivního obyvatelstva v ČR k problémům spojeným s udržením skupiny zaměstnanců starších 50 let na trhu práce. Na základě výsledků výzkumu byly v rámci projektu vytvořeny a ověřeny metodiky – rozvojové programy:

První je určen HR manažerům a zaměstnavatelům a zaměřuje se na to, jak lépe spolupracovat a využít potenciál zaměstnanců 50+.

Druhý je určen přímo manažerům a manažerkám 50+. Pomůže jim posílit jejich motivaci ke zvyšování kvalifikace, odbornosti a flexibility.

Cíle projektu

- přispět ke zlepšení situace zaměstnanců 50+ na trhu práce

Cílové skupiny projektu

- zaměstnavatelé a manažeři HR
- zaměstnanci ve věku 50+ na pozici střední management

Metodika Vitalizačního kurzu pro zaměstnance 50+ Metodika konzultačního programu pro zaměstnavatele



Popis produktu

Metodika Vitalizačního kurzu – program je zaměřen na osobnostní rozvoj středních manažerů a manažerek ve věku nad 50 let, kteří jsou i do budoucna perspektivními zaměstnanci firem. Cílem je posílit jejich pracovní výkonnost, otevřenost ke změnám a naučit je předávat své osobní mistrovství dalším zaměstnancům. Celkem osmidenní program se skládá ze tří modulů. Program je veden hlavním lektorem, průvodcem učení, který pracuje se skupinou účastníků po celou dobu. Jeho práce je podpořena dalšími lektory – specialisty na jednotlivá témata zařazená do programu. Každý z účastníků absolvuje rovněž vstupní a výstupní rozhovor a bude mít možnost využít individuálního koučování v rozsahu 4 hodin.

Metodika konzultačního programu pro zaměstnavatele – program přináší metodické postupy pro personalisty od zmapování situace ve firmě po individuální návrh možností zefektivnění práce se skupinou zaměstnanců 50+. Program je veden formou individuálních konzultací v rozsahu 12 hodin a tří společných workshopů, na kterých se setkají firmy účastníci se programem. Workshopy se uskuteční v Praze. Všechny firmy obdrží komplexní odborné materiály.

Potenciální uživatelé

- zaměstnavatelé a manažeři odpovědní za HR ze Středočeského kraje
- zaměstnanci ve věku 50+ na pozici „střední management“ ze Středočeského kraje

Inovativnost

- metodiky jsou zaměřeny na prevenci a udržení zaměstnanců 50+ na trhu práce, většina stávajících produktů na trhu je zaměřena až na osoby nezaměstnané
- zaměření Vitalizačního kurzu na osobnostní rozvoj, nikoliv na jazykové nebo informační dovednosti, což jsou nejčastěji nabízené kurzy pro tuto cílovou skupinu
- zaměření na střední management – na trhu ojedinělé
- pracujeme s HR manažery – provázanost řešení a stabilita

Diseminace a Mainstreaming

► Cílové skupiny

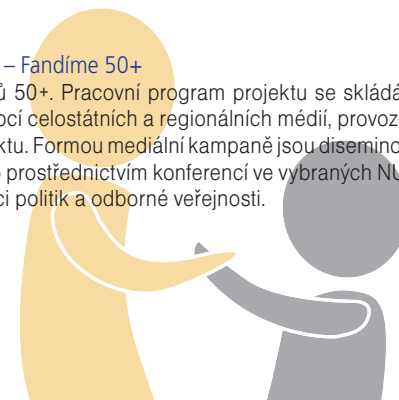
- HR manažeři a zaměstnavatelé
- státní správa a samospráva
- profesní a zájmové organizace
- NNO
- široká veřejnost
- média

► Metody:

- distribuce výsledků výzkumů cílovým skupinám
- účast prvních dvou cílových skupin v pilotních programech při ověření metodiky
- distribuce metodik cílovým skupinám
- prezentace výstupů v tisku, TV, rozhlase
- realizace tiskových konferencí
- provozování webové rubriky na www.karieraweb.cz
- provozování webových stránek projektu
- umístění odkazů na veřejných serverech
- informace na webových stránkách partnerů
- závěrečná konference

Pokračováním projektu v Akci 3 je projekt CZ.04.4.09/3.1.00.6/0424 – Fandíme 50+

Cílem projektu je podpora potenciálu věkové skupiny zaměstnanců 50+. Pracovní program projektu se skládá z diseminace dosavadních výstupů a informování o tématu zaměstnanosti 50+ pomocí celostátních a regionálních médií, provozováním rubriky Třetí kariéra na Kariérawebu a rovněž webové stránky samotného projektu. Formou mediální kampaně jsou diseminovány inovativní nástroje, jak pracovat se skupinou zaměstnanců 50+ v rámci firmy, a to prostřednictvím konferencí ve vybraných NUTS regionech. Těchto konferencí se účastní zástupci firem daného regionu či zástupci politik a odborné veřejnosti.



S-COMP Centre CZ, s.r.o.

Číslo projektu CZ 04.4.09/3.1.00.1/0073
Název projektu Rozvoj dovedností občanů se ZPS s ICT

Adresa příjemce
S-COMP Centre CZ, s.r.o.
Ohradní 59, 140 00 Praha 4
Kontaktní osoba: Eva Hokovská, Karel Vyhnal
Telefon: (+420) 261 217 509
E-mail: vyhnal@scomp.cz
www.scomp.cz

Popis projektu

Záměrem pracovního programu rozvojového partnerství ADIP je přispět k řešení problému vysoké nezaměstnanosti zdravotně postižených občanů. RP pro dosažení tohoto cíle zvolilo přístup založený na zvýšení adaptability ZP na trhu práce. Základním nástrojem pro zvýšení adaptability je celoživotní učení. RP řeší problematiku, jakými způsoby je možno nejlépe poskytnout celoživotní vzdělávání zvolené cílové skupině a jak je možné sladit motivace a zájmy všech zúčastněných aktérů ovlivňujících vstup ZP občanů na trh práce. Hlavními výstupy projektu jsou analytické studie cílové skupiny, pilotní vzdělávací program určený specificky pro ZPO, jehož obsah je navržen na základě provedeného statistického šetření, proškolení alespoň 80 členů cílové skupiny v pilotním programu a návrh systému pracovní integrace zdravotně postižených.

Cíle projektu

- zvýšení adaptability zdravotně postižených na trhu práce pomocí celoživotního učení

Cílové skupiny projektu

- zdravotně postižení
- dlouhodobě nezaměstnaní občané

Informační a vzdělávací portál pro osoby se zdravotním postižením



Popis produktu

Portál www.praceprozp.cz podporuje následující oblasti: informace, poradenství, hledání práce, e-learning a vzdělávání, komunikace. Každá z těchto oblastí disponuje obsahem zaměřeným specificky na potřeby osob se zdravotním postižením. Portál byl vytvořen a je provozován společně s Národní radou zdravotně postižených. Více informací o tomto produktu proto naleznete u popisu produktů Národní rady zdravotně postižených (NTS A).

Výukový kurz rozvoje osobnosti pro osoby se zdravotním postižením



Popis produktu

Kurz rozvoje osobnosti je celou sadou kurzů (modulů) volitelných podle typu a stupně zdravotního postižení klientů a jejich současné pozice na pracovním trhu. Obsahem výuky jsou v zásadě tyto problematiky:

- sebepoznání a sebehodnocení
- písemná a osobní prezentace
- vyhledávání pracovních příležitostí
- plánování kariéry
- komunikace a spolupráce

Je používána metoda tzv. smíšené výuky (blended learning), při které je pro zvýšení efektivnosti kombinována prezenční a on-line forma výuky. Kurz je součástí integrovaného programu pracovní rehabilitace osob se ZP.

Potenciální uživatelé

- poskytovatelé celoživotního vzdělání (koncoví uživatelé)
- státní a zájmové organizace zabývající se pracovní rehabilitací občanů se ZP

Inovativnost

- zaměření obsahu a formy kurzu na potřeby občanů s různými typy a stupni zdravotního postižení
- komponenta e-learningu (smíšená výuka) je přidána tam, kde je použití technologie vhodnější než prezenční forma
- dostupnost obsahu on-line z portálu pro osoby se ZP, na kterém se jim nabízí řada dalších služeb pro jejich pracovní integraci
- kurz je součástí integrovaného systému pracovní rehabilitace

Diseminace a Mainstreaming

➤ Cílové skupiny:

- úřady práce
- odborná i laická veřejnost
- samospráva
- organizace pracující na poli pracovní a sociální integrace osob se zdravotním postižením

➤ Metody:

- tisková konference
- pobytový workshop
- besedy u kulatého stolu
- závěrečná konference projektu

Výukový kurz informačních a komunikačních technologií pro osoby se zdravotním postižením



Popis produktu

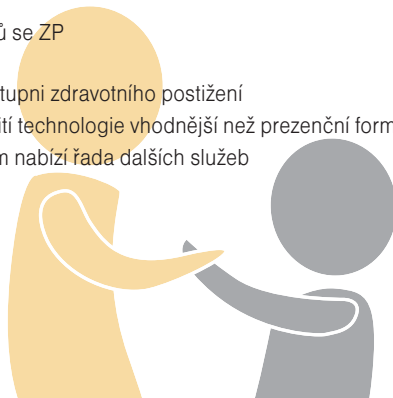
Kurz osvojení základních dovedností ovládání výpočetní techniky se skládá z řady samostatných modulů volitelných podle typu a stupně zdravotního postižení klientů a stupně jejich vstupních vědomostí. Je používána metoda tzv. smíšené výuky (blended learning), při níž je pro zvýšení efektivnosti kombinována prezenční a on-line forma výuky. Kurz je součástí integrovaného programu pracovní rehabilitace osob se ZP.

Potenciální uživatelé

- poskytovatelé celoživotního vzdělání (koncoví uživatelé)
- státní a zájmové organizace zabývající se pracovní rehabilitací občanů se ZP

Inovativnost

- zaměření obsahu a formy kurzu na potřeby občanů s různými typy a stupni zdravotního postižení
- komponenta e-learningu (smíšená výuka) je přidána tam, kde je použití technologie vhodnější než prezenční forma
- dostupnost obsahu on-line z portálu pro osoby se ZP, na kterém se jim nabízí řada dalších služeb pro jejich pracovní integraci
- kurz je součástí integrovaného systému pracovní rehabilitace



Diseminace a Mainstreaming

- **Cílové skupiny:**
 - úřady práce
 - odborná i laická veřejnost
 - samospráva
 - organizace pracující na poli pracovní a sociální integrace osob se zdravotním postižením
- **Metody:**
 - tisková konference
 - pobytový workshop
 - besedy u kulatého stolu
 - závěrečná konference projektu
 - akreditace kurzu

Výukový cyklus neprofesní pracovní rehabilitace pro osoby se zdravotním postižením



Popis produktu

Produkt zahrnuje procesní pravidla (flowchart) výukového cyklu, která propojují samostatné produkty podporující realizaci výukového cyklu:

- diagnostický modul
- kurz rozvoje osobnosti
- kurz informačních a komunikačních technologií (ve třech možných variantách náročnosti)
- volitelný kurz anglického jazyka (profesně zaměřený)
- volitelný kurz základů podnikání (v sociálních službách)
- profesní poradenství
- informační a e-learningovou platformu pro výuku on-line
- informační platformu pro zajištění dostupnosti výukového materiálu a hledání pracovního uplatnění

Samotné produkty, z nichž se výukový cyklus skládá, nemusí být nutně součástí tohoto produktu, musí však striktně dodržovat pravidla pro jejich vstupy a výstupy tak, aby byla zaručena kontinuita mezi jednotlivými moduly pracovní-rehabilitačního cyklu.

Potenciální uživatelé

- poskytovatelé celoživotního vzdělání (koncoví uživatelé)
- státní a zájmové organizace zabývající se pracovní rehabilitací občanů se ZP

Inovativnost

- jednotný procesní cyklus umožňuje efektivní propojení jednotlivých výukových a poradenských služeb celého cyklu
- výukový cyklus je součástí integrovaného systému pracovní rehabilitace
- více viz produkt „Výukový kurz informačních a komunikačních technologií pro osoby se zdravotním postižením“

Diseminace a Mainstreaming

viz produkt „Výukový kurz informačních a komunikačních technologií pro osoby se zdravotním postižením“

IQ Roma servis, o.s.

Číslo projektu CZ.04.4.09/3.1.00.4/0077
Název projektu IQ servis – Systém pro úspěšné uplatnění Romů na trhu práce

Adresa příjemce
IQ Roma servis, o.s.
Cejl 49, 602 00 Brno
Kontaktní osoba: Wail Khazal
Telefon: +420 543 213 310
E-mail: wail.khazal@iqrs.cz
www.iqrs.cz

Popis projektu

Projekt IQ Servis je zaměřen na zvyšování vzdělanosti, kvalifikace a zlepšení sociální úrovně obyvatel sociálně vyloučených lokalit s důrazem na věkovou kategorii 13–18 let. V návaznosti je to podpora vytvoření tolerantního prostředí bez předsudků, v němž příslušnost ke skupině vymezené rasou, barvou pleti, národností, jazykem či příslušností k národu není důvodem k odlišnému posuzování jednotlivce. Projekt je pojat jako komplexní nabídka služeb pro celou rodinu zahrnující sociálně právní poradenství, služby zaměstnanosti a především výukové aktivity pro romskou mládež. Metodologie jednotlivých aktivit zahrnuje přímou, odbornou práci s uživateli i aspekty síťování do existujících systémů. Poskytované služby produktu jsou v souladu se standardy kvality sociální práce a jsou realizovány na základě definovaných a formalizovaných pracovních postupů, definujících pouze rámec a pravidla poskytované služby, obsahová stránka je definována uživatelem.

Cíle projektu

- zlepšení sociální úrovně příslušníků romských komunit
- zvýšení vzdělanosti Romů

Cílová skupina projektu

- romská mládež, jejich rodiče a sociálně potřební

Poradenský a motivační modul pro mládež ve věku 13–18 let

Popis produktu

Produktem rozvojového partnerství je komplexní balíček služeb sestávající z aktivit vzdělávacího a motivačního charakteru zaměřených na podporu cílové skupiny. Vyvinutý produkt má za cíl zvýšit osobní i rodinnou motivaci, informační rozhled a praktické dovednosti podporující funkční a informační gramotnost, obecnou vzdělanostní úroveň a úspěšnost mladých Romů udržet se a uspět v rámci formálního vzdělávacího procesu a posléze i profesního uplatnění.

Produkt je sestaven z několika na sebe navazujících modulů, které společně pokrývají vybrané faktory ovlivňující úspěšnost zástupců cílových skupin ve vzdělávacím procesu. Systém modulů flexibilně reaguje na potřeby každého jednotlivého klienta. Pedagogičtí pracovníci na základě profilu sestaveného spolu s uživatelem navrhnou plán modulů v souladu s definovanými potřebami. Uživatel tedy absolvuje aktivity dle svých potřeb a preferencí. Účast na všech aktivitách je dobrovolná. Časový cyklus aktivit produktu kopíruje období primárního (obligatorního) a sekundárního vzdělávací období.

