



Výzva k podání nabídek, na kterou se nevztahuje postup pro zadávací řízení dle zákona č. 134/2016., o zadávání veřejných zakázek¹

Číslo zakázky (bude doplněno MPSV při uveřejnění)	
Název zakázky	Osvěta za účelem potírání genderových stereotypů vedoucích k nerovnosti na trhu práce
Druh zakázky (služba, dodávka nebo stavební práce)	Služba
Datum vyhlášení výzvy k podání nabídek	03. 11. 2020
Registrační číslo projektu	CZ.03.1.51/0.0/0.0/17_081/0011539
Název projektu	Podpora rovnosti na trhu práce na Moravě
Název / obchodní firma zadavatele	Redana, z. s.
Sídlo zadavatele	B. Martinů 120/1, Týneček, 779 00 Olomouc
Osoba oprávněná jednat za zadavatele, její telefon a e-mailová adresa	Ing. MILAN BUDNÍK, předseda Tel.: +420602753834 E-mail: m.budnik@tiscali.cz
IČ zadavatele / DIČ zadavatele	05335248/ CZ05335248
Kontaktní osoba zadavatele ve věci zakázky, její telefon a e-mailová adresa	Ing. MILAN BUDNÍK Tel.: +420602753834 E-mail: m.budnik@tiscali.cz
Lhůta pro podání nabídek	16. 11. 2020 do 10:00
Místo pro podání nabídek	B. Martinů 120/1, Týneček, 779 00 Olomouc
Popis (specifikace) předmětu zakázky	
<p>Předmětem veřejné zakázky je výroba a odvysílání spotu pro osvětovou činnost v otázce rovnosti na trhu práce.</p> <p>Výstup: 2 varianty 120sekundového pořadu - počet odvysílání 100; 120sekundový pořad B - počet odvysílání 12; 5 variant 60sekundového spotu - počet odvysílání 200; 2 varianty 20sekundového spotu - počet odvysílání 200; 4 varianty 10s spotu - počet odvysílání 500.</p> <p>Celkový vysílací čas spotů: 574 minut vysílacího času.</p> <p>Odvysíláním se rozumí šíření prostřednictvím lineárního analogového pozemního rozhlasového vysílání v pásku FM a zároveň šíření prostřednictvím alespoň jednoho druhu digitálního vysílání v některém z formátů: online stream, DAB+, DVB-T, DVB-T2.</p> <p>Odvysílání bude probíhat v termínu od 1. 12. 2020 do 30. 11. 2021.</p> <p>Spoty a pořady budou vysílány v pracovní dny, víkendy i státní svátky, a min. 95% odvysílání musí být realizováno v čase 5-19 hodin.</p> <p>Rozhlasové stanice realizující kampaň musí mít pokrytí ve všech následujících VÚSC-Moravskoslezský, Olomoucký, Jihomoravský, Zlínský a jejich vysílání musí být dostupné pro min.</p>	

¹Pole s povinnými náležitostmi výzvy jsou podbarvená.



75% obyvatel Moravy a Slezska.

Rozhlasové stanice realizující kampaň musí mít minimálně 3 plnohodnotná studia umístěná na území Moravy a Slezska a jejich program musí být z min. 50% v čase 5-19 hod určen pro území Moravy a Slezska.

Rozhlasové stanice realizující kampaň musí mít poslechovost v ukazateli weeklyreach na cílovou skupinu „Všichni žijící v Moravskoslezském nebo Olomouckém nebo Jihomoravském nebo Zlínském kraji“ alespoň 500 000 posluchačů dle dat Radioprojektů za období 1.7.-31.12.2019.

Odvysílané reklamní spoty a pořady budou splňovat podmínky zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů.

Součástí nabízené ceny jsou veškeré práce, služby a dodávky, poplatky včetně poplatků OSA a další náklady nezbytné pro řádnou a úplnou realizaci předmětu plnění a veškeré náklady včetně všech rizik a vlivů souvisejících s nabízeným plněním.

Nabídnutá cena je cenou nejvýše přípustnou, se započtením veškerých nákladů, rizik a zisku.

