

Příloha č. 5

Vymezení předmětu části 2. veřejné zakázky

Předmětem plnění 2. části veřejné zakázky je zpracování tří tematických strategických dokumentů pro město Kunovice:

- Strategie plán rozvoje města 2021-2025
- Strategie Smart City
- Strategie komunikace města s občany

Strategie musí být v souladu s Metodikou přípravy veřejných strategií: <https://www.mmr.cz/cs/Microsites/PORTAL-STRATEGICKE-PRACE-V-CESKE-REPUBLICE/Nastroje-a-metodicka-podpora/Vystupy-projektu>

V průběhu tvorby koncepce zadavatel požaduje minimálně dvě veřejná projednávání a prezentaci rozpracovaného koncepčního řešení, ve kterých bude mít možnost odborná a laická veřejnost, volení zástupci města a zástupci veřejné správy vyjádřit ve fázi přípravy své návrhy a připomínky a vzájemně je vykomunikovat. Dodavatele může prezentace jednotlivých strategií spojit, pokud to bude organizačně, časově a obsahově vhodné.

Strategie bude zpracovány s důrazem na zapojení všech zájmových skupin relevantních pro rozvoj města (veřejná správa, podnikatelé, neziskové organizace, zájmové spolky, občané a další) do jejího vytváření.

Bude rovněž vypracována stručná verze pro informování občanů města v rozsahu max. 4 strany A4 určená pro publikování na webu města. Jednotlivé rozpracované části strategií budou poskytovány zadavateli, respektive pracovní skupině, řídící realizaci projektu, s periodou jednou za kvartál k připomínkám. Zadavatel klade důraz jednak na provázanost jednotlivých tematických strategií a jednak na soulad se současnými strategickými dokumenty města a nadřazených vyšších územních celků.

Strategie plán rozvoje města 2021-2025

Strategie bude zpracována na období 5 let s vizí na 10–20 let. Dokument bude sloužit jako dlouhodobá koncepce, která určuje základní linie rozvoje daného území, jehož součástí budou cíle, opatření a aktivity na období platnosti dokumentu. Strategický plán bude jasně definovat vizi a strategii rozvoje a současně bude aplikovat inovativní postupy a metody (nové analytické pohledy na území, maximální zapojení veřejnosti do procesu strategického plánování od fáze přípravy, až do fáze vyhodnocení plnění strategického plánu).

Jednotlivé části těchto struktur a jejich rozsah bude zpracovány na základě místních specifik.

Obecně se dokument bude skládat ze tří částí:

Analytická část zpracovaná dle jednotlivých témat pomocí „problémového přístupu“ minimálně v rozsahu:

1. Doprava a technická infrastruktura
2. Podnikání a rozvoj lidských zdrojů
3. Kvalita života a fyzické prostředí
4. Cestovní ruch a kultura

Podrobněji pak:

- 1) Území
- 2) Obyvatelstvo, zdravotnictví, sociální záležitosti
Zdravotnictví
- 3) Hospodářství
- 4) Infrastruktura – doprava, inženýrské sítě, aj.
- 5) Vybavenost – maloobchod, služby
- 6) Životní prostředí
- 7) Cestovní ruch, kultura, volný čas
Školství a sport
- 8) Efektivní správa města
- 9) SWOT analýza

Součástí analytické části bude tvorba a vyhodnocení dotazníkového šetření na vybraném vzorku obyvatel a rozhovory s klíčovými aktéry v území. Po dohodě se zadavatelem pak případné kulaté stoly určené k projednání návrhů strategie s veřejností.

Návrhová část bude zpracovaná dle logické intervence. Tato část identifikuje hlavní cíle rozvoje, které budou dále děleny do jednotlivých opatření, respektive konkrétních aktivit formou akčních plánů. Navrhované aktivity budou podrobně rozepsány, včetně jednotlivých postupových kroků. U každé aktivity budou uvedeni garanti náklady, zdroje financování a důležitost těchto návrhů.

Klíčovým tématem bude zjistit, jaké jsou problémy města, co ve městě funguje nebo jak by se mohlo město dál rozvíjet. Návrhy budou vycházet z dostupných dat a na základě veřejného projednávání (případně i rozhovorů s klíčovými aktéry obce).

Implementace strategie: Zde bude popsán systém řízení implementace včetně implementační struktury, přehled plánovaných aktivit a jejich časový harmonogram. V této části bude uvedena analýza disponibilních dotací, monitorování a návrh evaluace realizace v době jeho účinnosti strategie.

Součástí plnění dodávky je také školení pro zaměstnanců a představitelů města a jeho veřejné projednání.

Požadovaný rozsah celé strategie je nejméně 70 normostran formátu A4 (přílohy se do uvedeného rozsahu nepočítají).

Strategie Smart City

Předmětem zakázky je analýza současného stavu města z hlediska Smart city, identifikace příležitostí pro uplatnění konceptu Smart city a následné vytvoření Strategie Smart city Kunovice. Strategie bude vytvořena na základě úzké spolupráce se zájmovými skupinami a širší veřejností města. Smyslem strategie je navrhnout, jak v nejbližších letech využít zásady konceptu Smart city při rozvoji města. Koncept Smart City bude podkladem pro tvorbu celkové Strategie rozvoje města Kunovice. Koncept Smart city bude pojmán v jeho širším významu, kdy rozvoj a fungování města je efektivně podpořen využitím moderních technologií ve spojení s lidským a sociálním kapitálem.

