



Příloha č. 3 Zadávací dokumentace:

Specifikace předmětu plnění

Název veřejné zakázky	Pořízení propagačního videa
Druh řízení	výběrové řízení veřejné zakázky malého rozsahu

Zadavatel:	Město Slatiňany
sídlo:	T. G. Masaryka 36, Slatiňany, PSČ 538 21
IČ:	00270920
DIČ:	CZ00270920
zástupce:	MVDr. Ivan Jeník, starosta
e-mail:	mesto@slatinany.cz
telefon:	469 660 232, +420 724 179 925

Předmětem veřejné zakázky je poskytnutí služeb ze strany příslušného vybraného dodavatele (účastníka), a to v rámci projektu „Otevřené a přitažlivé město Slatiňany“. Podstatou předmětu plnění této veřejné zakázky (a příslušné Smlouvy o dílo) je vytvoření dvou propagačních videí, která by měla zachycovat hlavní dominanty, památky a přírodní krásy Města Slatiňany a jeho nejbližšího okolí, kdy tato propagační videa by měla zároveň přiblížit kulturní a sportovní život města a také hlavní objekty zázemí Slatiňan (dále také jako „propagační videa“ či „dílo“).

Tato propagační videa budou dodavatelem (účastníkem) poskytnuta ve finální podobě přímo použitelné pro účely prezentace a propagace města. Dodavatel (účastník) zároveň v rámci plnění veřejné zakázky poskytne zadavateli také pořízený (natočený) audiovizuální podklad (bez zásahů v podobě střihu apod.), který bude v průběhu tvorby tohoto díla (obou videí) pořízen a zachycen. Dodavatel dodá kromě propagačních videí i veškeré zaznamenané videosekvence pořízené v rámci plnění v RAW formátu nebo jiném obdobném formátu s obdobně dostatečnou kvalitou na digitálním nosiči.

Zpracované návrhy obou propagačních videí budou v průběhu realizace díla konzultovány s tzv. Pracovní skupinou pro hospodářství a infrastrukturu (dále také jako „Pracovní skupina“). Dodavatel bude při realizaci díla, tj. při tvorbě (a střihu) videí postupovat v souladu se závěry Pracovní skupiny, kdy bude případně v rámci zhotovení díla zapracovávat také podněty a připomínky této Pracovní skupiny. V průběhu realizace díla budou probíhat také pravidelně konané koordinační schůzky mezi zástupci Města Slatiňany či zástupci Pracovní skupiny a dodavatelem, na kterých je dodavatel povinen zajistit účast příslušných odpovědných osob.

V rámci plnění veřejné zakázky je požadováno vytvoření a příprava následujících dvou videí, propagujících Město Slatiňany, a to v následující specifikaci:

I. DELŠÍ PROPAGAČNÍ VIDEO:

- délka videa minimálně 180 sekund a maximálně 300 sekund;
- rozlišení minimálně full HD;
- bez mluveného slova, s dynamickou hudbou a na ní navazujícím střihem;
- bude obsahovat textové popisky v češtině a angličtině;
- záběry budou pořízeny a zachyceny v různou denní i noční dobu;
- záběry budou pořízeny a zachyceny ze země i pomocí dronu;
- video bude akcentovat tradici chovu a využití koní (Starokladrubští vraníci);
- do propagačního videa bude zapracováno nové logo zpracované v rámci nové vizuální identity Města Slatiňany,
- v závěru videa budou zobrazeny internetové stránky Města Slatiňany a logo projektu, ze kterého je video financováno.

Povinné obsahové součásti delšího propagačního videa:

1. Památkové objekty:

tato část díla bude zachycovat zejména následující:

- a. zámek (exteriér + interiér),





- b. hřebčín vč. koní,
- c. objekt „Švýcárna“ vč. dětského hřiště,
- d. Kočičí hrádek,
- e. Kostel Sv. Martina
- f. kaple v Trpišově,
- g. evangelický hřbitov v Kunčí.

2. Přírodní krásy:

tato část díla bude zachycovat zejména následující:

- a. sady „Třešňovka“ (ideálně v době květu) vč. návrší Vrchlického s mariánským sloupem,
- b. Zámecká zahrada a park,
- c. objekt Mlýna Skály s rybníkem,
- d. Kochánovické rybníky,
- e. Rozhledna na Chlumu,
- f. nábřeží Chrudimky.

3. Sport a volnočasové aktivity:

tato část díla bude zachycovat zejména následující:

- a. cykloturistika v okolí města,
- b. Lomy ve Škrovádu s horolezci,
- c. jízda na koni,
- d. život ve městě – např. folklorní akce apod.

V této části díla (propagačního videa) se budou povinně objevovat v záběrech také živí lidé.

4. Zázemí města:

tato část díla bude zachycovat zejména následující:

- a. Městská radnice (Města Slatiňany), Informační centrum Města Slatiňany, Městská knihovna Města Slatiňany,
- b. plovárna,
- c. školy (nová i stará),
- d. dětské hřiště ,
- e. sportoviště ve městě,

V této části díla (propagačního videa) se budou povinně objevovat v záběrech také živí lidé.

II. KRATŠÍ PROPAGAČNÍ VIDEO:

- délka videa 60 sekund;
- video bude primárně určeno pro použití na sociálních sítích;
- rozlišení minimálně full HD;
- bez mluveného slova, s dynamickou hudbou a na ní navazující střih;
- bude obsahovat textové popisky v češtině a angličtině;
- záběry budou provedeny v různou denní i noční dobu;
- záběry budou provedeny ze země i pomocí dronu;
- video by mělo akcentovat tradici chovu a využití koní (Starokladrubští vraníci);
- do propagačního videa bude zpracováno nové logo zpracované v rámci nové vizuální identity Města Slatiňany.
- v závěru videa budou zobrazeny internetové stránky Města Slatiňany a logo projektu, ze kterého je video financováno.
- Obsahově bude kratší propagační video vycházet ze záběrů, jež jsou podkladem a součástí delšího propagačního videa.

Město Slatiňany k vyhotovení propagačních videí doporučuje následující sekvenci vytvoření záběrů z dronu: *nad hladinou Chrudimky dále přeletem v okolí zámku, zahrady a parku, navázané záběry sadů „Třešňovka“ s návrším Vrchlického a restaurací Monaco, dále také se záběrem na „Švýcárnu“, Kočičí hrádek a rozhlednu na Chlumu.*

Další vhodné záběry Město Slatiňany doporučuje zachytit v následující sekvenci záběrů z dronu: *okolí cyklotrasy od Chrudimi kolem cukrovaru, pod zámkem, dále kolem plovárny a přes škrovácké lomy.*





Veřejná zakázka:

„Pořízení propagačního videa“

Upozornění: Pokud je výše uveden název výrobku či výrobce příznačný pro určitého dodavatele, je to z důvodu obecné povědomosti o tomto produktu (výrobku) ke srovnání požadovaných vlastností a užitné hodnoty (ve významu tzv. benchmarkingu). Zadavatel připouští jiné obdobné řešení vyhovující požadavkům na plnění předmětu zadávané veřejné zakázky s dodržáním zásady nediskriminace a rovného zacházení. Dále ve smyslu ustanovení § 89 odst. 6 ZZVZ se má za to, že se jedná pouze o vymezení minimálních požadovaných standardů služeb, technologie či výrobku, kdy dodavatel (účastník) je oprávněn v nabídce uvést u každého takového odkazu i jiné, kvalitativně a technicky obdobné (rovnocenné) řešení, které splňuje minimálně požadované standardy a odpovídá uvedeným parametrům.



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost