



Komunikační nástroje Městského úřadu Znojmo

KONTEXT PROJEKTŮ

Město Znojmo patří mezi nejstarší sídla v českých zemích, leží v Jihomoravském kraji a k 1.1.2020 mělo dle dat ČSÚ 33 765 obyvatel. ORP Znojmo zahrnuje turistickou oblast Znojemska a Podyjí. Město Znojmo se nachází zhruba 65 km jihozápadně od Brna, 16 km od hranic s Rakouskem a 83 km severozápadně od Vídně. V oblasti Znojemska se nalézá Národní park Podyjí, město disponuje celou řadou historických památek, celoročně pořádá řadu kulturních a společenských akcí, z nichž řada z nich je odvíjena od vinařství a gastronomie. Od roku 2003 je Znojmo obcí s rozšířenou působností, která je složena ze 111 obcí. Pro rozvoj města je využívána metoda kvality MA 21 a město je také členem sítě Zdravých měst. V roce 2020 se stal dnes již starosta Znojma Jakub Malačka eOsobností Magazínu eGovernment jako poděkování za osobní participaci při rozvoji elektronizace veřejné správy. V rámci projektu podpořeného z Operačního programu zaměstnanost (OPZ) město oficiálně zavedlo a byl mu certifikován systém společenské odpovědnosti městského úřadu Znojmu dle normy ČSN 01 0391:2013, dále své aktivity využilo k posílení nástrojů komunikace v oblasti veřejné správy a cestovního ruchu.

TOP TÉMA PROJEKTŮ

Systém společenské odpovědnosti
Komunikační nástroje
Portál občana
Participativní rozpočet
Marketingová strategie v cestovním ruchu
Marketingová komunikace

KONTAKT NA REALIZÁTORA:

[Zástupkyně Odboru investic a technických služeb - dotace, fondy CZ, EU MěÚ Znojmo:](#)

Ing. et Ing. Růžena Salvetová; ruzena.salvetova@muznojmo.cz



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

Zavedení systému společenské odpovědnosti Městského úřadu Znojmo

Realizátor: Město Znojmo

Období realizace: 1.7. 2018 - 31.10. 2020

Rozpočet projektu: 4 807 901,25 Kč

Projekt podpořen ve výzvě: 03_17_080 OPZ

REALIZACE PROJEKTU

Kvalita a efektivita je jedním ze základních požadavků řízení veřejné správy. Ve 21. století se tyto požadavky rozšiřují také o hodnoty moderní společnosti v oblasti ekonomické, ekologické a sociální. V rámci projektu podpořeného z Operačního programu zaměstnanost (OPZ) bylo řízení města resp. městského úřadu opírající se o principy trvale udržitelného rozvoje rozšířeno o systém společenské odpovědnosti (CSR). Systém společenské odpovědnosti je dobrovolný závazek úřadu integrovat do svých politik a aktivit směrem dovnitř úřadu tak vně úřadu sociální a ekologická hlediska při zachování ekonomického růstu. Úřad by se měl aktivně zasazovat o zlepšení pracovních podmínek svých zaměstnanců, o zlepšení životních podmínek občanů, rodin, lokální komunity a společnosti jako celku.

Logickými aktivitami, které jsou součástí kvalitního řízení úřadu dle MA 21 a jsou v souladu s managementem společenské odpovědnosti, jsou **moderní nástroje komunikace s veřejností**, které usnadňují občanům způsob vyřizování věcí na úřadě, které pravidelně informují o událostech v regionu či městu a které také přibližují veřejnou správu občanovi. Město Znojmo aktivně tyto nástroje využívá a s ohledem na technologický pokrok také aktualizuje. Občany pravidelně a srozumitelně informuje ve svých Znojenských listech, prostřednictvím videospotů na YouTube, profilů na sociálních sítích jako je Facebook, Instagram a Twitter. Byl aktualizován portál občana, webové stránky města a zcela nově zařazen mobilní rozhlas a participativní rozpočet. V dokumentu STRATEGICKÉ CÍLE MĚSTA/MĚSTSKÉHO ÚŘADU ZNOJMO, Strategické cíle společenské odpovědnosti jsou zařazeny do ekonomického pilíře, cíle: Trvale zlepšovat a poskytovat veřejné služby, transparentní hospodaření organizace.

