



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

Oznámení o výběru dodavatele

v zadávacím řízení
podle zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v účinném znění
(dále jen „**zákon**“),

Veřejná zakázka:

Název: **Pořízení Koncepce podpory a rozvoje cestovního ruchu a Aktualizovaného komunitního plánu města Mělník - část 2: Koncepce cestovního ruchu**

Číslo zakázky: VZ0084369

Druh veřejné zakázky: **Veřejná zakázka na služby**

Název programu: Operační program Zaměstnanost

Registrační číslo projektu: **CZ.03.4.74/0.0/0.0/17_080/0009969**

Název projektu: **Koncepce SMART City města Mělník**

Zadavatel: Město Mělník

Sídlo: náměstí Míru 1, 276 01 Mělník

IČ: 00237051

Jednající: MVDr. Ctirad Mikeš

Termín podání nabídek: **31. 01. 2020 do 10.00 hod.**

Oznamujeme Vám, že dne 10. března 2020 rozhodl starosta města MVDr. Ctirad Mikeš, jednající jménem zadavatele Města Mělník v rámci výše uvedené veřejné zakázky na základě provedeného posouzení a hodnocení rozhodl o výběru dodavatele takto:

Vybraný dodavatel:

Název	MindBridge Consulting a.s.
Sídlo:	Geologická 2, 152 00 Praha 5
IČO:	28211308

Odůvodnění výběru vybraného dodavatele:

Zadavatel obdržel v zadávacím řízení pouze jednu nabídku. Hodnotící komise posoudila přijatelnost této nabídky, přičemž ze strany dodavatele MindBridge Consulting a.s. neshledala žádné nedostatky. Vybraný dodavatel tak splnil všechny zadávací podmínky a podmínky účasti v zadávacím řízení. V souladu s ust. §123 ZZVZ je součástí tohoto oznámení výsledek posouzení podmínek účasti vybraného dodavatele, kteří tvoří jeho přílohu.



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

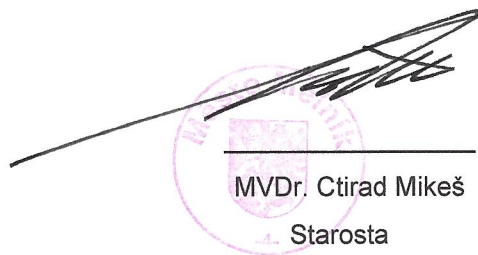
Poučení:

Proti rozhodnutí o výběru dodavatele lze podat námitky podle ustanovení § 242 odst. 2 ZZVZ. Námitky musí být Zadavateli doručeny nejpozději do 15 dnů ode dne doručení oznámení o výběru dodavatele.

Zadavatel nesmí před uplynutím lhůty pro podání námitek proti rozhodnutí o výběru dodavatele uzavřít smlouvu s dodavatelem, jehož nabídky byla vybrána podle § 122 ZZVZ.

Účastní zadávacího řízení se může v souladu s postupem dle § 243 ZZVZ písemně vzdát práva podat námitky zadavateli. Platí, že doručení vzdání se práva na námitky zadavateli lhůta pro podání námitek ve vztahu k tomuto účastníku zadávací řízení uplynula.

V Mělníce, dne 10. 03. 2020



MVDr. Ctirad Mikeš
Starosta



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

POSOUZENÍ NABÍDKY: MindBridge Consulting a.s.