Hlavní součástí primární fáze je modul poradenství pro volbu školy, na který v sekundárním období navazuje modul poradenství uplatnitelnosti na trhu práce. V oblasti vzdělávání je po celé období využíván modul výuky, který vychází ze studijních povinností uživatelů. Souběžně jsou realizovány aktivity zaměřené na obecné kompetence uplatnitelné primárně na trhu práce a sekundárně v procesech běžné sociální interakce. Podpora specifických kompetencí vychází z individuálních zájmů uživatelů. V případech

specifických obtíží (nesoustředěnost, hyperaktivita) je využíván modul posilující osobnostní dovednosti. Návně mají klienti možnost své dovednosti i prezentovat formou výstav fotografií, natáčení krátkých filmů a vystupováním s Divadlem Fórum. Tento modul posiluje jednak sebeprezenační kompetence a zároveň má i dopady na nepřímé uživatele zlepšováním obrazu primární cílové skupiny.

Každý klient má definovaného svého klíčového pracovníka. Kritéria výběru jsou založena na osobnostních a zájmových preferencích klienta a specializací pracovníků pedagogického týmu. Klíčový pracovník uzavírá s klientem zakázku a sestavuje individuální plán. Monitoruje pokroky klienta, komunikuje s rodinou, v případě potřeby se vzdělávací institucí a zprostředkovává klientovi návazné moduly dle společně definovaného požadavku. Návazně klient navštěvuje aktivity dle svého zájmu a potřeb.

Potenciální uživatelé

- romská mládež ve věku 13–18 let
- rodiče uživatelů
- pedagogové základních a středních škol
- psychologicko-pedagogické poradny
- organizace prevence vzniku sociálně patologických jevů
- úředníci institucí v dané problematice relevantní
- veřejnost

Inovativnost

- soubor opatření nebyl doposud realizován v takto komplexní podobě
- vybrané aktivity (Divadlo Fórum, Dramatické lekce, EEG bio feedback) nebyly realizovány s touto cílovou skupinou
- poradenství pro volbu školy nebylo doposud poskytováno v takovém rozsahu, individuálně a s návazností na další uváděné aktivity
- podpora motivace v rodině nebyla doposud realizována společně s přímou prací s cílovou skupinou a v rozsahu pokrývajícím komplexní sociální zázemí uživatelů služeb

Mainstreaming

► Cílové skupiny:

- exekutiva, legislativa, speciálně MŠMT ČR, MPSV ČR, relevantní výbory parlamentu ČR, orgány vlády ČR – např. Rada vlády pro záležitosti romské komunity
- krajské úřady – zřizovatelé Dětských domovů a středních škol
- obce – zřizovatelé ZŠ
- vzdělávací instituce (ZŠ, SŠ, speciální školy)
- zařízení ústavní péče v ČR (dětské domovy)
- zájmové skupiny (potenciální zaměstnavatelé, korporátní dárci apod.)
- média (periodika určená laické a odborné veřejnosti)
- úřady práce
- NNO
- veřejnost

► Metody mainstreamingu:

- rozeslání metodického manuálu
- expertní setkání, adresná osobní jednání
- prezentační aktivity zástupců cílových skupin (výstavy, vystoupení v rámci aktivit: „jak to vidím já“) – www.jaktovidimja.cz , putovní výstava, veřejná vystoupení, na kterých je prezentována metodologie produktu
- medializace formou tiskových zpráv a dalších mediálních aktivit
- prezentace na oborových národních i lokálních konferencích, seminářích, workshopech
- zakomponování produktu do procesu komunitního plánování ve městě Brně a v rámci Jihomoravského kraje a do připomínkovacího procesu ke zprávě a přípravě Národní akční plán sociálního začleňování 2008 ad.
- mainstreamingová publicita projektů Equal (bulletin, analytické zprávy, metodologické manuály, www stránky)
- přenos příkladů dobré praxe partnerům TCA

Občanské sdružení Slovo 21

Číslo projektu CZ.04.4.09/3.2.00.4/0080
Název projektu Podpora Romů při vstupu na trh práce
– vzdělávání a zaměstnávání

Adresa příjemce
Občanské sdružení Slovo 21
Francouzská 2, 120 00 Praha 2
Kontaktní osoba: Jelena Silajdžič
Telefon: (+420) 222 518 554
E-mail: slovo.equal@centrum.cz
www.equal.romea.cz

Popis projektu

Projekt se snaží dospět ke zlepšení situace Romů při vstupu na trh práce celou řadou aktivit, mezi které patří například: přípravné kurzy pro romské žáky základních a středních škol na přijímací zkoušky na SŠ a VŠ, kurzy pro romské ženy s názvem “Ženy to umí” (kurzy angličtiny, motivační kurzy), dílny pro romské ženy, školení a zaměstnávání mladých romských novinářů a zájemců o práci v mediální oblasti, PC kurzy pro romskou mládež, školení a zaměstnávání terénních zprostředkovatelů práce, Internetové centrum (přímé poradenství pro zájemce), internetová burza práce pro romské uchazeče o zaměstnání, motivační výcviky pro romské žáky ZŠ a další. Participace samotných Romů při realizaci projektu je přitom významnou skutečností, neboť se tak projevuje jejich snaha přispět ke zlepšení situace romské komunity v Praze a potažmo celé České republice. Pražští Romové jsou do projektu zapojeni nejen jako účastníci a absolventi vzdělávacích kurzů a dalších aktivit, ale také jako lektori.

Cíle projektu

- šíření zkušeností a prezentace inovativního modelu vzdělávání a zaměstnávání Romů Praze

Cílové skupiny projektu

- Romové bez ohledu na věk a vzdělání

Mezinárodní srovnávací studie

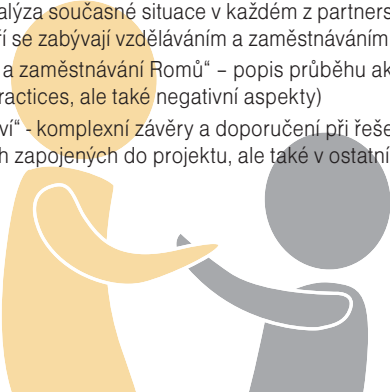
Popis produktu

Slovo 21 v úzké spolupráci s národními a mezinárodními partnery RP vytváří Mezinárodní srovnávací studii s inovativním komplexním modelem celoživotního vzdělávání a zaměstnávání Romů a jejich uplatnění na trhu práce. Na studii se podílí experti z ČR, Slovinska a Portugalska a bude vydána v PDF verzi a následně v tištěné podobě v českém a anglickém jazyce. Studie obsahuje následující témata (kapitoly):

- „Situace Romů v České republice, Portugalsku a Slovinsku“ - krátká analýza současné situace v každém z partnerských států (ČR, Slovinsko, Portugalsko), kterou v každé zemi připravili experti, kteří se zabývají vzděláváním a zaměstnáváním Romů
- „Národní projekty nadnárodního partnerství pro spolupráci vzdělávání a zaměstnávání Romů“ – popis průběhu aktivit na národní úrovni a zhodnocení jejich dopadu během projektu (best practices, ale také negativní aspekty)
- „Závěry a doporučení z národních projektů a mezinárodního partnerství“ - komplexní závěry a doporučení při řešení problematiky zaměstnávání Romů, které jsou využitelné nejen v zemích zapojených do projektu, ale také v ostatních zemích EU

Potenciální uživatelé

- nevládní neziskové organizace pracující s Romy
- mezinárodní neziskové organizace pracující s Romy
- vzdělávací organizace



- úřady práce v jednotlivých zemích
- městské úřady v jednotlivých zemích
- ministerstva, poradní orgány vlády, vlády jednotlivých zemí, politické strany, kterým bude předána a prezentována Mezinárodní srovnávací studie

Inovativnost

- obdobný model vycházející z analýz situace v jednotlivých zemích a z výsledků a zkušeností národních projektů ještě nebyl vytvořen
- mezinárodní srovnávací studie má potenciál změnit situaci na evropské úrovni, pokud o to projeví zájem relevantní instituce a organizace.

Diseminace a Mainstreaming

- **Cílové skupiny:**
 - osoby a instituce odpovídající za tvorbu politiky v dané oblasti na lokální, regionální, národní a mezinárodní úrovni – zástupci politických stran a zástupci měst
- **Metody:**
 - prezentace cílovým skupinám mainstreamingu
 - semináře a neformální setkání
 - snaha o aplikaci produktu v ČR a prostřednictvím mezinárodního partnerství také na úrovni EU

Na tento projekt navazuje v akci 3 projekt CZ.04.4.09/3.1.00.6/0416

– Podpora Romů při vstupu na trh práce – vzdělávání a zaměstnávání

V rámci tohoto projektu probíhá organizace osmi kulatých stolů ve vybraných městech, prezentace inovativního modelu vzdělávání a zaměstnávání Romů projektu 0080, prezentace a šíření výstupů projektu zaměřené na veřejnou správu a samosprávu, celorepubliková mediální kampaň, organizace seminářů v sedmi vybraných městech pro zástupce romské komunity, místní samosprávu a místní neziskové organizace s cílem šířit výsledky projektu v lokalitách s největší nezaměstnaností Romů a organizace osmi workshopů pro zástupce základních škol, pedagogy a dospělé Romy bez ukončeného základního vzdělání.

Nadace Terezy Maxové

Číslo projektu CZ.04.4.09/3.1.00.1/0111

Název projektu Najdi svůj směr

Adresa příjemce

Nadace Terezy Maxové
Klimentská 1246/1, 110 00 Praha 1
Kontaktní osoba: Halina Himmelová
Telefon: (+420) 221 733 343
E-mail: halina.himmelova@nadacetm.cz
www.nadacetm-equal.cz/

Popis projektu

V přípravné fázi tohoto projektu bylo Nadací Terezy Maxové vybráno sedmnáct dětských domovů z celé České republiky, které se projektu aktivně zúčastní. V hlavní fázi projektu byli proškoleni externí pedagogové, kteří následně dva roky systematicky pracovali v dětských domovech. Výuka s dětmi byla jak individuálního charakteru, tak i po menších skupinkách. Soustředila se zejména na školní doučování, odstraňování různých dysfunkcí, podporu při výběru vhodného povolání.

Cíle projektu

- zvýšení vzdělanosti a tím i posléze uplatnění na trhu práce dětí vyrůstajících v ústavní péči

- zlepšení výchozí postavení dětí z dětských domovů při vstupu na trh práce
- kompenzace nedostatečného individuálního přístupu a pomoc především v oblasti vzdělávání, seberealizace a následného způsobu obživy

Cílové skupiny projektu

- děti vyrůstající v ústavní péči

Program sledující zvyšování vzdělanosti a uplatnění na trhu práce dětí vyrůstajících v ústavní péči



Popis produktu

Produktem je soubor dílčích obecnějších metodik pro práci s jednotlivými cílovými skupinami projetu (předškoláci, prvňáci, doučování, děti se specifickými poruchami učení, dospívající). Na základě aktuálních potřeb a požadavků dětských domovů byli expertem vybráni klienti, kteří byli následně zařazeni do příslušných cílových skupin projektu. Práce s jednotlivými cílovými skupinami se řídila dílčími metodikami. V průběhu projektu byly experty vytvářeny metodické listy obsahující konkrétní techniky práce s cílovou skupinou.

Potenciální uživatelé

- pracovníci (v případě našeho projektu tzv. experti-poradci) pracující s cílovou skupinou v zařízeních ústavní péče

Inovativnost

- systematická a dlouhodobá podpora cílové skupiny, zejména v oblasti vzdělávání a profesního poradenství
- vysoká míra individuálního přístupu ke klientům
- zvýšení odbornosti práce s cílovou skupinou
- realizace vzdělávacích a dalších podpůrných aktivit, se kterými se cíl. skup. doposud nesetkala
- průběžné zvyšování odbornosti pracovníků na základě aktuálně zjištěných vzdělávacích potřeb
- zapojení partnerů projektu (dětské domovy) i samotných klientů do utváření co nejefektivnější podoby projektu

Diseminace a Mainstreaming

- **Cílové skupiny:**
 - krajské úřady – zřizovatelé dětských domovů
 - NNO
 - úřady práce, poradny, zařízení ústavní péče atd.
 - média
 - odborná a laická veřejnost
- **Metody:**
 - tvorba databáze kontaktů
 - tvorba informační bulletinu
 - krátký film o projektu
 - spolupráce s akademickou půdou
 - osobní jednání s krajskými úřady a zájmovými skupinami
 - spolupráce s médii



Střední odborné učiliště Tradičních řemesel, s. r. o.

Číslo projektu CZ.04.4.09/3.3.00.4/0117
Název projektu Deep-laid regiony

Adresa příjemce
Střední odborné učiliště Tradičních řemesel, s.r.o.,
Střední 59, 602 00 Brno
Kontaktní osoba: Peregrina Štípová
Telefon: (+420) 541 213 291
E-mail: pell@seznam.cz
www.deeplaid.eu

Popis projektu

Projekt Deep-laid regiony se zaměřuje na podporu handicapovaných skupin při vstupu na pracovní trh a do vzdělávacího systému. Projektové metody se soustředí na odstraňování bariér při vstupu na pracovní trh a do vzdělávacího procesu. Primární cílovou skupinu projektu tvoří osoby s nízkou kvalifikací mezi 18 a 25 lety věku a sekundární cílovou skupinou jsou studenti a absolventi VOŠ a VŠ, kteří pracují v nově vytvořených integračních centrech (mladí mladým) a tímto způsobem získávají praxi. Místem realizace projektu je Jihomoravský kraj.

Cíle projektu

- ▶ vytvoření komplexního modulového systému, který bude lidem s nízkou kvalifikací pomáhat při získávání pracovního místa

Cílové skupiny projektu

- ▶ nezaměstnaní
- ▶ znevýhodnění na trhu práce
- ▶ osoby po výkonu trestu

Deep-laid regiony

Popis produktu

Produkt Deep – laid regiony představuje komplexní modul celoživotního vzdělávání, v rámci něhož byla vytvořena informační centra (IC) pro práci s klienty. V takovém centru má klient k dispozici sociálního pracovníka, psychologa, kariérového poradce a další personál. Jejich cílem je rozpoznat individuální požadavky klienta/klientky vzhledem k budoucímu zaměstnání, jeho/její handicap (osobní bariéry) a ty sladit se sociálními nebo vnějšími bariérami, které mu brání vstoupit na trh práce a získat odpovídající zaměstnání. Úkolem pracovníků IC je také průběžné získávání informací o stavu klientů ohrožených nezaměstnaností a informací o aktuální nabídce zaměstnání. Jednotliví pracovníci IC se tedy podílejí na diagnostice potřeb klientů ohrožených nezaměstnaností, na jejich doškolování (případně zprostředkování doškolování) a na jejich motivaci k osobnostnímu rozvoji ve prospěch zvýšení kvalifikace.

