Inkubační fáze vývoje řešení

Krátký projektový záměr

Milí zájemci, milé zájemkyně o realizaci projektu v inkubační fázi vývoje řešení,

krátký projektový záměr (KPZ) slouží jako důležitý podklad, ve kterém nám a hodnotitelům představíte svůj projekt a vaše plány. V první části máte prostor představit sebe a svou organizaci. V dalších nás zajímá, jaký problém vás pálí, čeho chcete dosáhnout a jak máte zmapované prostředí, ve kterém se pohybujete. Pátá a šestá část slouží jako ochutnávka aktivit, na které bude projekt v inkubační fázi založený. K této části doporučujeme použít i další materiály, které od nás v průběhu konzultací dostanete, a které by vám měly pomoci rozhovory a testování zrealizovat.

Při psaní buďte prosím struční a jasní, měli byste se vejít maximálně **do** **osmi** **stran** **vlastního** **textu**. Čtěte pozorně, na co se ptáme, využívejte doplňujících otázek. Odkazujte se systematicky na existující evidenci a poznání, vyhněte se nepodloženým tvrzením. Nebojte se využít schémat či obrázků, pokud máte pocit, že vyjadřují vaši myšlenku lépe než psaný text. Někdy může být užitečné psát v odrážkách a bodech. Na závěr prosím nezapomeňte sepsat všechny zdroje, které jste při tvorbě KPZ použili.

Pokud si s něčím nevíte rady, využijte konzultací, které nabízíme.

Hodně štěstí, těšíme se na Váš nápad!

Tým inovací MPSV

|  |  |
| --- | --- |
| Název organizace |  |
| Předběžný název projektu |  |
| Odhad doby realizace |  |
| Odhad výše celkových nákladů |  |

# Vaše představení

*Na začátek prosím stručně představte svou organizaci. Zajímá nás, kdo jste a co děláte, s kým spolupracujete, jak fungujete. Soustřeďte se na vaši organizaci jako celek, případně tu část organizace, která bude pro váš projekt stěžejní.*

## Kdo jste a co děláte? Jaké problémy řešíte? Kdo jsou vaši klienti?

|  |
| --- |
|  |

## S jakými organizacemi či osobami (ať už z veřejného nebo neziskového sektoru) pravidelně spolupracujete a jste v kontaktu? S kým byste spolupracovat chtěli, ale zatím k tomu nebyla příležitost?

|  |
| --- |
|  |

## Co jste za poslední rok v organizaci/týmu změnili a proč? Napište nám prosím příběh o jakékoliv změně, která uvnitř vaší organizace/vašeho týmu za poslední rok proběhla. **Zajímá nás, co jste se naučili, dozvěděli a proč jste ke změně přistoupili.**

|  |
| --- |
|  |

## Kdo je ve vaší organizaci tahounem předkládaného řešení? Jak bude zajištěn jeho čas a kapacity? Koho v organizaci projekt zajímá a podporuje ho?

|  |
| --- |
|  |

## Co od spolupráce s námi očekáváte? Proč chcete projekt ve výzvě na inovace? Proč zrovna vy byste měli toto téma řešit?

|  |
| --- |
|  |

# Co chcete změnit?

*V této části bychom se rádi dozvěděli, jaká je Vaše hlavní motivace k realizaci projektu, jaký problém vnímáte a proč ho chcete řešit.*

## Jaký problém ve společnosti či ve Vaší organizaci vnímáte? Co chcete změnit?

|  |
| --- |
|  |

## Shrňte v jedné větě, jaký problém chcete v projektu řešit.

|  |
| --- |
|  |

## Jakými daty jde vámi řešený problém podložit? Na základě čeho si myslíte, že je to problém? Proč je důležité na něho reagovat?

