



Příloha č. 1

Specifikace podporovaných aktivit

Aktivity podporované výzvou míří na dvě oblasti. Projekty mohou být realizovány pouze v oblasti A nebo B, oblasti nelze kombinovat. V systému IS KP21+ žadatel do stručné anotace projektu na záložce Projekt uvede, které oblasti podporovaných aktivit (A nebo B) se projekt týká. **Bez tohoto údaje nebude žádost považována za úplnou.**

Oblast A

Pilotní ověření aktivit, které jsou zaměřené na posílení postavení žen ve věku 50 a více let na trhu práce.

Cílem oblasti A výzvy je **zlepšení situace žen ve věku 50 a více let v zaměstnání, jejich udržení se na trhu práce a prevence odchodu do předčasného důchodu**. Přínosy se odrazí ve větší jistotě zaměstnání, v organizaci práce či eventuálně ve výši mezd.

- Projekty by měly vést k prohloubení a udržení nově získaných znalostí/dovedností. Je důležité, aby oblasti vzdělávacích aktivit byly probírány opakovaně, aby si cílová skupina nově získané znalosti a dovednosti dostatečně upevnila.
- Aktivity by měly být realizovány intenzivně (minimálně každý druhý kalendářní týden), aby byla zajištěna kontinuita a maximální přínos pro cílovou skupinu žen ve věku 50 a více let.
- Teoretická část vzdělávacích aktivit by měla být vždy propojena s praktickými aktivitami a příklady.
- Forma a rychlost výuky bude přizpůsobena specifickým potřebám cílové skupiny. Vzdělávací program bude složený z na sebe navazujících modulů. Je důležité vytvořit interaktivní model výuky, aby ženy měly možnost formulovat své potřeby a náměty, které přispějí k efektivitě vzdělávacího procesu.
- Důležité je doplnit vzdělávání individuálním poradenstvím.
- V průběhu realizace projektu bude vyžadována součinnost příjemce při evaluaci výzvy, která bude zajištěna ze strany vyhlášovatele výzvy. Spolupráce bude spočívat v distribuci dotazníků cílové skupině na začátku a na konci realizace projektu.

Projekty budou kombinovat následující nástroje: odborné vzdělávání; skupinové kurzy; individuální poradenství; koučink; sdílení zkušeností; workshopy.

V oblasti A budou podporovány komplexní vzdělávací programy podporující postavení žen ve věku 50 a více let na trhu práce. Podporovány budou aktivity rozvíjející znalosti a dovednosti cílové skupiny v následujících směrech:

- **Povinné oblasti projektových aktivit:**

- 1) Vstupní diagnostika a motivační poradenství

- Zjištění potřeb a nastavení individuálního plánu rozvoje včetně stanovení individuálního cíle, kam by se chtěla podpořená osoba prostřednictvím projektu posunout na základě zjištění ze vstupní diagnostiky. Identifikace pracovního a profesního chování se zaměřením na motivaci, postoje, styl práce a identifikace aktuálního pracovního potenciálu.

2) Vzdělávací a poradenské aktivity zaměřené na zvládání nároků spojených s technologickým pokrokem a digitalizací

- Rozvoj kompetencí v oblasti nových technologií a postupů zacílený na zvyšování kompetencí při práci s těmito technologiemi a na nové způsoby práce.

3) Vzdělávací aktivity v oblasti zdraví

- Praktický nácvik správné ergonomie práce a simulace úpravy vlastního pracovního místa pro usnadnění práce. Například: častá zdravotní rizika plynoucí z práce s počítačem (správné návyky při práci s klávesnicí, zásady zdravého sezení na židli, správné nastavení monitoru atp.).
- Vzdělávání v oblasti podpory duševního zdraví, psychohygiena a zvládání stresu v pracovním i osobním životě.

4) Kurzy měkkých dovedností (konkrétní výběr dle skutečných potřeb cílové skupiny, které vyplynou ze vstupní diagnostiky)

- Analytické myšlení; řešení problémů; komunikační dovednosti; kritické myšlení; týmová spolupráce; produktivita; sebevědomí, nervozita a jak prodat svou hodnotu; práce v mezigeneračních kolektivech; adaptace na změny; argumentace a vyjednávání; time management včetně sladování pracovního a rodinného života.