Analytická část

- Stručná charakteristika města
- Charakteristika jednotlivých prioritních oblastí, např.

ENERGETIKA – OBJEKTY A AREÁLY VE VLASTNICTVÍ MĚSTA

- snižování energetické náročnosti budov
- optimalizace využití tepelné energie v budovách (ná vaznost interních systémů měření a regulace na vnější povětrnostní podmínky)
- podpora využití obnovitelných zdrojů energie v objektech a areálech

ODPADOVÉ HOSPODÁŘSTVÍ

- příprava zavedení chytrých technologií v oblasti svozu odpadu ze sběrných míst, odpadkových košů, příp. domácností

VEŘEJNÁ ZELENĚ

- podpora udržení podílu zelených ploch ve městě
- podpora budování modro-zelené infrastruktury (vhodné sklony terénu k využití přirozeného zasakování do ploch městské zeleně, zasakovací dláždění parkovacích ploch, aleje, průlehy v terénu, příp. uplatnění zelených prvků na budovách...)

VEŘEJNÉ OSVĚTLENÍ

- snižování energetické náročnosti veřejného osvětlení
- regulace veřejného osvětlení na základě vytíženosti konkrétních lokalit

VEŘEJNÁ DOPRAVA

- světelné tabule s informacemi o odjezdech autobusů
- veřejná Wi-Fi síť na zastávkách
- zlepšení průjezdnosti trojměstím pro veřejnou dopravu (ná vaznost na semaforey při výjezdu ze zastávek)
- chytré parkování
- podpora elektromobility

VEŘEJNÁ SPRÁVA (FUNGOVÁNÍ ÚŘADU)

- podpora elektronické komunikace s občany, zrychlení a zefektivnění procesů při vyřizování úředních záležitostí

- SWOT analýza – pro každou řešenou oblast, vychází z jednání pracovních skupin, zhodnocení SWOT analýzy

- Vztah Strategického dokumentu Smart City ke Strategickému plánu rozvoje města

- Aktuálně realizované projekty města v tématu SMART CITY

Návrhová část

- Vize koncepce, strategie
- Prioritní oblasti

Strategie bude reflektovat doporučení a výstupy dokumentů MMR Koncepce Smart City projektů a Metodiky financování Smart City projektů.

Požadovaný rozsah celé strategie je nejméně 50 normostran formátu A4 (přílohy se do uvedeného rozsahu nepočítají).

Strategie komunikace města s občany

Strategie komunikace města Kunovice se bude zabývat zlepšením komunikace mezi úřadem a občany města (zlepšením komunikace města s jeho občany, návštěvníky a podnikatelskými subjekty). V první části dojde k analýze prostředí z hlediska současných komunikačních nástrojů města. V návrhové části budou doporučeny takové nástroje komunikace města pro rozvoj tohoto odvětví, které napomohou rozvoji a zlepšení komunikace města. Budou navržena konkrétní konkrétních opatření na zlepšení komunikačního procesu komunikace i na zapojení veřejnosti do rozhodovacích procesů. Součástí strategie, budou i návrhy aktualizace webu a rozvoj informačních systémů napojených na národními portály, které jsou součástí dalších částí zahrnuté v dalších částech výběrového řízení. Návrhy, které budou vycházet z názorů občanů, zapojených zaměstnanců a zastupitelů, Tyto návrhy pak napomohou k přesnému nastavení těchto nástrojů tak, aby nově vytvořené nástroje komunikace efektivně naplňovaly představy města. Součástí Strategie bude i zpracování nového logomanuálu města v rozsahu max. 20 normostran formátu A4.

Implementační část stanoví postup realizace jednotlivých opatření. V rámci komunikační strategie bude vytvořen také komunikační plán a navrhnuty možnosti jednotné korporátní identity města (vizuální stránka webu, dokumentů ke zveřejnění, propagačních materiálů, plakátů atd.).

Požadovaný rozsah celé strategie je nejméně 30 normostran formátu A4 (přílohy se do uvedeného rozsahu nepočítají).

Výše uvedené strategie budou obsahovat tři základní části:

- Analytickou část (definice a analýza řešeného problému)
- Návrhovou část (vize a strategické směřování, cíle jednotlivých strategických dokumentů)
- Implementační část (implementační struktura, systém řízení implementace strategie, plán realizace aktivit, rozpočet a zdroje financování, časový harmonogram, systém monitorování a evaluace realizace strategie, systém řízení rizik a předpoklady realizace strategie)

Harmonogram zpracování jednotlivých dokumentů

III Q 2020 - I Q 2021 Zpracování strategie SMART City a Strategie rozvoje komunikace s veřejností

IV Q 2020 - II Q 2021 do 31.8.2021 Zpracování Strategie rozvoje města Kunovice