Pořízení Koncepce podpory a rozvoje cestovního ruchu a Aktualizovaného komunitního plánu města Mělník – Část 2 – Koncepce cestovního ruchu			
Dodavatel/Účastník:		MindBridge Consulting a.s.	
Cena:		379 900,- Kč bez DPH	413 000,- bez DPH
Obchodní a platební podmínky	ANO		
Další podmínky účasti v zadávacím řízení	Dodavatel v nabídce písemně prohlásí, že s tímto zněním textu Návrhu smlouvy souhlasí.		
	Zakázka bude plněna prostřednictvím poddodavatelů.		
	Účastník ve své nabídce specifikoval případné poddodavatele a uvedl jejich identifikační údaje.		
	Účastník ve své nabídce předložil seznam poddodavatelů		
	Účastník ve své nabídce uvedl, kterou část a v jakém finančním rozsahu veřejné zakázky bude každý z poddodavatelů plnit.		
Požadavky na splnění kvalifikace	Účastník předložil dokumenty vyžadované ZZVZ za poddodavatele.		
	Účastník předložil doklady prokazující splnění základní způsobilosti.		
	Dodavatel prokazuje splnění podmínek základní způsobilosti ve vztahu k České republice předložením písemného prohlášení podle vzoru uvedeného v příloze č. 3 zadávací dokumentace		
	Účastník předložil doklady prokazující splnění profesní způsobilosti.		
	Účastník předložil doklady prokazující splnění technické kvalifikace.		
Poddodavatel	Prokázání kvalifikace prostřednictvím jiných osob		
	Identifikační údaje poddodavatele		
	Část veřejné zakázky, kterou bude poddodavatel plnit.		
	Způsobilým je dodavatel, který:		
			ANO



Základní způsobilost	a) nebyl v zemi svého sídla v posledních 5 letech před zahájením zadávacího řízení pravomocně odsouzen pro trestný čin uvedený v příloze č. 3 ZZVZ nebo obdobný trestný čin podle právního řádu země sídla dodavatele; k zahlázeným odsouzením se nepřihlíží, b) nemá v České republice nebo v zemi svého sídla v evidenci daní zachycen splatný daňový nedoplatek, c) nemá v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na veřejné zdravotní pojištění, d) nemá v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti, e) není v likvidaci, proti němuž nebylo vydáno rozhodnutí o úpadku, vůči němuž nebyla nařízena nucená správa podle jiného právního předpisu nebo v obdobné situaci podle právního řádu země sídla dodavatele.	
	Je-li dodavatelem právnická osoba, musí podmínky základní způsobilosti splňovat tato právnická osoba a zároveň každý člen statutárního orgánu. Je-li členem statutárního orgánu dodavatele právnická osoba, musí podmínku podle písm. a) splňovat tato právnická osoba, každý člen statutárního orgánu této právnické osoby a osoba zastupující tuto právnickou osobu v statutárním orgánu dodavatele.	ANO
	Je-li dodavatelem pobočka závodu zahraniční právnické osoby, musí podmínku podle písm. a) splňovat tato právnická osoba a vedoucí pobočky závodu. Je-li dodavatelem pobočka závodu české právnické osoby, musí podmínku podle písm. a) splňovat osoby uvedené v předchozím odstavci a vedoucí pobočky závodu.	ANO
Profesní způsobilost	§ 77 odst. 1 zákona prokáže účastník ve vztahu k České republice předložením prosté kopie výpisu z obchodního rejstříku nebo jiné obdobné evidence ne staršího než 3 měsíce přede dnem podání nabídky, pokud jiný právní předpis zápis do takové evidence vyžaduje	Výpis OP ze dne 27. 1. 2020
	§ 77 odst. 2 písm. a) zákona prokáže účastník předložením prosté kopie dokladu o oprávnění k podnikání dle zákona č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání, ve znění pozdějších předpisů, a to v rozsahu odpovídajícím předmětu této veřejné zakázky	ANO -Živnostenský rejstřík – 27.1.2020



Seznam významných služeb – za poskytnutí významné služby zadavatel považuje řádně ukončené plnění spočívající ve zpracování min. 3 realizovaných významných zakázek stejného nebo obdobného charakteru v oblasti cestovního ruchu (obsahující průzkum, výzkum či analýzu empirického charakteru s využitím kvantitativních či kvalitativních metod a technik sběru dat včetně jejich interpretace pro konkrétní účel v oblasti cestovního ruchu).