Potenciální uživatelé

- ▶ znevýhodněné skupiny na trhu práce
- ▶ vzdělávací instituce

Inovativnost

- ▶ individuální práce s klientem ve vytvořených informačních centrech



- ▶ práce s klienty v těchto centrech doplňuje práci s nezaměstnanými na úřadech práce
- ▶ zřízení informačních center (IC), která budou působit jako základny pro realizaci poradenských, motivačních a vzdělávacích aktivit s využitím formálního a neformálního vzdělávání

Diseminace a Mainstreaming

▶ Cílové skupiny:

- ▶ zaměstnanci obecních a městských úřadů
- ▶ úředníci z úřadů práce, ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy
- ▶ hospodářské komory

▶ Metody:

- ▶ webové stránky www.deeplaid.eu
- ▶ propagační materiály (bulletin, letáky)
- ▶ informační centra IC
- ▶ vlastní konference
- ▶ účast na konferencích
- ▶ vytvoření komunikačních sítí na národní a nadnárodní úrovni

Centrum pro integraci cizinců

Číslo projektu CZ.04.4.09/3.1.00.6/0407
Název projektu Pilotáž nízkoprahových kurzů ČJ pro cizince
ve vybraných regionech ČR

Adresa příjemce
Centrum pro integraci cizinců
Kubelíkova 55, 130 00 Praha 3
Kontaktní osoba: Vladislav Günter
Telefon: (+420) 222 713 332
E-mail: vladislav.gunter@cicpraha.org
www.cicpraha.org

Popis projektu

Projekt si klade za cíl otestovat v Jihočeském, Plzeňském a Karlovarském kraji tzv. nízkoprahové kurzy (NPK) češtiny pro cizince. Projekt se opírá o v současné době realizovaný pilotní projekt výuky lektorů ČJ a kurzů češtiny pro cizince v rámci opatření 3.2 JPD za účasti stejných partnerů. Projekt realizovaný v Akci 3 CIP EQUAL si navíc klade za cíl testování nastavení kurzů mimo území Prahy. Cílem RP je zjistit případná specifika a existující metodiku pro tato upravit a představit ji dalším poskytovatelům.

Cíle projektu

- ▶ testování kurzů češtiny pro cizince

Cílové skupiny projektu

- ▶ cizinci s uděleným azylem
- ▶ cizinci s povolením k pobytu nad 90 dnů
- ▶ cizinci s trvalým pobytem



Nízkoprahové kurzy češtiny pro cizince



Popis produktu

Tzv. nízkoprahové kurzy češtiny pro cizince jsou v ČR novým formátem nekomerčních kurzů, jež se snaží vyplnit mezery na trhu vzdělávání češtiny jako cizího jazyka. Kurzy probíhají kontinuálně bez ohledu na počet účastníků, jejich skladbu a její proměnlivost. V kurzech se vyučuje na základě uzavřených, prakticky zaměřených témat, jež jsou obsahem každé jednotlivé lekce. Účastníci tak nemusejí absolvovat kurzy od začátku do konce, mohou si vybírat podle témat, která je zajímají. Kurz je jednak branou do českého jazyka, jednak může sloužit i jako konverzační doplněk k jiným typům kurzů češtiny. Kurz funguje také jako informační centrum, kde se cizinci mohou dozvědět praktické informace a získat užitečné kontakty. Součástí kurzů je také příprava lektorů.

Potenciální uživatelé

- ▶ vzdělávací instituce

Inovativnost

- ▶ široká dostupnost cizincům
- ▶ vzdělávání lektorů
- ▶ informační aspekt
- ▶ odborné vedení

Diseminace a Mainstreaming

▶ Cílové skupiny:

- ▶ koordinátoři pro menšiny
- ▶ MPSV ČR
- ▶ MŠMT ČR
- ▶ MV ČR

▶ Metody:

- ▶ součinnost s koordinátory
- ▶ závěrečná konference
- ▶ průběžné informování
- ▶ propagace

Úřad práce v Semilech

Číslo projektu CZ.04.4.09/1.1.00.6/0438

Název projektu Maminky po dovolené

Adresa příjemce

Most ke vzdělání
Bítouchovská 1, 513 01 Semily
Kontaktní osoba: Martina Bečková
Telefon: (+420) 481 311 698
E-mail: beckova@mostkevzdelani.eu
www.maminkypodovolene.eu

Popis projektu

Projektovým záměrem je podpořit diskusi o teoretických i praktických konceptech a vyvolat aktivnější přístup relevantních subjektů k problematice opětovného začleňování žen po rodičovské dovolené do pracovního procesu a prosazování změn zlepšujících stávající situaci této ohrožené skupiny osob na trhu práce. Za účelem informování cílové skupiny – státní správy – vznikl diseminační projektový tým, který pravidelně navštěvuje relevantní cílové skupiny a prezentuje výsledky projektu „Maminky po dovolené“. Další aktivitou je diseminace nových přístupů mezi samotnou ohroženou skupinu maminek po rodičovské dovolené.

Cíle projektu

- ▶ šíření výstupů a dobrých praxí k relevantním cílovým skupinám (maminky po rodičovské dovolené)

Cílové skupiny projektu

- ▶ státní správa (ministerstva, úřady práce, krajské úřady)
- ▶ vzdělávací instituce
- ▶ neziskové organizace zabývající se vzděláváním dospělých
- ▶ maminky po rodičovské dovolené

Projekt „Maminky po dovolené“



Popis produktu

Produkt dává šanci velké cílové skupině osob pečujících o děti do 15 let evidovaných v evidenci uchazečů o zaměstnání na úřadu práce na plnohodnotný návrat do zaměstnání, získání nebo osvěžení praktických zkušeností. Tomu předchází motivování žen, které má za cíl vyvolat v nich pocit potřeby na trhu práce. Ten se ztrácí přímo úměrně délce nezaměstnanosti, případně u kategorie žen vracejících se na trh práce těsně po ukončení rodičovské dovolené má motivace za úkol přeorientovat jejich myšlení na „jiný svět“.

Produkt má několik fází:

- ▶ výběr zájemců formou pohovoru
- ▶ bilanční a pracovní diagnostika
- ▶ výběr účastníků (formou pohovoru), kteří se zapojí do rekvalifikačního programu (teoretická výuka pro konkrétní zaměstnání a dlouhodobá praxe u zaměstnavatele)
- ▶ motivace a rekvalifikace
- ▶ domluvení a otestování práce na zkrácené úvazky
- ▶ poradenství po celou dobu projektu
- ▶ zprostředkování odborné stáže
- ▶ zaměstnání absolventů kurzu u zaměstnavatele

Potenciální uživatelé

- ▶ úřady práce
- ▶ státní a krajské úřady
- ▶ samospráva
- ▶ zaměstnavatelé a odborové organizace
- ▶ neziskové nevládní organizace

Inovativnost

- ▶ osobní poradenství v průběhu rekvalifikace
- ▶ bilanční diagnostika

Diseminace a Mainstreaming

▶ Cílové skupiny:

- ▶ úřady práce
- ▶ státní a krajské úřady
- ▶ samospráva
- ▶ zaměstnavatelé a odborové organizace



- neziskové nevládní organizace
- osoby pečující o děti do 15 let
- ▶ **Metody:**
 - přednášky
 - semináře
 - konference
 - workshopy o úspěšném postupu

NTS E

Rovné příležitosti žen a mužů

Český svaz žen

Číslo projektu CZ.04.4.09/4.1.00.4/0024

Název projektu Modelový program podpory sladování profesního a rodinného života – kraj Vysočina

Adresa příjemce

Český svaz žen
Panská 7, 111 53 Praha 1
Kontaktní osoba: Zdeňka Hajná,
Miroslava Kováčiková
Telefon: (+420) 224 211 017
E-mail: equal@csz.cz
www.rovnese.cz

Popis projektu

Program ověřuje v praxi možnosti vytváření podmínek pro sladění zájmů zaměstnání a rodiny. Partnerské organizace spolupracují na přípravě a realizaci aktivit, které přispívají k naplnění modelového programu prostřednictvím čtyř tematických okruhů: okruhu myšlení a hodnot, okruhu služeb, okruhu práce a okruhu znalostí. V rámci projektu byly vytvořeny návrhy tří služeb, které mohou pomoci rodině skloubit pracovní a rodinné povinnosti.

Cíle projektu

- ▶ vypracovat a realizovat modelový program podpory sladování profesního a rodinného života
- ▶ změna stereotypních postojů k rozdělení rolí v rodině mezi muže a ženy
- ▶ vytvářet a zavádět nové a zlepšovat existující služby podle potřeb uživatelů
- ▶ zavádět nové pracovní podmínky a postupy s využitím informačních a komunikačních technologií ve spolupráci se zaměstnavateli, státní správou a samosprávou
- ▶ odstraňovat překážky v sebevzdělávání a zaměstnávání osob s omezenými možnostmi uplatnění, zlepšovat dostupnost a formy poradenských služeb a podpořit rozvoj vzdělávacího systému

Cílové skupiny projektu

- ▶ rodiny (úplné i neúplné) s pečovatelskými závazky
- ▶ osoby s omezenými možnostmi dalšího vzdělávání, sebevzdělávání a pracovního uplatnění
- ▶ ženy na venkově, v oblastech se špatnou dopravní infrastrukturou
- ▶ ženy v oblastech ohrožených vysokou nezaměstnaností
- ▶ ženy znevýhodněné na trhu práce - ženy zaměstnané péčí o domácnost a děti a připravující se na návrat do práce
- ▶ ženy znevýhodněné na trhu práce z důvodu věku (50+), nedostatečné kvalifikace, absence pracovních návyků
- ▶ muži v obdobných životních situacích



InPc – Informační a poradenské centrum Havlíčkův Brod



Popis produktu

Informační a poradenské centrum nabízí tyto služby:

- ▶ motivačně-orientační kurz – probíhá 2 x ročně ve skupince cca 15 osob. Kurz má rozsah 48 hodin, koná se pravidelně 1 x týdně po 4 hodinách. Je zaměřen na pomoc při návratu na trh práce a podporu sebevědomí klientů.
 - ▶ kurz výpočetní techniky – je určen pro klienty motivačně-orientačního kurzu, pracovní skupiny jsou po 4–6 osobách, což umožňuje individuální přístup a dobré pracovní podmínky (rozsah 40 hodin). Kurz je akreditován jako rekvalifikační.
 - ▶ e-learningové kurzy – využití a seznámení klientů s inovativní formou výuky přes internet.
 - ▶ konzultační semináře – jsou realizovány formou besed a přednášek v prostorách InPc a nebo formou výjezdních seminářů v regionu kraje Vysočina.
 - ▶ individuální poradenství – je poskytováno v oblasti psychologické, pedagogicko-psychologické, sociální a právní.
 - ▶ volný internet – 2x v týdnu je zájemcům umožněn volný přístup k internetu a využití výpočetní techniky. V případě zájmu je poskytnuta asistence pracovníků InPc (např. při psaní životopisů, žádosti o místo, vyhledávání na internetu)
 - ▶ klubová činnost – klub „Už nejsem sama doma“ je určen pro nezaměstnané ženy a maminky na rodičovské dovolené
 - ▶ @ poradna – emailové poradenství v oblasti právní, sociální je řešeno ve spolupráci s Českým helsinským výborem
 - ▶ informace z vnitřní databáze – asistenti InPc poskytují klientům osobní nebo telefonické konzultace a poskytují informace z databáze InPc.
- Všechny služby InPc jsou poskytované zdarma. V případě zájmu je zajištěno a hrazeno hlídání dětí. InPc provozuje svoji činnost ve vlastních prostorách krajského střediska Českého svazu žen v Havlíčkově Brodě.

Potenciální uživatelé

- ▶ zřizovatelé a poskytovatelé služeb
- ▶ zaměstnavatelé, pracovníci oddělení péče o zaměstnance, pracovníci personálních oddělení a vedoucí pracovníci
- ▶ veřejnost

Inovativnost

- ▶ středisko nabízí klientům komplexní informace a služby, které napomáhají k lepší slučitelnosti rodiny a zaměstnání, podporuje sebedůvěru klientů a napomáhá jim při vstupu na trh práce
- ▶ Informační a poradenské centrum je držitelem certifikátu ISO 9001

Mainstreaming

- ▶ **Cílové skupiny:**
 - ▶ média, noviny, časopisy, TV, kabelové televize atd.
 - ▶ zákonodárné sbory a příslušná ministerstva – zákonodárné sbory (Poslanecké sněmovna a Senát), státní správa (např. MPSV, MMR, MPO), vedoucí pracovníci samosprávy (v rámci kraje Vysočina na místní úrovni, mimo kraj Vysočina na krajské úrovni)
 - ▶ veřejnost ve smyslu bourání genderových stereotypů – 1 200 návštěvníků poradenského centra – informace z interní databáze o službách
- ▶ **Metody:**
 - ▶ workshopy
 - ▶ závěrečná konference projektu
 - ▶ diseminační semináře
 - ▶ osobní jednání

Střední škola technická Most – Velebudice

Číslo projektu CZ. 04.4.09/4.1.00.4/0055
Název projektu Návrat do budoucnosti

Adresa příjemce
Střední škola technická, příspěvková organizace
Dělnická 21, 434 80 Most – Velebudice
Kontaktní osoba: Milena Pešoutová
Telefon: (+420) 476 137 511
E-mail: pesoutova.milena@isstcop.cz
www.iks-navraty.cz

Popis projektu

Projekt vytváří a ověřuje fungující regionální strukturu pro podporu systematického přístupu rovných příležitostí žen a mužů na pracovní trh v Ústeckém kraji. Součástí projektu Návrat do budoucnosti jsou poradenské a vzdělávací programy přizpůsobené specifickým potřebám cílových skupin.

Cíle projektu

- ▶ vytvořit a ověřit fungující regionální strukturu pro podporu systematického přístupu rovných příležitostí žen a mužů na pracovní trh v Ústeckém kraji

Cílové skupiny projektu

- ▶ osoby dlouhodobě nezaměstnané
- ▶ osoby nad 50 let věku
- ▶ osoby se zdravotním postižením
- ▶ osoby s nízkou kvalifikací
- ▶ absolventi škol a mladí lidé do 25 let věku

Komplex klíčových kompetencí „KKK pro život“



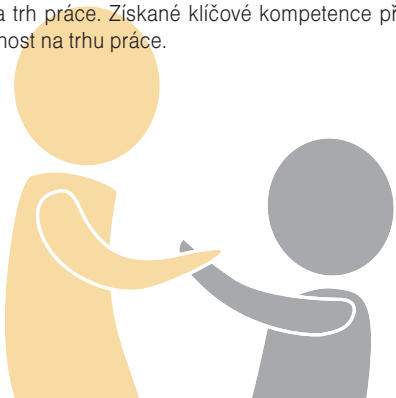
Popis produktu

Produkt představuje komplexní a vzájemně provázaný poradenský a vzdělávací program v podobě hlavního klíčového produktu. Klíčový produkt komplexně řeší problémy cílových skupin znevýhodněných na trhu práce v Ústeckém kraji. Klíčový produkt je provázan se všemi souvisejícími podprodukty, které jednotlivě nebo komplexně řeší specifické problémy cílových skupin. Po absolvování vybraných podproduktů je cílovým skupinám poskytnuta následná individuální asistenční péče, která jim umožní odstraňovat bariéry při návratu na trh práce a podpoří je při vstupu na trh práce. Získané klíčové kompetence představují pro klienty soubor znalostí, schopností a dovedností, které zvyšují uplatnitelnost na trhu práce. Souhrnný materiál poradenských programů zahrnuje:

- ▶ poradenský program „Podpora“
- ▶ poradenský program „Aktivizace“
- ▶ poradenský program „Dokážu to“

Souhrnný manuál vzdělávacích programů zahrnuje:

- ▶ vzdělávací program „Multimédia a informační gramotnost“
- ▶ vzdělávací program „Krok do Evropy“
- ▶ vzdělávací program „Učení a praxe“



Metodika výchovně-vzdělávacího programu Sluníčko
► poradenské a vzdělávací centra „Slunce“
Metodika poradenských a informačních míst Impuls

