



Odpovědi na dotazy potenciálních dodavatelů

1. Specifikace zakázky a zadavatele

Číslo zakázky (pod kterým byla uveřejněna na www.esfcr.cz)	13760
Název zakázky	Výběr dodavatele vzdělávacích kurzů se zaměřením na LEAN
Registrační číslo projektu	CZ.03.1.52/0.0/0.0/19_097/0013618
Název projektu	Vzdělávání zaměstnanců společností RM GASTRO CZ s.r.o. a RM GASTRO, s.r.o.
Název / obchodní firma zadavatele	RM GASTRO s.r.o.
Sídlo zadavatele	Kladenská 154, 252 61 Jeneč
IČ zadavatele / DIČ zadavatele	498 25 062 / CZ49825062
Jméno a příjmení osoby oprávněné jednat za zadavatele	Ladislav Mrkvička

2. Dotazy a odpovědi

1	Přesné znění dotazu 1) dle dokumentace k výběrovému řízení je důležité pochopit cituji: „nabídka, která nejvíce odpovídá požadavkům interního firemního konceptu Štíhlého podniku“. „Uchazeč definoval všechny stěžejní a relevantní požadavky firemního konceptu Štíhlého podniku.“ Prosím o vysvětlení, jak pojem „interního firemního konceptu Štíhlého podniku“ máte ve firmě uchopen? A podle jakého konceptu/vize/strategie nyní fungujete?
	Odpověď V současnosti podle žádného konceptu nepracujeme, vznikl před vypsáním tohoto výběrového řízení. V naší firmě je udržováno všeobecné povědomí základů leanu, ale cílem je, začít úplně od začátku, u všech pracovníků, se stejným výkladem od zkušeného lektora. Máme definovaný zmíněný koncept (vizi), jak bychom u nás chtěli filozofii štíhlého podniku realizovat a následně udržet. Prvními kroky jsou právě témata kurzů výběrového řízení – strategie, principy lean a 5S.



2	Přesné znění dotazu
	Jaký je cíl vzdělávacích aktivit popsaných ve výběrovém řízení?
	Odpověď
	Cíle jednotlivých aktivit jsou popsány v příloze č. 7. Cílem celého bloku školení, potažmo konceptu, není implementace nástrojů, ale změna myšlení, změna způsobu práce, snaha o neustálé zlepšování a porovnávání se s těmi nejlepšími.

3	Přesné znění dotazu
	Co vnímáte jako největší problém v přístupu cílové skupiny?
	Odpověď
	Leadeři zlepšováním nežijí a tudíž ani nedokážou pro zlepšování zapálit lidi kolem sebe. Zaměstnanci nechápou smysl zlepšování a důvody proč by měli sami chtít měnit své zažité postupy, neumí se koukat kolem sebe jinýma očima. Klíčová je pro nás i udržitelnost.

4	Přesné znění dotazu
	Prošli účastníci nějakým rozvojem v posledních letech, jakým a co z toho nyní používají?
	Odpověď
	Zaměstnanci mají všeobecné povědomí o zlepšování a máme implementován systém zlepšovacích návrhů. Chceme ale, aby se zlepšování stalo součástí jejich DNA. Ve firmě jsou jedinci, kteří znají základní nástroje a pracují s nimi podle svých zkušeností. Školením chceme všechny dostat na stejnou startovací úroveň a z toho pak dál budovat lepší firmu.

Datum a podpis osoby oprávněné jednat za zadavatele	Ve Veselí nad Lužnicí dne 9.3.2021
---	--