



### ZÁPIS

ze 8. jednání hodnotící komise pro výzvu 03\_22\_024 Podpora sociálního podnikání (1)  
Operačního programu Zaměstnanost plus

|                              |                                                   |
|------------------------------|---------------------------------------------------|
| Datum jednání                | 3. října 2023                                     |
| Čas jednání (od – do)        | 8:30 – 16:30                                      |
| Místo jednání                | Kartouzská 4, Praha 5<br>zasedací místnost č. 318 |
| Počet členů hodnotící komise | 7                                                 |
| Seznam účastníků             | Viz prezenční listina v příloze zápisu            |

#### Přehled hodnocených projektů:

| Č. | Registrační číslo projektu    | Název projektu                                                                                           | Výsledné bodové / slovní hodnocení projektu | Detail hlasování o výsledném hodnocení <sup>1</sup> |
|----|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| 1. | CZ.03.02.01/00/22_024/0003830 | SANANIM Kemp Staré časy                                                                                  | 32,5/nevychovl                              | Pro: 6<br>Proti: 0<br>Zdržel se: 0<br>Nepřítomen: 1 |
| 2. | CZ.03.02.01/00/22_024/0003857 | O_KROK                                                                                                   | 36,25/nevychovl                             | Pro: 5<br>Proti: 0<br>Zdržel se: 1<br>Nepřítomen: 1 |
| 3. | CZ.03.02.01/00/22_024/0003838 | Rychlebské produkty                                                                                      | 71,25/vychovl                               | Pro: 7<br>Proti: 0<br>Zdržel se: 0                  |
| 4. | CZ.03.02.01/00/22_024/0003846 | DEJME STARÉMU ŠANCI                                                                                      | 38,75/nevychovl                             | Pro: 7<br>Proti: 0<br>Zdržel se: 0                  |
| 5. | CZ.03.02.01/00/22_024/0003850 | Vznik nových pracovních míst pro rodiče dětí z řad migrantů při rozšíření výroby a prodeje látkových pln | 73,75/vychovl                               | Pro: 7<br>Proti: 0<br>Zdržel se: 0                  |
| 6. | CZ.03.02.01/00/22_024/0003853 | O krok dále - rozvoj sociálního podniku Aditus Pro                                                       | 26,25/nevychovl                             | Pro: 6<br>Proti: 0<br>Zdržel se: 0<br>Nepřítomen: 1 |
| 7. | CZ.03.02.01/00/22_024/0003827 | Quantum Solis s.r.o. - Rozvoj sociálního podniku                                                         | 25/nevychovl                                | Pro: 7<br>Proti: 0<br>Zdržel se: 0                  |
| 8. | CZ.03.02.01/00/22_024/0003866 | Kulinářský sociální podnik Buď Laska                                                                     | 66,25/vychovl                               | Pro: 7<br>Proti: 0<br>Zdržel se: 0                  |

<sup>1</sup> Pro: souhlas s „Výsledné bodové / slovní hodnocení projektu“

|     |                                   |                                                                                                      |                 |                                                     |
|-----|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------------------------------------------|
| 9.  | CZ.03.02.01/00/22_024/<br>0003872 | Rozšíření služeb<br>dětské skupiny<br>OLIÁŠEK z.s. formou<br>sociálního podniku o<br>úklidové služby | 45/nevyhověl    | Pro: 6<br>Proti: 0<br>Zdržel se: 0<br>Nepřítomen: 1 |
| 10. | CZ.03.02.01/00/22_024/<br>0003873 | Práci k lidem a s<br>klidem                                                                          | 36,25/nevyhověl | Pro: 5<br>Proti: 0<br>Zdržel se: 1<br>Nepřítomen: 1 |
| 11. | CZ.03.02.01/00/22_024/<br>0003874 | Connexa Social s.r.o.                                                                                | 46,25/nevyhověl | Pro: 7<br>Proti: 0<br>Zdržel se: 0                  |
| 12. | CZ.03.02.01/00/22_024/<br>0003875 | Rozvoj SP Prádelna<br>Ráj                                                                            | 63,75/nevyhověl | Pro: 7<br>Proti: 0<br>Zdržel se: 0                  |

Odůvodnění výsledného bodového / slovního hodnocení pro každý z hodnocených projektů je uvedeno v jednotlivých věcných hodnoceních v příloze tohoto zápisu. K zápisu nebyly vzneseny připomínky.

#### **Přílohy:**

- Prezenční listina
- Vypracované věcné hodnocení (pro každý hodnocený projekt – viz výše) jedno hodnocení
- Záznam o průběhu jednání komise

Název žadatele  
Název projektu  
Reg.č. projektu

OLIÁŠEK z.s.  
Rozšíření služeb dětské skupiny OLIÁŠEK z.s. formou sociálního podniku o úklidové služby  
CZ.03.02.01/00/22\_024/0003872

| Výsledné hodnocení |                                                                                                                                                                                   |              |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kritérium          |                                                                                                                                                                                   | Deskriptor   | Body | Odůvodnění                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 1. Potřebnost      | 1.1 Vymezení problému a cílové skupiny<br><i>Zaměřuje se projekt na problém/nedostatek, který/které je skutečně potřebné řešit a je cílová skupina adekvátní náplní projektu?</i> | Dostatečné   | 17,5 | <p>Problém je potřebným způsobem popsán z hlediska cílové skupiny osob (CS). Žadatel dokládá popis potřeb, omezení a možností vybrané CS v obecné, nicméně postačující, rovině. Chybí však podrobnější popis místního pracovního trhu ve vazbě na CS. Struktura ani velikost primární CS nejsou uvedeny. Žadatel jakožto nový sociální podnik, svou zkušenost s cílovou skupinou deklaruje, zároveň ji vůbec nedokládá. Chybí např. CV klíčových pracovníků či popis zkušenosti atd. Vazbou žadatele na vybranou CS (Osoby pečující o malé děti mající statut osoby v hmotné nouzi) je dosavadní provozování dětské skupiny (hrazené), avšak není popsáno, zda v dětské skupině je zastoupena CS.</p> <p>Celkově je projektová dokumentace pojata velmi šablonovitě, autor dokládá obecné popisy univerzálně použitelné pro různé podniky (v přehledu nákladů KA2 je např. vyčíslen pronájem prostor „prodejny/výdejny“ – žadatel ovšem nebude mít ani prodejnu, ani výdejnu). Náplň práce i plánovaný rozsah úvazků odpovídá možnostem a potřebám CS.</p> <p>Integrační podpora je popsána, má ji realizovat externí organizace, která ale není konkretizována.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 2. Účelnost        | 2.1 Cíle a konzistentnost (intervenční logika) projektu<br><i>Je cíl projektu nastaven správně a povedou zvolené klíčové aktivity a jejich výstupy k jeho splnění?</i>            | Nedostatečné | 6,25 | <p>Cíle projektu v oblasti sociální jsou nastaveny srozumitelně, s ohledem na vybranou cílovou skupinu osob (CS) a jejich plnění povede k integraci osob na trh práce. Ekonomický cíl je stanoven jeden, a to dosažení finanční udržitelnosti, tento cíl není nastaven dostatečně srozumitelně a kvantifikovatelně.</p> <p>Podnikatelský plán (PP) je sepsán velmi obecně, bez hlubších vhlédů do lokální situace. I do hodnocení tohoto kritéria se promítá šablonovitost textů v PP. Analýza konkurence byla provedena jen povrchně a konkurenční výhoda není zřejmá. Jako jeden z výstupů průzkumu trhu uvádí žadatel, že většina zákazníků vybírá službu dle ceny, nicméně jako svou konkurenční výhodu pak uvádí fakt, že je sociálním podnikem.</p> <p>Chybí detailnější popis plánovaného provozu, zejména s ohledem na organizaci práce jednotlivých zaměstnanců např. nároky na logistiku se žadatel zabývá jen povrchně sdělením o přesunování pracovníků autem manažerky (její osobní majetek) a s vyloučením možnosti dojíždění pomocí MHD. Dále pracovní směna je rozložena do celého dne 7-22, avšak manažerka má úvazek 0,7 (zde je také rozpor mezi žádostí a PP, kde je uveden úvazek 0,5), není zřejmý soulad fondu pracovní doby osob z CS a časové náročnosti jednotlivých činností (úklidy bytů, kanceláří). Žadatel nepracuje s prostoji, které úklidové práce nutně generují (poptávka po úklidových pracích bývá často spojena s poptávkou i po konkrétních termínech od-do). Ekonomický cíl proto není reálný.</p> |

Výzva č.: 03\_22\_024 Podpora sociálního podnikání (1) - Hodnoticí komise č. 8

|                               |                                                                                                                                                 |              |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2. Účelnost                   | <b>2.2 Způsob ověření dosažení cíle projektu</b><br><i>Jak vhodný způsob pro ověření dosažení cíle žadatel v projektu nastavil?</i>             | Dostatečné   | 2,5  | <p>Žadatel definuje měřitelným způsobem jen sociální cíl (na úrovni počtu zaměstnaných osob a počtu zrealizovaných kurzů) a bude možné ověřit jeho naplnění. Ekonomický cíl není kvantifikovatelný a ověření tedy nebude možné.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 3. Efektivnost a hospodárnost | <b>3.1 Efektivita projektu, rozpočet</b><br><i>S ohledem na plánované a potřebné výstupy je navrženo efektivní a hospodárné použití zdrojů?</i> | Nedostatečné | 3,75 | <p>Rozpočet projektu je zpracován s nedostatky. Úvazek manažerky je nejednoznačný, v žádosti jsou uvedeny dva údaje (0,7 a 0,5 v podnikatelském plánu). V rozpočtu projektu jsou uvedené pol., které spadají do nepřímých nákladů např. 1.1.3.2.3.1 a 1.1.4.1.1, pol. 1.1.3.2.2.6 až 8 nejsou náklady, s nimiž pracují zaměstnanci z CS. U pol. 1.1.4.2.2 není jasné, co je jejím obsahem, protože podporu osob z cílové skupiny (CS) má v popisu práce odborná garantka a manažerka SP. Pro položky 1.1.4.2.1 až 1.1.4.2.3 žadatel nedoložil výši nákladů.</p> <p>Ve finančním plánu na záložce Náklady chybí náklady na integrační podporu CS, kterou žadatel požaduje v rámci rozpočtu projektu ve službách, a dále zde nejsou uvedeny náklady na vzdělávání CS, což je chybné. Pokud bychom tyto náklady do FP zahrnuli, dostanou se měsíční náklady téměř na úroveň výnosů (rozdíl bude cca 1.000 Kč). A to žadatel předpokládá téměř 100% vyřízení CS včetně zapojení manažerky podniku do úklidu v rozsahu 0,25 úvazku. Některé náklady jsou navíc podhodnocené (např. zpracování mezd pro 6 zaměstnanců, dalšího účetnictví a administrativy za 1.000 Kč/měsíc nebo telefony a internet pro 6 zaměstnanců za 1.000 Kč/měsíc nebude možné pořídit). Dále není jasné, jak je ve FP pracováno s DPH. Žadatel chybně uvedl do části HV dotaci v celkové výši, neodečetl svou spoluúčast (uvedena dotace vyšší o skoro 1 mil. korun).</p> <p>FP v této podobě nepřesvědčuje o udržitelnosti podniku.</p> |
| 3. Efektivnost a hospodárnost | <b>3.2 Adekvátnost indikátorů</b><br><i>Jak jsou nastaveny cílové hodnoty indikátorů?</i>                                                       | Velmi dobré  | 5    | <p>Indikátory jsou nastaveny správně a je zřejmé, jak žadatel k cílovým hodnotám dospěl.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

Výzva č.: 03\_22\_024 Podpora sociálního podnikání (1) - Hodnoticí komise č. 8

|                                   |                                                                                                                                              |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4. Proveditelnost                 | <b>4.1 Způsob zapojení cílové skupiny</b><br><i>Jak adekvátně je cílová skupina zapojena v průběhu projektu?</i>                             | Dostatečné | 2,5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Žadatel uvádí, s kým bude spolupracovat na výběru zaměstnanců z cílové skupiny (CS) a jak proběhne proces zapojení CS do činnosti podniku. Další práce s CS je však popsána jen obecně. Lze očekávat a žadatel to také uvádí, že CS zná, umí s ní pracovat a zná její potřeby. Podpora CS je zajištěna i spoluprací s organizacemi pracující s CS, zároveň není zkušenost prokázána, ani nejsou konkretizovány dotčené organizace.<br>Vzdělávání ani integrační podpora nejsou popsány konkrétně s ohledem na potřeby vybrané CS (není např. doložené, jak CS ve své práci využije kurzy zaměřené na IT). Dále není popsána zastupitelnost a opatření pro případ fluktuace. Zapojení do rozhodování o směřování podniku je doložené v adekvátním rozsahu. |
| 4. Proveditelnost                 | <b>4.2 Způsob realizace aktivit a jejich návaznost</b><br><i>Jak vhodně byl zvolen způsob realizace aktivit a jejich vzájemná návaznost?</i> | Dobré      | 7,5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Aktivity jsou popsány jen obecně. Podrobněji by mělo být popsáno zapojení CS do provozu podniku, resp. podnikatelské činnosti, především jak a kým budou zaměstnanci dopravováni na zakázky (nákup automobilu není v plánu), a dále vzdělávání CS, kdy žadatel uvádí obecné popisy typu: bude realizován kurz pro navýšení kvalifikačních dovedností a kurz osobního rozvoje.<br>Není zcela jasné, jak bude probíhat marketing, protože chybí segmentace trhu a není rozepsané zacílení marketingu na jednotlivé zákaznické segmenty. Některé činnosti (především mytí automobilů) nejsou konkrétně popsány. U mytí vozidel není jasné, kde bude probíhat.                                                                                                |
| <b>Bodový zisk</b>                | 45                                                                                                                                           |            | <b>Závěrečný komentář:</b><br><i>Žadatel předložil šablonovitě připravený projekt s obecnými popisy bez hlubšího vhledu do lokální situace a do potřeb osob z cílové skupiny. Projekt vykazuje zásadní nedostatky ve zpracování finančního plánu, který nepřesvědčuje o udržitelnosti podniku. V rozpočtu projektu jsou chyby (položky spadající do nepřímých nákladů, redundantní položky). Podnikatelský cíl není vhodně nastavený. Pro práci s osobami z cílové skupiny není dostatečně konkrétně nastavena integrační podpora a vzdělávání, není jasné, jak bude CS konkrétně zapojena do provozu podniku, resp. do jednotlivých činností (jiné dovednosti jsou potřeba pro žehlení, a jiné pro čištění automobilů). Chybí podrobnější popis marketingu se zaměřením na jednotlivé zákaznické segmenty. Konkurenční výhoda není popsána věrohodně. Projekt v této podobě nedoporučujeme k podpoře.</i> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Výsledek věcného hodnocení</b> | <b>Žádost nesplnila podmínky věcného hodnocení</b>                                                                                           |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

V Praze dne 03.10.2023

Název žadatele  
 Název projektu  
 Reg.č. projektu

PAS-GEO, s.r.o.  
 Práci k lidem a s klidem  
 CZ.03.02.01/00/22\_024/0003873

| Výsledné hodnocení |                                                                                                                                                                                          |              |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kritérium          |                                                                                                                                                                                          | Deskriptor   | Body | Odůvodnění                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 1. Potřebnost      | <b>1.1 Vymezení problému a cílové skupiny</b><br><i>Zaměřuje se projekt na problém/nedostatek, který/které je skutečně potřebné řešit a je cílová skupina adekvátní náplní projektu?</i> | Nedostatečné | 8,75 | <p>Projekt je orientován na vytvoření pracovního místa v SP pro osobu dlouhodobě nezaměstnanou s vysokoškolským vzděláním v kraji Vysočina. Potřebnost realizace předloženého projektu není kvalitně argumentována. Zvolená cílová skupina není popsána jako celek z hlediska jejich problémů a potřeb a chybí kvantifikace CS na daném území. Obsah projektu je orientován na potřeby a problémy jen jedné, již vybrané osoby z CS, přičemž není blíže popsáno ohrožení této osoby sociálním vyloučením a zároveň není uvedeno, jak účast v projektu reaguje na obecné problémy těchto osob, kterými je např. ztráta sociálních kontaktů, společenská izolace atd., jak bude v tomto směru orientována integrační podpora dané osoby. Tyto skutečnosti devalvují naplňování sociálního cíle SP. Jasně popsána není další rozvojová perspektiva SP, resp. tato je postavena na pracovním výkonu osoby z CS během realizace projektu. Žadatel predikuje možné neudržení plánované podnikatelské aktivity po skončení realizace projektu, čemuž nasvědčují údaje uváděné ve finančním plánu. Příslušné stránky SP tak nejsou v projektovém záměru kvalitně nastaveny.</p> |
| 2. Účelnost        | <b>2.1 Cíle a konzistentnost (intervenční logika) projektu</b><br><i>Je cíl projektu nastaven správně a povedou zvolené klíčové aktivity a jejich výstupy k jeho splnění?</i>            | Nedostatečné | 6,25 | <p>Cíle projektu jsou v projektové žádosti nastaveny v obecné podobě, nejsou kvalitně strukturovány a konkretizovány. Cíle jsou částečně popsány v podobě plánovaných aktivit. V podnikatelském plánu žadatel uvádí měřitelnost stanovených cílů, přičemž chybí popis měřitelnosti integrační podpory zaměstnance z CS, resp. efektů této podpory – „profesní, osobní i sociální rozvoj“ tohoto zaměstnance. Podnikatelský cíl je definován jako dosažení minimálního zisku prostřednictvím plánované podnikatelské aktivity, přičemž reálnosti naplnění tohoto cíle nenásvědčují údaje uváděné zejména ve finančním plánu projektu.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