- Každá zakázka v hodnotě nejméně 90 000 Kč bez DPH,
- Nejméně 1 zakázka v hodnotě nejméně 300 000 Kč bez DPH
- Nejméně jedna zakázka zahrnuje strategický dokument v oblasti cestovního ruchu pro územně-samosprávný celek srovnatelný se zadavatelem, tj. obec s min. 15 tis. obyvateli. Prokazovaný strategický dokument mohl být zpracován pro územně-samosprávný celek (obce, kraje), dobrovolné svazky obcí dle § 49 zákona č. 128/2000 Sb. o obcích nebo jiné zadavatele nebo jiný subjekt – plnění však vždy muselo spočívat ve zpracování strategického dokumentu v oblasti cestovního ruchu pro územně-samosprávný celek srovnatelný se zadavatelem, tj. obec s min. 15 tis. obyvateli ve srovnatelném rozsahu (tj. nikoli např. strategická srovnávací analýza obcí na území kraje nebo svazku obcí).

Technická kvalifikace

Seznam významných služeb bude předložen formou čestného prohlášení, které bude obsahovat:

- Název služby / projektu
- Období realizace
- Popis / obsah služeb
- Celková hodnota služeb v Kč bez DPH
- Kontaktní osoba (jméno a příjmení, e-mail, telefon), u které bude možné ověřit pravost referencí.

Zadavatele si vyhrazuje v případě potřeby vyžádat od dodavatele referenční list, smlouvu o realizaci nebo obdobný dokument k realizovaným projektům.

1. Výstaviště Praha, a.s. - Nastavení prvků Výstaviště v Holešovicích -
Cílem projektu bylo kvantifikovat zájem o jednotlivé atraktivitu umístěné v areálu Výstaviště Holešovice ze strany Pražanů, Středočechů a dílčích cílových skupin: rodiny s dětmi, nebo Pražané z nejbližšího okolí Výstaviště Holešovice, určení míry atraktivit pro potenciální návštěvníky, ochoty platit za vstupné, úmysly navštívit atraktivitu, výsledné shrnutí stanovuje optimalizovanou koncepci rozvoje území s ohledem na návštěvnost, příjmy, udržitelnost, unikátnost, osobní dotazování prostřednictvím tazatelů MindBridge Consultingvelikost souboru: n=1300, Cena: 424 999,- Kč bez DPH, T: 07 - 08 / 2018

2. TeeTime SE- hodnocení jednotlivých resortů - Identifikace deklarovaných a reálných parametrů kvality a jejich váhy na celkové spokojenosti s resortem, stanovení indexu spokojenosti uživatelů jednotlivých resortů při cestování do daného resortu, ubytování, kvality obsluhy, zařízení, silných stránek a prostoru ke zlepšení samostatně pro každý ze 104 resortů, doporučení pro krátkodobý horizont a pro střednědobou strategii rozvoje a sledování naplnění párametrů, Mystery shopping návštěvy, výčtový výběr dle databáze golfových resortů a hřišť v ČRvelikost souboru: n=104, Cena: 147 100,- Kč bez DPH, T: 02-04/2018

3. Česká centrála cestovního ruchu- Sociologický výzkum – profesionálové v cestovním ruchu -



Hlubkové zmapování a ověření předpokladů pro vypracování návrhu koncepční metodiky technických předpokladů pro organizace destinačního managementu a jejich certifikaci, expertní rozhovory, osobní dotazování prostřednictvím tazatelů MindBridge Consulting, velikost souboru: n=120 Cena: 130 000,- Kč bez DPH, T: 01-02/2017	4. Správa Krkonošského národního parku - návštěvnost KRNAPu - Koncepční studie zaměřená na kvalitu služeb KRNAPu (ochrana přírody, infrastruktura, orientační a navigační systém, naučné stezky, stav a množství odpočívadel, turistických cest, značení, ubytovací, stravovací služby, doprava) z české i polské strany, vliv návštěvníků na přírodu, zmapování posledních 2 let ze statistických dat a záměry návštěvníků při osobní dotazování prostřednictvím tazatelů MindBridge Consulting, velikost souboru: n=1207, Cena: 224 000,- Kč bez DPH, T: 11/2017-09/2019	5. Česká centrála cestovního ruchu - Sociologický výzkum – Regionální analýzy příjezdového cestovního ruchu - Regionální analýzy z dat příjezdového cestovního ruchu, analýza dat ze 128 900 rozhovorů, stanovení základních ukazatelů návštěvnosti, profilu návštěvníků, výdajů a jejich struktury, vytvoření dílčích strategických podkladů pro rozhodování na úrovni krajů a turistických regionů, dodání alokace výdajů do jednotlivých krajů, analýza, doporučení, Cena: 298 000,- Kč bez DPH, T: 12/2016-02/2017
---	--	--