Potenciální uživatelé

- lektoři
- školitelé
- trenéři
- poradci
- pracovníci úřadů práce
- zaměstnavatelská sféra

Inovativnost

- produkt je zaměřen na podporu komplexní služby pro cílové skupiny, od jejich aktivizace přes poradenské aktivity, vzdělávání až po přímé pracovní uplatnění či zahájení samostatné výdělečné činnosti
- vytvořený produkt obsahuje inovativní metodiky následné péče a poradenství a tréninku lidí, pracujících s cílovou skupinou

Diseminace a Mainstreaming

- **Cílové skupiny:**
 - vzdělávací, poradenské a školící instituce
 - zájemci o zaměstnání
 - zaměstnavatelská sféra v Ústeckém kraji
 - úřady práce, městské úřady, magistráty
 - hospodářské komory
- **Metody:**
 - reklamní a propagační materiály, publikace, metodické příručky, reklamní a propagační letáčky (pro úřady práce, zaměstnavatele, cílové skupiny a zájemce o zaměstnání)
 - pravidelná aktualizace webových stránek: www.iks-navraty.cz
 - televizní reportáže, články v tisku
 - informační materiály k poradenským a vzdělávacím programům
 - informační semináře (pro cílové skupiny a širokou veřejnost)
 - odborné semináře se zaměstnavateli v Ústeckém kraji
 - pravidelné rozesílání informací (úřady práce, městské úřady, magistráty, hospodářské komory a zaměstnavatelská sféra)

Regionální rozvojová agentura
Ústeckého kraje

Číslo projektu CZ.04.4.09/4.1.00.4/0067
Název projektu SUPORT - program podpory vzdělávání žen pečujících o děti do 15 let

Adresa příjemce
Regionální rozvojová agentura
Ústeckého kraje, a.s.
Velká Hradební 3118/48, 100 02 Ústí nad Labem
Kontaktní osoba: Monika Moravcová
Telefon: (+420) 476 206 538
E-mail: moravcova@rra.cz
www.rra.cz

Popis projektu

- Projekt SUPORT vytváří model systémové podpory vzdělávání a reintegrace na trh práce znevýhodněné skupiny žen pečujících o děti do 15 let věku. Podpora je zaměřena na oblast propojení neformálního a formálního vzdělávacího systému České republiky. Pro tento účel bylo vytvořeno regionální rozvojové partnerství složené:
- ze vzdělávacích center, která standardně realizují středoškolské nebo vysokoškolské vzdělání,
 - z rodinných center, která budou poskytovat cílové skupině informační servis a prostorem pro realizaci všeobecné části vzdělávání, setkávání matek s dětmi a sumarizaci podnětů k průběhu projektu,
 - poradenského centra, která zajistí individuální projednání kariérních nebo profesních ambicí žen z cílové skupiny a navrhne jim možné způsoby řešení v rámci projektu SUPORT,
 - koordinačního centra, které bude koordinovat činnost partnerů rozvojového partnerství na úrovni vnitřního monitoringu. V rámci projektu SUPORT bude spolupracovat s obcemi, které by mohly po skončení projektu převzít jeho úlohu.

Cíle projektu

- vytvoření modelu systémové podpory vzdělávání a reintegrace na trh práce znevýhodněné skupiny žen pečujících o děti do 15 let věku.

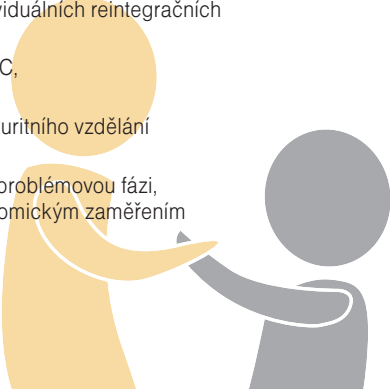
Cílové skupiny projektu

- maturanti
- studenti VŠ
- ženy pečující o děti

Program práce rodinných center
Program práce poradenského centra
Metodika kurzů reintegrace cílové skupiny
Metodika podpory středoškolského studia
Metodika e-learningové formy podpory vysokoškolského studia

Popis produktu

- program rodinných center je zaměřen na podporu vzdělávání cílové skupiny
- program práce poradenského centra je orientován na zpracování individuálních reintegračních rozvojových plánů cílové skupiny
- metodika navazujících tří typů kurzů zaměřených na uživatelské užití PC, Internetu a jejich využití v rámci samostatného podnikání
- metodika podpory studia cílové skupiny při získání ekonomického maturitního vzdělání je zaměřena na propojení neformálního a formálního vzdělávání
- metodika e-learningové podpory cílové skupiny je zaměřena na velmi problémovou fázi, kterou je zahájení kombinované formy vysokoškolského studia s ekonomickým zaměřením



Potenciální uživatelé

- ▶ občanská sdružení zaměřená na podporu rodiny nebo žen
- ▶ organizace zaměřené na podporu osob s kumulací individuálních handicapů
- ▶ organizace zaměřené na podporu počítačové gramotnosti
- ▶ střední školy poskytující maturitní vzdělání s ekonomickým zaměřením
- ▶ vysoké školy využívající e-learningové formy podpory vysokoškolského studia s ekonomickým zaměřením

Inovativnost

- ▶ program rodinných center zaměřený na podporu vzdělávání cílové skupiny má v rámci projektu k dispozici komplexní vzdělávací nabídku pro všechny kategorie žen:
 - s kumulací handicapů např. nezaměstnanost, nekvalifikovanost a sociální problémy
 - s potřebou zvýšit počítačovou gramotnost
 - se zájmem o získání maturitního vzdělání
 - se zájmem o zahájení vysokoškolského studia
- ▶ metodika e-learningové formy podpory cílové skupiny při zahájení vysokoškolského studia s ekonomickým zaměřením minimalizuje cesty za vzděláním z oblastí, kde nejsou vysoké školy, a zpřístupňuje studium ženám pečujícím o děti

Diseminace a Mainstreaming

- ▶ **Cílové skupiny:**
 - ▶ zaměstnavatelé
 - ▶ úřady práce
 - ▶ obce s přenesenou působností
- ▶ **Metody:**
 - ▶ pracovní semináře
 - ▶ konference

Otevřená společnost, obecně prospěšná společnost

Číslo projektu CZ.04.4.09/4.4.00.4./0070
Název projektu Prolomit vlny

Adresa příjemce
Otevřená společnost, obecně prospěšná společnost
Seifertova 47, 130 00 Praha 3
Kontaktní osoba: Petra Kubálková
Telefon: (+420) 222 540 979
E-mail: petra.kubalkova@osops.cz
www.proequality.cz

Popis projektu

Projekt Prolomit vlny se zaměřuje na nerovné zacházení s ženami a muži na pracovním trhu. Tvoří a testuje systémová opatření, která odbourají či zmírňují genderové stereotypy a odstraní faktické nerovnosti žen a mužů. Projekt vytváří analýzy, metodiky a specifické nástroje pro řešení problémů spojených s rozhodováním o volbě budoucí profese na základní či střední škole, nástupem do zaměstnání, odměňováním, kariérovým postupem a jiným typem diskriminace na trhu práce.

Cíle projektu

- ▶ snižování rozdílů v uplatnění žen a mužů na trhu práce

Cílové skupiny projektu

- ▶ ženy a muži v následujících fázích účasti na pracovním trhu:
- ▶ při rozhodování o budoucí profesi a volbě vzdělávací dráhy
- ▶ při vstupu do zaměstnání a jeho vlastním průběhu
- ▶ při návratu z rodičovské dovolené

Metodická příručka pro výchovné poradce/kyně k genderové problematice



Popis produktu

Metodika (příručka) je určena pro vzdělávání výchovných poradců a poradkyň na základních a středních školách a směřuje k jejich porozumění tématu gender a k tomu, jakým způsobem ovlivňují genderové stereotypy rozhodování o volbě povolání. Příručka kombinuje výklad založený na teoretických a výzkumných poznatcích s konkrétními ukázkami (zejména motivačního charakteru) z poradenské praxe. Velký prostor je věnován představování jednotlivých možných postupů práce s žáky a žákyněmi, včetně materiálů pro žáky/žákyně či popisu hravých aktivit. Součástí příručky je podprodukt syllabus vzdělávacího kurzu pro výchovné poradce/kyně „Gender & výchovné poradenství“ a školení pro výchovné poradkyně/ce z praxe.

Potenciální uživatelé

- ▶ výchovné poradkyně/ci základních a středních škol
- ▶ pedagogicko-psychologičtí pracovníci/ce ve školství

Inovativnost

- ▶ takto pojatý komplexní přístup k vzdělávání výchovných poradců a poradkyň s aspekty genderové problematiky není v České republice zpracován
- ▶ přidanou hodnotou produktu jsou doprovodné semináře a studijní syllaby

Metodická příručka pro ředitele/ky škol a vyučující k otázkám genderové problematiky



Popis produktu

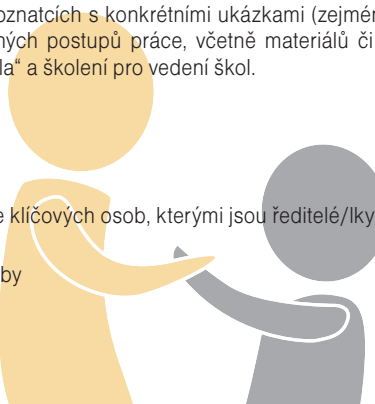
Metodika je určena pro další vzdělávání vedení základních a středních škol, a sice v otázkách genderové rovnosti a jejich aspektů. V metodice jsou uvedeny aktivity, které mohou realizovat sami lidé v ředitelských a zástupcovských funkcích za účelem prosazení genderové perspektivy do své činnosti a tím do vzdělávacího systému v ČR. Příručka kombinuje výklad založený na teoretických a výzkumných poznatcích s konkrétními ukázkami (zejména motivačního charakteru). Velký prostor je věnován představování jednotlivých možných postupů práce, včetně materiálů či popisu aktivit. Součástí příručky je podprodukt syllabus nazvaný “Genderově rovná škola“ a školení pro vedení škol.

Potenciální uživatelé

- ▶ vedení základních a středních škol
- ▶ vyučující základních a středních škol

Inovativnost

- ▶ takto pojatý komplexní přístup ke vzdělávání v genderové problematice klíčových osob, kterými jsou ředitelé/lky škol a vyučující na školách, není v České republice zpracován
- ▶ přidanou hodnotou produktu jsou doprovodné semináře a studijní syllaby



Diseminace a Mainstreaming (společné pro oba produkty)

► **Cílové skupiny:**

- výchovné poradkyně a poradci
- vedení škol
- MŠMT ČR
- krajské úřady
- Česká školní inspekce

► **Metody:**

- semináře v rámci jednotlivých pracovních programů
- série kulatých stolů
- zapojení do činnosti Rady vlády pro lidská práva, resp. do Výboru rovných příležitostí mužů a žen – zpracování návrhů a podnětů

Otevřená společnost, obecně prospěšná společnost

Číslo projektu CZ.04.4.09/4.3.00.4./0071

Název projektu Prolomit vlny – Zrovnoprávnění mužů a žen na trhu práce

Adresa příjemce

Otevřená společnost,
obecně prospěšná společnost
Seifertova 47, 130 00 Praha 3
Kontaktní osoba: Petra Kubálková
Telefon: (+420) 222 540 979
E-mail: petra.kubalkova@osops.cz
www.proequality.cz

Popis projektu

Projekt Prolomit vlny se zabývá vytvořením nezávislé platformy, think-tanku jako centra pro koncipování analýz a nástrojů směřujících k odstraňování genderových nerovností na trhu práce. Tato platforma bude sloužit odborníkům na genderová témata a dále specifickým cílovým skupinám a širší veřejnosti. V rámci projektu Prolomit vlny jsou vytvářeny specifické nástroje, které přispívají k systémové změně v přístupu k řešení problematiky odstraňování nerovností mezi ženami a muži na trhu práce a k posunu ve vnímání role žen a mužů ve společnosti. Tyto nástroje spolu s dalším know-how tvoří základnu think-tanku.

Cíle projektu

- vytvoření specifických nástrojů, které budou přispívat k systémové změně v přístupu k řešení problematiky odstraňování nerovností mezi ženami a muži na trhu práce

Cílové skupiny projektu

- ženy a muži v následujících fázích účasti na pracovním trhu:
- při rozhodování o budoucí profesi a volbě vzdělávací dráhy
- při vstupu do zaměstnání a jeho vlastním průběhu
- při návratu z rodičovské dovolené

Manuál pro vedení pracovních sporů v oblasti rovného odměňování mužů a žen za stejnou práci či práci stejné hodnoty



Popis produktu

Publikace vysvětluje základní principy a pojmy v oblasti rovnosti v odměňování, obsahuje nástin možných postupů v reakci na diskriminační jednání a obsahuje anotace několika základních judikátů Soudního dvora Evropských společenství. Publikace tak nejprve vysvětluje pojmy jako je odměna, přímá a nepřímá diskriminace v odměňování, na příkladech vysvětluje jednotlivé formy diskriminace, zmiňuje podrobnosti mimosoudních metod řešení sporů a podává základní informace, které by měla zaměstnankyně znát, než podá žalobu na diskriminaci v odměňování. Publikaci uzavírá několik základních judikátů soudního dvora Evropských společenství s komentářem.

Potenciální uživatelé

- zaměstnanci a zaměstnankyně ve všech fázích na trhu práce
- advokáti a jiní příslušníci právnických profesí při řešení případů diskriminace
- oběti diskriminace při podávání žalob na diskriminaci a alternativních metodách řešení diskriminačních projevů

Inovativnost

- v České republice není zatím k dispozici publikace, která by se podrobně zabývala aplikací principů rovného zacházení do oblasti odměňování pracovníků, nebo vysvětlovala klíčové aspekty přímé a nepřímé diskriminace v odměňování (v češtině neexistuje dostupný ekvivalent).

Metodika hodnocení kritérií nediskriminačního přístupu k odměňování mužů a žen za stejnou práci či práci stejné hodnoty pro zaměstnavatele



Popis produktu

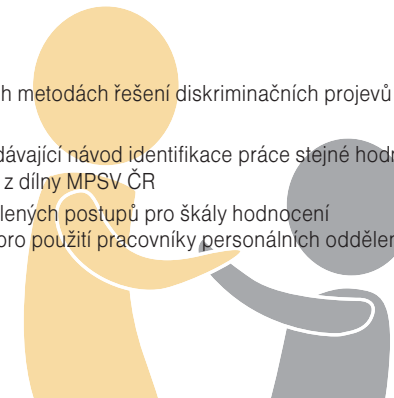
Metodika je určena k seznámení zaměstnavatelů i zaměstnanců s principy rovného odměňování za stejnou práci a práci stejné hodnoty bez rozdílu pohlaví podle práva Evropských společenství. Vzhledem k tomu, že těžiště této právní úpravy spočívá do značné míry v judikatuře Soudního dvora Evropských společenství, zahrnuje metodika i řadu praktických příkladů, analogických skutečně řešeným případům. V druhé části obsahuje metodika návrh postupu, jak zaměstnavatel může identifikovat případy práce stejné hodnoty. Tento metodický postup může zaměstnavateli sloužit k porovnání pracovních pozic, na nichž je vykonávána práce stejné hodnoty, a zjištění, zda za takovou práci nejsou zaměstnanci a zaměstnankyně odměňováni diskriminačně. Metodika obsahuje varianty postupu identifikace práce stejné hodnoty pro podniky do 50 zaměstnanců a nad 50 zaměstnanců a praktické pomůcky pro využití při odhalování přímé či nepřímé diskriminace v odměňování.