Výzva č.: 03\_22\_024 Podpora sociálního podnikání (1) - Hodnoticí komise č. 8

|                               |                                                                                                                                                 |              |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2. Účelnost                   | <b>2.2 Způsob ověření dosažení cíle projektu</b><br><i>Jak vhodný způsob pro ověření dosažení cíle žadatel v projektu nastavil?</i>             | Dostatečné   | 2,5  | <p>V projektovém záměru jsou uvedeny možnosti ověření dosažení cílů projektu na výstupové úrovni, tj. zaměstnání osoby z CS po dobu realizace projektu (které je mj. ověřitelné také prostřednictvím naplnění příslušných indikátorů projektu) a dokladování ekonomických výstupů. Pro vyhodnocení práce s osobou z CS v rámci její integrační podpory však nejsou stanoveny žádné bližší metody ani ukazatele.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 3. Efektivnost a hospodárnost | <b>3.1 Efektivita projektu, rozpočet</b><br><i>S ohledem na plánované a potřebné výstupy je navrženo efektivní a hospodárné použití zdrojů?</i> | Nedostatečné | 3,75 | <p>Ekonomická stránka projektu není kvalitně nastavena. Pozitivní stránkou projektu je sice úsporně nastavený rozpočet, přesto však požadujeme vyloučení položek obsahujících spotřební materiál, a to 1.1.3.2.3.1 Kancelářské potřeby pro CS, 1.1.3.2.3.2 Recyklovaný papír a 1.1.3.2.3.3 Recyklovaný toner z rozpočtu, a to v celkové částce 16.200 Kč. Finanční plán není kvalitně zpracovaný – není zřejmé, proč jsou na listu HV u většiny měsíců uváděny výnosy ve značně nižší výši (0 tis. Kč, 12 tis. Kč) než v reálné i pesimistické variantě na listu Výnosy. Takto nastavený finanční plán generuje značnou ztrátu po celou dobu projektu. Zároveň není zřejmé, proč jsou v měsících červenec a srpen v obou dvou letech uváděny ve výši 0 – jak to souvisí s pracovním vytížením zaměstnance z CS a navíc když žadatel sám uvádí, že plánované podnikání nepodléhá sezónním výkyvům. Žadatel neuvádí, z čeho vychází při predikci výnosů SP. Analýza konkurence je soustředěna jen na vymezenou oblast kraje Vysočina, přičemž se však jedná o poskytování služeb, které lze objednávat a dodávat v rámci celé ČR. V rámci uváděné kvantifikace subjektů, které mohou služby SP poptávat, není zohledněna skutečnost, že jsou tyto instituce často vázány rámcovými smlouvami, zákonem o veřejných zakázkách atd. Není tak jednoznačně analyzován jak rozsah potenciálního trhu, tak jeho absorpční kapacita. Navíc postavení zakázek na minimální ceně není ekonomicky efektivní a udržitelnou strategií. Plánované podnikání nepřesvědčuje o ekonomické efektivitě a jeho možném fungování bez dotačních prostředků.</p> |
| 3. Efektivnost a hospodárnost | <b>3.2 Adekvátnost indikátorů</b><br><i>Jak jsou nastaveny cílové hodnoty indikátorů?</i>                                                       | Velmi dobré  | 5    | <p>Hodnoty žadatelem zvolených indikátorů jsou nastaveny v souladu s informacemi uvedenými v textu žádosti i PP.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

Výzva č.: 03\_22\_024 Podpora sociálního podnikání (1) - Hodnoticí komise č. 8

|                                   |                                                                                                                                              |            |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4. Proveditelnost                 | <b>4.1 Způsob zapojení cílové skupiny</b><br><i>Jak adekvátně je cílová skupina zapojena v průběhu projektu?</i>                             | Dostatečné | 2,5 | Žadatel neuvádí, jaké má zkušenosti s prací se zvolenou cílovou skupinou a ani blíže nepopisuje kvalifikaci a odborné kompetence osob, které budou s danou osobou pracovat. Není zřejmé, jaké problémy zaměstnance z CS budou v rámci integrační podpory řešeny, jak odpovídají potřebám těchto osob obecně. Jasně vymezena není pracovní doba zaměstnance z CS, kdy žadatel uvádí, že zaměstnanec bude k dispozici zhruba 10 hodin denně a dále že bude vykonávat práci o víkendech. Není jasné, jak bude režim home office plánovaný pro zaměstnance z CS přizpůsoben chystané legislativní změně, tj. např. úhrada nákladů na takto vykonávanou práci. Zachování pracovního místa po skončení realizace projektu je postaveno převážně na pracovním výkonu zaměstnance z CS. Pracovní náplň osoby z CS je doložena. |
| 4. Proveditelnost                 | <b>4.2 Způsob realizace aktivit a jejich návaznost</b><br><i>Jak vhodně byl zvolen způsob realizace aktivit a jejich vzájemná návaznost?</i> | Dobré      | 7,5 | Obsah aktivit projektu je popsán bez kvalitnější struktury plánovaných činností, přesto však dostatečně. Transparentně není definováno zapojení manažera SP do KA a jejich částí. Popsána je vazba na plánované náklady. Nejsou definovány výstupy KA.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Bodový zisk</b>                | 36,25                                                                                                                                        |            |     | <b>Závěrečný komentář:</b><br><i>HK projekt nedoporučuje k podpoře, a to vzhledem k nedostatkům projektového záměru uvedeným v jednotlivých hodnotících kritériích. Jedná se zejména o nedostatečně nastavenou ekonomickou stránku projektu. Nekvalitně jsou rovněž definovány cíle projektu a popsáno zapojení osoby z CS do projektu.</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Výsledek věcného hodnocení</b> | <b>Žádost nesplnila podmínky věcného hodnocení</b>                                                                                           |            |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

V Praze dne 03.10.2023

Název žadatele  
Název projektu  
Reg.č. projektu

Connexa Social s.r.o.  
Connexa Social s.r.o.  
CZ.03.02.01/00/22\_024/0003874

| Výsledné hodnocení |                                                                                                                                                                                   |              |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kritérium          |                                                                                                                                                                                   | Deskriptor   | Body  | Odůvodnění                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 1. Potřebnost      | 1.1 Vymezení problému a cílové skupiny<br><i>Zaměřuje se projekt na problém/nedostatek, který/které je skutečně potřebné řešit a je cílová skupina adekvátní náplni projektu?</i> | Dobré        | 26,25 | Žadatel vhodně dokládá potřebnost realizace projektu pro CS. Nechybí analýza CS a jejich potřeb a problémů, doplněná o situační analýzu CS na místním trhu práce. Podklady jsou čerpány z relevantních zdrojů. Žadatel má zájemce z CS předvybrané. Jeden z klíčových členů týmu žadatele má dlouhodobé zkušenosti s CS i s realizací obdobných projektů zaměřených na zaměstnávání CS. Integrační podpora má ale probíhat mimo pracovní dobu zaměstnanců z CS, přičemž není zřejmá jejich motivace se do ní zapojit. Z dostupných informací v žádosti je také velmi obtížné posoudit provázanost s partnerem žadatele - firmou Connexa IT s.r.o. a zejména to, zda je tato provázanost v souladu s podmínkami výzvy.                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 2. Účelnost        | 2.1 Cíle a konzistentnost (intervenční logika) projektu<br><i>Je cíl projektu nastaven správně a povedou zvolené klíčové aktivity a jejich výstupy k jeho splnění?</i>            | Nedostatečné | 6,25  | Cíle jsou srozumitelné a dostatečně kvantifikované. Žadatel popsal plánované produkty firmy a vše co se týká práce s CS. Slabinou je však analýza trhu a konkurence, která není dostatečná k prokázání potřebné poptávky po nabízených službách firmy a k tomu, zda firma bude schopná obstát mezi konkurencí. Nejsou popsány konkurenční výhody firmy, chybí srovnání s konkurencí (v nabídce, cenách atd.). Situace na trhu nabízených služeb není dostatečně přiblížena. Rovněž chybí srozumitelnější popis samotného provozu podniku a jeho „výrobní kapacity“, ze které by bylo možné posoudit, zda je reálné poskytování potřebného počtu nabízených služeb (vedoucích k ziskovosti podniku) a rovněž vytíženost zaměstnanců z CS. Rovněž dle výzvy by měl být „provoz nové aktivity zahájen bezodkladně, nejpozději do 3 měsíců od zahájení realizace projektu“ - jelikož žadatel počítá s realizací první tržby až v 7. měsíci lze se domnívat, že tato podmínka není naplněna. |

Výzva č.: 03\_22\_024 Podpora sociálního podnikání (1) - Hodnoticí komise č. 8

|                               |                                                                                                                                          |              |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2. Účelnost                   | 2.2 Způsob ověření dosažení cíle projektu<br><i>Jak vhodný způsob pro ověření dosažení cíle žadatel v projektu nastavil?</i>             | Dostatečné   | 2,5  | Některé cíle nejsou definovány zcela konkrétně a žadatel nenastavuje explicitně kritéria pro ověření jejich naplnění. Nicméně je zřejmé, čeho plánuje v rámci realizace projektu dosáhnout i jak bude možné dosažení cílů ověřit.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 3. Efektivnost a hospodárnost | 3.1 Efektivita projektu, rozpočet<br><i>S ohledem na plánované a potřebné výstupy je navrženo efektivní a hospodárné použití zdrojů?</i> | Nedostatečné | 3,75 | Finanční plán je srozumitelný a dostatečně okomentovaný. Chybí však podklady (viz kritérium 2.1.) k posouzení reálnosti dosažení potřebných tržeb a to zejména vzhledem k výkonnosti a produktivitě CS a rovněž vzhledem k situaci na trhu daných produktů a nabídce konkurence. Výnosy obsažené ve finančním plánu jsou kalkulovány na úrovni o více než 30 % nižší, než jsou ty na listu hospodářského výsledku plánovány po samém rozjezdu podnikání, od začátku 2. roku realizace projektu, leč nedozvídáme se, z čeho budou složeny. Na konci 2. roku jsou více než dvojnásobné, není zřejmé, jak tohoto žadatel dosáhne a není možné posoudit kapacitu pracovního týmu takovýto objem zvládnout. Není zřejmá hodinová dotace na jednu zakázku, kalkulace ceny není transparentně provedena a domníváme se, že ani správně. Poukázat je třeba na ekonomickou nehospodárnost zaměstnání pracovníků a 6 měsíců je hradit, byť v režimu „administrativní pracovník“ základní mzdou, v procesu zaškolování, aniž by podniku přinesla jejich činnost jakýkoliv příjem, což je v podnikatelské sféře velmi nestandardní a neefektivní. V popisu konkurence je zcela nerelevantní výčet sociálních podniků v regionu, a to s různým zaměřením podnikání, důvod není zřejmý. Nadto IT oblast by se v mapování konkurence neměla omezovat pouze na nejbližší region s ohledem na možnosti dálkových řešení. V rozpočtu jsou mzdy pracovníků CS zařazeny pod chybnou položku rozpočtu; náplň práce vedoucího IT pracovníka zahrnuje činnosti, jejichž úhrada spadá do nepřímých nákladů; jsou zahrnuty další nepřímé náklady-vybavení zasedací místnosti. |
| 3. Efektivnost a hospodárnost | 3.2 Adekvátnost indikátorů<br><i>Jak jsou nastaveny cílové hodnoty indikátorů?</i>                                                       | Dostatečné   | 2,5  | Nastavení cílových hodnot indikátorů je adekvátní plánované realizaci projektu. Indikátory jsou popsány formálně správně, otázka je ale reálnost jejich naplnění.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

Výzva č.: 03\_22\_024 Podpora sociálního podnikání (1) - Hodnoticí komise č. 8

|                                   |                                                                                                                                              |              |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4. Proveditelnost                 | <b>4.1 Způsob zapojení cílové skupiny</b><br><i>Jak adekvátně je cílová skupina zapojena v průběhu projektu?</i>                             | Dostatečné   | 2,5 | Způsob zapojení cílové skupiny i zajištění principů sociálního podnikání je dobře popsáno. Žadatel detailně konkretizuje téměř všechny oblasti zapojování CS: způsob oslovování CS, popis jejich výběru, zácvičku, celkovou adaptaci a začleňování CS. Stejně dobře je popsán i individuální přístup k CS a jejich podpora, vzdělávání, hodnocení i přizpůsobení pracoviště a pracovních podmínek. Žadatel rovněž řeší zástupnost při pravděpodobných absencích či možné fluktuaci. Jako rizikovou ale vnímáme délku zaškolovacího procesu mj. s ohledem na pravděpodobnou fluktuaci pracovníků. Základním kritériem pro výběr pracovníků je pokročilá znalost PC, cílem je vzdělat do úrovně IT juniora, což je s ohledem na charakter CS dosti ambiciózní cíl. OZP s takovými stávajícími a potenciálními schopnostmi velmi pravděpodobně práci mají a sociální problém tak neřeší. Žadatel skrze jednoho z členů realizačního týmu prokazuje svou zkušenost se zaměstnáváním CS, avšak v činnostech a na pozicích daleko méně odborných. |
| 4. Proveditelnost                 | <b>4.2 Způsob realizace aktivit a jejich návaznost</b><br><i>Jak vhodně byl zvolen způsob realizace aktivit a jejich vzájemná návaznost?</i> | Nedostatečné | 2,5 | Členové realizačního týmu mají odpovídající zkušenosti, až na zkušenost s podnikáním jako takovou. Pouze odborný konzultant má cca roční zkušenost z partnerského podniku. Většina klíčových aktivit je dobře popsána, ale v rámci popisu KA Provoz sociálního podniku chybí jasnější popis samotného provozu podniku a jeho „výrobní kapacity“ (viz komentář v rámci kritéria 2.1.). Rovněž s ohledem na to, že pracovníky z CS má žadatel již vybrané, měl by mít již představu i o tom, jak se budou pracovníci na pracovních místech střídat, mohlo by se např. jednat o sdílená pracovní místa, tedy i vybavení by mohlo být zredukováno. Zaškolování trvá rok, pracovníci jsou zaměstnáni od 1. měsíce a teprve od 7. měsíce se rozebíhá podnikatelská činnost, což je zjevný nesoulad s výzvou. S rizikem fluktuace žadatel sice pracuje, ale není popsáno, jak se do vzdělávacího procesu zapojí nový pracovník např. po 6 měsících. Nejasná je rovněž provázanost s partnerskou firmou a její vymezení v rámci projektu.           |
| <b>Bodový zisk</b>                | 46,25                                                                                                                                        |              |     | <b>Závěrečný komentář:</b><br><i>Žadatel vhodně dokládá potřebnost realizace projektu pro CS. Dobře jsou pospány způsoby zapojení CS. Rozpočet projektu i finanční plán jsou dostatečně zpracovány. Slabinou projektu je však analýza trhu a konkurence a absence podkladů k prokázání dostatečné poptávky po nabízených službách podniku. Z dostupných informací v žádosti je zároveň velmi obtížné posoudit provázanost s partnerem žadatele - firmou Connexa IT s.r.o. a zejména to, zda je tato provázanost v souladu s podmínkami výzvy. Vzhledem k uvedeným nedostatkům projekt nedoporučujeme k podpoře.</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Výsledek věcného hodnocení</b> | <b>Žádost nesplnila podmínky věcného hodnocení</b>                                                                                           |              |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

V Praze dne 03.10.2023

Název žadatele  
 Název projektu  
 Reg.č. projektu

ISIS - M o.p.s.  
 Rozvoj SP Prádelna Ráj  
 CZ.03.02.01/00/22\_024/0003875

| Výsledné hodnocení |                                                                                                                                                                                   |            |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kritérium          |                                                                                                                                                                                   | Deskriptor | Body  | Odůvodnění                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 1. Potřebnost      | 1.1 Vymezení problému a cílové skupiny<br><i>Zaměřuje se projekt na problém/nedostatek, který/které je skutečně potřebné řešit a je cílová skupina adekvátní náplní projektu?</i> | Dobré      | 26,25 | Problém je z hlediska CS popsán formálně dobře, potřeby, možnosti a omezení obou CS jsou uvedeny. Žadatel doplnil relevantní informace o dostupnosti podniku pro budoucí zaměstnance. Obě CS jsou kvantifikované a je zřejmé, k jaké změně by u nich zapojením do projektu mělo dojít.                                                                                                                                                |
| 2. Účelnost        | 2.1 Cíle a konzistentnost (intervenční logika) projektu<br><i>Je cíl projektu nastaven správně a povedou zvolené klíčové aktivity a jejich výstupy k jeho splnění?</i>            | Dobré      | 18,75 | Cíle jsou definovány měřitelným způsobem a bude možné ověřit jejich naplnění jak v ekonomické, tak v sociální rovině. Podnikatelský plán je zpracován dobře, jsou doplněné informace o umístění provozovny, je podrobněji popsána konkurence i konkurenční výhoda. Principy sociálního podnikání jsou nastavené správně, ale s ohledem na nejasně zpracovanou ekonomickou stránku není prokázáno, že bude naplněn ekonomický princip. |

Výzva č.: 03\_22\_024 Podpora sociálního podnikání (1) - Hodnoticí komise č. 8

|                               |                                                                                                                                          |              |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2. Účelnost                   | 2.2 Způsob ověření dosažení cíle projektu<br><i>Jak vhodný způsob pro ověření dosažení cíle žadatel v projektu nastavil?</i>             | Dobré        | 3,75 | Žadatelem definované způsoby ověřování cílů jsou relevantní. Naplnění cílů bude možné ověřit.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 3. Efektivnost a hospodárnost | 3.1 Efektivita projektu, rozpočet<br><i>S ohledem na plánované a potřebné výstupy je navrženo efektivní a hospodárné použití zdrojů?</i> | Nedostatečné | 3,75 | Jsou zařazeny nezpůsobilé výdaje: pol. Klimatizace, Koordinátor projektu spadá do nepřímých nákladů projektu. Finanční plán obsahuje nejasnosti. Především není jasné, jak žadatel dospěl k částce měsíčních tržeb, která je dvojnásobná oproti předchozí verzi žádosti, přičemž popisy zůstaly téměř nezměněné. Komentář předložený žadatelem k částce měsíčních tržeb není podložený relevantní analýzou trhu. Finanční plán neobsahuje veškeré produkty a s nimi související cenotvorbu/kalkulaci ve finančním plánu. V měsíčních nákladech je chybně nastavený součtový vzorec osobních nákladů (nezahrnuje položku Experti na podporu CS). Na listu HV není jasné, z jakého důvodu ve 2. roce klesají náklady, když žadatel sám uvádí, že dojde k jejich navýšení o 3 %. Navíc tržby rostou, tedy minimálně variabilní náklady by měly růst také. Žadatel hovoří o sezónnosti, ale ta se ve FP nijak neprojevuje, stejně jako zde není vyčíslené variabilní odměňování zaměstnanců popsané v jiných částech PŽ. Na listu HV nejsou správně započítány výnosy z dotace OPZ+. Ve FP není zřejmé, jak žadatel pracuje s DPH. Finanční plán v této podobě nepřesvědčuje o udržitelnosti podniku. |
| 3. Efektivnost a hospodárnost | 3.2 Adekvátnost indikátorů<br><i>Jak jsou nastaveny cílové hodnoty indikátorů?</i>                                                       | Dobré        | 3,75 | Není jasné, proč žadatel do indikátoru 600 000 započítává 5 osob, když plánuje zapojení 4 pracovníků. S ohledem na očekávatelnou fluktuaci úpravu nepožadujeme. Ostatní indikátory jsou nastavené v souladu s informacemi v PP a FP.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 4. Proveditelnost             | 4.1 Způsob zapojení cílové skupiny<br><i>Jak adekvátně je cílová skupina zapojena v průběhu projektu?</i>                                | Dostatečné   | 2,5  | Žadatel při náboru CS spolupracuje s relevantními subjekty a adekvátním způsobem zajišťuje jejich integrační podporu. Zapojení zaměstnanců do rozhodování o směřování podniku je popsáno a je nastavené v souladu s jejich potřebami a možnostmi. Postup v případě fluktuace zaměstnanců však není popsán a zastupitelnost na jednotlivých pozicích není naplánována (především na pozici řidič). Za málo motivační považujeme pouze poloviční úvazky pro CS migrantů a azylantů, stejně jako měsíční mzdu ve výši 10.000 Kč hrubého pro řidiče. Metody a postupy práce s CS jsou uvedeny v potřebném rozsahu.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