ODKAZY NA DOKUMENTY:

Dokumenty a cíle Znojma v oblasti společenské odpovědnosti na webu: <https://www.znojmocity.cz/spolecenska-odpovednost-mesta-meu-znojmo/ds-1295>

Informace k naplňování cílů CSR: <https://www.znojmocity.cz/naplnovani-strategickych-cilu-csr-za-obdobi-06-2020-06-2021/ds-1305/archiv=0&p1=96019>

Pravidelné informace o dění na úřadě i ve městě přinášejí Znojenské listy: <https://www.znojmocity.cz/znojemske-listy/ms-96055/p1=96055>



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

Zavedení systému společenské odpovědnosti Městského úřadu Znojmo

Do Portálu občana města Znojma se může uživatel registrovat již dvěma způsoby, a to: **elektronickou identitou či datovou schránkou**

PŘÍNOSY PROJEKTU

Webové stránky města

Jedním z nástrojů komunikace, které město aktualizovalo do uživatelsky přívětivějšího prostředí, jsou webové stránky města. Web města je rozdělen dlaždicově tematicky a jednoduchými prokliky se uživatel dostane k potřebné informaci. Vše je přizpůsobeno i pro potřeby zobrazení v mobilním telefonu. Aktuální podoba vychází ze získaných dat, jak uvádí starosta města v rozhovoru pro Znojenské listy č.1 / 2021: „Na novém webu pracujeme více než rok. Anonymně jsme monitorovali, co lidé nejčastěji na stránkách hledají, abychom tomu uzpůsobili nový vzhled stránek. Věřím, že jakmile si na nový web lidé zvyknou, budou se na něm orientovat daleko lépe, což bylo naším cílem.“

Portál občana

Portál občana města Znojma funguje od roku 2019 a doplňuje řadu elektronických služeb, které jsou klientovi úřadu k dispozici. Jedná se např. o mapový server, czech point, E-fakturace a další. Portál umožňuje občanům, právnickým osobám i dalším subjektům (dále jen „Uživatel“) komunikovat s úřadem pomocí moderních technologií bez osobní účasti. Do Portálu občana města Znojma se může uživatel registrovat již dvěma způsoby, a to přes elektronickou identitu či datovou schránku. Dle zvoleného způsobu přihlášení jsou pak k dispozici možnosti, které může uživatel z pohodlí domova využívat. Jedná se např. o vyplnění žádosti (město má dosud zpracováno zhruba 3 desítky formulářů, které jsou nejčastěji využívány), sledování stavu žádosti či sledování závazků a pohledávek a jejich úhrada. Do budoucna bude město počet elektronických formulářů rozšiřovat a chtělo by zavést možnost objednat si schůzku s konkrétním úředníkem, a to osobní nebo formou videohovoru.



ODKAZY :

Oficiální webové stránky města: <https://www.znojnocity.cz/>

Portál občana: <https://sluzby.muznojmo.cz/portal/>

Elektronické služby Znojma: <https://www.znojnocity.cz/elektronicke-sluzby/ms-95762/p1=95762>



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

Zavedení systému společenské odpovědnost Městského úřadu Znojmo

PŘÍNOSY PROJEKTU

Participativní rozpočet

V roce 2019 byl také spuštěn první ročník participativního rozpočtu „Tvoříme Znojmo“. Smyslem je zapojit občany do rozvoje města, a to prostřednictvím uvolněných finančních prostředků z rozpočtu města, o jejichž využití rozhodnou samotní občané. „Tvoříme Znojmo“ má vlastní logo a o průběhu jednotlivých ročníků a realizovaných návrhů město pravidelně informuje veřejnost. V posledním 4. ročníku město uvolnilo celkem 2 mil. Kč pro městské části a 2 mil. Kč pro město Znojmo, výše nákladů na 1 projekt se zvedla ze 750 tis. Kč na 1 mil. Kč. Do hlasování se zapojilo 3 372 respondentů, podáno bylo 18 návrhů, z toho realizovány budou 4 projekty. „Tvoříme Znojmo“ se těší mezi obyvateli velké oblibě. Celkem bylo občanů předloženo již 118 návrhů a zrealizováno celkem 18 návrhů. Mezi realizovanými projekty se jedná o zřízení nových sportovních ploch, výstavbu cyklostezek, revitalizaci zeleně či např. sochu Maxima Velčovského.



Aktivitty městského úřadu Znojma podpořené z OPZ jsou zasazeny do širšího kontextu rozvoje elektronizace veřejné správy. **Více informací se lze dočíst v rozhovoru s dnes již starostou města Znojma Jakubem Malačkou pro Magazín Egovernment k sérii projektů „Znojmo - historické město pro moderní občany“.** V rozhovoru jsou mj. zmiňovány konkrétní kroky při spouštění portálu občana (modernizace formulářů, funkcionality, evidence typů dokumentů).

ODKAZY :

Webové stránky participativního rozpočtu: <https://www.znojmo-zdravemesto.cz/tvorime-znojmo/ms-1005/p1=1005>

Rozhovor s Jakubem Malačkou k projektům v oblasti egovernmentu města Znojma:
<https://www.egovernment.cz/inpage/znojmo/>



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

STRATEGICKÝ ROZVOJ MĚSTA ZNOJMA

Realizátor: Město Znojmo

Období realizace: 1.2.2018—31.1.2020

Rozpočet projektu: 5 222 104,00 Kč

Projekt podpořen ve výzvě: 03_16_058 OPZ

REALIZACE PROJEKTU

Podporu z OPZ využilo město Znojmo mj. pro tvorbu strategického dokumentu „**Marketingová strategie města Znojma**“, jenž se zaměřuje na významné ekonomické odvětví cestovního ruchu pro celý správní obvod obce s rozšířenou působností Znojmo (ORP Znojmo). Dokument byl zajištěn dodavatelsky ve spolupráci s odborným specialistou městského úřadu. Na dokument bylo z celkového rozpočtu projektu vyčleněno 349 690 Kč.