6. GfK Czech s.r.o. - Příjezdový cestovní ruch- Výzkum mezi turisty a návštěvníky z ČR i ze zahraničí v České republice, sběr dat na 160 lokalitách, turisticky významných oblastí ve všech regionech, krajích ČR, výzkum mapuje zvyklosti, strukturu, útratu, počet přenocování a další parametry významné pro ocenění významu turismu pro ekonomiku ČR, osobní dotazování prostřednictvím tazatelů MindBridge Consulting, velikost souboru: n=27000
Cena: 1 822 700 Kč bez DPH, T: 09/2017-12/2018

7. Výstaviště Praha, a.s. -Atraktivita pro Výstaviště v Holešovicích – skupinové diskuse -

Cílem projektu bylo zjistit, jaké jsou způsoby trávení volného času Pražanů, identifikovat atraktivitu pro trávení volného času v prostoru Výstaviště preferované jednotlivými cílovými skupinami respondentů. Výsledný dokument stanovuje strategii pro jednotlivé varianty směru rozvoje území s vlivem na návštěvnost a příjmy, Součástí projektu byl brainstorming v rozsahu 12 individuálních rozhovorů, brainstorming a FGD velikost souboru: n=32, Cena: 207 000,- Kč bez DPH, T: 05-06/2018

8. Česká centrála cestovního ruchu – Czech Tourism- Eventy 2018 - Výzkum mezi návštěvníky akcí v ČR, měření motivace, kvality eventu, hodnocení akce, útrat, délky pobytu pro jednotlivé kategorie návštěvníků a propočítaný finanční efekt akceosobní dotazování prostřednictvím tazatelů, výsledkem je koncepční materiál, který stanoví, nakolik jsou eventy přínosem pro rozvoj ČR v regionu, oblasti, identifikuje



potenciál rozvoje, MindBridge Consulting, velikost souboru: n=3129, Cena: 700 000,- Kč bez DPH, T: 01/2018-12/2018 9. Karlovarský kraj - Konceptce rozvoje cestovního ruchu v Karlovarském kraji na období 2018 - 2023 - Hodnocení podpory rozvoje cestovního ruchu ze strany kraje a státu, vnímání jednotlivých produktů cestovního ruchu KVK, slabé a silné stránky, očekávání od subjektů působících na straně nabídky, poptávky cestovního ruchu, koncepční dokument schválený radou, cílové segmenty, vypracování konceptce cestovního ruchu, Cena: 142 200, T: 09/2017-10/2018 10. Město Uherský Brod- Strategie rozvoje cestovního ruchu- Zpracování strategie rozvoje cestovního ruchu pro město Uherský Brod, obsahující konkrétní doporučení pro zvýšení návštěvnosti města, specifikaci turistických produktů vhodných pro město, jejich marketing, Cena: 258 000,- Kč bez DPH, T: 03/2019-11/2019	
Ladislav Klika VŠE 3 (minimální délka) + 21 let (od r. 1996) Významné služby (viz seznam) č.: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13	<u>Realizační tým</u> Dodavatel prokáže splnění technické kvalifikace doložením složení řešitelského týmu v min. počtu 3 osob, kterými jsou odborníci, jež se budou přímo podílet na plnění veřejné zakázky. • Nejméně 1 osoba v roli „Vedoucí řešitelského týmu“ splňující následující požadavky: ○ řádně ukončené vysokoškolské studium v magisterském studijním oboru, ○ 5 let praxe v oblasti strategického plánování, z toho min. 3 roky praxe při zpracování strategických a rozvojových dokumentů ve veřejné správě vč. strategických dokumentů v oboru cestovního ruchu, ○ zkušenosti s řízením řešitelského týmu při zpracování strategických dokumentů v délce min. 3 roky,