Výzva č.: 03\_22\_024 Podpora sociálního podnikání (1) - Hodnoticí komise č. 8

|                            |                                                                                                                                              |            |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4. Proveditelnost          | <b>4.2 Způsob realizace aktivit a jejich návaznost</b><br><i>Jak vhodně byl zvolen způsob realizace aktivit a jejich vzájemná návaznost?</i> | Dostatečné | 5 | <p>Obsah klíčových aktivit je popsán dostatečně, avšak s nedostatky a nejasnostmi. Transparentně není popsáno zapojení a podpora osob z CS mimo osoby, které budou zaměstnány prostřednictvím projektu (vzdělávání a další podpora), o co konkrétně se bude jednat, není popsáno, jak bude provoz dvou zřízených provozoven oddělen, a to jak ve smyslu zvládání obsluhy těchto provozoven ze strany zaměstnanců z CS, tak ve smyslu dodržování hygienických předpisů (prodej potravin x sběrna špinavého prádla, přičemž i ve stávající provozovně má žadatel oddělenou sekci čistého a špinavého prádla). Uvedeny nejsou výstupy KA a jejich vazba na indikátory projektu.</p> |
| Bodový zisk                | 63,75                                                                                                                                        |            |   | <p><b>Závěrečný komentář:</b><br/> <i>Zásadní nedostatky jsou obsaženy ve finančním plánu, který není zpracovaný přehledným a věrohodným způsobem. Podrobný výčet nedostatků je uvedený u příslušného kritéria. Za málo motivační považujeme pouze poloviční úvazky pro CS migrantů a azylantů, stejně jako měsíční mzdu ve výši 10.000 Kč hrubého pro řidiče. Hodnotící komise projekt nedoporučuje k podpoře.</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Výsledek věcného hodnocení | Žádost nesplnila podmínky věcného hodnocení                                                                                                  |            |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

V Praze dne

03.10.2023

Název žadatele  
Název projektu  
Reg.č. projektu

Quantum Solis s.r.o.  
Quantum Solis s.r.o. - Rozvoj sociálního podniku  
CZ.03.02.01/00/22\_024/0003827

| Výsledné hodnocení |                                                                                                                                                                                  |              |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kritérium          |                                                                                                                                                                                  | Deskriptor   | Body | Odůvodnění                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 1. Potřebnost      | 1.1 Vymezení problému a cílové skupiny<br><i>Zaměřuje se projekt na problém/nedostatek, který/teré je skutečně potřebné řešit a je cílová skupina adekvátní náplní projektu?</i> | Nedostatečné | 8,75 | Žadatel je zkušeným zaměstnavatelem osob se zdravotním postižením, předkládá projekt rozšíření stávající výroby oděvů, a to prostřednictvím rozšíření výrobních prostor na novém místě, plánuje vytvořit 3 nové pracovní pozice pro osoby se zdravotním postižením. Popis cílové skupiny osob (CS) je postaven pouze na formálních údajích z regionu, problémy jsou popsány obecně, vhodní adepti z CS s potřebnou požadovanou kvalifikací nejsou předem vybráni a existuje riziko, že žadatel takového odborné pracovníky v řadách CS nenalezne (zejm. účetní, švadlena). Žadatel je stávajícím sociálním podnikem, avšak vzhledem k celkovému charakteru informací v žádosti je otázkou, jak jsou dodržovány především sociální principy fungování podniku, zejména co se týče zajišťování psychosociální/intergační podpory zaměstnancům z cílové skupiny. Žadatel v textu žádosti ani v seznamu stávajících zaměstnanců nevymezuje relevantní pracovní pozici, prostřednictvím které by poskytl tento typ podpory. Žadatel tak v rámci sociálního prospěchu spatřuje hlavní přínos v tom, že chce podporovat zaměstnance prostřednictvím vhodné pracovní pozice, která zohledňuje jejich specifické požadavky. Toto však nesplňuje parametry sociálního prospěchu dle kritérií stanovených ve výzvě 024.                                                                                                                                                                                                                                    |
| 2. Účelnost        | 2.1 Cíle a konzistentnost (intervenční logika) projektu<br><i>Je cíl projektu nastaven správně a povedou zvolené klíčové aktivity a jejich výstupy k jeho splnění?</i>           | Nedostatečné | 6,25 | Cíle jsou definovány stručně, ale srozumitelně. Zahrnují pouze kvantitativní aspekty zaměření projektu. Ekonomické a sociální cíle jsou relativně vyvážené. Žadatel však v textu projektové žádosti nezakládá na reálnosti a uvěřitelnosti dosažení plánovaných cílů. Předložený podnikatelský plán má poměrně minimalistickou povahu, a v textu plánu chybí celá řada relevantních a důležitých informací pro hodnocení. Ačkoliv žadatel vychází ze stávajícího konceptu podnikání, chybí jasné oddělení nové výroby od té stávající a popis toho, jak tyto nové kapacity budou přispívat k rozvoji sociálního podniku a jak bude nová část ekonomicky samostatně fungovat. Tyto informace chybí zejména v části, kde by žadatel měl popisovat celkový přínos nových kapacit a jejich ekonomickou realizaci. Místo toho žadatel omezil své vyjádření pouze na obecné informace (převážně finančního charakteru) o navýšení kapacit. V analýze trhu žadatel uvádí pouze obecné informace o textilním, oděvním a kožedělném průmyslu, tyto informace nedostatečně propojil s konkrétním rozšířením svých výrobních kapacit. Chybí podrobnější informace o jeho dosavadním fungování a zejména chybí predikce budoucích zakázek a využití nových výrobních kapacit. Konkurenci žadatel v zásadě popisuje, avšak srovnání opět zůstává povrchní, nejsou stanoveny cenové hladiny a není poskytnut detailní pohled na to, jak se žadatel vypořádává s konkurencí na trhu. Chybí informace o obchodní činnosti a celkovém fungování podniku na trhu. |

Výzva č.: 03\_22\_024 Podpora sociálního podnikání (1) - Hodnoticí komise č. 8

|                               |                                                                                                                                          |              |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2. Účelnost                   | 2.2 Způsob ověření dosažení cíle projektu<br><i>Jak vhodný způsob pro ověření dosažení cíle žadatel v projektu nastavil?</i>             | Nedostatečné | 1,25 | Hodnocení dosažení kvantitativních cílů projektu bude možné sledovat pouze v případě, že dojde k navýšení počtu zaměstnanců. Nicméně i v této oblasti chybí jasná vazba na indikátory projektu, které byly vyplněny nesprávně. Pro hodnocení ekonomických cílů projektu nejsou poskytnuty dostatečně relevantní informace, protože v současné podobě podnikatelského a finančního plánu nejsou předloženy v potřebné kvalitě a rozsahu.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 3. Efektivnost a hospodárnost | 3.1 Efektivita projektu, rozpočet<br><i>S ohledem na plánované a potřebné výstupy je navrženo efektivní a hospodárné použití zdrojů?</i> | Nedostatečné | 3,75 | Hlavní výtka k finančnímu plánu (FP) je nejasné oddělení stávající činnosti podniku od nové rozvojové činnosti. Žadatel v rámci FP nedostatečně detailně rozlišuje mezi těmito dvěma aspekty. FP zahrnuje pouze celkové údaje pro celou společnost, avšak není z něj zřejmé, jakým způsobem rozšíření výrobních kapacit ovlivní celkové fungování. Chybí tedy jasné srovnání a oddělení těchto informací. FP tak obsahuje množství čísel/údajů, která nejsou ničím podložena. Na záložce "Měsíční náklady OPZ+" jsou uvedeni pouze dva zaměstnanci pro cílovou skupinu, přestože žadatel v textu žádosti a podnikatelském plánu uvádí, že plánuje vytvořit tři pracovní pozice (resp. 3 FTE). V souvislosti s jednorázovými náklady není dostatečně popsán software pro plánování výroby a docházky. Neuvedl typ ani funkcionality tohoto softwaru. Dále, v rámci položky 1.1.4.2 "Ostatní", žadatel uvádí náklady přesahující 400 000 Kč, aniž by vysvětlil, z čeho jsou tyto náklady odvozeny. Na záložce "Výnosy měsíční" chybí relevantní text týkající se tržeb z prodeje vlastního produktu. Není možné vztáhnout tuto část ke konkrétním informacím. Tržby jsou rozděleny na „zboží“ a „služby“ a k jedné uvedené sumě je pouze komentář „vychází z predikcí společnosti“ – tento prostor měl být využit k podložení oněch predikcí žadatele. Záložka "Hospodářský výsledek" rovněž postrádá jasnou strukturu, kde by bylo možné identifikovat základní informace o nákladech, tržbách a proměnlivosti v průběhu provozu podniku. Například v řádce "Výnosy ostatní" (pravděpodobně zahrnující příjmy z ÚP) nejsou dostatečně vysvětleny. Analýza trhu nebyla doložena. Nebyly doloženy dostatečné informace o velikosti trhu, kapacitě konkurentů, nebylo provedeno žádné srovnání a doložen tak prostor pro plánované navýšení. Nedožíváme se nic o produktech, žadatel nepředkládá kalkulaci ceny. Realnost plánovaných ekonomických cílů tak nebyla doložena. Tento finanční plán není dobře strukturovaný a nesplňuje potřebné standardy. |
| 3. Efektivnost a hospodárnost | 3.2 Adekvátnost indikátorů<br><i>Jak jsou nastaveny cílové hodnoty indikátorů?</i>                                                       | Nedostatečné | 1,25 | U žádného z uvedených indikátorů projektu není uveden popis hodnot, což považujeme za závažný nedostatek. Tento nedostatek je zvláště problematický v kontextu nesprávného vyplnění některých hodnot indikátorů. Například žadatel nastavil nulovou hodnotu u indikátoru 600 000, ačkoliv je zcela evidentní, že plánuje zaměstnávat 3-6 osob v průběhu realizace projektu. Stejně tak, v rozporu s informacemi v podnikatelském plánu a žádosti, je uvedena hodnota 672 001, kde žadatel uvádí pouze hodnotu 3. Správně by měla být uvedena pouze hodnota u indikátoru 102 122.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

Výzva č.: 03\_22\_024 Podpora sociálního podnikání (1) - Hodnoticí komise č. 8

|                            |                                                                                                                                              |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4. Proveditelnost          | <b>4.1 Způsob zapojení cílové skupiny</b><br><i>Jak adekvátně je cílová skupina zapojena v průběhu projektu?</i>                             | Nedostatečné | 1,25                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Hodnocení způsobu zapojení osob z cílové skupiny do projektu je prakticky nemožné, protože žadatel v této části neposkytuje dostatek relevantních informací ani v podnikatelském plánu, ani v textu žádosti. Integrační podpora je v projektové žádosti popsána jen velmi skromně. V týmu není nikdo, kdo by měl podporu CS v popisu práce, do podpory se mají zapojovat lokální externí subjekty, poskytovatelé služeb. Způsob zapojení cílové skupiny je zúžen pouze na vytvoření vhodné pracovní pozice a zohlednění specifických požadavků, což však nestačí k naplnění sociálních principů podniku. Nejsou uvedeny požadavky na nové pozice, náplně práce a konkrétní způsob jejich zaškolení. Vhodní adepti na poměrně odborné pozice nejsou předem vybráni. Žadatelem uvedené prohlášení „nejedná se fyzicky náročná výroba, která nevyžaduje žádné pece, komíny“ příliš konkrétní představu o vhodnosti práce pro CS vytvořit nenapomůže. Dokonce se nachází rozpor v hledaných pozicích, což nesevřídčí o detailnějším promyšlení celého projektu (v KA je uvedena účetní, v popisu CS technoložka). Není zřejmé, proč žadatel uvádí, že pro většinu pozic je nezbytné středoškolské vzdělání, když se jedná o pozice, na které postačuje vzdělání nižší. |
| 4. Proveditelnost          | <b>4.2 Způsob realizace aktivit a jejich návaznost</b><br><i>Jak vhodně byl zvolen způsob realizace aktivit a jejich vzájemná návaznost?</i> | Nedostatečné | 2,5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Popis klíčových aktivit je nedostatečný. Žadatel pro potřeby realizace projektu vymezil 2 klíčové aktivity; popis provozu podniku a navázání na stávající fungování pracovníků chybí zcela, což je zásadní problém s ohledem na množství osob, které je třeba koordinovat – přes 30 zaměstnanců stávajících, 3-6 zaměstnanců nových. U aktivity "Vznik nových pracovních míst pro znevýhodněné skupiny" je popis na samotné hranici akceptovatelnosti. Ač obsahuje celou řadu obecných informací, chybí mu popisný charakter, který by ukázal, jak přesně bude se zaměstnanci během realizace projektu pracováno a jaká podpora jim bude poskytována.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Bodový zisk                | 25                                                                                                                                           |              | <b>Závěrečný komentář:</b><br><i>Žadatel nepředkládá kvalitně zpracovaný podnikatelský plán a žádost o projekt. Hlavní výtkou je zejména obsahová strohost podnikatelského plánu, a to v ohledech, které byly předmětem negativních hodnocení v rámci předchozích kritérií. Žadatel také sjednotil stávající a nový provoz podniku, zejména v rámci finančního plánu, což neprovedl vhodným způsobem. Finanční plán vykazuje celou řadu dalších nedostatků, především v nedostatečném propojení informací o výrobní kapacitě, způsobu fungování na trhu a schopnosti žadatele dosáhnout plánovaných tržeb v průběhu provozu. Značným nedostatkem je také absence podrobnějších informací o způsobu poskytování integrační podpory pro zaměstnance z cílové skupiny, zejména v kontextu sociálních principů podnikání. Na základě uvedených výtek a nedostatečného popisu projektu nedoporučujeme k podpoře.</i> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Výsledek věcného hodnocení | Žádost nesplnila podmínky věcného hodnocení                                                                                                  |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

V Praze dne 03.10.2023

Název žadatele  
Název projektu  
Reg.č. projektu

SANANIM Charity Services, s.r.o.  
SANANIM Kemp Staré časy  
CZ.03.02.01/00/22\_024/0003830

| Výsledné hodnocení |                                                                                                                                                                                  |              |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kritérium          |                                                                                                                                                                                  | Deskriptor   | Body | Odůvodnění                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 1. Potřebnost      | 1.1 Vymezení problému a cílové skupiny<br><i>Zaměřuje se projekt na problém/nedostatek, který/teré je skutečně potřebné řešit a je cílová skupina adekvátní náplní projektu?</i> | Nedostatečné | 8,75 | Projekt je orientován na eliminaci sociálního vyloučení osob ohrožených závislostmi na návykových látkách a v tomto smyslu lze považovat předložený projektový záměr za obecně potřebný. Cílová skupina není kvantifikována z hlediska její obecné velikosti, není zřejmý rozsah problému na daném území. Potřeby a problémy CS jsou popsány. V rámci projektu jsou reflektovány příslušné stránky sociálního podnikání, avšak důraz kladený na ekonomickou stránku SP je poddimenzovaný, s čímž souvisí také nekvalitně zpracovaná ekonomická část projektu a cíle SP tak nejsou v rovnováze. Jak uvádí sám žadatel, předmětem projektu je podnikatelská aktivita zaměřená na „vykrytí“ sezónních výkyvů jeho dalších podnikatelských aktivit, tj. podnikání pro letní měsíce „...kdy jsou aktivity v Praze utlumené či úplně přerušené.“, čímž je předložený záměr značně devalvován a vede k problematickému nastavení zejména ekonomických parametrů projektu. |
| 2. Účelnost        | 2.1 Cíle a konzistentnost (intervenční logika) projektu<br><i>Je cíl projektu nastaven správně a povedou zvolené klíčové aktivity a jejich výstupy k jeho splnění?</i>           | Nedostatečné | 6,25 | Sociální cíl projektu je v projektové žádosti nastaven částečně v kvalitativní podobě, zároveň je však kvantifikován a tento cíl je relevantní. Zároveň je sociální cíl uvedený v podnikatelském plánu, přičemž na tomto místě žadatel uvádí, že součástí sociálního cíle je rekvalifikovat 4 lidi z CS. Projektový záměr však neobsahuje jednoznačnou informaci o tom, že osoby z CS absolvují rekvalifikaci (viz např. popis klíčových aktivit). Dosažení sociálního cíle tak částečně nemá oporu v plánovaných aktivitách. Ekonomický cíl projektu je v doložené dokumentaci definován v podobě dosažení ekonomické soběstačnosti projektu do roku 2025 a zvýšení průměrných měsíčních tržeb z 241 708 Kč v roce 2023 na 478 582 Kč v roce 2025. Dosažení tohoto cíle však není dostatečně podloženo informacemi uváděnými v podnikatelském plánu a cíl tak nelze jednoznačně považovat za dosažitelný.                                                         |