## *Měli byste prokázat, že řešíte relevantní problém. Můžete použít data, zkušenosti, statistiky, evidenci…*)

|  |
| --- |
|  |

## Máte už představu, jak byste chtěli problém řešit?

*Pokud ano, napište nám ji zde, pokud ne, tuto otázku můžete přeskočit a pole nechat nevyplněné.*

|  |
| --- |
|  |

## S čím si nevíte rady? Co potřebujete zjistit? Na co se chcete v projektu zaměřit?

|  |
| --- |
|  |

# Čeho chcete dosáhnout a jak poznáte, že jdete správným směrem

*První otázka (3.1) míří na zjištění vaší dlouhodobé vize. Ve druhé (3.2) nás zajímá, jaký kus potřebné práce byste ve spolupráci s námi chtěli řešit v inkubační a případně i realizační fázi. Potřebujeme vidět a pochopit vaše ambice, abychom mohli společně přemýšlet nad tím, jak projekt případně rozdělit do inkubační a realizační fáze.*

## Jaká je vaše vize ideálního stavu? Jak by podle vás měla vypadat ideální situace vašeho klienta po odstranění problémů?

|  |
| --- |
|  |

## Čeho chcete ideálně projektem/projekty v inkubační, případně realizační fázi dosáhnout?

|  |
| --- |
|  |

## Jak poznáte, že jste úspěšní, vašim klientům se díky projektu daří lépe a jdete správným směrem? Co chcete sledovat? Čeho si budete všímat?

|  |
| --- |
|  |

# Aktéři a bariéry

## Kdo jsou klíčoví aktéři, se kterými chcete a potřebujete spolupracovat na změně? Co o nich víte? Jak budou zapojeni do tvorby a průběhu řešení?

|  |
| --- |
|  |

## Čeho se obáváte? Existují překážky, včetně systémových, které brání dosažení Vašeho řešení a zlepšení problému?

|  |
| --- |
|  |

# Ochutnávka projektu – Hloubkové rozhovory

*Považujeme za důležité, abyste si vyzkoušeli, jak budete v projektu pracovat, zda vám to půjde a bude vám to dávat smysl. Pomůže vám to pochopit, zda pro vás dává smysl realizovat projekt v této výzvě, protože realizace projektu bude hodně o zjišťování a testování. Poznatky, které díky tomu získáte navíc využijete pro přípravu KPZ i samotného projektu.*

*Vyberte si zástupce tří různých skupin aktérů (případně cílové skupiny), udělejte s nimi hloubkové rozhovory a napište nám, o jaké klienty se jedná, jaké jsou jejich charakteristiky a především, co jste z rozhovorů zjistili, co vás překvapilo a co jste se naučili.*

## S jakými klienty/klientkami, jste se potkali a udělali rozhovory? Jaké jsou jejich charakteristiky?

Klient 1

|  |
| --- |
|  |

Klient 2

|  |
| --- |
|  |

Klient 3

|  |
| --- |
|  |

## Co nového a zajímavého jste z rozhovorů zjistili? Co vás zaujalo? Jak se to vztahuje k vaší práci a řešenému problému?

Klient 1

|  |
| --- |
|  |

Klient 2

|  |
| --- |
|  |

Klient 3

|  |
| --- |
|  |

# Ochutnávka projektu – Testování

*Přicházíte s problémem cílové skupiny, který chcete řešit. Je tedy velmi pravděpodobné, že již máte vymyšlen i způsob, jak jej vyřešit. Pro úspěch projektu je ale důležité, abyste k řešení problémů uměli přistoupit s otevřenou hlavou a čistou myslí. Abyste uměli zužitkovat zpětnou vazbu, kterou od cílové skupiny během práce na řešení získáte, i kdyby to znamenalo, že váš způsob řešení zcela odmítne. Tento přístup budete při realizaci projektu potřebovat.*

*Před předložením projektové žádosti je proto užitečné, abyste si vyzkoušeli, že i konkrétní nápad lze jednoduše a rychle ověřit, ještě předtím, než se pustíte do jeho realizace. Zkuste vytvořit “model” vašeho nápadu, běžte s ním za klienty a zjistěte, co si o něm myslí.  Do pole níže sepište, co jste se dozvěděli a naučili.*

*Pokud si s tímto zadáním nevíte rady, můžete s uživateli otestovat srozumitelnost vašich webových stránek či jinou formu prezentace vaší organizace, kterou používáte (např. leták).  Sepište, co jste se naučili, co jste zjistili a jak by s tím šlo dále pracovat.*

## Co jste se z testování dozvěděli?

|  |
| --- |
|  |

# Seznam použitých zdrojů

*Zde prosím uveďte všechny zdroje, na které se v textu odkazujete, a které jste při tvorbě KPZ využili.*

|  |
| --- |
|  |