



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

PŘÍLOHA Č.4 - DETAILNÍ VYMEZENÍ PŘEDMĚTU ZAKÁZKY

Název zakázky	Vzdělávací kurzy - Technické služby Jablonec nad Nisou, s.r.o.
Název zadavatele	Technické služby Jablonec nad Nisou, s.r.o.
Sídlo zadavatele	Souběžná 2349/7, 466 01 Jablonec nad Nisou
IČ zadavatele	25475509
Zastoupený	Mgr. Milan Nožička, jednatel

Předmětem zakázky je zajištění realizace vzdělávacích kurzů, které budou probíhat v rozsahu dle zaměření kurzu viz. Tabulka.

Kurzy se budou realizovat od 17.9.2020 do 31.8.2022. Ve skupině sestavené pro účely vzdělávání bude 5-12 účastníků, aby kurz byl co nejvíce individuální. Výuka bude probíhat dle potřeb účastníků projektu, předpokládáme 1x až 2x týdně, přesný časový harmonogram bude vždy uveden v objednávce kurzu

Vzdělávacích kurzů se zúčastní minimálně 67 osob z řad zaměstnanců.

Realizace kurzů bude probíhat ve školících prostorech zadavatele – sídlo a provozovny zadavatele dle výpisu z veřejné části Živnostenského rejstříku.

Technické vybavení prostor: každá školící místnost je vybavena dostatečným množstvím stolů a židlí, které jsou určeny pro výuku, dále každý školící prostor obsahuje hygienické zázemí, připojení k internetu, koutek pro občerstvení včetně příslušenství (občerstvení hradí zadavatel).

Zhotovitel musí zajistit potřebné technické vybavení k úspěšné realizaci kurzu, např. PC s příslušnými programy atd.

Počet osobohodin celkem: 2824.

Předpokládaný počet kurzů: Doplnit kurzů.

Předpokládaný počet školících dní (8 hodin=školící den): 65 dní dle potřeb zadavatele v průběhu celého období trvání zakázky.

Přehled vzdělávacích kurzů zahrnutých v aktivitě Měkké a manažerské dovednosti

Název (zaměření kurzu)	Max. způsobilá délka trvání
Vyjednávání a argumentace	16
Asertivní jednání	16
Efektivní komunikace	16
Emoční inteligence	16
Firemní kultura	16
Hodnocení zaměstnanců	16
Jednání a vyjednávání	16
Komunikace v obtížných situacích	16
Konfliktní situace	16
Vedení a koučink zaměstnanců	16
Management (řízení) změn	16
Motivace zaměstnanců	16
Obchodní dovednosti	16



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

Postupy výběru zaměstnanců	16
Prezentační dovednosti	16
Rétorika	16
Stres a jeho odstraňování	16
Time management	16
IMAGE obchodníka	16
Kompetentní manažer	16
Kreativní metody v řízení	16
Marketingový a komunikační mix	16
Nátlakové metody - jak se bránit	16
Obchodní jednání	16
Osobnostní typologie zákazníka	16
Pokročilé vyjednávací techniky	16
Psychologie v obchodě	16
Snižování nákladů	16
Strategické myšlení, plánování, rozhodování a řízení	16
Týmová spolupráce	16
Vnitrofiremní komunikace	16
Zvyšování efektivity procesů	16
Zvyšování výkonnosti	16
Projektové řízení	24
Štíhlá výroba (konkrétní systémy)	16
Koučink	18
Interní lektor	16
Marketingová řešení pro lyžařské středisko	16
Marketingové komunikace se zákazníky	16
Proces a strategie lektorování	16