Výzva č.: 03\_22\_024 Podpora sociálního podnikání (1) - Hodnoticí komise č. 8

|                               |                                                                                                                                                 |              |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2. Účelnost                   | <b>2.2 Způsob ověření dosažení cíle projektu</b><br><i>Jak vhodný způsob pro ověření dosažení cíle žadatel v projektu nastavil?</i>             | Dostatečné   | 2,5  | <p>Způsoby ověření dosažení cílů projektu nejsou v projektovém záměru konkrétně uvedeny. Ověření dosažení sociálního cíle bude možné z hlediska zapojení příslušného počtu osob z CS do projektu (indikátory projektu) a dále prostřednictvím vyhodnocení práce s osobami z CS v rámci jejich integrační podpory (týká se těch částí sociálního cíle, které jsou kvalitativně nastaveny). Dosažení ekonomických cílů projektu bude možné z dokumentace související s výkaznictvím projektu.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 3. Efektivnost a hospodárnost | <b>3.1 Efektivita projektu, rozpočet</b><br><i>S ohledem na plánované a potřebné výstupy je navrženo efektivní a hospodárné použití zdrojů?</i> | Nedostatečné | 3,75 | <p>Ekonomická stránka projektu není kvalitně nastavena. Rozpočet projektu obsahuje jen souhrnné údaje za jednotlivé subkapitoly a plánované náklady nejsou strukturovány dle jednotlivých položek. Nákupy vybavení a zařízení nejsou jasně zdůvodněny. Výnosy uváděné ve finančním plánu nejsou dostatečně podloženy (chybí kalkulace tržeb) – žadatel nedokládá podrobnější analýzu tržní příležitosti a zákaznických segmentů, kvantifikaci potenciálních zákazníků. Konkurence je popsána v obecné poloze, bez cenového srovnání s podnikatelskou aktivitou žadatele. Podnikání je do značné míry plánováno jako „vykrytí“ sezónnosti podnikatelských aktivit žadatele v Praze. Plánovány jsou sice akce typu ubytování pracovních týmů při outdoorových aktivitách v areálu kempu, na tyto však není v PP kladen potřebný důraz, není k tomuto nastavená jasná marketingová strategie. Výnosy uváděné ve FP jsou jak v pesimistické, tak v reálné variantě plánovány pod úroveň nákladů a podnikání tak bez dotace generuje značnou ztrátu, a to po dobu 23 měsíců. Navíc údaje uváděné ve FP na listech nákladů a výnosů neodpovídají údajům uváděným na listu HV. Ostatní výnosy – dotace OPZ+ na listu HV neodpovídá příspěvku Unie v rozpočtu projektu. Faktory jako je např. provize pro booking.com se žadatel nezabývá vůbec. Na konci 3. roku provozu plánuje žadatel ztrátu čtvrt milionu Kč.</p> |
| 3. Efektivnost a hospodárnost | <b>3.2 Adekvátnost indikátorů</b><br><i>Jak jsou nastaveny cílové hodnoty indikátorů?</i>                                                       | Dobré        | 3,75 | <p>Indikátory 102122, 600000 a 672001 a jejich hodnoty jsou vhodně zvoleny a jejich hodnoty jsou reálně nastaveny. Vzhledem k tomu, že se žadatel v projektovém záměru zmiňuje o tom, že osobám z CS bude poskytnuta rekvalifikace, měla by být následně stanovena i hodnota indikátoru 626000. V kontextu plánovaného financování projektu z prostředků OPZ+ lze považovat stanovené indikátory za reálně dosažitelné.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

Výzva č.: 03\_22\_024 Podpora sociálního podnikání (1) - Hodnotící komise č. 8

|                                   |                                                                                                                                              |            |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4. Proveditelnost                 | <b>4.1 Způsob zapojení cílové skupiny</b><br><i>Jak adekvátně je cílová skupina zapojena v průběhu projektu?</i>                             | Dostatečné | 2,5 | Žadatel s cílovou skupinou osob zvolenou pro realizaci projektu dlouhodobě pracuje a z kontextu projektové žádosti je zřejmá tomu odpovídající zkušenost s CS. Popsány nejsou zkušenosti konkrétní pracovnice, která bude poskytovat integrační podporu CS se zvolenou CS. Uvedena jsou výběrová kritéria pro vstup osob z CS do projektu. Popsána je i integrační podpora, která je pro tyto osoby plánována, některé její části nejsou podrobněji popsány, např. práce s dluhy CS. Popsán je průchod CS mezi jednotlivými částmi intervence. Žadatel pouze uvádí obecným způsobem náplň práce, ale není jasné, jak bude probíhat směnnost, jak bude zajištěna zastupitelnost, či jak bude postupováno v případě fluktuace zaměstnanců. |
| 4. Proveditelnost                 | <b>4.2 Způsob realizace aktivit a jejich návaznost</b><br><i>Jak vhodně byl zvolen způsob realizace aktivit a jejich vzájemná návaznost?</i> | Dostatečné | 5   | Aktivity jsou popsány pouze obecně. KA Provoz podniku a KA vznik nových pracovních míst není podrobněji zpracována bez konkrétnějších informací (zajištění požadavků gastroprovozu, vzdělávání CS, konkrétní popis kurzů pro CS, aj.) Jasně nejsou definovány ani výstupy KA a kvalitně není podchycena vazba mezi aktivitami a náklady.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Bodový zisk</b>                | 32,5                                                                                                                                         |            |     | <b>Závěrečný komentář:</b><br><i>HK projekt nedoporučuje k podpoře, a to vzhledem k nedostatkům projektového záměru uvedeným v jednotlivých hodnotících kritériích. Jedná se zejména o nedostatečně nastavenou ekonomickou stránku projektu. Nekvalitně jsou rovněž definovány cíle projektu a popsány klíčové aktivity.</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Výsledek věcného hodnocení</b> | <b>Žádost nesplnila podmínky věcného hodnocení</b>                                                                                           |            |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

V Praze dne 03.10.2023

Název žadatele  
Název projektu  
Reg.č. projektu

VS Rychleby s.r.o.  
Rychlebské produkty  
CZ.03.02.01/00/22\_024/0003838

| Výsledné hodnocení |                                                                                                                                                                                          |             |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kritérium          |                                                                                                                                                                                          | Deskriptor  | Body | Odůvodnění                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 1. Potřebnost      | <b>1.1 Vymezení problému a cílové skupiny</b><br><i>Zaměřuje se projekt na problém/nedostatky, který/které je skutečně potřebné řešit a je cílová skupina adekvátní náplni projektu?</i> | Velmi dobré | 35   | Žadatel je zkušený sociální podnik, který s cílovou skupinou pracuje dlouhodobě, v oblasti s vyšší mírou nezaměstnaností a s cílovou skupinou ze sociálně vyloučených lokalit. Potřebnost projektu je zřejmá. Žadatel prokázal znalost CS, potřeby a specifika dobře popsal, má vhodně nastavené pracovní podmínky a cílová skupina je pro tento typ podnikatelského záměru vhodná. Žadatel neprovedl šetření zájmu o nabízené pracovní pozice mezi CS, to nahrazuje spoluprací s NNO pracující přímo s CS a spoluprací s dotčenou pobočkou ÚP ČR. |
| 2. Účelnost        | <b>2.1 Cíle a konzistentnost (intervenční logika) projektu</b><br><i>Je cíl projektu nastaven správně a povedou zvolené klíčové aktivity a jejich výstupy k jeho splnění?</i>            | Dostatečné  | 12,5 | Cíle projektu jsou zpracovány nevyváženě. V rovině sociální je zřejmé, kam žadatel směřuje a co je jeho cílem, ekonomické cíle však nejsou dobře stanoveny a jsou příliš obecné. Podnikatelský plán je sepsán podrobně (i když v téměř dvojnásobném rozsahu, než povoluje výzva), nicméně obsahuje nedostatky v oblasti analýzy konkurence, absence analýzy rizik v případě neúrody vstupních komodit či absenci popisu technologie výroby.                                                                                                        |

Výzva č.: 03\_22\_024 Podpora sociálního podnikání (1) - Hodnoticí komise č. 8

|                               |                                                                                                                                                 |            |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2. Účelnost                   | <b>2.2 Způsob ověření dosažení cíle projektu</b><br><i>Jak vhodný způsob pro ověření dosažení cíle žadatel v projektu nastavil?</i>             | Dostatečné | 2,5 | <p>Žadatel definuje měřitelným způsobem jen sociální cíl a bude možné ověřit jeho naplnění. Ekonomický cíl nastavený není a ověření tedy nebude možné.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 3. Efektivnost a hospodárnost | <b>3.1 Efektivita projektu, rozpočet</b><br><i>S ohledem na plánované a potřebné výstupy je navrženo efektivní a hospodárné použití zdrojů?</i> | Dostatečné | 7,5 | <p>V rozpočtu projektu není možné provázat osobní náklady s finančním plánem, protože žadatel používá rozdílné pojmenování pracovních pozic a uvádí různé měsíční náklady na mzdy. Např. manažer podniku má dle rozpočtu úvazek 0,33, ale ve FP na záložce náklady je kalkulováno s 0,2 úvazkem. Navíc jeho požadovaná mzda ve výši cca 120.000 Kč „superhrubého“ za měsíc přepočteno na celý úvazek je výrazně nadhodnocena. V rozpočtu jsou položky, které není možné financovat z přímých nákladů či jsou nadhodnoceny, viz krácení.</p> |
| 3. Efektivnost a hospodárnost | <b>3.2 Adekvátnost indikátorů</b><br><i>Jak jsou nastaveny cílové hodnoty indikátorů?</i>                                                       | Dostatečné | 2,5 | <p>Indikátory jsou nastaveny v souladu s výzvou, chybí však popis jednotlivých nastavených hodnot. U indikátoru 600 000 není jasné, jak žadatel dospěl k hodnotě 4, když plánuje zaměstnat pouze 2 -3 osoby z CS. Z důvodu předpokládané fluktuace bude reálné naplnění hodnot indikátorů. Analogicky pak není jasná hodnota 3 u indikátoru 672 001.</p>                                                                                                                                                                                    |

Výzva č.: 03\_22\_024 Podpora sociálního podnikání (1) - Hodnoticí komise č. 8

|                                   |                                                                                                                                              |       |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4. Proveditelnost                 | <b>4.1 Způsob zapojení cílové skupiny</b><br><i>Jak adekvátně je cílová skupina zapojena v průběhu projektu?</i>                             | Dobré | 3,75 | Žadatel uvádí, s kým bude spolupracovat na výběru zaměstnanců z CS a jejich následné zapojení popisuje detailně. Je popsána integrační podpora a vzdělávání a je uvedeno, jak proběhne oslovení a výběr zaměstnanců. Není však popsána zastupitelnost a opatření pro případ fluktuace. Zapojení do rozhodování o směřování podniku je doložené v adekvátním rozsahu. Dle uvedených popisů je pravděpodobné, že náplň práce bude odpovídat možnostem a potřebám CS. |
| 4. Proveditelnost                 | <b>4.2 Způsob realizace aktivit a jejich návaznost</b><br><i>Jak vhodně byl zvolen způsob realizace aktivit a jejich vzájemná návaznost?</i> | Dobré | 7,5  | Popis KA je doložen v potřebném rozsahu. Žadatel uvádí nejen povinné KA, ale i další upřesňující informace o dalších aktivitách v rámci provozu podniku. Délka projektu je nastavena adekvátně. Náplně práce pracovníků RT i z CS a kvalifikační požadavky na ně kladené jsou uvedeny. Provoz podniku a marketingové aktivity jsou popsány v přijatelném rozsahu, nicméně aktivita provoz podniku je nerozpracovaná.                                               |
| <b>Bodový zisk</b>                | 71,25                                                                                                                                        |       |      | <b>Závěrečný komentář:</b><br><b>Žadatelem je zkušený sociální podnik, který prokázal znalost CS. Potřebnost vytvoření pracovních míst pro CS byla prokázána, stejně jako potenciál pro plánované rozšíření výrobního sortimentu. Žádost sice vykazuje nedostatky, zejména v oblasti finančního plánu, ale žadatel při osobním jednání tyto nedostatky dostatečným způsobem objasnil. HK doporučuje projekt k podpoře.</b>                                         |
| <b>Výsledek věcného hodnocení</b> | Žádost splnila podmínky věcného hodnocení                                                                                                    |       |      | <b>Podmínky realizace:</b> "...krácení rozpočtu viz níže."                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

## Krácení rozpočtu:

| Rozpočet žádosti |                                                                                                      |               |                |               | Rozpočet po krácení                                                                                  |               |                |                     |            |                                                                                                       |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|---------------------|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kód              | Název položky                                                                                        | Cena jednotky | Počet jednotek | Částka celkem | Název položky                                                                                        | Cena jednotky | Počet jednotek | Zůstatek na položce | Krácení    | Odůvodnění krácení                                                                                    |
| 1.1.1.1.2        | Manažer sociální podniku - Odborný gestor/garant 0,33 prac.                                          | 39 500,00     | 24,00          | 948 000,00    | Manažer sociální podniku - Odborný gestor/garant 0,33 prac.                                          | 0,00          | 0,00           | 0,00                | 948 000,00 | Není vazba na přímou práci s CS, většina náplně práce spadá do nepřímých nákladů.                     |
| 1.1.3.2.3.1      | Ochranné pomůcky pro nové zaměstnance, pracovní boty, pláště, rukavice, čepice, sítky na vlasy atd.  | 6 000,00      | 3,00           | 18 000,00     | Ochranné pomůcky pro nové zaměstnance, pracovní boty, pláště                                         | 5 000,00      | 3,00           | 15 000,00           | 3 000,00   | Kráceny čepice, rukavice, sítky na vlasy, z položky budou výhradně hrazeny pracovní boty/oděv pro CS. |
| 1.1.3.2.3.3      | Úklidové prostředky, a prostředky osobní hygieny (ručníky, mýdla, utěrky, kbelíky, hadry a smetáky). | 2 900,00      | 3,00           | 8 700,00      | Úklidové prostředky, a prostředky osobní hygieny (ručníky, mýdla, utěrky, kbelíky, hadry a smetáky). | 0,00          | 0,00           | 0,00                | 8 700,00   | Patří do nepřímých nákladů projektu.                                                                  |

Výzva č.: 03\_22\_024 Podpora sociálního podnikání (1) - Hodnoticí komise č. 8

|             |                                                                                 |          |        |           |                                                                                 |      |      |      |           |                                                                                                                                                         |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------|----------|--------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1.3.2.3.2 | Pracovní nářadí pro zaměstnance (prkénka, nože, škrabky, stěrky, míchačky atd.) | 3 100,00 | 3,00   | 9 300,00  | Pracovní nářadí pro zaměstnance (prkénka, nože, škrabky, stěrky, míchačky atd.) | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 9 300,00  | Patří do nepřímých nákladů projektu (NN).                                                                                                               |
| 1.1.4.2.2   | Služby externího sociálního poradce/psychologa                                  | 400,00   | 200,00 | 80 000,00 | Služby externího sociálního poradce/psychologa                                  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 80 000,00 | Ve většině stejná náplň práce jako 1.1.1.1.1, ostatní možnost využít poskytované sociální služby např. spolupracujících NNO či služeb působících v SVL. |
| 1.1.4.2.3   | Služby externího finančního poradce pro CS, pro exekuce atd.                    | 400,00   | 200,00 | 80 000,00 | Služby externího finančního poradce pro CS, pro exekuce atd.                    | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 80 000,00 | Podobná náplň práce jako 1.1.1.1.1, možnost využít bezplatných dluhových poradců působících v regionu.                                                  |

Výzva č.: 03\_22\_024 Podpora sociálního podnikání (1) - Hodnoticí komise č. 8

|           |                                                                                                 |           |          |           |                                                                                                 |           |      |           |           |                                                                   |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------|-----------|-----------|-------------------------------------------------------------------|
| 1.1.4.2.5 | Výroba plakátů, banerů, vývěsních cedulí, A profil atd.                                         | 18 000,00 | 1,00     | 18 000,00 | Výroba plakátů, banerů, vývěsních cedulí, A profil atd.                                         | 0,00      | 0,00 | 0,00      | 18 000,00 | Neefektivní výdaj nesouvisející s rozšířením výroby a prací s CS. |
| 1.1.4.2.8 | Tisk a výroba nových etiket, první šarže.                                                       | 6,00      | 7 500,00 | 45 000,00 | Tisk a výroba nových etiket, první šarže.                                                       | 0,00      | 0,00 | 0,00      | 45 000,00 | Patří do NN.                                                      |
| 1.1.5.1   | Výměna oken z důvodu úniků tepla.                                                               | 13 000,00 | 3,00     | 39 000,00 | Výměna oken z důvodu úniků tepla.                                                               | 0,00      | 0,00 | 0,00      | 39 000,00 | Nesouvisí se specifickými potřebami CS.                           |
| 1.1.6.5.1 | Příspěvek na pohonné hmoty, rozvoz vzorků výrobků, návštěvy zákazníků, rozvoz vyrobeného zboží. | 4 000,00  | 22,00    | 88 000,00 | Příspěvek na pohonné hmoty, rozvoz vzorků výrobků, návštěvy zákazníků, rozvoz vyrobeného zboží. | 0,00      | 0,00 | 0,00      | 88 000,00 | Patří do NN.                                                      |
| 1.1.4.2.7 | Úprava webu a e-shopu společnosti                                                               | 36 000,00 | 1,00     | 36 000,00 | Úprava e-shopu společnosti                                                                      | 36 000,00 | 1,00 | 36 000,00 | 0,00      | Položka je specifikován a pouze na e-shop.                        |

Krácení celkem (Kč): 1 319 000,00

V Praze dne 03.10.2023

Název žadatele  
Název projektu  
Reg.č. projektu

Letokruh, z.ú.  
DEJME STARÉMU ŠANCI  
CZ.03.02.01/00/22\_024/0003846

| Výsledné hodnocení |                                                                                                                                                                                   |              |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kritérium          |                                                                                                                                                                                   | Deskriptor   | Body | Odůvodnění                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 1. Potřebnost      | 1.1 Vymezení problému a cílové skupiny<br><i>Zaměřuje se projekt na problém/nedostatek, který/které je skutečně potřebné řešit a je cílová skupina adekvátní náplni projektu?</i> | Dostatečné   | 17,5 | <p>Potřebnost realizace projektu je dostatečně popsána. Žadatel provedl pouze základní analýzu cílové skupiny (CS) a popsal její situaci na trhu práce, dostatečně popsal její potřeby a problémy. Pro danou analýzu CS jsou použity relevantní zdroje.</p> <p>Chybí konkretizace prokázání zájmu CS o projekt a motivace zapojení se do projektu. Žadatel sice uvádí, že má CS vytipované, blíže však tuto skutečnost nepřibližuje (způsob oslovení, počty zájemců atp.). Za rizikové vnímáme získání zaměstnanců z CS vzhledem k velmi nízkému finančnímu ohodnocení související s nastavenými nízkými úvazky zaměstnanců z CS, za rizikové považujeme i splnitelnost uvedených nároků na zaměstnance z CS, přestože je uvedeno, že nebude požadována žádná praxe a vzdělání, tak žadatel očekává určité kompetence (mj. nap. zkoušku manuálních dovedností zejména v oblasti šití a oprav věcí).</p> <p>Užitečnost projektu je posílena jeho přínosem nejen pro vybranou CS ale i z hlediska ekologické zátěže fast fashion.</p> |
| 2. Účelnost        | 2.1 Cíle a konzistentnost (intervenční logika) projektu<br><i>Je cíl projektu nastaven správně a povedou zvolené klíčové aktivity a jejich výstupy k jeho splnění?</i>            | Nedostatečné | 6,25 | <p>Popis cílů je spíše popisem aktivit, které realizací projektu vzniknou, než-li nastavením cílových úrovní v jednotlivých oblastech záměru.</p> <p>Vzhledem k níže uvedeným nedostatkům navíc nelze posoudit, zda bude reálné těchto cílů/aktivit dosáhnout. V podnikatelském záměru chybí srozumitelný popis zajištění všech dílčích činností plánovaných aktivit. Není tak jasné, zda bude reálné všechny plánované aktivity zajistit. Žádost dále nepřesvědčila o tom, že žadatel získá pro své podnikání potřebné množství oblečení k prodeji, navíc v požadované kvalitě (nedostatečná kvalita je nejčastějším problémem obdobně koncipovaných obchodů). Žadatel předkládá základní průzkum trhu, zákazníka a konkurenci. K posouzení reálnosti poptávky však chybí více informací. Za rizikové vnímáme získání zaměstnanců z CS.</p> <p>Žadatel nedostatečně popisuje, jak se podaří dosáhnout stanovených ekonomických cílů, zejména pokud jde o měsíční výnosy, nebo dlouhodobou udržitelnost projektu.</p>               |

