



## Vysvětlení zadávacích podmínek

### 1. Specifikace zakázky a zadavatele

<b>Číslo zakázky</b> (pod kterým byla uveřejněna na <a href="http://www.esfcr.cz">www.esfcr.cz</a> )	14069
<b>Název zakázky</b>	Komunikační manuál a realizace komunikační kampaně s cílem zvýšit míru využití terénních sociálních služeb v Jihomoravském kraji
<b>Registrační číslo projektu</b>	CZ.03.2.63/0.0/0.0/15_007/0015984
<b>Název projektu</b>	Podpora plánování rozvoje sociálních služeb v Jihomoravském kraji V.
<b>Název / obchodní firma zadavatele</b>	Jihomoravský kraj
<b>Sídlo zadavatele</b>	Žerotínovo nám. 449/3, 601 82 Brno
<b>IČ zadavatele / DIČ zadavatele</b>	70888337
<b>Jméno a příjmení osoby oprávněné jednat za zadavatele</b>	PhDr. Petr Horehled, 541 651 131, <a href="mailto:horehled.petr@jmk.cz">horehled.petr@jmk.cz</a>

### 2. Dotazy a odpovědi

1	<p>Přesné znění dotazu</p> <p><i>Dobrý den,</i></p> <p><i>rádi bychom se zeptali detailněji na zadání vypsané výzvy. Konkrétně na bod 4.3. na str. 5: Realizace komunikační kampaně k vybraným cílovým skupinám. Co je přesným obsahem tohoto bodu? Prosíme o specifikaci.</i></p> <p><i>Děkuji a přeji příjemný den.</i></p> <p><i>Barbora Kafková</i></p>
---	---



Odpověď

Vážená paní,

název VZ je „Komunikační manuál a realizace komunikační kampaně s cílem zvýšit míru využití terénních sociálních služeb v Jihomoravském kraji“. Bod 4.3 Realizace komunikační kampaně k vybraným cílovým skupinám požaduje návrh komunikace k vybraným cílovým skupinám, kterými jsou praktičtí lékaři pro dospělé a pro děti a dorost, pracovníci obcí I. a II. typu (starostové, místostarostové, veřejní opatrovníci, sociální pracovníci) a pracovníci úřadu práce (agendy dávkových systémů, příspěvku na péči), s cílem zvýšení jejich informovanosti a míry využití terénních sociálních služeb v Jihomoravském kraji.

To znamená například jakou formou, jakým způsobem s těmito skupinami komunikovat, jak je nejlépe oslovit s ohledy na jejich specifikaci. Součástí je i distribuce komunikační kampaně, tedy návrhy, jak k cílovým skupinám distribuovat výstupy komunikační kampaně.

Datum a podpis osoby oprávněné  
jednat za zadavatele

PhDr. Petr Horehled'

V Brně dne 23.6.2022