Potenciální uživatelé

- zaměstnanci a zaměstnankyně ve všech fázích na trhu práce
- pracovníci inspekce práce a úřadů práce
- oběti diskriminace při podávání žalob na diskriminaci a alternativních metodách řešení diskriminačních projevů

Inovativnost

- v České republice dosud vznikl pouze jeden metodický materiál podávající návod identifikace práce stejné hodnoty pro účely identifikace diskriminace v odměňování z důvodu pohlaví, z dílny MPSV ČR
- metodika obsahuje jednodušší postupy, zejména pokud se týče zvolených postupů pro škály hodnocení jednotlivých faktorů a jejich další vyhodnocování a je proto vhodná pro použití pracovníky personálních oddělení velkých firem i osobami řídícími malé firmy



- prezentovaný materiál byl rovněž jako první v ČR testován v praktických podmínkách u konkrétního zaměstnavatele a na základě testu byly zpřesněny postupy a kritéria v metodice doporučené.

Metodika genderového auditu krajského úřadu



Popis produktu

Metodika vznikla na základě analýz výběrově určených krajských úřadů. Metodika je zpracována jako relativně jednoduchý a stručný návod, jak realizovat genderový audit (tedy vyhodnocení prosazování genderové rovnosti) na krajské úrovni, které podklady a jak k tomu analyzovat, a jak formulovat doporučení pro krajský úřad k případnému zlepšení situace v oblasti prosazování genderové rovnosti.

Potenciální uživatelé

- úředníci/ice na vládní a krajské úrovni
- zástupci/kyně neziskového sektoru

Inovativnost

- v České republice neexistuje v současné době žádný podobný produkt, který by byl návodem pro provedení genderového auditu na úrovni místní nebo krajské samosprávy
- jde o ojedinělý nástroj sloužící k provedení vnitřního vyhodnocení úřadu a jeho práce, který nebyl v ČR doposud aplikován, nicméně je nezbytný pro dosahování a zajištění genderové rovnosti ve společnosti

Stínová zpráva v oblasti rovného zacházení a rovných příležitostí žen a mužů v roce 2006, 2008



Popis produktu

Publikace o deseti kapitolách pokrývajících základní oblasti zájmu z hlediska genderové rovnosti a některé další vybrané oblasti. Produkt je zpracován ve dvou verzích, a to analýza za rok 2006 a 2008. Koncepce produktu předpokládá pravidelnost a periodicitu vydávání těchto stínových zpráv. Pravidelnost vycházení zpráv je jedním z důležitých rysů stínových zpráv obecně. Tyto zprávy se tak mohou stát důležitým nástrojem pro kontrolu demokracie v České republice.

Potenciální uživatelé

- úředníci/ice státní a místní správy
- zástupci/kyně neziskového sektoru
- zástupci/kyně akademického sektoru
- novinářská obec
- širší veřejnost
- mezinárodní aktéři (EU, OSN atd.)

Inovativnost

- možnost analogického přístupu v dalších oblastech veřejného života (např. lidská práva v širším kontextu, ekologie apod.)

Metodická příručka pro výchovné poradce/kyně k genderové problematice

Viz projekt č. CZ.04.4.09/4.4.00.4./0070

Metodická příručka pro ředitele/ky škol a vyučující k otázkám genderové problematiky

Viz projekt č. CZ.04.4.09/4.4.00.4./0070

Metodika pro realizaci vzdělávacího programu proEquality poradců a poradkyň



Popis produktu

Metodika pro realizaci vzdělávacího programu proEquality poradců a poradkyň vymezuje nový typ poradenství šitý na míru lidem, kteří se chtějí vrátit na trh práce během či po období péče o dítě/děti nebo jinou blízkou osobu/osoby. Hlavním cílem textu je popsat způsob přípravy tohoto specifického typu poradců na jejich práci a vymezit základní předpoklady jejich činnosti, která bude testována v praxi. Součástí metodiky jsou školící materiály, které nabízejí informace v rámci témat, v nichž budou proEquality poradci a poradkyně školeni/ny. Konkrétně jde o informace o práci s klientem/klientkou (diagnostika, individuální plán, podpora a provázení, měkké dovednosti vzhledem k uplatnění na trhu práce), informace o trhu práce a poznatky z pracovní-právní a genderové oblasti. Metodika pro realizaci vzdělávacího programu proEquality poradců a poradkyň zahrnuje zpětné vazby z uskutečněného pilotního vzdělávacího programu (Říčany, květen a červen 2007). V textu byly zohledněny návrhy a připomínky účastnic školení, lektorů, genderové konzultantky, metodičky a dalších členů expertního týmu programu Zaměstnanci.

Potenciální uživatelé

- lektorský tým
- proEquality poradkyně
- Think-tank

Inovativnost

- vymezený kontext práce budoucích proEquality poradců a poradkyň určují panující genderově podmíněné nerovnosti na trhu práce
- důraz je kladen na genderově-senzitivní přístup k problematice klientů z cílové skupiny poradenství
- metodika obsahuje řadu návodních a podpůrných příloh pro účely důkladného zmapování pilotního poradenského procesu (deník z praxe, diagnostika pracovního potenciálu, dohoda o spolupráci v rámci poskytování individuálního poradenství, dostupné zdroje pomoci pro klienty, hodnotící dotazníky/doporučení, celé školení, dílčí bloky z pohledu lektorů i účastníků, hodnocení klientů poradenství, Etický kodex sociálních pracovníků ČR, zápis z konzultace, závěrečná zpráva z poradenské praxe)

Metodika pro vzdělávací program pro vedoucí pracovníky



Popis produktu

Metodika vychází z několika podproduktů, a to ze vzdělávacího kurzu pro školitele/ky a pilotního ověření kurzu pro vedoucí pracovníky/ce ve firmách. Hlavním cílem je rozšiřovat povědomí manažerů/ek, jak se rovné příležitosti odrážejí do jejich každodenní práce v rámci řízení a vedení lidí, nabídnout manažerům/kám funkční řešení personalistických situací při respektování rovných příležitostí a povzbudit manažery/ky k větší flexibilitě při řešení problémů s lidskými zdroji s ohledem na rovné příležitosti, k tomuto účelu je sestaven manažerský kurz. Manažerský vzdělávací kurz je koncipován jako dvoudenní, každý den se zaměřuje na jinou část problematiky.

Součástí produktu je i metodika pro školitele/ky kurzu (způsob prezentace školené problematiky, podpůrné argumentace a nástroje vhodné pro prezentaci, pracovní sešity pro účastníky kurzu).

Potenciální uživatelé

- školitelé
- střední a vrcholový management firem a organizací
- personalisté a personalistky

Inovativnost

- produkt je vypracován jako komplexní soubor nástrojů pro vzdělávání zaměřené na tematiku rovných příležitostí na trhu práce a to od lektorů a lektorek přes samotné kurzy po management
- přidanou hodnotou je návaznost na možnost provedení (před nebo poté) genderového auditu

Metodika mainstreamingu genderového tématu



Popis produktu

Metodika slouží zejména menším organizacím, které si nemohou vytvořit vlastní strategii mainstreamingu a gender mainstreamingu, pro vytvoření vlastní komunikační strategie. Metodika obsahuje popis nástrojů pro komunikaci typu manuál a komunikační strategie. Strategie zpřesňuje a vyjasňuje všechny aspekty komunikace produktů, projektů (cíle, cílové skupiny, sdělení, styl, rizika, koncepce hlavních výstupů apod.). Manuál přesně specifikuje jednotnou vizuální identitu od logotypu až po publikace, letáky a další komunikační, propagační materiály. Manuál také popisuje formy a koncepce některých komunikačních a mainstreamingových aktivit.

Potenciální uživatelé

- koalice proEquality
- neziskové organizace
- státní a místní správa

Inovativnost

- vytvoření metodiky marketingového typu pro neziskové organizace je zcela ojedinělé, a proto jej nelze s jinými produkty srovnávat
- přidanou hodnotou je, že metodika bude přenositelná z tématu rovných příležitostí i do jiných oblastí

Metodika genderového auditu pro zaměstnavatele



Popis produktu

Metodika genderového auditu je zformulována jako návod na provedení genderového auditu v organizaci a je k dispozici v tištěné podobě.

Potenciální uživatelé

- zaměstnavatelské subjekty v ČR
- neziskové organizace
- personalisti a personalistky

Inovativnost

- jedná se o první a jediný nástroj tohoto druhu v České republice. Byl vytvořen na základě analýzy potřeb zdejšího pracovního trhu a jeho specifických aspektů, zahraničních zkušeností a odborných konzultací

- základním komponentem veřejně přístupné metodiky genderového auditu je sebehodnotící část, díky které může tento nástroj využít větší počet zaměstnavatelů
- tým genderových auditerek a auditorů je první skupinou odborníků na tuto problematiku v ČR
- přidanou hodnotou je návaznost na možnost realizace (před nebo poté) manažerského kurzu na genderově citlivou personalistiku

Diseminace a Mainstreaming (společné pro všechny produkty)

► Cílové skupiny:

- zaměstnavatelské subjekty
- hospodářské komory
- Českomoravská konfederace odborových svazů
- inspektoráty práce
- MŠMT ČR
- krajské úřady
- úřady práce

► Metody:

- semináře v rámci jednotlivých pracovních programů
- série kulatých stolů
- zapojení do činnosti Rady vlády pro lidská práva, resp. do Výboru rovných příležitostí mužů a žen – zpracování návrhů a podnětů

Gender Studies, o.p.s.

Adresa příjemce

Gender Studies, o.p.s.
Gorazdova 20/332, 120 00 Praha 2
Kontaktní osoba: Linda Sokačová
Telefon: (+420) 224 915 666
E-mail: linda.sokacova@genderstudies.cz
www.rovneprilezitosti.cz

Číslo projektu CZ.04.4.09/4.3.00.4/0095

Název projektu Role rovných příležitostí pro ženy a muže
v prosperitě společnosti

Popis projektu

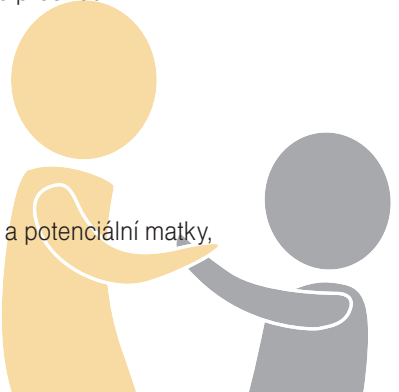
Projekt se zaměřuje na tematiku rovných příležitostí pro ženy a muže na trhu práce, sdružuje významné partnery z Královéhradeckého a Jihomoravského kraje. V rámci projektu probíhají informační, mediální, vzdělávací, výzkumné, poradenské a lobbyingové aktivity, které přinášejí přímý prospěch ohroženým skupinám na trhu práce i osobám v rozhodovacích pozicích, které ovlivňují společenské prostředí.

Cíle projektu

- snižování rozdílů v zaměstnávání mužů a žen
- snižování genderové diskriminace na trhu práce
- zvyšování informovanosti o rovných příležitostech

Cílové skupiny projektu

- ohrožené cílové skupiny na trhu práce – mladé ženy – matky a potenciální matky, muži – otcové, ženy a muži 50+



Kurz „gender a právo“ pro budoucí právníky (vzdělávání budoucích právníků v oblasti diskriminace na trhu práce z hlediska pohlaví)



Popis produktu

Specializovaný kurz zaměřený na souvislosti genderu a práva, kurz se zaměřuje na teorii a praxi (součástí je simulovaný soudní spor – tzv. moot court). Kurz je 4,5 denní (v první roce realizace 3,5 denní – délka kurzu může být upravena podle aktuálních požadavků a cílů). Jako přednášející působí právní teoretici, praktici z oblasti advokacie, neziskových organizací, soudnictví, sociologové apod.

Potenciální uživatelé

- ▶ odborná veřejnost v oblasti práva
- ▶ specializované neziskové organizace
- ▶ státní správa a samospráva
- ▶ vyšší a vysoké školy

Inovativnost

- ▶ specializace na diskriminaci na základě pohlaví (ostatní kurzy dostupné na trhu např. kurzy Poradny pro občanství a lidská práva se zaměřují na problematiku diskriminace obecně)
- ▶ zvolený přístup umožňuje prohloubit znalosti o konkrétní problematice a její aplikaci v praxi
- ▶ přidanou hodnotu tvoří také zaměření na studující právních vysokých škol, tento typ výuky doplňuje formální právní vzdělání běžné v ČR o praktickou aplikaci specifické oblasti práva a zkušenosti odborníků z různých úrovní (neziskové organizace, advokacie, soudnictví apod.)

Diseminace a Mainstreaming

- ▶ **Cílové skupiny:**
 - ▶ právnícké fakulty a sociálně-právní obory – vyučující, představitelé právních oborů
 - ▶ odborníci z oblasti práva
 - ▶ zaměstnavatelé, personalisté
 - ▶ tvůrci politik
 - ▶ široká veřejnost, média
- ▶ **Metody:**
 - ▶ setkání a lobbyingové aktivity zaměřené na přenos dobré praxe
 - ▶ informační materiály
 - ▶ publikace
 - ▶ semináře

Vzdělávací materiály pro zaměstnavatele pro zavádění programů na podporu rovných příležitostí žen a mužů



Popis produktu

Cílem produktu je přinést základní informace o programech rovných příležitostí žen a mužů ve firmách, organizacích a úřadech veřejné správy a také přispět k vytvoření přípravného a implementačního plánu pro jejich realizaci.

Komerční sféra

- ▶ **Rovné příležitosti jako součást společenské odpovědnosti firem** – příručka pro vrcholový management firem. Součástí publikace je definice pojmů a souvislostí, rovné příležitosti jako priorita EU, případové studie.

- ▶ **Rovné šance jako konkurenční výhoda** - příručka pro personální oddělení firem či osoby zabývající se personálním řízením ve firmě. Obsah publikace: koncept rovných příležitostí, přínosy rovných příležitostí, postup při zavádění programů, rovné příležitosti v organizačních procesech, anketa mezi úspěšnými manažerkami. Součástí každé části jsou případové studie.
- ▶ **Náklady a zisky rovných příležitostí pro ženy a muže** – sborník textů - studie nákladů a zisků programů na podporu rovnosti žen a mužů. Obsah publikace: integrace principů rovných příležitostí do politiky organizace, příklady dobré praxe ve firmách, studie souvislostí mezi rovnými příležitostmi a ziskovostí firem, efektivní dárcovství firem, základní právní ustanovení.