Výzva č.: 03\_22\_024 Podpora sociálního podnikání (1) - Hodnoticí komise č. 8

|                               |                                                                                                                                                 |              |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2. Účelnost                   | <b>2.2 Způsob ověření dosažení cíle projektu</b><br><i>Jak vhodný způsob pro ověření dosažení cíle žadatel v projektu nastavil?</i>             | Dostatečné   | 2,5  | <p>Žadatel neuvádí kritéria ani metodu posuzování dosažení cílů projektu. Vzhledem k vymezení cílů bude možné posoudit míru naplnění jen u některých z uvedených (vznik nových pracovních míst) a to díky výstupům projektu. Nicméně, problém však nastává při sledování především ekonomických cílů, kdy žadatel nenastavuje zcela jasné parametry (vyjma plánu výnosu) pro jejich sledování a celkové vyhodnocení úspěšnosti projektu.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 3. Efektivnost a hospodárnost | <b>3.1 Efektivita projektu, rozpočet</b><br><i>S ohledem na plánované a potřebné výstupy je navrženo efektivní a hospodárné použití zdrojů?</i> | Nedostatečné | 3,75 | <p>V rozpočtu projektu je nutné snížit položku 1.1.1.1.1 na polovinu (část pracovních činností spadá do nepřímých nákladů), dále položku 1.1.4.2.1 o 54.334,- Kč tato částka odpovídá 3 kurzům na Manažerské dovednosti a 2 kurzům Vyjednávání v obtížných situacích, které nepovažujeme pro realizaci projektu za nezbytné pro realizaci projektu.</p> <p>Žadatel plánuje z rozpočtu projektu financovat zařízení a vybavení potřebné pro zahájení poskytování jednotlivých služeb. Popis (a ceny) potřebného vybavení a zařízení je uveden minimalisticky.</p> <p>Žadatel v rámci projektu očekává 1 100 kg darovaného oblečení (550 kg ročně), které vytřídí od dárců, žadatel nepřesvědčil o způsobu, kterým tyto dárce získá.</p> <p>Finanční plán: Náklady zejména na opravy oděvů, dopravu, obaly atp. považujeme za podhodnocené. Zcela chybí náklady na prací prostředky, aviváže aj. Rovněž zde nejsou zahrnuty náklady na vybavení provozovny – regály, stojany, ramínka atp. K posouzení reálnosti plánovaných tržeb chybí více informací, struktura a objem plánovaných výnosů a tržeb není komentována, tržby nejsou podloženy analýzou trhu a výpočtem. Nejsou uvedeny výnosy z provozu e-shopu.</p> <p>Vykazovaný zisk ve 3. roce (podotační období) je dosti rizikovým a poukazuje na velmi nízkou pravděpodobnost udržitelnosti podniku a nově vzniklých pracovních míst.</p> |
| 3. Efektivnost a hospodárnost | <b>3.2 Adekvátnost indikátorů</b><br><i>Jak jsou nastaveny cílové hodnoty indikátorů?</i>                                                       | Dostatečné   | 2,5  | <p>Chybí popis hodnot indikátorů. Např. u indikátoru celkový počet účastníků (9) tak není srozumitelné, kdo všechno je do tohoto indikátoru zahrnut (mimo osoby z CS) a jak žadatel k plánové cílové hodnotě dospěl. Ostatní hodnoty indikátorů odpovídají plánovaným aktivitám projektu.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

Výzva č.: 03\_22\_024 Podpora sociálního podnikání (1) - Hodnoticí komise č. 8

|                                   |                                                                                                                                              |              |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4. Proveditelnost                 | <b>4.1 Způsob zapojení cílové skupiny</b><br><i>Jak adekvátně je cílová skupina zapojena v průběhu projektu?</i>                             | Dobré        | 3,75 | <p>Zapojení osob z cílové skupiny je dobře popsáno. Žadatel vhodně popisuje způsob výběru zaměstnanců, jejich adaptace, začleňování, hodnocení a vzdělávání.</p> <p>Dobře je popsána rovněž integrační a individuální podpora zaměstnanců z CS, stejně jako jejich účast na směřování podniku a jejich zapojení do rozhodovacích procesů a strategického plánování.</p> <p>Pracovní náplně jsou pro vybranou CS vhodné.</p> <p>Zájem a motivace cílové skupiny o zapojení do projektu není jednoznačně prokázán. Analýza CS, její specifika a potřeby nejsou jasně vymezeny. V žádosti není rovněž dostatečně zdůvodněno, proč budou mít osoby z CS tak nízké úvazky (0,4). Při takto nízkých úvazcích vnímáme jako rizikové velmi nízké finanční ohodnocení zaměstnanců, které může být pro zástupce z CS nedostatečné.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 4. Proveditelnost                 | <b>4.2 Způsob realizace aktivit a jejich návaznost</b><br><i>Jak vhodně byl zvolen způsob realizace aktivit a jejich vzájemná návaznost?</i> | Nedostatečné | 2,5  | <p>Většina aktivit je dostatečně popsána, bohužel až na aktivitu zásadní, kterou je provoz podniku.</p> <p>V aktivitě Provoz sociálního podniku chybí srozumitelný popis rozdělení činností mezi jednotlivé zaměstnance (Kdo, co bude vykonávat? Zvládnou zaměstnanci pokrýt všechny potřebné aktivity? Zejména činnosti spojené s e-shopem a opravami oděvů...atd.). Dále není dostatečně popsáno, jakým způsobem chce žadatel získávat od lidí oblečení – koho a jak bude oslovovat, jak motivovat, kolik lidí musí oslovit, aby získali potřebný objem oblečení k prodeji a jak by řešil situaci, kdyby dostatečné množství oblečení nezískal anebo ne ve vhodné kvalitě, což v případě takto nastaveného podnikatelského záměru může být velkým rizikem. Rovněž za riskantní vnímáme představu, že by realizace kurzů pro veřejnost, módních přehlídek a jiných akcí měla probíhat v dopoledních hodinách. Za zcela nesmyslné považujeme, aby si zákazníci na kurz šití nosili vlastní šicí stroj.</p> <p>V rámci aktivity Vzdělávání není srozumitelné, pro které 4 osoby je plánován kurz manažerských dovedností a zda je takovýto kurz opravdu nezbytný. Kurz Vyjednávání v obtížných situacích, nácvik vyjednávacích taktik nepovažujeme vzhledem k charakteru projektového záměru za relevantní.</p> <p>Klíčová aktivita Vznik nových pracovních míst předpokládá, že pracovní místa budou obsazena nejpozději do konce 3. měsíce od zahájení projektu, ačkoli sociální podnik již od prvního měsíce provozu generuje plnohodnotné tržby.</p> <p>Klíčová aktivita Marketing SP neposkytuje jasně definované marketingové cíle.</p> |
| <b>Bodový zisk</b>                | 38,75                                                                                                                                        |              |      | <p><b>Závěrečný komentář:</b></p> <p><b>Podnikatelský záměr projektu není dostatečně popsán. Chybí popis zajištění dílčích činností provozu podniku, dále způsob získání potřebného objemu oblečení v dostatečné kvalitě, relevantnější analýza trhu a podložení objemu uvedených tržeb. Finanční plán obsahuje nedostatky, které poukazují na minimální pravděpodobnost udržitelnosti podniku. Projekt nedoporučujeme k podpoře.</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Výsledek věcného hodnocení</b> | <b>Žádost nesplnila podmínky věcného hodnocení</b>                                                                                           |              |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

V Praze dne

03.10.2023

Název žadatele  
Název projektu  
Reg.č. projektu

Bamboolik s.r.o.  
Vznik nových pracovních míst pro rodiče dětí z řad migrantů při rozšíření výroby a prodeje látkových plen  
CZ.03.02.01/00/22\_024/0003850

| Výsledné hodnocení |                                                                                                                                                                                   |            |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kritérium          |                                                                                                                                                                                   | Deskriptor | Body  | Odůvodnění                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 1. Potřebnost      | 1.1 Vymezení problému a cílové skupiny<br><i>Zaměřuje se projekt na problém/nedostatek, který/které je skutečně potřebné řešit a je cílová skupina adekvátní naplní projektu?</i> | Dobré      | 26,25 | <p>Žadatel plánuje rozšíření svých stávajících kapacit šicí dílny za účelem dosažení vyšší produkce a rozšíření zákaznického portfolia. Takto koncipované rozšíření provozu ve vazbě na cílovou skupinu, se kterou žadatel hodlá pracovat (migranti a azylanti z řad ukrajinských uprchlíků), se jeví jako vhodné a žadatel popisuje důvody pro výběr této cílové skupiny. Samotná cílová skupina je popsána relativně jasně a žadatel dokládá i situační analýzu místa působení a situace na trhu práce u této cílové skupiny. Konkrétní zájemci předem vybráni nebyli. Žadatel dokládá výstupy z dotazníkového šetření, leč bohužel ze značné části není přeložen z ukrajinštiny, tedy vypovídající hodnota v rámci hodnocení je velmi malá. Žadatel má v současnosti kontakt na 131 respondentek online dotazníku z JMK, které mají zájem o pozici šičky.</p> <p>Žadatel bude spolupracovat s organizacemi poskytujícími podporu ukrajinským uprchlíkům, které mu přislíbily spolupráci při náboru a při integračních aktivitách v průběhu projektu. Takto koncipovanou spolupráci s CS a dalšími organizacemi hodnotíme jako relevantní. Žadatel jasně popisuje integraci osob z cílové skupiny a zevrubně popisuje, jak bude probíhat podpora (byť pouze v obecném kontextu) pro zvolenou CS.</p> |
| 2. Účelnost        | 2.1 Cíle a konzistentnost (intervenční logika) projektu<br><i>Je cíl projektu nastaven správně a povedou zvolené klíčové aktivity a jejich výstupy k jeho splnění?</i>            | Dobré      | 18,75 | <p>Cíle projektu (podnikatelského plánu) jsou nastaveny srozumitelně, je zřejmé, čeho chce žadatel realizací projektu dosáhnout. Ekonomické a sociální cíle jsou vyvážené.</p> <p>Žadatel vymezuje nový plánovaný okruh zákazníků, kteří pocházejí především ze zahraničí, avšak zvolená obchodní strategie a analýza konkurence je popsána minimalisticky. Žadatel se spíše zaměřuje na svou konkurenční výhodu než na obdobné produkty zahraniční. Pro sektor B2B chybí jasnější popis dlouhodobé spolupráce s konkrétními zákazníky (zejm. množství a frekvence dodávek).</p> <p>U marketingové kampaně chybí popis vazby na zahraniční zákazníky, větší část financí žadatel plánuje investovat do marketingových aktivit B2C.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

Výzva č.: 03\_22\_024 Podpora sociálního podnikání (1) - Hodnoticí komise č. 8

|                               |                                                                                                                                                 |             |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2. Účelnost                   | <b>2.2 Způsob ověření dosažení cíle projektu</b><br><i>Jak vhodný způsob pro ověření dosažení cíle žadatel v projektu nastavil?</i>             | Velmi dobré | 5    | S ohledem na správnost nastavení cílů v podnikatelském plánu bude jejich ověřitelnost dobře možná.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 3. Efektivnost a hospodárnost | <b>3.1 Efektivita projektu, rozpočet</b><br><i>S ohledem na plánované a potřebné výstupy je navrženo efektivní a hospodárné použití zdrojů?</i> | Dostatečné  | 7,5  | Rozpočet projektu i finanční plán jsou sestaveny srozumitelně.<br>Informace uvedené na záložce výnosy měsíční nejsou zcela v souladu s obchodní strategií a informacemi v podnikatelském plánu. Jinak je finanční plán sepsán jasně, cenotvorba je doložena, byť není zcela transparentně vyčíslena hodinová dotace na jednotlivé produkty a není tak možné zhodnotit výrobní kapacity.<br>V rozpočtu projektu marketing hodnotíme jako nadhodnocený (krácení viz níže).<br>Kurzy 1.1.4.2.2, 1.1.4.2.3 se jeví nadhodnoceně, nejsou transparentně popsány, nadto je stále ještě možné obstarat kurz češtiny pro migranty z Ukrajiny zdarma (viz krácení).<br>Potřebnou tržbu je žadatel schopen dosáhnout díky jednomu předběžně domluvenému odběrateli; postavit rozvoj na dodávce jednomu odběrateli, navíc s nejasně a nejistě nastaveném objemu nákupu, je vysoce rizikové, přestože žadatel má zkušenosti v této podnikatelské oblasti. Analýza konkurence není zcela vypovídající, žadatel popsal dva české subjekty, nicméně hodlá se v B2B posunout na zahraniční trh, tedy neměl by se omezovat pouze na ten český. |
| 3. Efektivnost a hospodárnost | <b>3.2 Adekvátnost indikátorů</b><br><i>Jak jsou nastaveny cílové hodnoty indikátorů?</i>                                                       | Velmi dobré | 5    | Indikátory projektu jsou nastaveny správně a žadatel uvádí jejich relevantní popis. Cílové indikátory bude možné dosáhnout realizací projektu.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 4. Proveditelnost             | <b>4.1 Způsob zapojení cílové skupiny</b><br><i>Jak adekvátně je cílová skupina zapojena v průběhu projektu?</i>                                | Dobré       | 3,75 | Žadatel popisuje způsob práce a integraci zaměstnanců z cílové skupiny v průběhu realizace projektu. Náplň práce není explicitně popsána, z popisu projektu nemáme bližší představu o náročnosti zaškolování nových pracovníků bez zkušeností s šitím. Je to škoda vzhledem k tomu, že žadatel zkušenost má z realizace předchozího projektu.<br>Na integrační podporu je myšleno, popsáno je ale spíše aktuální nastavení nikoliv se zaměřením na konkrétní zvolenou CS nového projektu. Nicméně systém interní komunikace je nastaven vhodně, potřeby zaměstnanců jsou zjišťovány a je na ně odpovídajícím způsobem reagováno.<br>Žadatel plánuje spolupracovat se dvěma odbornými organizacemi a sám deklaruje zkušenost při zaměstnávání a poskytování podpory pro osoby z různých cílových skupin.<br>Žadatel dobře popisuje i integraci osob se znevýhodněním, a to včetně plánu zpracovávání pro zaměstnance individuálních rozvojových plánů a výuky českého jazyka.                                                                                                                                                 |

Výzva č.: 03\_22\_024 Podpora sociálního podnikání (1) - Hodnoticí komise č. 8

|                                   |                                                                                                                                              |       |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4. Proveditelnost                 | <b>4.2 Způsob realizace aktivit a jejich návaznost</b><br><i>Jak vhodně byl zvolen způsob realizace aktivit a jejich vzájemná návaznost?</i> | Dobré | 7,5 | Žadatel pro potřeby realizace projektu vymezil celkem 3 klíčové aktivity, jejichž koncepci hodnotíme jako relevantní a provázanou s informacemi v podnikatelském plánu. Samotný popis a způsob fungování zaměstnanců na pracovišti je rámcově popsán celkem jasně a lze získat poměrně dobrou představu o jejich fungování na pracovišti. Popis provozu sociálního podniku je úsporně zpracován, není popsáno např. jak bude fungovat směnnost, zastupitelnost, koordinace nových a starších zaměstnanců, jak jsou děleny role v týmu. Nemáme k dispozici popisy náplní práce. |
| <b>Bodový zisk</b>                | <b>73,75</b>                                                                                                                                 |       |     | <b>Závěrečný komentář:</b><br><i>Projektová žádost je sepsána srozumitelně. I přes nedostatky podrobněji popsané v jednotlivých kritériích doporučujeme projekt k podpoře.</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Výsledek věcného hodnocení</b> | <b>Žádost splnila podmínky věcného hodnocení</b>                                                                                             |       |     | <b>Podmínky realizace:</b> "...krácení rozpočtu viz níže."                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

Krácení rozpočtu:

| Rozpočet žádosti |                                      |               |                |               | Rozpočet po krácení                  |               |                |                     |            |                                                                                                                                       |
|------------------|--------------------------------------|---------------|----------------|---------------|--------------------------------------|---------------|----------------|---------------------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kód              | Název položky                        | Cena jednotky | Počet jednotek | Částka celkem | Název položky                        | Cena jednotky | Počet jednotek | Zůstatek na položce | Krácení    | Odůvodnění krácení                                                                                                                    |
| 1.1.4.2.2        | Jazykové kurzy zaměstnanců z CS      | 1300          | 192            | 249 600,00    | Jazykové kurzy zaměstnanců z CS      | 0,00          | 0,00           | 0,00                | 249 600,00 | Položka je nadhodnocena, není transparentně popsána, nadto je stále ještě možné obstarat kurz češtiny pro migranty z Ukrajiny zdarma. |
| 1.1.4.2.3        | Průběžné vzdělávání zaměstnanců z CS | 30000         | 8              | 240 000,00    | Průběžné vzdělávání zaměstnanců z CS | 15 000,00     | 8,00           | 120 000,00          | 120 000,00 | Položka nadhodnocena, potřebnost zvolených kurzů není konkrétně podložena.                                                            |