Konkrétní opatření uvedená v dokumentu jsou rozdělena do 3 vzájemně propojených prioritních oblastí a jednou z nich je Marketingová a komunikační strategie cestovního ruchu.

Marketingová a komunikační strategie cestovního ruchu propojuje množství aktivit, jejichž společným cílem je maximálně využít potenciál oblasti, zvýšit atraktivitu města resp. regionu a např. zvýšit turistickou návštěvnost především mimo hlavní sezónu..

Propagace města probíhá prostřednictvím spolupráce s Destinačním managementem oblasti ZnojmoRegion (př. tvorba propagačních materiálů), s Centrálou cestovního ruchu Jižní Morava, s příspěvkovou organizací města Znojemskou Besedou, jenž je patronem společenských akcí ve Znojmě, dále město využívá komunikačních nástrojů agentury CzechTourism. V současnosti je nezbytnou součástí komunikace a propagace také aktivity města a webových stránek a na sociálních sítích, kde se profil města těší značné sledovanosti. Celková roční návštěvnost oficiálních webových stránek propagujících cestovní ruch ve Znojmě a okolí alespoň 40 tisíc návštěv a celkový počet fanoušků oficiálních facebookových stránek propagujících cestovní ruch ve Znojmě a okolí alespoň 5 tisíc uživatelů jsou zvoleny jako ukazatele plnění indikátorů komunikační strategie města.

Město je referenčním místem Národní sítě Zdravých měst ČR (NSZM) v tématu cestovního ruchu.

ODKAZY NA DOKUMENTY:

Strategický dokument na webových stránkách města Znojma: <https://www.znojmocity.cz/strategicky-rozvoj-mesta-znojma/d-60312>

Cestovní ruch NSZM: <https://www.zdravamesta.cz/cz/co-umime-ve-znojmě>



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

STRATEGICKÝ ROZVOJ MĚSTA ZNOJMA

PŘÍNOSY PROJEKTU

Marketingová a komunikační strategie – kampaň #mastozadax

V roce 2020 byl během letní sezóny poprvé spuštěn projekt města Znojma ve spolupráci se Znojenskou Besedou „Znojmo ZadaX“. Kampaň #mastozadax měla za cíl oslovit turisty a především podpořit místní podnikatele, pro které představuje hlavní turistická sezóna velký zdroj příjmů a kteří byli mj. zasaženi protiepidemickými opatřeními. Do akce bylo zapojeno 140 podnikatelů, jejichž provozovny byly označeny nálepkou Znojmo ZadaX. Za útratu v restauraci, kavárně, hotelu či jiných provozovnách získali návštěvníci zdarma poukaz na návštěvu některé z pamětihodností města. Do celé akce, byl za účelem oslovení co nejširší veřejnosti zapojen známý český umělec, rodák ze Znojma, jehož rádio pozvánku mohli lidé slyšet téměř po celé ČR. Město tak dokázalo využít potenciál letních měsíců, které byly ovlivněny epidemickou situací COVID-19 a řada turistů upřednostňovala tuzemské dovolené. Nárůst návštěvnosti dokazují i čísla zveřejněná ve Znojmských listech č.10/2020.

Marketingová a komunikační strategie—zápis památky na seznam UNESCO

Mezi aktivity, kterými chce město podpořit rozvoj cestovního ruchu, jsou i zvyšování počtu atraktivit a jejich kultivaci. Velmi dobrým příkladem, jak přilákat pozornost na Znojmo, je dlouhodobá snaha města Znojma zapsat vinice Šobes mezi památky UNESCO. Nová studie vědců z Mendelovy univerzity v Brně, kterou město Znojmo nechalo zpracovat, ukazuje, že Šobes svým potenciálem patří mezi šestici světově proslulých vinic na seznamu UNESCO. Dokončená studie městu Znojmo poslouží jako podkladový materiál pro zhodnocení potenciálu Šobesu pro zápis do indikativního seznamu Ministerstva kultury a následně na seznam UNESCO.



ODKAZY :

Snahu o zapsání vinice Šobes mezi památky UNESCO zaznamenala i česká média: <https://cesky.radio.cz/vinice-sobes-na-seznam-unesco-podle-studie-mendelovy-univerzity-je-jedinecna-8705283>

Více k projektu Znojma na stránkách Besedy: <https://www.znojmskabeseda.cz/clanky-kultura/92-znojmozadax>



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

Komunikační nástroje Městského úřadu Znojmo

Děkujeme zástupkyním Městského úřadu Znojmo
Ing. et Ing. Růženě Salvetové a Bc. Soně Bystřické
za spolupráci při zpracování dokumentu.
Tým projektů veřejné správy OPZ.