Veřejná správa

- ▶ **Příručka pro implementaci rovných příležitostí žen a mužů a principů Gender Mainstreamingu ve veřejné správě v České republice** – vzdělávací publikace podává základní informace, které jsou nezbytné pro to, aby úřady veřejné správy mohly politiku rovných příležitostí realizovat. Je určena těm, kdo ve veřejné správě pracují ať už na politické či úřednické úrovni.

akreditované vzdělávací kurzy pro veřejnou správu:

- ▶ **Rovné příležitosti žen a mužů ve veřejné správě** — cílem vzdělávacího programu je seznámit úředníky a úřednice veřejné správy s problematikou rovných příležitostí žen a mužů na úrovni institucionální, legislativní, teoretické i v oblasti praktického uplatnění principů rovnosti žen a mužů ve veřejné správě.
- ▶ **Gender mainstreaming a genderové rozpočtování ve veřejné správě** — absolventi a absolventky si osvojí základy problematiky gender mainstreamingu a genderového rozpočtování, budou se umět orientovat v jejich možných aplikacích v praxi úřadů v České republice i v zahraničí a dozví se, jakým způsobem je gender mainstreaming a genderové rozpočtování využíváno v zemích EU.
- ▶ **Úřad roku „Půl na půl“ – rovné příležitosti žen a mužů** – ocenění podporující zavádění politiky rovnosti žen a mužů a principu gender mainstreamingu do práce úřadů veřejné správy.
- ▶ Elektronický zpravodaj **Rovné příležitosti do firem** – přináší informace využitelné v personalistice, rozvoji firemní kultury, managementu, styku s veřejností, filantropie a dalších oblastech.

Potenciální uživatelé

- ▶ zaměstnavatelé – top management, management
- ▶ personalisté
- ▶ vzdělávací organizace a instituce
- ▶ média
- ▶ veřejná správa

Inovativnost

- ▶ v českém prostředí doposud neexistovaly publikace obsahující typy a metody přípravy a implementace programů rovných příležitostí žen a mužů. Tyto publikace přinášejí konkrétní a praktické informace pro zaměstnavatele, kteří mají zájem o programy na podporu rovných příležitostí žen a mužů
- ▶ publikace se také zaměřují na ekonomické přínosy RP a vnáší tím do diskurzu rovných příležitostí nový aspekt

Diseminace a Mainstreaming

- ▶ **Cílové skupiny:**
 - ▶ specializované organizace
 - ▶ zaměstnavatelé
 - ▶ političtí reprezentanti
- ▶ **Metody:**
 - ▶ workshopy
 - ▶ semináře
 - ▶ konference
 - ▶ osobní setkání



Gender Studies, o.p.s.

Číslo projektu CZ.04.4.09/4.4.00.4/0096

Název projektu Role rovných příležitostí pro ženy a muže v prosperitě společnosti

Adresa příjemce

Gender Studies, o.p.s.
Gorazdova 20/332, 120 00 Praha 2
Kontaktní osoba: Pavla Frýdlová
Telefon: (+420) 224 915 666
E-mail: pavla.frydlova@genderstudies.cz
www.rovneprilezitosti.cz

Popis projektu

Projekt zaměřený na tematiku rovných příležitostí pro ženy a muže na trhu práce, sdružuje pražské partnery (Gender Studies, o.p.s., Asociace pro rovné příležitosti, Česká společnost pro rozvoj lidských zdrojů). V rámci projektu probíhají informační, mediální, vzdělávací, výzkumné, poradenské a lobbyingové aktivity, které přinesou přímý prospěch ohroženým skupinám na trhu práce i osobám v rozhodovacích pozicích, které ovlivňují společenské prostředí.

Cíle projektu

- ▶ snižování rozdílů v zaměstnávání mužů a žen a zvyšování informovanosti o rovných příležitostech na území Prahy
- ▶ snižování genderové diskriminace na trhu práce
- ▶ zvyšování informovanosti o rovných příležitostech

Cílové skupiny projektu

- ▶ ohrožené cílové skupiny na trhu práce – mladé ženy – matky a potenciální matky, muži – otcové, ženy a muži 50+

Informační a právně-poradenská centra pro osoby znevýhodněné na trhu práce z hlediska pohlaví a věku



Popis produktu

Právní pomoc je poskytována v první instanci telefonicky, e-mailově a také prostřednictvím on-line poradny na webové stránce www.rovneprilezitosti.cz. Pokud se jedná o případ diskriminace, či jsou takové předpoklady, klient/klientka má možnost sjednat si osobní konzultaci, informační specialistky a právničky jsou připravené poskytovat další doprovodné služby (mediace se zaměstnavatelem, doprovod k soudu či dalším úřadům).

V jednotlivých informačních centrech jsou k dispozici také počítače, odborná literatura a bezplatný přístup k internetu.

Potenciální uživatelé

- ▶ širší a odborná veřejnost
- ▶ knihovny
- ▶ neziskové organizace

Inovativnost

- ▶ bezplatná právní poradna je specificky zaměřena na problematiku diskriminace na základě věku a pohlaví

- ▶ právní poradenství je doprovázeno kvalifikovaným sociálním poradenstvím, které má za cíl vyrovnání se se složitou životní situací v případě diskriminace, a rovněž napomáhat s praktickým uplatňováním rovných příležitostí žen a mužů na straně zaměstnanců (např. flexibilní pracovní uspořádání, odchod a návrat z mateřské/ rodičovské dovolené apod.)
- ▶ klienti/klientky mohou využívat také dalších doprovodných služeb, jako je mediace problémů se zaměstnavateli, doprovod k úřadům či soudům, asistence při vyřizování právních záležitostí apod.

Diseminace a Mainstreaming

▶ Cílové skupiny:

- ▶ politická reprezentace
- ▶ orgány státní správy a samosprávy
- ▶ specializované instituce
- ▶ specializované neziskové organizace
- ▶ odborníci/odbornice z oblasti práva a diskriminace

▶ Metody:

- ▶ přímé lobbyingové aktivity v oblasti antidiskriminace
- ▶ mediální aktivity – kampaně, osvětové akce pro veřejnost (19. červen jako Mezinárodní den rovnosti)
- ▶ setkání a lobbyingové aktivity zaměřené na přenos dobré praxe
- ▶ informační a poradenské materiály (brožury, infobalíčky)



The logo for NTS F, consisting of the letters 'NTS' in a bold, sans-serif font, followed by a large, stylized 'F' that is also in a bold, sans-serif font. The logo is white and is positioned on a blue background.

NTS F

Integrace na trhu práce pro cizince

Univerzita Karlova, Ústav jazykové a odborné přípravy

Číslo projektu CZ.04.4.09/5.1.00.4/0063

Název projektu Základní integrační model pro pracovní trh

Adresa příjemce

Ústav jazykové a odborné přípravy,
Univerzita Karlova
Vratislavova 10, 128 00 Praha 2
Kontaktní osoba: Václav Götz
Telefon: (+420) 224 911 148
E-mail: vaclav.gotz@ujop.cuni.cz
www.humanstep.cz

Popis projektu

Cílem projektu Human Step je najít a v praxi ověřit přístupy, které napomohou integraci žadatelů o azyl do naší společnosti, nebo jim umožní důstojný návrat do země původu. Pilíře projektového záměru tvoří jazyková diagnostika a jazyková příprava, sociokulturní základ a integrace do majoritní společnosti a snazší přístup na legální trh práce.

Cíle projektu

- ▶ najít a v praxi ověřit přístupy, které napomohou integraci žadatelů o azyl do naší společnosti, nebo jim umožní důstojný návrat do země původu

Cílové skupiny projektu

- ▶ žadatelé o azyl

Učebnice češtiny a metodický manuál pro učitele a tutorů „Česky v Česku“



Popis produktu

Jedná se o skupinu produktů pro výuku českého jazyka v kurzech dvou modulů (klienti se znalostí ruštiny a klienti se znalostí latinky). Kurzy jsou zakončeny osvědčením o absolvování kurzu, které je vhodné pro potenciálního zaměstnavatele. Dalším z podproduktů je pracovní příručka sociokulturního minima. Materiály respektují specifika spojená s cílovou skupinou žadatelů o azyl.

Potenciální uživatelé

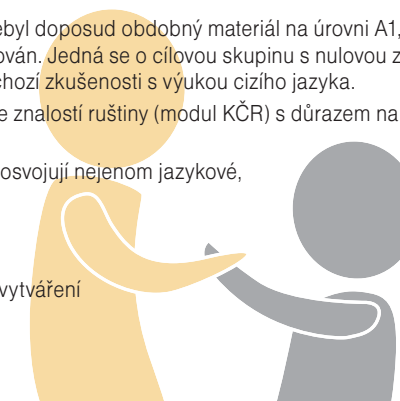
- ▶ lektori češtiny jako cizího jazyka
- ▶ sekundárně – zaměstnavatelé

Inovativnost

Pro specifickou cílovou skupinu „žadatelé o mezinárodní ochranu“ nebyl doposud obdobný materiál na úrovni A1, A1+ (kategorie podle společného evropského referenčního rámce) zpracován. Jedná se o cílovou skupinu s nulovou znalostí vyučovaného jazyka bez využití zprostředkujícího jazyka či bez předchozí zkušenosti s výukou cizího jazyka.

Vytvoření učebních materiálů s ohledem na specifika výuky cizinců se znalostí ruštiny (modul KČR) s důrazem na metodiku v příručkách pro učitele

- ▶ materiály jsou zaměřeny prakticky, klienti si prostřednictvím jazyka osvojují nejenom jazykové, ale i sociokulturní kompetence
- ▶ individuální přístup v rámci skupinové výuky
- ▶ vedení k samostatnosti
- ▶ úzká spolupráce mezi tvůrci učebních materiálů a lektorů při jejich vytváření



Diseminace a Mainstreaming

Cílem mainstreamingu je nastavení systému autorizovaných zkoušek pro kategorie jazykových znalostí a dovedností dle jednotného referenčního evropského rámce s jasnou specifikací nutné úrovně znalosti jazyka pro udělení azylu v ČR nebo trvalého pobytu v ČR. Ze strany státu se předpokládá podpora výuky ČJ pro znevýhodněné cílové skupiny za účelem snazší integrace do majoritní společnosti a podpora jejich přístupu na legální trh práce v ČR.

- **Cílové skupiny:**
 - potenciální lektoři
 - odborná veřejnost
 - MPSV ČR
 - MŠMT ČR
 - MV ČR
 - klienti a lektoři
- **Metody**
 - školení lektorů na základě vytvořených a odzkoušených učebních materiálů
 - prezentace výstupů na závěr projektu s podrobnou prezentací učebnic, manuálů a slovníků
 - samotná výuka v kurzech
 - informace na webových stránkách projektu

Metodický manuál k příručce „Jak žít česky v Česku“



Popis produktu

Seznam kapitol v příručce a odpovídajících aktivit, úvod do práce s metodickými listy, kompetence a jejich vymezení, seznam základních kompetencí, metody reflexe, specifika práce s žadateli o azyl, azylanty, cizinci, hodnocení a sebehodnocení během kurzu, metodické listy.

Potenciální uživatelé

- lektoři

Inovativnost

- systematické, přehledné, stručné, jazykově přístupné pro cílovou skupinu.

Diseminace a Mainstreaming

- **Cílové skupiny:**
 - potenciální lektoři
 - odborná veřejnost
 - MPSV ČR
 - MŠMT ČR
 - MV ČR
 - klienti a lektoři
- **Metody:**
 - organizace kulatých diskusních stolů
 - prezentace výstupů na mezinárodní konferenci
 - zpracování video-prezentace projektu
 - představení souboru učebnic

Informační příručka „Jak žít česky v Česku“



Potenciální uživatelé

- všichni, kdo se zabývají integrací cizinců do majoritní společnosti s primárním zaměřením na žadatele o mezinárodní ochranu, azylanty, cizince a jinak znevýhodněné skupiny.

Inovativnost

- aktuální popis infrastruktury, politického a ekonomického prostředí ČR s vazbou na každodenní potřeby a činnosti. Systematické, přehledné, stručné, jazykově přístupné pro cílovou skupinu.

Diseminace a Mainstreaming

- **Cílové skupiny:**
 - potenciální lektoři
 - odborná veřejnost
 - MPSV ČR
 - MŠMT ČR
 - MV ČR
 - klienti a lektoři
- **Metody:**
 - organizace kulatých diskusních stolů
 - prezentace výstupů na konci projektu s podrobnou ukázkou učebnice a manuálu pro lektory
 - zpracování video prezentace projektu
 - web projekt

Databáze potenciálních zaměstnavatelů



Databáze v MS Excel

Databáze v programu Excel obsahuje název zaměstnavatele, kontaktní údaje, kontaktní osoba, předmět činnosti společnosti, poptávaná profese. V případě zájmu je možná konzultace s autory.

Potenciální uživatelé

- partneři projektu
- úřady práce
- žadatelé o mezinárodní ochranu a všichni ti, co chtějí a mají možnost v ČR legálně pracovat

Inovativnost

Doposud nikdo systematicky nezpracoval nabídku pracovních příležitostí pro specifickou cílovou skupinu, jako jsou žadatelé o mezinárodní ochranu s dobou pobytu delší než 12 měsíců od podání žádosti. Zaměření databáze: Popis procesu komunikace se společností, zjišťování zájmu či nezájmu společnosti o zaměstnávání žadatelů o azyl.

Diseminace a Mainstreaming

- **Cílové skupiny:**
 - MPSV ČR
 - MŠMT ČR
 - MV ČR
 - klienti a lektoři (ti, co pracují s cílovou skupinou)
- **Metody:**
 - organizace kulatých diskusních stolů
 - prezentace výstupů na konci projektu
 - zpracování video prezentace projektu
 - databáze v el. podobě na CD (na webu projektu)



Člověk v tísní, Společnost při ČT, o.p.s.

Číslo projektu CZ.04.4.09/1.3.00.4/0079

Název projektu Polis – tvorba a podpora nediskriminační sociální vzdělávací a zaměstnanostní politiky

Adresa příjemce

Sokolská 1868/18, 120 00 Praha 2

Kontaktní osoba: Radim Habartík

Telefon: (+420) 226 200 476

E-mail: dagmar.majnusova@clovekvtsni.cz

michala.moran@clovekvtsni.cz

www.epolis.cz/

Popis projektu

Projekt si klade za cíl vytvořit a prosazovat funkční modely nediskriminační sociální, vzdělávací a zaměstnanostní politiky ve třech obcích ČR, a to v Bílině, Ústí nad Labem a Plzni. Jsou plánovány následující aktivity:

- 1) V součinnosti se samosprávou a dalšími relevantními institucemi vytvoření a předložení strategie sociálního začleňování včetně návrhu strukturálního zajištění této strategie.
- 2) Posílení informovanosti o problematice sociálního vyloučení u 120 pracovníků veřejné správy.
- 3) V celkem 11 školách (6 ZŠ a 5 SŠ) příprava a realizace multikulturních školních vzdělávacích programů.
- 4) Využití volného času dětí z cílové skupiny Romů a imigrantů, ale i majoritní společnosti, ke zvyšování kompetencí a znalostí nutných pro jejich zapojení na trh práce.
- 5) Zvýšení možnosti legální zaměstnatelnosti příslušníků cílové skupiny.
- 6) Šíření informací o projektu a problematice, kterou řeší, směrem k laické i odborné veřejnosti v ČR tak, aby metody, aktivity a přístupy odzkoušené v rámci projektu Polis byly uskutečnitelné i v dalších městech ČR po skončení finanční podpory z Iniciativy Equal.