Výzva č.: 03\_22\_024 Podpora sociálního podnikání (1) - Hodnoticí komise č. 8

|           |                                                                                 |        |   |            |                                                                                 |            |      |            |            |                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------|--------|---|------------|---------------------------------------------------------------------------------|------------|------|------------|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1.4.2.4 | Marketing - Online ČR reklama/branding (Facebook, Google, Seznam, Heuréka atd.) | 275000 | 1 | 275 000,00 | Marketing - Online ČR reklama/branding (Facebook, Google, Seznam, Heuréka atd.) | 137 500,00 | 1,00 | 137 500,00 | 137 500,00 | Položky - marketing hodnotíme jako nadhodnocené, marketingové kampaně nemají vazbu na zahraniční zákazníky a větší část financí žadatel plánuje investovat do marketingových aktiv, které dle jeho slov mají zajistit 30 % tržeb – tj. do sektoru B2C. |
| 1.1.4.2.5 | Marketing - Online inzerce (Babyonline, Emimino atd.)                           | 160000 | 1 | 160 000,00 | Marketing - Online inzerce (Babyonline, Emimino atd.)                           | 80 000,00  | 1,00 | 80 000,00  | 80 000,00  | Položky - marketing hodnotíme jako nadhodnocené, marketingové kampaně nemají vazbu na zahraniční zákazníky a větší část financí žadatel plánuje investovat do marketingových aktiv, které dle jeho slov mají zajistit 30 % tržeb – tj. do sektoru B2C. |
| 1.1.4.2.6 | Marketing - Off-line inzerce                                                    | 90000  | 1 | 90 000,00  | Marketing - Off-line inzerce                                                    | 45 000,00  | 1,00 | 45 000,00  | 45 000,00  | Položky - marketing hodnotíme jako nadhodnocené, marketingové kampaně nemají vazbu na zahraniční zákazníky a větší část financí žadatel plánuje investovat do marketingových aktiv, které dle jeho slov mají zajistit 30 % tržeb – tj. do sektoru B2C. |
| 1.1.4.2.7 | Marketing - Výroba marketingových materiálů v českém jazyce (katalogy, letáky)  | 80000  | 1 | 80 000,00  | Marketing - Výroba marketingových materiálů v českém jazyce (katalogy, letáky)  | 40 000,00  | 1,00 | 40 000,00  | 40 000,00  | Položky - marketing hodnotíme jako nadhodnocené, marketingové kampaně nemají vazbu na zahraniční zákazníky a větší část financí žadatel plánuje investovat do marketingových aktiv, které dle jeho slov mají zajistit 30 % tržeb – tj. do sektoru B2C. |

Výzva č.: 03\_22\_024 Podpora sociálního podnikání (1) - Hodnoticí komise č. 8

|           |                                                    |        |   |            |                                                       |           |      |           |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------|----------------------------------------------------|--------|---|------------|-------------------------------------------------------|-----------|------|-----------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1.4.2.8 | Marketing - Video<br>propagační v<br>českém jazyce | 120000 | 1 | 120 000,00 | Marketing -<br>Video<br>propagační v<br>českém jazyce | 60 000,00 | 1,00 | 60 000,00 | 60 000,00 | Položky - marketing hodnotíme<br>jako nadhodnocené,<br>marketingové kampaně nemají<br>vazbu na zahraniční zákazníky a<br>větší část financí žadatel<br>plánuje investovat do<br>marketingových aktiv, které dle<br>jeho slov mají zajistit 30 % tržeb<br>– tj. do sektoru B2C. |
| 1.1.4.2.9 | Marketing - Image<br>fotografie                    | 120000 | 1 | 120 000,00 | Marketing -<br>Image<br>fotografie                    | 60 000,00 | 1,00 | 60 000,00 | 60 000,00 | Položky - marketing hodnotíme<br>jako nadhodnocené,<br>marketingové kampaně nemají<br>vazbu na zahraniční zákazníky a<br>větší část financí žadatel<br>plánuje investovat do<br>marketingových aktiv, které dle<br>jeho slov mají zajistit 30 % tržeb<br>– tj. do sektoru B2C. |

Krácení celkem (Kč): 792 100,00

V Praze dne 03.10.2023

Název žadatele  
Název projektu  
Reg.č. projektu

Aditus Pro, z.ú.  
O krok dále - rozvoj sociálního podniku Aditus Pro  
CZ.03.02.01/00/22\_024/0003853

| Výsledné hodnocení |                                                                                                                                                                                   |              |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kritérium          |                                                                                                                                                                                   | Deskriptor   | Body | Odůvodnění                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 1. Potřebnost      | 1.1 Vymezení problému a cílové skupiny<br><i>Zaměřuje se projekt na problém/nedostatek, který/které je skutečně potřebné řešit a je cílová skupina adekvátní náplní projektu?</i> | Nedostatečné | 8,75 | Žadatelem je zkušený sociální podnik, který je součástí organizace široce pracující s cílovou skupinou osob se zdravotním postižením (tělesným, mentálním, kombinovaným). Potřebnost projektu žadatel zdůvodňuje problematickou integrací osob se ZP na trh práce, což lze považovat za relevantní argument. Cílová skupina projektu je konkrétně popsána se zaměřením mj. na absolventy praktické školy, není ale přesně vymezeno, pro jaké druhy postižení bude práce v SP vhodná. U plánované aktivity "Program cvičného pracovního rehabilitačního zapojení", která předchází samotnému zaměstnání pracovníků v délce 6 měsíců - tj. zapojení osob z CS jakožto zaměstnanců až od 10. měsíce realizace projektu, není v souladu s výzvou, zdůvodnění žadatele není dostačující.                                                                                                                                                                                                        |
| 2. Účelnost        | 2.1 Cíle a konzistentnost (intervenční logika) projektu<br><i>Je cíl projektu nastaven správně a povedou zvolené klíčové aktivity a jejich výstupy k jeho splnění?</i>            | Nedostatečné | 6,25 | Cíle projektu nejsou zpracovány kvalitně, v rovině sociální je však zřejmé kam žadatel směřuje a co je jeho cílem. Podnikatelský plán není, zejména v oblasti výroby, uvěřitelný. Projekt není připraven, vzhledem k prodejnímu modelu, kdy žadatel plánuje realizovat odběry produktu skrze prodejce/výrobce ledniček, je nutné prokázat dostatečný odbyt. To v žádosti zcela chybí, žadatel pouze plánuje oslovení těchto prodejních kanálů, avšak nemá s tím žádné zkušenosti a nemá nijak ověřen zájem ze strany těchto potencionálních odběratelů. Tím je reálnost podnikatelského cíle, na kterém závisí bezmála 50 % obrátu, významně zpochybněna. Stejně jako není doložena dostatečná poptávka po další oblasti podnikání žadatele (údržba zeleně, sečení trávy). Chybí detailnější popis provozu dílny, i např. s ohledem na plánované náklady. Žadatel se také vůbec nevypořádal s riziky záměru/projektu, vhodně je definoval, avšak bez reakce na jejich případnou eliminaci. |

Výzva č.: 03\_22\_024 Podpora sociálního podnikání (1) - Hodnotící komise č. 8

|                               |                                                                                                                                          |              |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2. Účelnost                   | 2.2 Způsob ověření dosažení cíle projektu<br><i>Jak vhodný způsob pro ověření dosažení cíle žadatel v projektu nastavil?</i>             | Nedostatečné | 1,25 | Způsoby ověření dosažení cílů nejsou žadatelem explicitně uvedeny, ověřit dosažení cíle půjde jen zčásti. Vzhledem k hodnocení nastavení cílů jako nedostatečné, není ověření relevantním ukazatelem.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 3. Efektivnost a hospodárnost | 3.1 Efektivita projektu, rozpočet<br><i>S ohledem na plánované a potřebné výstupy je navrženo efektivní a hospodárné použití zdrojů?</i> | Nedostatečné | 3,75 | Rozpočet projektu není zpracován přehledně/transparentně, tzn. není zpracován jako položkový, obsahuje pouhé souhrny, to je hodnoceno jako nedostatečné. Zároveň spatřujeme významný nedostatek v tom, že pořizované zařízení a vybavení ani nebude sloužit do 10. měsíce zaměstnancům z CS, ale výcvikovému programu a jejich pořízení je bez přímé vazby na zaměstnání osob z CS. Finanční plán je zpracován za celý sociální podnik, ačkoliv se jedná o nový produkt v rámci stávajícího živnostenského oprávnění (část dílna) a rozšíření stávajícího provozu (oblast sečení). V nákladech nejsou kalkulovány náklady na pohonné hmoty a servis strojů, což s ohledem na činnost SP (údržba zeleně) uváděné náklady značně zkresluje. Z listu HV navíc vyplývá, že plánované činnosti SP bez dotace z OPZ generují po většinu doby realizace projektu ztrátu, v posledních 3 měsících marginální zisk (a to i přes dotační prostředky z ÚP). Plánované výnosy nejsou podloženy podrobnější analýzou trhu a tržních segmentů (není nijak doloženo, v jakém objemu budou mít firmy zájem o nákup magnetů s příběhem), v prodejně je plánován prodej výrobků dalších sociálních podniků, avšak bez upřesnění tohoto sortimentu, Finanční plán je tak nepřehledný a nelze posoudit, jestli plánované nové aktivity jsou ekonomicky udržitelné. Vzhledem k pochybnostem o reálnosti plánovaných obrátů a nevhodně zpracovaného finančního plánu a rozpočtu projektu je hodnoceno celkově jako nedostatečné. |
| 3. Efektivnost a hospodárnost | 3.2 Adekvátnost indikátorů<br><i>Jak jsou nastaveny cílové hodnoty indikátorů?</i>                                                       | Dostatečné   | 2,5  | U indikátorů chybí popisy. Indikátor 600000 je nastaven na hodnotu 10, kvůli absenci popisu nelze stanovit, koho žadatel zařadil mezi podpořené osoby. Pokud zařadil podpořené osoby i účastníky "Programu cvičného pracovního rehabilitačního zapojení", pak tato aktivita není v souladu s výzvou (viz hodnocení kritéria č.1) a indikátor je nastaven formálně chybně.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

Výzva č.: 03\_22\_024 Podpora sociálního podnikání (1) - Hodnoticí komise č. 8

|                                   |                                                                                                                                              |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4. Proveditelnost                 | <b>4.1 Způsob zapojení cílové skupiny</b><br><i>Jak adekvátně je cílová skupina zapojena v průběhu projektu?</i>                             | Nedostatečné | 1,25                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Účast osob z cílových skupin v projektu není kvalitně nastavena. Žadatel plánuje osoby z CS vybírat do projektu prostřednictvím Programu cvičného pracovního rehabilitačního zapojení a až po ukončení tohoto programu budou vybrané osoby z CS v SP zaměstnány (od 10. měsíce realizace projektu). Nejsou uvedena přesnější výběrová kritéria, na základě kterých budou osoby po absolvování tohoto programu do projektu vybrány a není popsána přidaná hodnota účasti v tomto programu pro osoby z CS. Nejsou doloženy pracovní náplně osob z CS a není zřejmé zapojení osob z CS do jednotlivých částí plánovaných aktivit. Integrační podpora osob z CS je formalizovaně popsána. Tuto podporu bude zajišťovat sociální pracovník (zároveň je manažerem pracoviště) v rozsahu 0,1 úvazku, což neodpovídá popisované škále podpory pro 5 zaměstnanců. Nejsou popsány plánované úpravy prostor, pracoviště a dalších podmínek zaměstnávání osob z CS. |
| 4. Proveditelnost                 | <b>4.2 Způsob realizace aktivit a jejich návaznost</b><br><i>Jak vhodně byl zvolen způsob realizace aktivit a jejich vzájemná návaznost?</i> | Nedostatečné | 2,5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Obsah klíčových aktivit je u části z nich podrobněji strukturován a popsán v podnikatelském plánu, přesto však nepodávají kvalitní a úplnou informaci jak o zajištění plánovaných podnikatelských aktivit, tak procesů souvisejících se zaměstnáváním osob z CS v projektu (např. jak budou osoby z CS financovány, jak bude vypadat průběh jejich pracovního dne v sezóně a mimo sezónu, integrační podpora apod.) a účasti členů realizačního týmu na těchto procesech. Aktivita zaměřená na realizaci cvičného programu (Vznik nových pracovních míst pro znevýhodněné skupiny) je plánována v neadekvátně dlouhém časovém rozsahu, není řádně popsán obsah tohoto programu. Nejsou uvedeny výstupy KA a transparentní není vazba nákladů a KA.                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Bodový zisk</b>                | 26,25                                                                                                                                        |              | <b>Závěrečný komentář:</b><br><i>HK projekt nedoporučuje k podpoře, a to vzhledem k nedostatkům projektového záměru uvedeným v jednotlivých hodnotících kritériích. Jedná se zejména o nedostatečně nastavenou ekonomickou stránku projektu a zapojení osob z cílové skupiny do projektu. Nekvalitně jsou rovněž definovány cíle projektu včetně způsobů dosažení jejich ověření a popsány klíčové aktivity.</i> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Výsledek věcného hodnocení</b> | <b>Žádost nesplnila podmínky věcného hodnocení</b>                                                                                           |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

V Praze dne 03.10.2023

Název žadatele  
 Název projektu  
 Reg.č. projektu

O KROK s.r.o.  
 O\_KROK  
 CZ.03.02.01/00/22\_024/0003857

| Výsledné hodnocení |                                                                                                                                                                                   |              |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kritérium          |                                                                                                                                                                                   | Deskriptor   | Body | Odůvodnění                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 1. Potřebnost      | 1.1 Vymezení problému a cílové skupiny<br><i>Zaměřuje se projekt na problém/nedostatek, který/které je skutečně potřebné řešit a je cílová skupina adekvátní náplní projektu?</i> | Dostatečné   | 17,5 | CS není v projektové žádosti popsána dostatečně, avšak při osobní účasti žadatele na jednání HK bylo toto částečně objasněno.<br>Dozvídáme se, že se jedná o osoby se zdravotním postižením, a to ty dříve zapojené do inovačního projektu, z popisu nevyplývá, jaký problém s integrací na trh práce tyto osoby mají. Nejsou detailněji popsána specifika ani potřeby CS zaměstnanců, ani nijak implicitně nevyplývají z popisu provozu. CS OZP je natolik rozmanitá, že bez konkretizace druhu ZP je žádost obtížně hodnotitelná. Sociální rozměr by měl být o cílení na integraci zaměstnanců, která není v potřebném rozsahu popsán a navíc není jisté, že je potřebná vzhledem k tomu, že se má jednat o etablované spolupracovníky. Proces integrace zaměstnanců u firem odebírajících služby popsal žadatel při osobní účasti na jednání HK. |
| 2. Účelnost        | 2.1 Cíle a konzistentnost (intervenční logika) projektu<br><i>Je cíl projektu nastaven správně a povedou zvolené klíčové aktivity a jejich výstupy k jeho splnění?</i>            | Nedostatečné | 6,25 | Cíle nejsou definovány konkrétně, specificky, ani měřitelně. Navíc neodpovídají zaměření výzvy na podporu sociálního podnikání. V celé projektové žádosti se velmi málo hovoří o CS zaměstnanců, na jejichž integraci by měl být projekt zaměřen primárně. Plnění principů sociálního podnikání je obecně popsáno, není však uvedeno konkrétně, jak bude probíhat zejména integrace zaměstnanců z CS.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

Výzva č.: 03\_22\_024 Podpora sociálního podnikání (1) - Hodnoticí komise č. 8

|                               |                                                                                                                                                 |              |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2. Účelnost                   | <b>2.2 Způsob ověření dosažení cíle projektu</b><br><i>Jak vhodný způsob pro ověření dosažení cíle žadatel v projektu nastavil?</i>             | Nedostatečné | 1,25 | Cíle nejsou konkrétní, měřitelné, žadatel nenastavuje způsob ověřování jejich naplnění.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 3. Efektivnost a hospodárnost | <b>3.1 Efektivita projektu, rozpočet</b><br><i>S ohledem na plánované a potřebné výstupy je navrženo efektivní a hospodárné použití zdrojů?</i> | Nedostatečné | 3,75 | Podklady pro finanční stránku projektu nejsou dostačující. Nejsou dostatečně transparentně a srozumitelně popsány role členů realizačního týmu, ani potřebnost pozice specialisty na obchodní záležitosti. Analýza trhu není dostatečně zpracovaná způsobem dokládajícím potřebnost a efektivitu daného podnikání. Analýza konkurence nezahrnuje klasické agentury práce. Není dostatečně uvěřitelné, že je na tuto inovaci český trh připraven, nadto ve formě podnikatelské činnosti v plánovaném rozsahu. Doložené zájmové dopisy nepřesvědčují o dostatečném zájmu zákazníků. |
| 3. Efektivnost a hospodárnost | <b>3.2 Adekvátnost indikátorů</b><br><i>Jak jsou nastaveny cílové hodnoty indikátorů?</i>                                                       | Dobré        | 3,75 | Nastavení cílových hodnot indikátorů je adekvátní plánované realizaci projektu, jejich dosažení nelze posoudit.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 4. Proveditelnost             | <b>4.1 Způsob zapojení cílové skupiny</b><br><i>Jak adekvátně je cílová skupina zapojena v průběhu projektu?</i>                                | Nedostatečné | 1,25 | Způsob zapojení cílové skupiny není dostatečně konkretizován. Žadatel popisuje činnosti, které budou zástupci CS vykonávat, není však srozumitelná organizace jejich práce, jejich zaškolování, hodnocení, motivování, poskytování individuální podpory aj. Principy sociálního podnikání jsou popsány v základní formě.                                                                                                                                                                                                                                                          |

Výzva č.: 03\_22\_024 Podpora sociálního podnikání (1) - Hodnoticí komise č. 8

|                            |                                                                                                                                              |              |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4. Proveditelnost          | <b>4.2 Způsob realizace aktivit a jejich návaznost</b><br><i>Jak vhodně byl zvolen způsob realizace aktivit a jejich vzájemná návaznost?</i> | Nedostatečné | 2,5 | <p>O provozu podniku se nedozvídáme ani to, kde je provozovna. Je částečně uvedeno, jak bude CS zaměstnanců v rámci podniku fungovat, zda budou vysíláni jen na pracoviště firem odebírajících služby, nebo se budou někde společně potkávat, jak bude probíhat jejich integrace nezaznívá. Pouze implicitně z rozpočtu, kde je uveden nájem za prostory ke scházení se hodnoticího týmu, je patrné, že bude tato aktivita probíhat, nicméně jak často, v jakém rozsahu atd. nikoliv. Podpora pracovníků z CS je popsána pouze ve formě upravených podmínek k práci. Není jasné, kdo bude řídit auto, jak bude konkrétně probíhat realizace zakázky, aby tak mohlo být alespoň odhadnuto, jakou kapacitu zabere. Chybí vysvětlení role a potřeby specialisty na obchodní záležitosti.</p> |
| Bodový zisk                | 36,25                                                                                                                                        |              |     | <p><b>Závěrečný komentář:</b><br/> <i>Žadatel překládá projekt s velmi zajímavou myšlenkou. Bohužel však chybí podklady, které by dostatečně prokázaly potřebnost projektu jako podnikatelské činnosti. V žádosti chybí popis aktivit týkající se práce s cílovou skupinou. V rámci popisu samotného provozu nejsou některé oblasti dostatečně či srozumitelně konkretizovány. Finanční plán je nastaven velmi rizikově a nezakládá na udržitelnost podniku. Vzhledem k uvedeným nedostatkům HK projekt nedoporučuje k podpoře.</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Výsledek věcného hodnocení | Žádost nesplnila podmínky věcného hodnocení                                                                                                  |              |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