 Evropská unie Evropský sociální fond Operační program Zaměstnanost	- o účast na zpracování alespoň 2 strategických dokumentů v posledních 3 letech, alespoň 1 zakázka bude v min. hodnotě 200 tis. Kč bez DPH. • Nejméně 2 osoby v roli „Konzultant cestovního ruchu“ splňující následující požadavky: - o řádně ukončené vysokoškolské studium min. v bakalářském studijním programu, - o 3 roky praxe v oblasti marketingového výzkumu nebo veřejných strategií se zaměřením na cestovní ruch, - o zkušenost s plněním veřejné zakázky v obdobném rozsahu, pod kterou se rozumí min. 1 realizovaná služba v oblasti tvorby koncepčního nebo strategického dokumentu se zaměřením na cestovní ruch v posledních 3 letech. Jednotlivé role musí být ke konkrétním členům řešitelského týmu jednoznačně přiřazeny.	Tomáš Kravka VŠE 3 (minimální délka) + 23 let (od r. 1994) Významné služby (viz seznam) č.: 1, 2, 4, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14 Šárka Vidlařová VŠE 3 (minimální délka) + 14 let (od r. 2002) Významné služby (viz seznam) č.: 1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14,
Požadavek na způsob zpracování nabídkové ceny	- Účastník předloží nabídkovou cenu za realizaci předmětu veřejné zakázky dle podmínek uvedených v této výzvě i s případnou DPH, je-li účastník jejím plátcem, ve výši: Cena bez DPH Kč DPH 21 % Kč Celková cena vč. DPH Kč - Celková nabídková cena bude zahrnovat veškeré náklady spojené s realizací předmětu veřejné zakázky v souladu s ustanoveními smlouvy (příloha č. 3 ZD). Nabídková cena bude zahrnovat veškeré činnosti vyplývající pro účastníka z výzvy a jejích příloh, o kterých účastník podle svých odborných znalostí vědět měl, že jsou k řádnému a kvalitnímu provedení a dokončení předmětu veřejné zakázky nezbytné.	ANO
Podmínky sestavení a podání nabídek	Požadavky na formu zpracování nabídek	Nabídky mohou být podány výhradně elektronicky prostřednictvím profilu zadavatele (elektronického nástroje Tenderarena) v souladu s § 211 ZZVZ – žádný jiný způsob podání nabídek není přípustný. Nabídka musí být zpracována prostřednictvím akceptovatelných formátů souborů, tj. Microsoft Office (Word, Excel), Open Office, PDF, JPEG, GIF, nebo PNG. ANO



Požadavek na uvedení kontaktní osoby dodavatele	Jméno a příjmení, funkce, telefon, e-mail.	ANO
	- Účastník předloží v nabídce čestné prohlášení o souhlasu se závazným návrhem smlouvy, jenž tvoří přílohu č. 3 této ZD. - Zadavatel dále doporučuje akceptovat níže stanovené požadavky na obsah nabídky, které mají zajistit přehlednost nabídek, a tím usnadnit jejich posouzení: - krycí list nabídky doplněný o identifikační údaje účastníka a nabídkovou cenu v rozsahu uvedeném v příloze č. 1 této ZD, - dokumenty prokazující splnění kvalifikace, - čestné prohlášení o souhlasu se závazným návrhem smlouvy, - seznam poddodavatelů dodavatele, - popis postupu realizace veřejné zakázky (pokud je vyžadován), - návrh harmonogramu realizace plnění VZ.	ANO – v rámci doplnění nabídky ze dne 17.2.2020 ANO ANO Podepsaná smlouva Není relevantní ANO ANO
Podmínky a požadavky na zpracování nabídky		