**Příloha č. 4 část 9**

**Vymezení předmětu zakázky pro část 9**

**9. Strategie komunikace s veřejností**(pro obce Dvorce a obec Křišťanovice)

Předmětem plnění je vytvoření strategického dokumentu komunikace s veřejností pro obec Dvorce a obec Křišťanovice**:**

* Strategie komunikace s veřejností

Strategie bude zpracována na období 8 let s vizí na 10-20 let. Strategie bude sloužit k optimalizaci procesů a postupů ve veřejné správě zejména prostřednictvím posílení strategického řízení organizace, zvýšení kvality jejich fungování a snížení administrativní zátěže.

* Strategie komunikace s veřejností obce Dvorce a obce Křišťanovice se bude zabývat zlepšením komunikace mezi úřadem a občany obce, ale také komunikací uvnitř úřadů. V první části dojde k analýze prostředí z hlediska současných komunikačních nástrojů obcí.

V návrhové části budou doporučeny nástroje komunikace obce pro rozvoj tohoto odvětví, dojde k návrhu konkrétních opatření na zlepšení procesu komunikace i na zapojení veřejnosti do rozhodovacích procesů.

Implementační část stanoví postup realizace. V  rámci komunikační strategie bude vytvořen komunikační plán.

**Strategický dokument** bude obsahovat tyto základní části:

1. **Analytickou část** (definice a analýza řešených problémů daného odvětví)
2. **Návrhovou část** (vizea strategické směřování obcí,dílčí cíle jednotlivých dokumentů)
3. **Implementační část** (implementační struktura, systém řízení implementace strategie, plánrealizace aktivit, rozpočet a zdroje financování, časový harmonogram, systém monitorování a evaluace realizace strategie, systém řízení rizik a předpoklady realizace strategie).

Pro sestavení návrhové části strategie provede dodavatel dotazníkové šetření s politickou reprezentací úřadu obcí, se zastupiteli včetně opozičních a provede dotazníkové šetření veřejnosti. Výsledkem těchto interview bude definice dílčích cílů nebo alternativ cílů, které požadují jednotlivé skupiny. Dílčí cíle napomůžou dosažení cíle projektu. K jednotlivým cílům se budou vyjadřovat i odborníci z řad pracovníků úřadu obcí, aby stanovené cíle odpovídaly reálným možnostem obcí a úřadu, omezením legislativy a místním podmínkám.

V průběhu tvorby strategie obce navíc požadují minimálně dvě veřejná projednávání a prezentaci rozpracovaného koncepčního řešení, ve kterých bude mít možnost široká odborná a laická veřejnost, volení zástupci obcí a zástupci veřejné správy vyjádřit ve fázi přípravy své návrhy a připomínky a vzájemně je vykomunikovat.

Součástí implementace dokumentu v rámci realizace bude informování zaměstnanců a volených zástupců obcí o výstupech strategického dokumentu v požadovaném rozsahu. Dále pak zveřejnění stručné verze nově zpracovaného dokumentu na webové stránce obce (obec bude vkládat zpracovaný dokument na webové stránky), popř. jasné a zřejmé odkázání na možnost nahlédnutí do těchto dokumentů, které budou veřejně přístupné na obecním úřadě. Výstupy projektu tak budou dostupné všem cílovým skupinám.

Součástí implementace bude i proškolení vybraných pracovníků úřadu a zastupitelů na téma tvorby, využívání a aktualizace nově vytvořené strategie a studie, a to formou prezenčního školení. Toto školení zajistí dodavatel strategie, popř. studie.

Dodavatel zajistí:

Vzdělávací materiály pro účastníky (i vytištěné),

Kompletní náklady na lektora (mzda, doprava, příp. ubytování a další náklady), Prezenční listina účastníků z kurzu,

Zajištění podkladů pro publicitu v souladu s pravidly pro publicitu OPZ, Osvědčení (certifikát) o absolvování kurzu.

Vybraní účastníci budou seznámeni s jednotlivými cíli a principy strategického dokumentu a budou moci tyto principy implementovat do každodenního rozhodování.

Školením dále dojde ke zvýšení povědomí pracovníků úřadu a zastupitelů obcí o výhodách práce se strategickým dokumentem, čímž dojde ke snížení jejich administrativní a časové zátěže.

Po vytvoření dokumentů dojde k projednání nových strategií a studií na zastupitelstvu obcí. Zastupitelé musí schválit nový strategický dokumenty jako základní plánovací dokumenty obce a nástroje pro řízení rozvoje obce v uvedených oblastech.

Strategické dokumenty budou odpovídat Typologii strategických a prováděcích dokumentů vydanou MMR ČR. Dokumenty budou respektovat relevantní koncepční dokumenty z krajské a národní úrovně a budou odpovídat Metodice přípravy veřejných strategií (2013, MMR).

Vzhledem k tomu, že nový strategický dokument obce nabyde platnosti roku 2021, bude také odpovídat novému programovému období 2021-2027.