V Praze dne 03.10.2023

Název žadatele  
Název projektu  
Reg.č. projektu

Hospitality, z.s.  
Kulinářský sociální podnik Bud' Laska  
CZ.03.02.01/00/22\_024/0003866

| Výsledné hodnocení |                                                                                                                                                                                   |            |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kritérium          |                                                                                                                                                                                   | Deskriptor | Body  | Odůvodnění                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 1. Potřebnost      | 1.1 Vymezení problému a cílové skupiny<br><i>Zaměřuje se projekt na problém/nedostatek, který/které je skutečně potřebné řešit a je cílová skupina adekvátní náplni projektu?</i> | Dobré      | 26,25 | Žadatel vytváří nový sociální podnik na základě svých zkušeností z již fungujícího provozu, kde již zaměstnává osoby z cílové skupiny, kterou budou tvořit azylanti a migranti, konkrétně občané z Ukrajiny. Volbu cílové skupiny považujeme (i vzhledem ke kontinuitě podnikatelské činnosti) za vhodnou a relevantní. Žadatel deklaruje také své zkušenosti se způsoby výběru zaměstnanců z cílové skupiny i s provozováním restauračního provozu a v širším kontextu lze dovodit i jeho zkušenost s přidruženou podnikatelskou činností, kterou bude realizovat v mimosezónním provozu. Celkově tak transformaci podniku hodnotíme jako pozitivní. Lze předpokládat, že žadatel bude naplňovat principy sociálního podnikání, které již částečně naplňoval před založením sociálního podniku.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 2. Účelnost        | 2.1 Cíle a konzistentnost (intervenční logika) projektu<br><i>Je cíl projektu nastaven správně a povedou zvolené klíčové aktivity a jejich výstupy k jeho splnění?</i>            | Dostatečné | 12,5  | Podnikatelský plán vychází z dosavadních zkušeností žadatele při provozování podniku v oblasti gastro služeb. V podnikatelském plánu je uvedena celá řada relevantních informací, které popisují důležité aspekty podnikání, nicméně žadatel neuvádí konkrétní informace, které by popsaly jeho schopnost dosáhnout plánovaných cílů a oslovit různé segmenty trhu. Toto se týká především informací týkajících se mimosezónního provozu, kdy žadatel v zásadě neuvádí žádnou konkurenci, která v dané oblasti podnikání je, a jaké očekává tržní překážky při zavádění svých výrobků do malo/velkoobchodní sítě. Podobně je tomu i u marketingu, kdy se žadatel vymezuje pouze obecně. Žadatel také deklaruje, že je připraven navázat spolupráci s velkými odběratelskými řetězci, nicméně chybí jasnější popsání obchodní strategie, která by popisovala způsob získání takovýchto odběratelů pro jeho produkty. Žadatel také uvádí celou řadu distribučních kanálů (například rozvoz nebo roznos hlavních jídel) pop-up, gastrofestivaly a podobně, které budou tvořit více než polovinu tržeb v mimosezónním provozu. Pro tento typ distribuce jeho produktů ale chybí jasnější popis trhu, na kterém žadatel bude působit, a opět chybí i konkurence a popis, jakým způsobem žadatel bude distribuovat své produkty. Například u rozvozu jídel není jasné, zda tuto činnost žadatel bude realizovat samostatně, nebo bude využívat dalších partnerských organizací typu Dáme jít. |

Výzva č.: 03\_22\_024 Podpora sociálního podnikání (1) - Hodnoticí komise č. 8

|                               |                                                                                                                                                 |            |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2. Účelnost                   | <b>2.2 Způsob ověření dosažení cíle projektu</b><br><i>Jak vhodný způsob pro ověření dosažení cíle žadatel v projektu nastavil?</i>             | Dobré      | 3,75 | <p>Na úrovni cílů žadatel v zásadě vystihuje důležité milníky pro realizaci projektu, a to jak v oblasti cílů ekonomických, tak i sociálních. Dílčím handicapem je skutečnost, že žadatel uvádí celkem 5 cílů, z nichž 4 cíle lze jednoznačně vymezit jako cíle sociální, a pouze jeden cíl se věnuje cílům ekonomickým. Žadatel tak nemá vyvážený cíle sociální a ekonomické. Nicméně cíle takto konstruované dávají smysl pro realizaci projektu.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 3. Efektivnost a hospodárnost | <b>3.1 Efektivita projektu, rozpočet</b><br><i>S ohledem na plánované a potřebné výstupy je navrženo efektivní a hospodárné použití zdrojů?</i> | Dostatečné | 7,5  | <p>Finanční plán je sestaven relativně jasně a prokazuje poměrně dobré znalosti žadatele v daném oboru podnikání. Důležitou výtkou je však nejasné propojení s informacemi v podnikatelském plánu, kde chybí zejména jasná vazba na obchodní strategii, která je v podnikatelském plánu popsána ne zcela jasným a transparentním způsobem. Informace o tržbách z prodeje vlastního produktu mimo sezónu tak buď chybí, nebo nemají jasnou oporu v podnikatelském plánu. Na druhou stranu, ostatní části finančního plánu jsou sestaveny relativně jasně a srozumitelně. V rámci rozpočtu projektu není dostatečně zdůvodněna potřeba částky přesahující 300 tis. Kč. Toto zdůvodnění není uvedeno ani v samostatné příloze popisující marketing, ani v textu podnikatelského plánu dostatečně.</p> |
| 3. Efektivnost a hospodárnost | <b>3.2 Adekvátnost indikátorů</b><br><i>Jak jsou nastaveny cílové hodnoty indikátorů?</i>                                                       | Dobré      | 3,75 | <p>Hodnoty u jednotlivých indikátorů projektu, které žadatel uvedl, jsou v souladu s informacemi uvedenými v textu žádosti i v podnikatelském plánu. Stejně tak popis cílových hodnot je relevantní, a tyto hodnoty považujeme za reálně dosažitelné.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

Výzva č.: 03\_22\_024 Podpora sociálního podnikání (1) - Hodnotící komise č. 8

|                                   |                                                                                                                                              |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4. Proveditelnost                 | <b>4.1 Způsob zapojení cílové skupiny</b><br><i>Jak adekvátně je cílová skupina zapojena v průběhu projektu?</i>                             | Velmi dobré | 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Způsob zapojení osob z cílové skupiny projektu hodnotíme v zásadě jako relevantní a logicky navazující na dosavadní činnost žadatele v tomto segmentu podnikání. Žadatel alespoň v základních obrysech popisuje způsob fungování zaměstnanců během realizace projektu a částečně také míru jejich angažovanosti v sezóně i mimo ni (v této části by však žadatel mohl poskytnout více detailů). Integrační podpora, kterou žadatel nabízí pro osoby z cílové skupiny, je také celkem jasně popsána a zahrnuje řadu podpůrných aktivit.                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 4. Proveditelnost                 | <b>4.2 Způsob realizace aktivit a jejich návaznost</b><br><i>Jak vhodně byl zvolen způsob realizace aktivit a jejich vzájemná návaznost?</i> | Dobré       | 7,5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Aktivity projektu obsahují řadu relevantních informací, a z textu těchto aktivit je celkem jasné, jaké konkrétní činnosti budou v průběhu jeho realizace prováděny. U aktivit jsou také uvedeny dílčí výstupy, které umožní snadné sledování jejich realizace. Přesto však chybí podrobnější popis marketingových aktivit, ačkoli žadatel pro tyto potřeby vytvořil samostatnou přílohu. V této příloze ani v textu podnikatelského plánu nejsou dostatečné informace o konkrétních metodách a formách realizace marketingových aktivit. Nejsou konkretizovány výstupy marketingových aktivit. Tyto náklady nejsou dostatečně popsány ani zdůvodněny. Rovněž chybí detaily o podpoře zaměstnanců prostřednictvím manažera podniku, a to včetně konkrétních témat a očekávaných výstupů. |
| <b>Bodový zisk</b>                | 66,25                                                                                                                                        |             | <b>Závěrečný komentář:</b><br><i>Žadatel v rámci předkládaného projektu navrhuje vznik nového sociálního podniku, který vychází z jeho zkušeností z již existujícího provozu na trhu a představuje snahu o integraci a zapojení cílové skupiny azylantů a migrantů. Žadatel má dobré zkušenosti s provozováním podniku v gastronomickém sektoru, nicméně neposkytuje dostatečný popis konkurenčního prostředí v oblasti produktů mimo sezónu a není také zcela jasné, jaká je obchodní strategie ve vztahu k velkoobchodním zákazníkům. Hodnotící komise projekt doporučuje k podpoře.</i> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Výsledek věcného hodnocení</b> | <b>Žádost splnila podmínky věcného hodnocení</b>                                                                                             |             | <b>Podmínky realizace:</b> <b>Krácení rozpočtu viz níže.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

Výzva č.: 03\_22\_024 Podpora sociálního podnikání (1) - Hodnoticí komise č. 8

Krácení rozpočtu:

| Rozpočet žádosti     |                           |               |                |               | Rozpočet po krácení       |               |                |                     |            |                                                                                                                             |
|----------------------|---------------------------|---------------|----------------|---------------|---------------------------|---------------|----------------|---------------------|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kód                  | Název položky             | Cena jednotky | Počet jednotek | Částka celkem | Název položky             | Cena jednotky | Počet jednotek | Zůstatek na položce | Krácení    | Odůvodnění krácení                                                                                                          |
| 1.1.1.1.1            | Manažer podniku           | 51 392,58     | 16,00          | 822 281,28    | Manažer podniku           | 35 974,81     | 16,00          | 575 596,90          | 246 684,38 | Krátíme úvazek na 0,7 (do náplně práce jsou zařazeny činnosti spadající do nepřímých nákladů, např. projektový management). |
| 1.1.4.2.3            | Tisk reklamních materiálů | 3 000,00      | 16,00          | 48 000,00     | Tisk reklamních materiálů | 0,00          | 0,00           | 0,00                | 48 000,00  | Nebyla dostatečně zdůvodněna potřeba výdaje.                                                                                |
| Krácení celkem (Kč): |                           |               |                |               |                           |               |                |                     | 294 684,38 |                                                                                                                             |

V Praze dne 03.10.2023



### Příloha č. 3 Záznam o průběhu jednání komise

Jednání hodnotící komise se dne 3. října 2023 zúčastnili zástupci 9 žadatelů z celkových 12 projednávaných projektů. Za každého ze žadatelů se mohli zúčastnit max. dva zástupci a pro zodpovídání dotazů členů hodnotící komise byl stanoven maximální časový limit 15 min, který byl sledován a dodržen.

| Registrační číslo projektu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Název projektu CZ       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| CZ.03.02.01/00/22_024/0003830                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | SANANIM Kemp Staré časy |
| <p><i>K finančnímu plánu. Jak vznikla záložka hospodářský výsledek? Nepromítají se tam náklady a výnosy. Jak byly tvořeny výnosy? Co znamená gastro za 170 tisíc?</i></p> <p>Kus, to je měsíční tržba.</p> <p><i>Jak to vzniklo, protože ani na záložce kalkulace ceny to není jasné?</i></p> <p>Vzniklo to jako součet jídla, pití, když zákazník přijde do kempu, tak toto je měsíční číslo. Je těžké to předvídat, zatím jsme zjišťovali terén. Toto je odhad, máme srovnání s provozem ze Slapů, kde jsme to provozovali zatím bez ubytování.</p> <p><i>Neodvíváte to od kapacity jídelny?</i></p> <p>Ne, máme zkušenost z Café Therapy, kde je kapacita třeba 150 lidí a záleží už třeba jen na počasí a celý odhad se rozpadne.</p> <p><i>Na hospodářském výsledku jste v mínusu celé tři roky. Můžeme poprosit o komentář?</i></p> <p>V druhém roku jsme v plusu.</p> <p><i>Díky dotaci?</i></p> <p>Taky.</p> <p><i>Ale ve třetím roce jste ztrátoví. Jak to?</i></p> <p>Protože už není dotace. V druhém roce si vyděláme na třetí rok, kdy už nebude dotace. Ve čtvrtém už budeme zase v plusu.</p> <p><i>Jak zjistíme, že se uживíte? Jak to, že budete v plusu?</i></p> <p>Myslím, že vždycky počítáme spíš s pesimistickou variantou, ale předpokládáme, že čtvrtý rok už budeme v plusu a doufejme i další roky.</p> <p><i>Je projekt provozovatelný i v zimě?</i></p> <p>Ano, chaty se renovují, restaurace už je obyvatelná teď. Bude to uzpůsobeno hlavně na teambuildingy.</p> <p><i>Jakou chcete vyvinout marketingovou strategii?</i></p> <p>Dělali jsme si průzkumy a chtěli bychom to podchytit v rámci naší sítě, co už máme vybudovanou a nabízet to neziskovkám a dalším napojeným partnerům.</p> <p><i>Máte představu, kolik by vám to mohlo vynést?</i></p> <p>Mělo by se to zlepšovat, je to v těchto číslech. Prostředí se bude zlepšovat, revitalizovat, máme i další plány, vše by mělo nalákat lidi na další sezonu.</p> <p><i>Jaké věci?</i></p> <p>Ve smyslu renovace areálu.</p> |                         |



*Na konci třetího roku máte tržby, které nejsou úplně v pesimistické variantě?*

Bohužel plán dělala kolegyně. Náklady není možné takto úplně predikovat. Náš předpoklad je, že na základě zkušeností bude kemp už nabalovat zákazníky.

*Jak se budou nabalovat, abyste se přiblížili těmto tržbám?*

Těch způsobů bude hodně.

*Jaká bude strategie?*

Už teď v kempu pořádáme koncerty, snažíme se o kulturní program, budeme tam pořádát setkání, sportovní aktivity, bude to zázemí pro sportovce, turisty, to tam v okolí není a lidi tam z toho mají radost. Vrací se tam. Nové lidi budeme oslovovat i jinak, chceme být na Bookingu, v turistických centrech. Už jsme se registrovali na portálech pro vodáky, na mapách a Googlu jsme vše aktualizovali, máme tam dobré hodnocení. Povědomí o kempu se šíří. Na sociálních sítích jsme aktivní. Zatím jen v utlumeném režimu, další roky už víme.

*Jaká byla teď obsazenost?*

Nemáme propočítaná čísla. Odhad je v silnějších měsících 40 procent, v srpnu to kleslo na 20 procent, když nebylo počasí. Byl to ale nultý ročník, bez propagace. Na období útlumu chceme prostor nabízet školám, školkám v přírodě.

**CZ.03.02.01/00/22\_024/0003857**

o\_KROK

*V projektu je krásná myšlenka, vysvětlíte její vazbu na sociální podnikání. Kdo bude cílová skupina? Jaká bude organizace práce, integrace, kde bude zázemí, jak se budou dostávat zaměstnanci na místo? Budou mít dost práce?*

Mně toto přijde úplně automatické, tak jsem to možná dost nezmínila. Budeme rekrutovat tým z velké části znova, kromě jednoho člověka. Pracujeme s dalšími navázanými sociálními službami. Hledáme lidi s hendikepem pro ty zaměstnance. Máme tedy úzkou spolupráci. Naším cílem je dostávat lidi na otevřený trh práce. Jsme tranzitním podnikem, a to je důvod proč jsme kdysi vznikli. Členové Troublegangu mají tu odbornost.

*Kde získáte čtyři lidi, které nabíráte do Troublegangu?*

Ze spolupráce s ostatními subjekty. Spolupracujeme s Tichým světem, se SONSem, jsme poměrně stará organizace.

*Kdo poskytuje integrační podporu?*

Integrační podporu zajišťuje pracovník se vzděláním, je napsaný v rozpočtu.

*Jak bude vypadat samotný provoz podniku? Běžný pracovní den?*

Připravuje se, realizuje a vyhodnocuje. Lidé se sejdou, nabírají, co se tam bude hodnotit, jak k tomu přistupuje zaměstnavatel, co vlastně hledá. Třeba jsme i zúžili gang, když ty pozice nebyly vhodné pro lidi se speciálními potřebami. Na druhou stranu ten Troublegang používáme, abychom otvírali i oči tomu zaměstnavateli.

*Jak vypadá pracovní den? Kde mám práci? Na jak dlouho?*

Jeden den je brífing, druhý den se sejdeme na jednom místě, kde všechny členy naloží pracovník do auta a jedou na to pracovní místo.

*Jede tam člověk i třeba se sluchovým postižením, i když je to pro lidi s jiným hendikepem?*

Jedou všichni, protože každý může objevit něco nového a udělat to místo vhodným pracovištěm třeba jen s drobnou úpravou pracoviště.



*A pak mají i zájem obsadit pracovní místa?*

Od zaměstnavatelů vnímám velký apel na rychlost. Máme lidi, kteří by chtěli pracovat, ale než seženeme někoho na toto konkrétní místo...

*Kde je zájem?*

Materiál, pomůcky máme v kanceláři, kde se pracovníci i schází.

*K finančnímu plánu: k měsíčním nákladům a výnosům - jste pod náklady, co s tím?*

Vycházím z toho, co jsem přesvědčená, že dokážeme ustát.

*Na hospodářském výsledku ve třetím roce, kdy končí podpora, najednou narostou tržby?*

Je tam přijmutí dalšího člověka na obchodní záležitosti.

*V tom případě ale vám vůbec nerostou náklady?*

Já jsem ho ale přijala už tady. Takže podle mě mi to sedí, počítám s touto dobou, než uvidíme výsledky.

Asi vám nemusíme sedět do škatulky, ale toto je něco, co je potřeba a pokud to zvládáme jako byznys, je to relevantní.

**CZ.03.02.01/00/22\_024/0003838**

Rychlebské produkty

*Jsou pečené čaje skutečně novým produktem?*

Pečený čaj - chceme pořídit novou troubu, máme ovoce, dodavatele rakytníku, další se musí koupit, letos se neurodilo.

*Co prodáváte na Mall.cz, jak to jde dohromady s novostí?*

To jsme zkoušeli doma v troubě.

*Je o to zájem?*

Není o to zájem na Mall.cz, a navíc když si člověk objedná jeden produkt, tak se to nevyplatí.

*A bude tedy o Vaše produkty zájem?*

Spíš předpokládáme zájem od dojednaných partnerů.

*Takže místo šedesáti korun za osmdesát by to šlo?*

Teď jsme prodávali za čtyřicet, ale po té inflaci to budeme muset zvednout.

*Jak jste připraveni na výrobu?*

Máme historicky varné kotle.

*Tam už jste dělali džemy?*

Tam jsme dělali sirupy, dále medy, teda pampeliškové medy, na to máme ověřenou technologii.

*Mluvil jste i o tom, že se neurodilo, jak to máte ošetřeno?*

Letos toho moc nevyrobíme, švestky, jablka ale v zásobě máme, z toho něco vyrobíme. Neurodilo se na to, abychom mohli mít moštárnu v provozu. Stejně jako meruňky kupujeme, musíme nakoupit i další ovoce. Kdyby byl zájem, nakoupíme v Polsku, je to u hranic. Letos bychom neměli plný sortiment, ještě sklídíme



jablka, máme nějaké švestky, byla by omezená řada. Rakytník máme od dodavatele. My jim zase dodáváme nějaké bylinky, černý bez a podobně.