Předpokládaná hodnota zakázky v Kč (bez DPH)	1 338 842 Kč (bez DPH) Zadavatel stanoví cenu jako maximální, nepřekročitelnou. Překročení ceny povede k vyřazení nabídky.
---	---

Lhůta dodání / časový harmonogram plnění / doba trvání zakázky	Prosinec 2020 až listopad 2021
---	--------------------------------

Místo dodání / převzetí plnění	Kraj Moravskoslezský, Olomoucký, Jihomoravský, Zlínský
---------------------------------------	--

Pravidla pro hodnocení nabídek, která zahrnují i) kritéria hodnocení, ii) metodu vyhodnocení nabídek v jednotlivých kritériích a iii) váhu nebo jiný matematický vztah mezi kritérii

- Nabídková cena bez DPH (100 %) – číselné kritérium
Dodavatel je povinen stanovit celkovou nabídkovou cenu za předmět plnění veřejné zakázky absolutní částkou v českých korunách v členění na cenu s a bez DPH. Hodnocena přitom bude celková nabídková cena bez DPH. Z důvodu požadavku na nepřekročení předpokládaných hodnot uvede dodavatel v nabídce ceny za jednotlivé aktivity.

Pro hodnocení budou využity následující metody:

hodnota z nabídky, která je v daném kritériu nejvýhodnější tzn. nejnižší hodnota (Nabídková cena bez DPH)

100 x ----- x váha kritéria vyjádřená v %

hodnota (např. cena) z hodnocené nabídky

Nabídka, která získala v součtu za všechna hodnocená kritéria nejvíce bodů, je nabídkou vítěznou.

Hodnocení nabídek proběhne v souladu s pravidly uvedenými v Obecné části pravidel pro žadatele a příjemce v rámci OP Zaměstnanost v kapitole Pravidla pro zadávání zakázek.

Základní požadavky na prokázání kvalifikace dodavatele²

- Základní způsobilost:

Uchazeč musí prokázat splnění základní způsobilosti stanovené analogicky s § 74 zákona o zadávání veřejných zakázek. Splnění základních způsobilosti prokáže uchazeč předložením dokumentů stanovených v § 75 zákona o zadávání veřejných zakázek, a to v prosté kopii.

- Profesní způsobilost:

Způsobilý je uchazeč, který předloží:

²Další požadavky mohou být zadavatelem specifikovány v závěrečné části výzvy k podání nabídek.



- výpis z obchodního rejstříku, pokud je v něm zapsán, či výpis z jiné obdobné evidence, pokud je v ní zapsán;

Doklady prokazující splnění základní způsobilosti a výpis z obchodního rejstříku musí prokazovat splnění požadovaného kritéria způsobilosti nejpozději v době 3 měsíců přede dnem zahájení výběrového řízení.

Namísto předložení dokumentů požadovaných zadavatelem je dodavatel oprávněn prokázat svou kvalifikaci výpisem ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů (obdobně podle § 228 zákona o zadávání veřejných zakázek) nebo certifikátem vydaným v rámci systému certifikovaných dodavatelů (obdobně podle § 239 zákona č. 134/2016 Sb.).

Uchazeč předloží seznam, ze kterého bude vyplývat, že za poslední tři roky řádně a odborně poskytl alespoň tři služby, jejichž předmětem bylo výroba a odvysílání spotu. Každá ze služeb musí mít hodnotu min. 750.000,- Kč bez DPH.

Dodavatel předloží seznam min. 1 osoby, která bude účastna na výrobě spotu. Přičemž uvedená osoba musí mít alespoň 3 zkušenosti za poslední tři roky, kdy každá ze zkušeností spočívala ve výrobě spotu, který byl vysílán alespoň v rozsahu 100 minut (celkově za vysílání daného spotu), přičemž pro každou zkušenost bude uvedeno období, kdy byl spot vysílán a rovněž jakými médii byl šířen. Veškeré uvedené skutečnosti budou vyplývat z předloženého seznamu

Je postačující, aby výše uvedené podklady prokazující splnění kvalifikace byly předloženy v podobě kopií, nestanoví-li zadavatel ve výzvě k podání nabídek jinak.

Podmínky a požadavky na zpracování nabídky

Návrh smlouvy musí být podepsán dodavatelem či osobou jednající na základě plné moci od statutárního orgánu.

Smlouva musí mít písemnou formu a musí obsahovat alespoň tyto náležitosti:

- Identifikační údaje smluvních stran včetně IČ a DIČ, pokud jsou přiděleny
- Předmět plnění (konkretizovaný kvantitativně a kvalitativně)
- Cenu bez DPH a informaci, zda dodavatel je či není plátcem DPH
- Platební podmínky
- Lhůtu dodání nebo harmonogram plnění
- Místo dodání/převzetí zboží nebo výstupu plnění (není-li výslovně sjednáno, rozumí se jím sídlo zadavatele)
- Závazek dodavatele předkládat k proplacení pouze faktury, které obsahují název a číslo projektu
- Zpracování údajů z nabídky, které byly předmětem posouzení/hodnocení kvalifikace (tj. v okamžiku uzavření smlouvy i během realizace zakázky musí obsah smluvního vztahu odpovídat alespoň těm parametrům nabídky, které zadavatel posuzoval nebo hodnotil).

Celá nabídka bude zpracována v českém jazyce. Dokumenty v cizím jazyce budou opatřeny překladem do českého jazyka.

Požadavek na způsob zpracování nabídkové ceny

Dodavatel zpracuje nabídkovou cenu na samostatném listu nabídky a uvede ji jako celkovou cenu za realizaci předmětu veřejné zakázky v členění cena bez DPH, samostatně DPH a cena včetně DPH.

Požadavek na písemnou formu nabídky

Nabídka musí být zadavateli podána v listinné podobě v řádně uzavřené obálce označené názvem zakázky a nápisem „Neotevírat“, na níž je uvedena kontaktní adresa uchazeče.




	Nabídky musí být podepsány dodavatelem či osobou oprávněnou zastupovat dodavatele. ³
Požadavek na uvedení kontaktní osoby dodavatele	Dodavatel ve své nabídce uvede kontaktní osobu ve věci zakázky, její telefon a e-mailovou adresu.
Požadavek na jednu nabídku	Každý dodavatel může podat pouze jednu nabídku.
Vysvětlení zadávacích podmínek	
Dodavatel je oprávněn po zadavateli požadovat vysvětlení zadávacích podmínek (odpovědi na dotaz) zakázky. Písemná žádost musí být zadavateli doručena nejpozději 4 pracovní dny před uplynutím lhůty pro podání nabídek.	
Další požadavky na zpracování nabídky	
Platební podmínky: <ul style="list-style-type: none">• Úhrada bude prováděna na měsíční bázi, podle realizované výroby spotů a jejich vysílání v daném měsíci. Faktury budou vystavovány s min. 15denní splatností.• Zadavatel nebude poskytovat žádné zálohy.• Platby budou probíhat výhradně v Kč (CZK), rovněž veškeré cenové údaje budou v této měně.• Možnost navýšení ceny v objektivně daných případech (pouze změna ceny v závislosti na případné změně výše DPH) Další obchodní podmínky: <ul style="list-style-type: none">• Dodavatel bude ve smlouvě zavázán povinností umožnit osobám oprávněným k výkonu kontroly projektu, z něhož je zakázka hrazena, provést kontrolu dokladů souvisejících s plněním zakázky, a to po dobu danou právními předpisy ČR k jejich archivaci (zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví, a zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty).• Dodavatel bude ve smlouvě zavázán k zachování mlčenlivost o všech skutečnostech, o kterých se dozví od druhé smluvní strany v souvislosti s plněním smlouvy, a to během plnění této smlouvy i po jejím ukončení. Další podmínky na plnění: <ul style="list-style-type: none">• Za účelem ověření podmínky pro územní rozsahu vysílání, předloží dodavatel jako součást nabídky mapu pokrytí, a to minimálně v rozsahu následujících VÚSC- Moravskoslezský, Olomoucký, Jihomoravský, Zlínský a jejich vysílání musí být dostupné pro min. 75% obyvatel Moravy a Slezska. Požadavky na formu nabídky: <ul style="list-style-type: none">• Zadavatel požaduje předložení nabídky v 1 originálním vyhotovení.• Zadavatel nepřipouští variantní řešení nabídek.	
Zadávací řízení se řídí	Obecnou částí pravidel pro žadatele a příjemce v rámci Operačního programu Zaměstnanost (vydání č. 13), na toto zadávací řízení se neaplikují ustanovení zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek.
Dodavatelé budou vyrozumíváni o výsledku, resp. zrušení zadávacího řízení a o příp. vyloučení nabídky prostřednictvím uveřejnění informace na portálu www.esfcr.cz pod výše uvedeným názvem veřejné zakázky.	

³Osobou oprávněnou jednat za dodavatele se rozumí osoba jednající na základě plné moci od statutárního orgánu.



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

Datum a podpis osoby oprávněné jednat za zadavatele	V Olomouci dne <u>28.10.2020</u> 
--	--