Z projektu je možné uhradit max. 20 hodin kurzů měkkých dovedností pro jednu osobu (1 hodina kurzu = 60 minut).

5) Vzdělávací a poradenské aktivity v oblasti pracovněprávní

- Druhy pracovněprávních vztahů; povinnosti zaměstnance a zaměstnavatele dle zákoníku práce; možnosti flexibilních forem zaměstnání a práce na dálku; pracovní podmínky dle zákoníku práce (pracovní doba, dovolená, překážky v práci, BOZP, převedení na jinou práci); zásady rovného odměňování a rovných příležitostí na pracovišti; práva pečujících osob v zaměstnání; možnosti řešení diskriminace na pracovišti.

6) Vzdělávací aktivity a poradenství v oblasti finanční gramotnosti

- Udržování kontroly nad peněží (pravidelné sledování finanční situace a zamezení zadlužení, zvažování potřeby a dostupnosti nákupů, předcházení předlužení a insolvenční; finanční odolnost (dostupnost finančního polštáře, schopnost vypořádat se s finančním nedostatkem); plánování individuálních financí (aktivní spoření a sledování dlouhodobých finančních cílů, finanční produkty); povědomí o finančních podvodech; sladění partnerských financí.
- Finanční zajištění na stáří – orientace v důchodovém systému (hranice odchodu do důchodu, potřebná doba důchodového pojištění, kde a jak se žádá o starobní důchod); důchodové připojištění a další finanční produkty a možnosti pro finanční zajištění na stáří; co zvážit před rozhodnutím, zda čerpat předčasný, řádný nebo odložený důchod; rizika spojená s předčasným odchodem do důchodu a možnosti předdůchodu; pravidla pro pracovní činnost v důchodovém věku.

• **Volitelné oblasti projektových aktivit:**

1) Sdílení dobré praxe a zkušeností aktivních a úspěšných žen ve věku 50 a více let

- Cílené workshopy zaměřené na sdílení zkušeností žen ve věku 50 a více let úspěšných a aktivních na trhu práce, které čelily obdobným problémům jako účastnice projektu. Sdílení zkušeností účastnicím vzdělávacích programů a podpora jejich motivace při

další participaci na trhu práce a posilování pracovních schopností v rámci principu celoživotního vzdělávání.

Cílová skupina pro oblast A:

Ženy ve věku 50 a více let aktivní na trhu práce (doložení potvrzením o aktivitě podpořené osoby na trhu práce¹) s ukončeným středoškolským vzděláváním (bez maturity i s maturitou) i vyšším vzděláním. Primárně by aktivity výzvy měly cílit na ženy se středoškolským vzděláním. Nicméně nebude chybou, pokud budou podpořeny i ženy s vyšším než středoškolským vzděláním.

¹ Cílovou skupinou musí být zaměstnankyně, tedy osoby, které jsou v pracovněprávním nebo obdobném vztahu nebo služebním poměru k organizaci.

Oblast B

Pilotní ověření aktivit, které jsou zaměřené na stabilizaci a rozvoj podnikatelských aktivit žen ve věku 50 a více let.

Cílem oblasti B výzvy je **stabilizace a rozvoj podnikatelských aktivit žen ve věku 50 a více let za účelem prevence ohrožení chudobou v důchodovém věku.**

- Aktivity by měly být realizovány intenzivně (minimálně každý druhý kalendářní týden), aby byla zajištěna kontinuita a maximální přínos pro cílovou skupinu žen ve věku 50 a více let.
- V rámci rozvoje kompetencí by měl být kladen důraz na učení se vzorců, které cílová skupina bude moci využít ve svém podnikání. Projekty by měly vést k prohloubení a udržení nově získaných znalostí/dovedností.
- Teoretická část vzdělávacích aktivit by měla být vždy propojena s praktickými aktivitami a příklady.
- Forma a rychlost výuky bude přizpůsobena specifickým potřebám cílové skupiny. Vzdělávací program bude složený z na sebe navazujících modulů. Je důležité vytvořit interaktivní model výuky, aby ženy měly možnost formulovat své potřeby a náměty, které přispějí k efektivitě vzdělávacího procesu.
- Důležité je doplnit vzdělávání individuálním poradenstvím.
- V průběhu realizace projektu bude vyžadována součinnost příjemce při evaluaci výzvy, která bude zajištěna ze strany vyhlašovatele výzvy. Spolupráce bude spočívat v distribuci dotazníků cílové skupině na začátku a na konci realizace projektu.