Cíle projektu

- ▶ vytvoření a prosazení funkčních modelů nediskriminační sociální, vzdělávací a zaměstnanostní politiky v Bílině, Ústí nad Labem a Plzni

Cílové skupiny projektu

- ▶ Romové a příslušníci některých národnostních menšin

Metodika/Strategie prosazování nediskriminačních politik na lokální úrovni



Popis produktu

Shrnutí postupů, zkušeností a popis dobré praxe v oblasti prosazování a podpory nediskriminační sociální, vzdělávací a zaměstnanostní politiky ve městech, která řeší problém sociálního vyloučení – na příkladu Plzně, Ústí nad Labem a Bíliny.

Potenciální uživatelé

- ▶ relevantní úředníci státní správy a samosprávy

- ▶ zastupitelé regionálních a obecních samospráv
- ▶ relevantní NNO
- ▶ zástupci vzdělávacích institucí

Inovativnost

- ▶ žádný podobný produkt neexistuje

Seminář o problematice sociálního vyloučení pro úředníky státní správy



Popis produktu

Kombinovaný akreditovaný seminář k problematice sociálně vyloučených skupin.

Potenciální uživatelé

- ▶ lektori a terénní sociální pracovníci

Inovativnost

- ▶ žádný další akreditovaný kurz zaměřený na problematiku sociální exkluze nebo romské problematiky v současné době neexistuje

Pracovní diagnostika



Popis produktu

Sada diagnostických nástrojů umožňuje identifikovat základní dispozice klientů a zjistit, jaké je pro ně vhodné zaměstnání. Jedná se o schopnosti, které nejsou běžně u uchazečů o zaměstnání testovány (např. drobná motorika apod.)

Potenciální uživatelé

- ▶ pracovní poradci

Inovativnost

- ▶ neexistují v současné době na trhu obdobné produkty

Desková hra Cesta z ghetta



Popis produktu

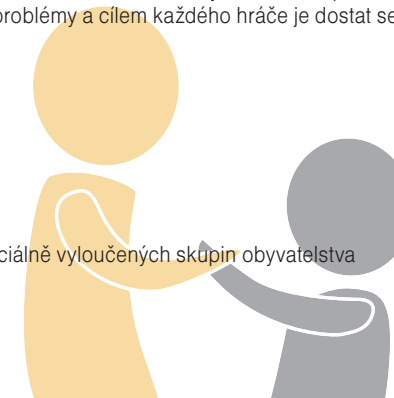
Hráči se stávají obyvateli sociálně vyloučených ghett – chudými, dlouhodobě nezaměstnanými lidmi bez prostředků a s mizivou životní perspektivou. Jsou konfrontováni s každodenními starostmi a problémy a cílem každého hráče je dostat se z ghetta ven.

Potenciální uživatelé

- ▶ učitelé
- ▶ lektori
- ▶ terénní sociální pracovníci

Inovativnost

- ▶ žádný podobný produkt na trhu neexistuje
- ▶ produkt umožňuje seznámit sociální pracovníky s problematikou sociálně vyloučených skupin obyvatelstva



Diseminace a Mainstreaming (společně pro všechny produkty)

► **Cílové skupiny:**

- zástupci samospráv
- lokální média v různých městech ČR
- úředníci státní správy a samosprávy
- odborná veřejnost
- neziskové organizace

► **Metody:**

- webové stránky projektu
- informační semináře

Sdružení občanů zabývajících se emigranty

Číslo projektu CZ.04.4.09/1.1.00.4/0104

Název projektu Systémová podpora pracovního uplatnění
azylantů a cizinců dlouhodobě žijících v České republice
(Work in Czech)

Adresa příjemce

Sdružení občanů zabývajících se emigranty
Mostecká 5, 614 00 Brno
Kontaktní osoba: Petr Čejka
Telefon: (+420) 545 213 643
E-mail: soze@soze.cz
<http://soze.cz/workinczech/>

Popis projektu

Rozvojové partnerství Hedera realizující tento projekt usiluje o vytvoření souboru vzdělávacích kurzů (konkrétně kurzu českého jazyka a sociokulturní kompetence, kurzu pracovní integrace, kurzu PC a motivačního kurzu), který by měl cílové skupině usnadnit vstup a zvýšit šance na trhu práce. Vedle těchto kurzů je cílové skupině poskytována individuální asistence, v rámci níž bude sociální pracovník provázet klienta po celou dobu procesu vzdělávání a přípravy na vstup na trh práce a bude mu cíleně pomáhat řešit problémy, které s sebou proces hledání zaměstnání a integrace do českého prostředí přináší. V rámci jednotlivých kurzů a za přispění individuální asistence si klienti vedle zlepšení jazykových dovedností osvojí především znalost pracovní legislativy a terminologie, komunikačních norem, rolového chování v zaměstnání, plánování času, schopnost vyhledávat volná pracovní místa a orientovat se v pracovních nabídkách, dovednost kvalitně připravit osobní dokumenty (především strukturovaný životopis), komunikovat po telefonu a absolvovat úspěšně přijímací pohovor.

Cíle projektu

- navrhnout a pilotně odzkoušet koncepci systémové podpory pracovního uplatnění cizinců

Cílové skupiny projektu

- azylanti
- cizinci s dlouhodobým nebo trvalým pobytem
- zvláštní kategorie „občané – cizinci“, kteří jsou nezaměstnaní nebo usilují o zlepšení svého uplatnění na trhu práce

Metodika individuální sociální práce – metodika, manuál



Popis produktu

Produktem je manuál společně s formuláři užívanými pro záznam informací o klientovi při absolvování projektu a kurzů.

Produkt tvoří:

- metodika individuální sociální práce – manuál (27 stran)
- dokumentace průchodu klienta projektem (formuláře)

Potenciální uživatelé

- pracovníci NNO a úřadů práce, odborná veřejnost

Inovativnost

- spojení více organizací (NNO i státní správy) v České republice za účelem spolupráce na tvorbě a realizaci produktu
- práce sociálních pracovníků je provázána s existencí dalších produktů v rámci projektu Work in Czech. Mohou tak navrhnout klientům konkrétní řešení.

Diseminace a Mainstreaming

► **Cílové skupiny:**

- NNO
- státní správa
- odborníci z akademické oblasti
- zástupci komerčního sektoru

► **Metody:**

- workshopy
- průběžná setkání
- závěrečná konference
- diseminační příručky

Kurz pracovní integrace – metodika, příručka pro klienty



Popis produktu

Metodika kurzu pracovní integrace obsahuje obecné teoretické informace pro lektory, časový rozvrh aktivit, zásady práce se skupinou, praktické návrhy činnosti. Příručka ke kurzu pracovní integrace tvoří souhrn teoretických a praktických informací pro frekventanty kurzu včetně odkazů na příslušné zákony. Příručka je dělená do 6 kapitol (Pracovní právo, právní formy podnikání, Nezaměstnanost, Sociální zabezpečení, Vzdělání, Praktická část – zaměřená hlavně na hledání práce a jednání s potenciálními zaměstnavateli).

Potenciální uživatelé

- pracovníci NNO
- úřady práce
- vzdělávací instituce
- zástupci cílové skupiny

Inovativnost

- praktické návky vyplňování různých formulářů a dokumentů, mimo jiné třeba příprava CV
- díky menšímu počtu účastníků je možná flexibilní úprava probíraných témat dle individuálních požadavků skupiny



Diseminace a Mainstreaming

- **Cílové skupiny:**
 - NNO
 - státní správa
- **Metody:**
 - workshopy
 - závěrečná konference

Čeština pro cizince a azylanty

Popis produktu

Učebnice češtiny pro cizince Čeština pro cizince a azylanty B2 (autoři: Ana Adamovičová, Milan Hrdlička, Jana Bischofová, Jan Holub, Marie Hádková – pracovníci Ústavu bohemistických studií Filozofické fakulty Univerzity Karlovy).
Doplňující učební materiály/cvičebnice k učebnicím Čeština pro cizince a azylanty A1/A2 a B1. Komplementární prvek učiva, umožňují preciznější procvičení probíraných jevů.
Pět učebnic češtiny pro cizince ediční řady „Profesní čeština“ (Administrativa, Služby, Zdravotnictví, Autodoprava, Stavba), zaměřených primárně na lexikální aspekt komunikace, nemalou měrou však procvičující gramatické a komunikační jevy na přechodu od úrovně A2 k úrovni B2.

Potenciální uživatelé

- pracovníci NNO
- úřady práce
- vzdělávací instituce
- zástupci cílové skupiny

Inovativnost

- v případě učebnice návaznost na výukové materiály Čeština pro cizince a azylanty A1, A2 a B1 (pro výuku češtiny jako cizího jazyka dosud neexistuje učební sada, která by reflektovala SERR). Pro tuto úroveň pokročilosti (tj. B2) neexistuje takto zaměřený výukový materiál vůbec.
- neexistuje srovnatelný učební materiál zaměřující se skrze komunikačně-lexikální stránku na integraci cizinců na pracovní trh v ČR

Diseminace a Mainstreaming

- **Cílové skupiny:**
 - MŠMT ČR
 - organizace zabývající se výukou češtiny
- **Metody:**
 - prezentace formou workshopu
 - závěrečná konference
 - pravidelné výstupy na <http://soze.cz/workinczech/>
 - prezentace na školeních lektorů
 - tiskové zprávy

Kurzy českého jazyka – metodika, výstupní testy

Popis produktu

Kurzy českého jazyka pro cizince pro různé úrovně pokročilosti (A1 + A2; B1 dle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky /SERR/) – metodika.



(Část učebních materiálů [učebnice Čeština pro cizince a azylanty A1, A2 a B1; Sociálně-kulturní minimum, Sociálně-právní minimum] vznikla v rámci vývoje pilotní metodiky a koncepce výuky češtiny pro azylanty a osoby s doplňkovou ochranou v letech 2005–2007, cvičebnice k Češtině pro cizince a azylanty vznikly v rámci WIC.)
Testová baterie – Sada testovacích a zkouškových materiálů (placement test a výstupní zkouška pro úrovně dle SERR A1, A2 a B1 – ve dvou variantách).

Potenciální uživatelé

- pracovníci NNO, úřadů práce, vzdělávacích institucí, zástupci cílové skupiny.

Inovativnost

- učební materiály používané v kurzech se jako jediné učebnice češtiny jako cizího jazyka opírají o popis referenčních úrovní češtiny (A1, A2 a B1)
- kurzy jsou realizovány v dosahu klientů, jsou poskytovány zdarma, jízdné je propláceno – díky tomu mohou studovat češtinu, a tím zvýšit své šance na integraci a zaměstnání i ti klienti, kteří by si to jinak nemohli dovolit
- ojediněle komplexní testová baterie, metodologicky jednotná, reflektující popis referenčních úrovní češtiny, umožňující objektivizované posouzení vstupní a výstupní úrovně mluvčích – 2 zkoušející

Diseminace a Mainstreaming

- **Cílová skupina:**
 - lektori
 - MŠMT ČR, MPSV ČR, MV ČR
 - NNO
 - odborná veřejnost
- **Metody:**
 - pravidelné výstupy na <http://soze.cz/workinczech/>
 - prezentace na školeních lektorů
 - tiskové zprávy
 - závěrečný workshop
 - prezentace Nové koncepce a metodiky úvodních kurzů pro azylanty

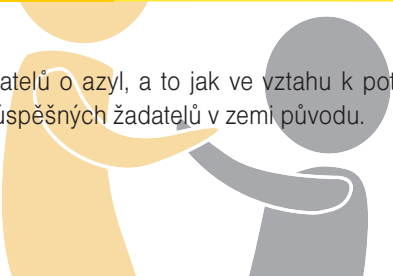
Konzorcium nevládních organizací pracujících s uprchlíky v ČR, o.s.

Číslo projektu CZ.04.4.09/5.1.00.4/0106
Název projektu Proč mají zůstat stranou?

Adresa příjemce
Konzorcium nevládních organizací pracujících s uprchlíky v ČR, o.s.
Vladislavova 44/10, 110 00 Praha 1-Nové Město
Kontaktní osoba: Lucie Medková
Telefon: (+420) 603 759 360
E-mail: medkova@konzorcium.cz
www.uprchlici.ecn.cz/projekt-equal.shtml
www.konzorcium.cz

Popis projektu

Projekt se zabývá nastavením podmínek zaměstnávání žadatelů o azyl, a to jak ve vztahu k potřebám trhu práce v ČR, tak i pro budoucí efektivní a trvalou reintegraci neúspěšných žadatelů v zemi původu.



Cíle projektu

- ▶ usnadnit cílové skupině přístup na trh práce v ČR, jazykové, právní, sociální, psychologické poradenství
- ▶ připravit neúspěšné žadatele o azyl na návrat do země původu tak, aby se mohli uplatnit na tamním pracovním trhu

Cílové skupiny projektu

- ▶ cizinci a azylanti

Analýza Analytického expertní centra Think Tank (AEC TT) o postavení žadatelů o mezinárodní ochranu na trhu práce



Popis produktu

Komparativní analýza, včetně návrhů a doporučení DE LEGE FERENDA.

Potenciální uživatelé

- ▶ odborná i laická veřejnost
- ▶ tvůrci politik

Inovativnost

- ▶ přímé zaměření na dosud neřešenou problematiku postavení žadatelů o mezinárodní ochranu na trhu práce, včetně komparace úprav v jiných evropských zemích
- ▶ komplexní a systematický tlak pracovní skupiny na změnu legislativy v oblasti zkrácení doby přístupu žadatelů na trh práce a jiných vhodných alternativ s pozitivními efekty na státní rozpočet a integraci cizinců pronásledovaných v zemi původu do naší společnosti.

Metodika individuální sociální práce zaměřená na integraci žadatelů o mezinárodní ochranu na trh práce



Popis produktu

Metodika obsahuje popis, vysvětlení a návod, jak postupovat při individuální spolupráci s žadateli o mezinárodní ochranu s cílem jejich uplatnění na pracovním trhu. Popisuje postup výběru klientů, zařazení do projektu, audit dovedností, komunikaci s úřady a spolupráci s týmem ostatních pracovníků, popis motivačního kurzu, kurzu pracovní integrace, roli multikulturního centra a metodiku Identifikace obchodovaných osob jako součást sociální práce s žadateli o mezinárodní ochranu. Další část tvoří související kontakty a zákony a stručný popis projektu Proč mají zůstat stranou?

Potenciální uživatelé

- ▶ sociální pracovníci a ostatní profese pracující s cílovou skupinou
- ▶ státní a nestátní organizace
- ▶ vzdělávací instituce

Inovativnost

- ▶ jelikož není srovnatelný produkt, nelze zhodnotit, z našeho pohledu je přidána hodnota v souhrnu informací v rámci jedné metodiky
- ▶ všechny navrhované dovednosti a přístupy pro cílovou skupinu jsou ověřené v praxi jako účinné
- ▶ zaměření na cílovou skupinu je inovací

Metodika výuky anglického jazyka



Popis produktu

Metodika práce s cílovou skupinou, manuál pro výuku a obrazový materiál (12 základních témat).

Potenciální uživatelé

- ▶ lektori
- ▶ vzdělávací instituce
- ▶ nevládní organizace

Inovativnost

- ▶ metodika zohledňuje odlišné zkušenosti zástupců cílové skupiny pocházejících z různých kultur
- ▶ zaměření přímo na cílovou skupinu
- ▶ specifické metody výuky (např. hry odstraňující bariéry v komunikaci)

Multikulturní centrum (MKC) Stráž pod Ralskem, Teplice, Brno



Popis produktu

Sociální, právní a psychologické poradenství, výuka ČJ, AJ, PC, motivační kurzy, národní večery, rekvalifikační kurzy, internetová kavárna, ženský klub, semináře zaměřené na genderovou problematiku.