Projekty budou kombinovat následující nástroje: odborné vzdělávání; skupinové kurzy; individuální poradenství; mentoring; koučink; sdílení zkušeností a síťování (kulaté stoly, platformy, mastermind skupiny); simulační hry; workshopy.

V oblasti B budou podporovány komplexní programy podporující rozvoj podnikatelských aktivit žen ve věku 50 a více let. Podporováno bude vzdělávání a poradenství rozvíjející znalosti a dovednosti cílové skupiny v následujících směrech:

- **Povinné oblasti projektových aktivit:**

- 1) Vstupní diagnostika

- Identifikace silných a slabých stránek aktuálního potenciálu podnikatelské činnosti a stanovení příležitosti a rizik pro jeho budoucí rozvoj. Nastavení individuálního plánu rozvoje včetně stanovení individuálního cíle, kam by se chtěla podpořená osoba ve své podnikatelské činnosti prostřednictvím projektu posunout na základě zjištění ze vstupní diagnostiky.

Aktivita je povinnou součástí každého projektu. Na jejím základě následně projekty budou vhodně kombinovat podporu cílové skupiny v následujících oblastech (projekty tedy nesmí obsahovat pouze tuto povinnou aktivitu, ale na základě „vstupní diagnostiky“ budou z volitelných oblastí projektových aktivit vybrány relevantní s tím, že povinnou aktivitou je i vzdělávání v oblasti finanční gramotnosti – viz níže bod 2).

- 2) Finanční gramotnost

- Vzdělávání cílené na udržování kontroly nad penězi (pravidelné sledování finanční situace a zamezení zadlužení, zvažování potřeby a dostupnosti nákupů, předcházení předlužení a insolvenční; finanční odolnost (dostupnost finančního polštáře, schopnost

vypořádat se s finančním nedostatkem); plánování individuálních financí (aktivní spoření a sledování dlouhodobých finančních cílů, finanční produkty); povědomí o finančních podvodech; sladění partnerských financí.

- Finanční zajištění na stáří – orientace v důchodovém systému (hranice odchodu do důchodu, potřebná doba důchodového pojištění, kde a jak se žádá o starobní důchod); důchodové připojištění a další finanční produkty a možnosti pro finanční zajištění na stáří; co zvážit před rozhodnutím, zda čerpat předčasný, řádný nebo odložený důchod; rizika spojená s předčasným odchodem do důchodu a možnosti předdůchodu; pravidla pro podnikatelskou činnost v důchodovém věku.

- **Volitelné oblasti projektových aktivit:**

- 1) Využívání nových IT nástrojů a technologií v podnikání

- Vzdělávání a poradenství v oblasti informačních technologií se zaměřením na obchod a podnikání; využívání nových IT nástrojů a technologií v podnikání; tvorba a možnosti webových stránek/e-shopu; nástroje pro zviditelnění na internetu; on-line interakce se zákazníky; on-line uživatelská podpora; automatizace obchodních procesů; využívání dat a personalizace nabídky pro zákazníka; nástroje pro projektové řízení; dovednosti v online prostředí (př. webináře, interaktivní výuka); sociální sítě; ochrana dat.

- 2) Přístup ke kapitálu a úvěrům a finance v podnikání

- Vzdělávání a poradenství cílené na informace o programech podpory podnikání a příležitostech financování; jednání s bankou s ohledem na specifika ženského podnikání (méně finančních aktiv, kratší úvěrová historie, menší podniky, předsudky vůči ženám podnikatelkám); hledání investorů – orientace v typech externího financování; crowdfunding; investiční proces včetně oslovení investorů – příprava pitchdeck prezentace; jednání s investorem.
- Poradenství v oblasti daní, účetnictví, cash flow; rozvoj finančního a podnikatelského plánu; finanční plánování a cenotvorba; finanční řízení; práce s náklady; znalost systémů státních pojištění s ohledem na podnikatelskou aktivitu.

- 3) Právní oblast

- Vzdělávání a poradenství v rámci zásad a principů pracovního a obchodního práva (včetně problematiky ochrany značky a duševního vlastnictví a vztahů vznikajících mezi podnikatelkami a spotřebiteli na trhu).

- 4) Marketing a PR

- Vzdělávání a poradenství v rámci vytvoření a nastavení marketingové strategie; digitální marketing; budování a propagace značky / produktu / služeb; nastavení komunikace se zákazníky; efektivní nástroje marketingu; efektivní investice do reklamy; stanovení ceny a ocenění svých produktů a služeb; hledání nových odběratelů či klientů; budování stálého okruhu odběratelů či klientů; podpora a povzbuzení možností uplatnění na zahraničních trzích; budování osobní značky; mediální gramotnost a čerpání kvalitních informačních zdrojů významných pro obchodní rozhodování a spojování souvislostí a sledování trendů na trhu a v relevantním odvětví.

- 5) Sladování pracovního a rodinného života

- Vzdělávání a poradenství zaměřené na problematiku sendvičové generace; stereotypy a očekávání ohledně role v rodině – výpomoc mladší generaci, péče o vnoučata; předsudky vůči ženám podnikatelkám kvůli jejich dvojí roli a jak jim čelit; možnosti využívání pečovatelských a pomocných služeb; podpora rodiny a blízkého okolí.

6) Personalistika

- Vzdělávání a poradenství zaměřené na vytváření pracovních míst a pracovních příležitostí; nábor zaměstnanců; řízení týmu; přátelské pracovní prostředí; sladění pracovního a soukromého života zaměstnanců; diverzita a rovné příležitosti na pracovišti; sebevzdělávání a vzdělávání zaměstnanců.

7) Kurzy měkkých dovedností (konkrétní výběr dle konkrétních potřeb cílové skupiny)

- Organizační schopnosti; komunikační dovednosti; time-management; prodejní a prezentační dovednosti; manažerské dovednosti, nervozita, sebevědomí a jak prodat svou hodnotu; analytické myšlení; řešení problémů; kritické myšlení; produktivita; stress management; argumentace a vyjednávání; péče o sebe sama a duševní zdraví.

Z projektu je možné uhradit max. 20 hodin kurzů měkkých dovedností pro jednu osobu (1 hodina kurzu = 60 minut).

8) Síťování a sdílení dobré praxe a zkušeností žen ve věku 50 a více let a žen zapojených do realizovaných programů, tak aby ženy měly prostor získat pozitivní vzory úspěšných podnikatelek, sdílet své příběhy z podnikání a vytvářet nové sítě.

- Cílené workshopy zaměřené na sdílení pozitivních vzorů úspěšných podnikatelek; sdílení podobných příběhů; kontakty na potenciální obchodní partnery, dodavatele, společníky a sítě; vytváření vlastních sítí (zejména v regionech).

Cílová skupina pro oblast B:

Ženy podnikatelky ve věku 50 a více let (OSVČ i mikropodnikatelky²), které zároveň budou splňovat všechna tato kritéria:

- podnikání bylo založeno před rokem 2021;
- mikropodnikatelky, které zaměstnávají méně než 10 zaměstnanců/zaměstnankyň a jejichž aktiva/majetek nebo obrat/příjmy nepřesahují korunový ekvivalent 2 mil. EUR.³

² Příjemce bude tuto podmínku kontrolovat na základě výpisu z Evidence skutečných majitelů, kde musí být podpořená osoba z cílové skupiny zanesena a na základě čestného prohlášení o splnění kritéria mikropodniku.

³ Vychází z definice Evropské komise. https://www.cmzrb.cz/wp-content/uploads/2018/10/vyklad_komise