Potenciální uživatelé

- ▶ žadatelé o mezinárodní ochranu
- ▶ zaměstnavatelé
- ▶ zástupci státních a nestátních organizací
- ▶ vzdělávací instituce

Inovativnost

- ▶ produkt je unikátní, první svého druhu v práci s cílovou skupinou
- ▶ inovativní je umístění mimo azylové zařízení
- ▶ koncentrace aktivit do MKC, propojení vzdělávacích a poradenských aktivit, místo setkávání s příslušníky majoritní společnosti, což s sebou nese oboustranné kulturní obohacování a zlepšení komunikace

Motivační kurz



Popis produktu

Na dvoudenním kurzu se jeho účastníci naučí: jak a kde hledat práci, napsat životopis a motivační dopis a nacvičit pohovor s potenciálním zaměstnavatelem.

Potenciální uživatelé

- ▶ žadatelé o mezinárodní ochranu

Inovativnost

- ▶ kurz je uzpůsobený cílové skupině, tzn. bere ohled na možné jazykové bariéry a kulturní odlišnosti, vysvětluje a žadatelům přibližuje systém výběru do zaměstnání v ČR



Metodika výuky Českého jazyka

Popis produktu

3 manuály:

- 1/ manuál pro výuku ČJ v přijímacím středisku
 - 2/ manuál pro výuku v multikulturních centrech
 - 3/ manuál pro jazykovou přípravu k vybraným profesím
- Skládá se z: manuálu pro lektory + materiály pro účastníky kurzů + zvukové nahrávky

Potenciální uživatelé

- lektoři
- žadatelé o mezinárodní ochranu

Inovativnost

- zaměření metodiky přímo na cílovou skupinu – výběrem témat a profesí a na jejich uplatnění na trhu práce v ČR
- manuál pro lektory zohledňuje sociokulturní rozdíly

Monitoring přístupu žadatelů o mezinárodní ochranu na trh práce za využití sociologické analýzy

Popis produktu

Sociologický průzkum: stanovení výzkumného cíle, metodologie a vzorku výzkumu, projekt sociologického výzkumu, sběr dat, jejich zpracování a vyhodnocení.

Potenciální uživatelé

- odborná i laická veřejnost

Inovativnost

- přímé zaměření na dosud neřešenou problematiku postavení žadatelů o MO na trhu práce včetně tzv. šedé ekonomiky
- jediný výzkum svého druhu v ČR

Diseminace a Mainstreaming (společné pro všechny produkty)

- **Cílová skupina:**
 - odborná veřejnost
 - vzdělávací instituce
- **Metody:**
 - medializace (webové stránky, tištěné materiály).
 - prezentace v rámci seminářů a odborných konferencí,
 - tiskové zprávy

Na tento projekt navazuje v Akci 3 projekt CZ.04.4.09/5.1.00.6/0437 – Step to Net

Projekt se v rámci Akce 3 zaměřuje na praktické využití výstupů z projektů CIP EQUAL „Proč mají zůstat stranou“ a „Human Step“ s cílem podpory vzdělávání a propojení poptávky a nabídky na legálním pracovním trhu v ČR, případně v zemích původu. Propojením zkušeností obou projektů se podařilo otestovat několik možných přístupů pro vstup cílové skupiny na legální trh práce a byly vypracovány metodiky komunikace a motivace této cílové skupiny pro zvyšování své kvalifikace v hostitelské zemi. Díky vznikající databázi firem s působností v ČR a v zemi původu v rámci stávajícího projektu Human Step vytvořil projekt Step



to Net společnou mainstreamingovou strategii a provádí diseminaci na lokální, národní a mezinárodní úrovni. Cílem rozvojového partnerství je vybudování sítě expertů orientujících se v této problematice, s cílem ovlivnění pohledu na problematiku z politického a mediálního pohledu a v neposlední řadě legislativního rámce celé problematiky, prozatím nejednotné v rámci EU. V průběhu realizace projektu Step to Net budou zpracovány a připraveny výstupy dobré praxe obou „mateřských“ projektů.

Organizace pro pomoc uprchlíkům

Číslo projektu CZ.04.4.09/5.2.00.4/0252

Název projektu Podpora trvalého řešení situace nezletilých žadatelů o azyl bez doprovodu

Adresa příjemce

Organizace pro pomoc uprchlíkům
Kovářská 4, 190 00 Praha 9
Kontaktní osoba: Petra Nováková
Telefon: (+420) 284 683 545
E-mail: lida.bobysudova@opu.cz
www.wip.opu.cz

Popis projektu

Rozvojové partnerství nabízí nezletilým žadatelům o azyl bez doprovodu specifické podpůrné aktivity zaměřené na identifikaci a realizaci trvalého řešení jejich osobní a sociální situace, tj. jejich integraci do společnosti v České republice, případný návrat do země původu nebo sloučení rodiny s příbuzným pobývajícím v jiném členském státě Evropské unie. Tyto aktivity by měly vést zejména k řešení problému mizení beze stop této skupiny žadatelů o azyl bez doprovodu, za kterým mohou být a často jsou kriminální aktivity jako obchodování s lidmi, nucená prostituce, žebráni, nucené práce či nelegální nedovolené překročení státní hranice. Pomoc nezletilým je realizována právním a sociálním poradcem Organizace pro pomoc uprchlíkům a zahrnuje zejména individuální posouzení situace nezletilých žadatelů o azyl bez doprovodu, podporu orientace těchto dětí v sociokulturním prostředí, identifikaci vhodného trvalého řešení a podporu při dosažení tohoto trvalého řešení. Neustálý kontakt s dětmi je zajištěn dětským mobilním telefonem, na kterém je poskytováno 24 hodin sociální i právní poradenství.

Cíle projektu

- identifikovat a implementovat vhodné trvalé řešení osobní a sociální situace nezletilého žadatele o azyl bez doprovodu a následně jej podporovat v úsilí o dosažení tohoto cíle

Cílové skupiny projektu

- nezletilí žadatelé o azyl

Individuální asistence nezletilým bez doprovodu

Popis produktu

Individuální asistenti (studenti VŠ) pravidelně navštěvují nezletilé bez doprovodu a na bázi přátelského vztahu jim pomáhají při řešení běžných problémů, tráví s nimi volný čas, pomáhají s výukou českého jazyka apod.

Potenciální uživatelé

- státní i nestátní instituce pracující s nezletilými bez doprovodu



Inovativnost
► asistence této specifické skupině cizinců na bázi individuálního přístupu doposud nebyla realizována

- Mainstreaming**
► **Cílové skupiny:**
- NNO zabývající se problematikou nezletilých bez doprovodu
 - zástupci MV ČR, Odboru azylové a migrační politiky, Ředitelství služby cizinecké policie, MŠMT ČR, MPSV ČR, MSP ČR
 - obecní úřady – orgány sociálně právní ochrany dětí
 - státní a nestátní subjekty zabývající se problematikou nezletilých bez doprovodu
- **Metody:**
- pravidelné schůzky (jednou za měsíc)
 - Organizace pro pomoc uprchlíkům dále využívá svého členství ve vládních výborech a komisích k informování o aktuálních problémech nezletilých bez doprovodu i o výstupech z realizovaných projektů

Sdružení občanů zabývajících se emigranty

Číslo projektu CZ.04.4.09/1.1.00.7/0521
Název projektu Working Together

Adresa příjemce
Sdružení občanů zabývajících se emigranty
Mostecká 5, 614 00 Brno
Kontaktní osoba: Jan Mochťák
Telefon: (+420) 585 242 535
E-mail: mochtak@soze.cz
www.soze.cz
www.webareal.cz/workingtogether

Popis projektu

Projekt Working Together je projektem realizovaným v rámci Akce 3. V rámci rozvojového partnerství „Working Together“ se spojí diseminace projektů Work in Prague a Work in Czech. Oba projekty měli obdobné zaměření na zlepšování přístupu a návratu na trh práce pro osoby obtížně integrovatelné, konkrétně na dlouhodobě pobývajících cizince. V rámci projektu Work in Prague vznikl, kromě aktivit zaměřených na cizince (kurzy českého jazyka, skills audits, osobní plány pro hledání práce, kurzy práce na PC atd.), výzkum se zaměřením na zaměstnávání cizinců. V rámci projektu Work in Czech se uskutečnily obdobné aktivity pro cizince (kurzy ČJ, kurzy PC, skills audits, vyhledávání práce, rekvalifikační kurzy atd.) a v rámci skupiny expertů (Think tank) vznikají výstupy vyjadřující se k různým otázkám integrace cizinců. Spojení obou projektů ve fázi mainstreamingu umožní sloučit výstupy z obou projektů, srovnat dosavadní výsledky z uskutečněných činností v Praze a v dalších českých městech. Tím se zefektivní diseminace výstupů. Sloučení taktéž umožní kontaktovat cílové skupiny obou projektů. Díky tomu budou rovněž výsledky reprezentativnější, neboť pokryjí plošně jak cizince v Praze, tak cizince mimo Prahu.

Žadatel s partnerem projektu uspořádají společně workshopy v krajských městech mimo Brno a Prahu. Projekt má za cíl oslovit příslušné pracovníky krajských úřadů, zabývající se cizinci, ve spolupráci s nimi pozvat ty, jež s cizinci v krajích nejčastěji přicházejí do styku (pracovníky ÚP, cizinecké policie, zdravotní pojišťovny a zaměstnavatele). Těm budou prezentovány výstupy projektů Work in Czech a Work in Prague. Workshopů se zúčastní taktéž klienti projektů, kteří promluví o absolvovaných aktivitách v rámci projektů.

Žadatel zpracuje připomínky z regionů získaných na workshopech a bude pokračovat v publikaci výstupů projektů. Provede analýzu, které změny navrhované v minulosti v rámci lobbyingu k připravované změně novely

zákona o pobytu cizinců, zákona o azylu a dalších souvisejících předpisů (zejména zákona o zaměstnanosti, o státní sociální podpoře, o pomoci v hmotné nouzi, školského zákona, veřejném zdravotním pojištění a některých dalších) byly úspěšné. Neúspěšné návrhy, jež pokládá za zásadní, zapracuje do nové publikace nebo na ně zaměří pozornost publikací článků, studií a komparacemi s jinými zeměmi. Využije k tomu výstupy skupiny Think tank, jež vznikají v rámci projektu WIC a výzkumu, jež vznikl v rámci projektu WIP. Tyto výstupy bude prezentovat i dalším stakeholderům – poslancům, členům výborů v PS, senátorům, a to jednak jako konkrétní připomínky k navrhovaným změnám zákonů, jednak jako samostatné články vyjadřující se k některým problémům.

Cíle projektu

- diseminace znalostí a zkušeností na lokální úrovni
- diseminace znalostí a zkušeností na národní úrovni
- diseminace znalostí na nadnárodní úrovni
- vytvoření CD-ROM

Cílové skupiny projektu

- pracovníci státních a nestátních institucí přicházející do kontaktu s imigranty (pracovníci ÚP, KÚ, MÚ atd.) a ti, kteří mají vliv na legislativní proces v dané oblasti (poslanci, senátoři atd.)

CD-ROM

CD-ROM v českém i anglickém jazyce bude obsahovat přehledné členění jednotlivých zkoumaných kategorií, jimž se projekty věnovaly. Při tvorbě bude vycházet z brožury, jež má být výsledkem činnosti v projektu WIC, dále z poznatků z nadnárodní úrovně a praktických připomínek získaných na regionální úrovni. CD-ROM se bude distribuovat do dalších NNO a bude využíván k mainstreamingovým aktivitám.

Potenciální uživatelé

- pracovníci státních i nestátních institucí přicházející do kontaktu se znevýhodněnou skupinou, tj. imigranty

Diseminace a Mainstreaming znalostí a zkušeností na lokální úrovni

Potenciální uživatelé

Pracovníci státních i nestátních institucí přicházející do kontaktu se znevýhodněnou skupinou, tj. imigranty.

Inovativnost

Projekt Work in Czech i Work in Prague byl pilotním projektem zaměřeným na oblast integrace imigrantů na trh práce. Proto jsou veškeré informace a jejich rozsah v lokálním měřítku více než inovativní. Inovativností v dané oblasti v porovnání s jinými projekty je i přizpůsobení šířených informací regionálnímu rázu – míře nezaměstnanosti, profilu hlavních zaměstnavatelů, počtu cizinců atd.

- **Metody:**
 - realizace seminářů, webové stránky, poskytování materiálů a publikací vážících se k tématu, poskytování informací v případě potřeby, v poslední fázi projektu šíření CD-ROM

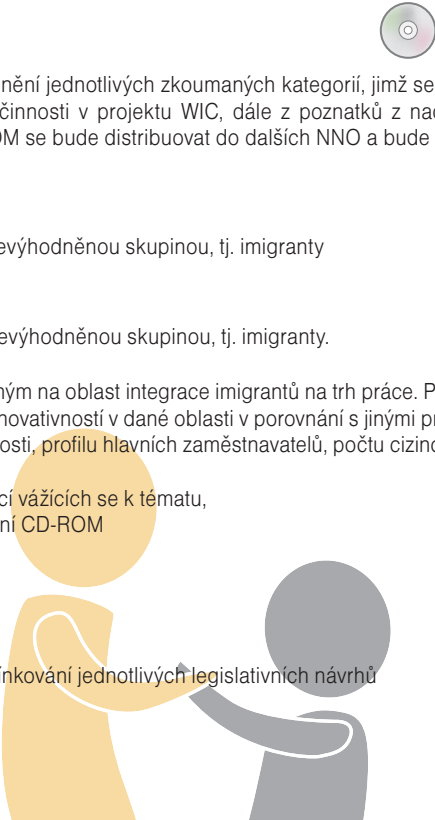
Diseminace a mainstreaming znalostí a zkušeností na národní úrovni

Potenciální uživatelé

státní správa, členové PS, senátoři

Inovativnost

- inovativnost pilotního projektu ve spojení s šířením poznatků a připomínkování jednotlivých legislativních návrhů nebyla doposud na území ČR realizována



► **Metody:**

- setkání s poslanci, připomínkování legislativních opatření, webové stránky, semináře, v poslední fázi projektu šíření CD-ROMu.

Diseminace a mainstreaming znalostí a zkušeností na nadnárodní úrovni

Inovativnost

- inovativnost pilotního projektu ve spojení s šířením poznatků a připomínkování jednotlivých legislativních návrhů nebyla doposud na území ČR realizována; šíření dobré praxe a zkušenosti i v rámci EU

► **Metody:**

- využití portálu http://ec.europa.eu/information_society/activities/einclusion/index_en.htm k šíření dobré praxe a při publikování jednotlivých výstupů.

Řídící orgán CIP EQUAL

Ministerstvo práce a sociálních věcí České republiky

Odbor řízení pomoci z ESF

Na Poříčním právu 1, 128 01 Praha 2

www.equalcr.cz, www.esfcr.cz

Národní podpůrná struktura CIP EQUAL

PricewaterhouseCoopers ČR

Kateřinská 40, 120 00 Praha 2

Equal helpline: 251 152 252

equal.nps@cz.pwc.com



Iniciativa Společenství
EQUAL



ISBN 978-80-86878-76-8

Vydalo Ministerstvo práce
a sociálních věcí České republiky

© MPSV ČR