*V tabulce finanční plán není dohledatelná vazba mezi náklady a výnosy, neprojevují se na listu hospodářský výsledek. Tady je vidět kalkulace a tržby, ale z čeho vychází? Budou vám stačit výrobní kapacity?*

Omlouvám se, projekt jsme podávali čtyřikrát, plán nesedí časově, tedy kdy to začne. Vycházíme z odhadu, kolik vyrábíme sirupů, medů a sypaných čajů. S dvěma dalšími lidmi jsme schopni udělat kapacitu jakou máme, věříme, že ti, co odebírají, budou odebírat i tu novou řadu. Kdybych měl sociální podnik ve velkém městě, tak když si udělám smlouvu s velkým zařízením, že budu mít prádelnu, tak budu mít kalkulace jasnější. Měli jsme smlouvu s Billou, ale nakonec ji zrušili. O marmelády má zájem třeba Revenium. Stále obnovujeme portfolium a hledáme zákazníky. Jeseníky jsou sice velké, ale prodejen je minimum. Teď začínáme spolupracovat s Coopem. Na hranicích s Polskem udělat projekt, aby našel zákazníky na pět let dopředu, to je těžký, to říkám upřímně.

*Máte různě nazvané pozice realizačního týmu: manažer podniku, kde je asi chyba v částce, protože by vycházelo 120 tisíc hrubého. Můžete to objasnit?*

Je to manažer a marketingový pracovník.

*Tady je to rozepsané na dvě pozice a v žádosti je to jedna?*

Ano.

*Ale stejně to nesedí, tady chcete při třetinovém úvazku 40 tisíc. Můžete to objasnit?*

To je asi chyba. Omlouvám se, třikrát jsme to předělávali. Tady nedošlo k opravě. To bylo myšlené na dvě pozice a tady se to nepromítlo.

Ještě bych k té ekonomice chtěl říct, když jsme začínali, musel být sociální podnik s.r.o., teď už mají šanci i neziskovky.

**CZ.03.02.01/00/22\_024/0003846**

**DEJME STARÉMU ŠANCI**

*Máte předjednané zájemce z cílové skupiny?*

Máme je předjednané a budeme spolupracovat s úřadem práce.

*Výše úvazku 0,4 navíc s poměrně malým finančním ohodnocením u podniku v Praze je podle Vás pro cílovou skupinu dostatečná?*

Je to tak schválně, vzhledem k cílové skupině a také s ohledem na zastupitelnost.

*Finanční aspekt kandidáti neřešili?*

Vzhledem k nízkému úvazku se můžou realizovat ještě jinde.

*Starší lidé chtějí více úvazků?*

Předpokládáme, že se budou chtít věnovat i vnoučatům. Je to i pro důchodce určené. Ti, kteří tam budou navázáni na Letokruh jako dobrovolníci.

*Co budou zaměstnanci vykonávat?*

Přímý prodej a hlavně péči o to oblečení, vyžehlí, spraví, dále budou nabízet kurzy, různé techniky, jako háčkování a další rukodělné činnosti.

*Hledáte zručné osoby?*

Určitě ty pozice budou vyžadovat tyto dovednosti.



*Máte vypsané kurzy, Zvládání krizových situací, to je určeno pro koho?*

Pro ty, co budou prodávat, zákazníci jsou různí, tak aby věděli, jak komunikovat. Zaměstnanec třeba předtím nikdy neprodával.

*Jak bude fungovat e-shop?*

Bude to klasický e-shop a cílová skupina ho bude obsluhovat, projdou kurzem, naučí se produkt správně nafotit a vložit do systému. Správa ale bude i na provozním člověku.

*Je riziko, že při nízkém úvazku od vás člověk po zaučení odejde, jak s ním pracujete?*

Riziko fluktuace je asi všude, my s tím člověkem budeme pracovat na základě individuálního plánu, sledovat, jestli se jeho cíle naplňují, dále tam bude opravdu příjemné prostředí.

*Ještě vnímáme jako rizikové získávání potřebného zboží od veřejnosti. Jak to budete mít ošetřené?*

Chceme hodně komunikovat s místní komunitou.

*To je kdo?*

To jsou rodiny, běžní občané pracující a bydlící kolem. Firmy, které se tam nachází. Máme naplánovány pravidelné akce, kdy budou sběry. Bude to hodně postavené na komunikačním plánu, který bude vyzdvihovat benefity. Dají šanci na recyklaci, upcyclaci, jak to někdo ještě může využít.

*Budou to nosit k vám nebo budete dojíždět?*

Předpokládáme, že přijdou k nám, ale není problém dojet i do firem.

*Jaký objem budete potřebovat?*

Postupně očekáváme 1200 prodaných kusů.

*Přijde vám reálné získat 1200 kusů v dobré kvalitě, když 30 procent jde na krám, zbytek je odpad?*

Je to hodně i o komunikaci, jak by to zboží mělo vypadat. Jsme připraveni i na odpad, ale spoustu z toho se dá ještě využít a upcyklovat na nový kus zboží.

*To je podstatná věc, spoléhat se na to, že někdo něco daruje, a ještě je to použitelné. Kolik kusů byste potřebovali, abyste z toho mohli udělat 1200 prodejních kusů?*

My ten počet 1200 počítáme jako reálný, jsou tam zohledněny i prázdniny, pak zase naopak období Vánoc, výnosy v prvním roce jsou opravdu nízké, jsou tam zohledněny i ty kurzy.

*Jaký je ale ten odhad, při tom odpadu, který může být i vyšší než 30 procent?*

Počítali jsme ve výnosech 60 kusů za pracovní den, jak obchod, tak e-shop. Denně by měli donést tedy cca 180 kousků oblečení. Nanečisto jsme si to vyzkoušeli na různých akcích. Když kupující vidí, co je za tím, ta osoba, senior, který s tím zbožím umí pracovat a zákazník vidí tu přidanou hodnotu prospěšnosti, tak nemá problém si to koupit.

*Kde jsou uvedeny provozní náklady na např. vyprání, vyžehlení?*

Ty budou placeny z nepřímých nákladů. Jsou uvedeny tady, ale v malém rozsahu.

*Jak velký máte sklad?*

Tak 80 metrů.

*Realizace kurzů, předpokládáte ji v dopoledních hodinách, proč?*



Protože to bude zajímat nejspíš maminky na mateřské. Předpokládáme, že se obchod může v čase vyvíjet, bude sledovat trh a budeme flexibilní.

*Kalkulace ceny, uvádíte rovnici, prosím, jak to počítáte?*

Máme v komentáři uvedeno celkové náklady, tady počítáme s úvazky, vyčíslili jsme nákladovou hodinu.

**CZ.03.02.01/00/22\_024/0003850**

Vznik nových pracovních míst pro rodiče dětí z řad migrantů při rozšíření výroby a prodeje látkových plen

*Ve vašem případě se bavíme o rozšíření výrobní kapacity, budete zboží distribuovat hlavně v zahraničí?*

Ted' prodáváme tam i tady, tento produkt bude primárně pro zahraničí, u nás formální pečovatelé do tří let de facto neexistují. Myslím, 25,30 procent toho navýšení bude v Čechách. Chceme to zároveň podpořit marketingově v Čechách. Je tam malá chybka, zmiňujeme, že marketing bude na B2B segment v zahraničí, to nebude, to bude na Čechy.

*Obchodní model na B2B v zahraničí není v žádosti zcela popsán. Popsala byste ho prosím?*

Nebylo místo. Poptávka přišla od partnerů, dodáváme standartní produkty, spíše menší kusy. Poptávka se zvýšila, klient nás oslovil napřímo, jesle mají zájem změnit jednorázové pleny na látkové, tak přišel ten nápad. Na jednom partnerovi to postavit nejde. Začali jsme tedy vyvíjet nový produkt a oslovovat další jesle. Zpětnou vazbu máme velkou, probíhají už čtyři jednání, zájem prostě je.

*Proč vy?*

Protože těch produktů je málo, jeden konkurent by to kapacitně nezvládl, jeden je zase z Číny, hledají evropského dodavatele. My už tam působíme, jsme známá značka.

*Čím konkurujete nejvíc?*

Jsme připraveni tou kapacitou, rychle jsme zareagovali v rámci vývoje. Na jednu stranu potřebují zkušeného výrobce, ale i dostatečně pružného, aby tu plenu upravil podle požadavků formálních pečovatelů a prádelen. Oni oslovovali více firem, ale my jsme je oslovili tím produktem, rychle jsme zareagovali, cenově jsme se vešli.

*Tak jak to popisujete, mluvíte o poměrně sofistikovaném produktu. Probíhá tam tedy výzkum?*

Ano. Jednak jsou to materiály. Bariéry vstupu na trh nejsou zas tak malé. Potřebujete materiály vhodné pro děti, dítě musí být v suchu, nesmí ho to omezovat v pohybu, musí to s ním růst, zůstat v suchu. To všechno jsme upravovali, toto je taková 12. verze.

*Kdo zajišťuje vývoj?*

Kombinace mě, technoložky, šéfky výroby.

*Z hlediska kapacity, nenakupujete moc nových strojů, máte čtyři nové pracovníky, jak navýšíte kapacitu?*

Stroje tam máme, nemáme však tolik pracovníků. Ženy, co tam pracovaly, tak jak skončily rodičovskou dovolenou, tak pracují na sebe nebo jsou v administrativě, což je super pro ně, ale my potřebujeme pracovníky. Máme to napočítáno, že to pokryje toto množství.

*Jak dlouho trvá zaškolení?*

Máme zkušenost z předchozího projektu a je to tedy reálné. Vypadá to složitě, ale není, jsou na to speciální stroje. Je tam podmínka manuální zručnosti, na strojích se to dá rychle naučit a toto konkrétně tady už pak šijí během dvou tří týdnů, toto celé pak do měsíce.

**CZ.03.02.01/00/22\_024/0003853**

O krok dále – rozvoj sociálního podniku Aditus Pro

*Začneme s magnety. Změnilo se něco, co se týče odběratelů? Máte domluvené odběratele?*



Původně jsme měli za to, že by bylo vhodné přidat písemný příslib, to se ale nepodařilo, chtějí to, až bude něco hmatatelného. Ten odbyt bude, momentálně nemáme pouze papír.

*Od koho máte ten příslib?*

Od firmy Beko, měli jsme jednání s Datartem, Alzou. Větší zájem ale bude ještě i u menších odběratelů, magnety budou trochu personifikované. Dali bychom tomu reklamní design přes QR kód. Tady mám na ukázkou. Ta stránka, kam vás to dovede se zatím ještě vyvíjí. Čili zatím nemám příslib, ale vím, že problém s odbytem nebude. S velikou pokorou musím říct, že za ta léta, kdy zaměstnávám lidi s těžkým postižením, tak jsme ještě nemusili projekt rušit, že by se nám nepodařilo zajistit odbyt.

*Když se podíváme na finanční plán, na list náklady, tak to je za celý podnik?*

Ano.

*Jak je zajištěna provazba na další listy? Na hospodářský výsledek? Jak lze dovodit, co bude vygenerováno novými činnostmi?*

Tady výnosy měsíční OPZ+, kde jsou ty jednotlivé produkty v měsíčních tržbách.

*Proč jste zvolil plán za celý podnik?*

Ono to z toho zadání nebylo takto jednoznačné. Dal jsme tam celý podnik, protože je poměrně malý a za druhé je tam provázanost i s těmi stávajícími činnostmi a nová činnost má být i pro současné pracovníky mimo sezonu. Jediné, co mohu nabídnout, tak se můžeme podívat do výroční zprávy.

*Můžete říct prosím, co obsahuje hospodářský výsledek? Tato čísla?*

První měsíc je první měsíc realizace.

*Ta data se týkají celého sociálního podniku?*

Ano, ano. A třeba rok 22 je tady, to mám tady napsané. Předchozí roky jsou taky v tomto čísle. Výhled toho výsledku je spíše konzervativnější.

*Ono se to špatně hodnotí, když je dohromady. Provádíte i údržbu zeleně, k tomu jsou potřeba náklady na pohonné hmoty, kde je najdeme?*

To je zahrnuto tady, materiál, suroviny na výrobu. Je to v tom.

*Jak můžeme posoudit, že bude finančně udržitelná ta nová aktivita?*

Omlouvám se, nevím, podle jakého klíče bych to rozdělil. Ten podnik už funguje, je to malý podnik.

*Prvních 9 měsíců plánujete mít výcvikový program, je to tak?*

Je od čtvrtého měsíce. Do devátého měsíce probíhá ten program. To bude příprava na to, aby tam ti zaměstnanci pracovali. Cílová skupina bude zaměstnána od desátého měsíce. To je vše kvůli charakteru cílové skupiny. Nemají žádnou pracovní zkušenost. Mají kombinové postižení, potřebují získat aspoň prvotní zkušenost. Dlouho trvá, že se konkrétní dovednosti nacvičí a pak i práce s motivací. Aby skutečně chtěli a i rodina, která často není úplně pro. Kdybych chtěl pouze naplnit indikátory, tak zaměstnám lidi z úřadu práce, ale já bych rád zaměstnal lidi s kombinovaným postižením, tam to pak často nedopadne, když nemají pracovní možnost. Bohužel tato doba je potřebná pro zjištění, jestli z toho bude zaměstnání, nebo terapie, či pouze zkušenost.

*Podle výzvy musíte zaměstnávat do tří měsíců. Splníte to?*

Případně později s odůvodněním.

*Co je tím důvodem?*



Není ta dílna, a ještě lidi neumí tu činnost.

*Je i možnost, že je zaměstnáte dřív, nebo to trvá 6 měsíců?*

Tohle je plán, pokud byste trvali na tom, že to musí být dřív, tak to tak udělám, ale přijde mi to líto. Nezúčastnilo by se toho tolik lidí, nemohl bych dát šanci tolika lidem. Tohle je plán, který jsem považoval za vhodný, potřebný.

*Z čeho pak bude hrazená ta cílová skupina?*

Z úřadu práce.

*Ve finančním plánu tady na tom řádku rozpouštíte dotaci, ale ve 27 měsíci se vám zase dotace objeví, čím to je?*

To je tady zmíněno, to je promítnutí v odpisu. Je to účetní věc.

**CZ.03.02.01/00/22\_024/0003827**

Quantum Solis s.r.o. - Rozvoj sociálního podniku

*Ve finančním plánu, na měsíčních výnosech, to rozdělujete na služby a zboží. Komentovali byste to prosím? A můžete okomentovat i produkt. O co se vlastně jedná?*

Kolega vycházel z klasických výkazů společnosti.

*A co jsou to služby a zboží?*

Živíme se výrobou oblečení a šijeme pod značkou zákazníka a zboží jsou hotové výrobky, těch ale kromě pracovních oděvů moc nenabízíme.

*A zboží je tedy co? Je tu cena za kus, ale o co se jedná? V kalkulaci se to taky nedozvídáme, chybí popis produktu napříč žádostí, co je produktem?*

Zboží budou výrobky, takže třeba hotová trička. Živíme se i praním, úklidem přilehlého areálu.

*A tričko je tedy jedno? Co je těchto 750 000 kusů?*

Je to soubor výrobků, co se týče služeb, tak také nemáme tento počet služeb. Jsme týdně na 500 až 700 kusech. U služeb tam se do toho bere praní a úklid přilehlého areálu, tam mě nenapadá nic jiného, co by v tom mohlo být. Můžeme dodat podklady a rozklíčovat, co to je.

*Vy jste ale jednatelem, kdo by o podniku měl vědět víc než vy?*

Máme tu partnera, tomu jsme dodali finanční podklady, a to zpracovali.

Kolega tam dal soubor a nerozdělil na jednotlivé kusy oděvů.

*Jak máte zajištěnou integrační podporu cílové skupiny?*

Nábory provádíme pravidelně. Každá osoba je zdravotně znevýhodněná, zajišťujeme to tak, že každý měsíc podáme na úřad práce hlášenku, provádíme pohovory, pak je integrujeme do provozu, sledujeme je, jak se jim v tom daří, co jim nejde a jde, aby u nás mohli zůstat.

*Jaké hendikepy osoby mají?*

Nemáme možnost zaměstnat osoby s těžkým duševním onemocněním. Pokud má osoba sluchové postižení, tak máme spolupráci z Brna.

Jedná se o respirační potíže, pohybové problémy, máme bezbariérovou provozovnu, kloubní a páteřní problémy. Ti, kteří umí šít, tak je přesouváme, chvíli šijí a pak jdou k jiným činnostem. Je tam mistrová, která řeší umístění na správném místě a neřeší výkon.

*Proč na pozice potřebujete minimálně středoškolské vzdělání?*



Na švadlenu je potřeba vyučení, na žehličku to potřeba není.

*Byli jste chráněná dílna, proč jste se rozhodli pro sociální podnik?*

Protože jsme ty principy naplňovali už předtím. Tak jsme to chtěli dělat oficiálně. Přihlásili jsme se k tomu a snažíme se je naplňovat v praxi.

*Ted' budu citovat z vašeho podnikatelského plánu: „Celkově lze tedy konstatovat, že zaměstnancům z cílových skupin bude poskytována podpora prostřednictvím vhodné pracovní pozice zohledňující jejich specifické požadavky.“ Co to znamená?*

Zaměstnanec nevydrží na jedné pozici, například u pásu, drtivá většina nevydrží 6 hodin, a proto se je snažíme rotovat, mistrová ty osoby mění na základě úvazků. Jde o to, aby nebyli v jedné poloze.

**CZ.03.02.01/00/22\_024/0003866**

Kulinářský sociální podnik Buď Laska

*Co aktuálně děláte? Už zavařujete?*

Ještě ne, děláme fermentované nápoje. Děláme kvas, budeme ho prodávat na vánočních trzích jako teplý nápoj. Máme spojení s Turbomoštem. Chystáme ho tedy ve větším množství. Teplé září nám přivedlo spoustu zákazníků.

*Ptám se na ten ukrajinský brand, jak se vám daří ho dávat na trh, když je to vlastně produkt z Ukrajiny? Jaká je společenská odezva?*

Když se podívám na odezvy, tak je to love brand. Setkáváme se ale i s tím, že zhruba polovina lidí na to nereaguje úplně dobře.

*Projekt je na dva roky, situace se mění. Máte nějakou záložní variantu, když se toto otočí?*

Úplně záložní varianta je pizza, máme tam velkou pec. Budeme s tím nějakým způsobem pracovat, nedávno to bylo trendy, teď od toho trochu upouštíme, soustředíme se na jídlo, že je fajn a dobré, ne nutně, že je z Ukrajiny.

*Jsme u koncepcie, ale s tím přídomkem, že to patří na východ. Např. zavařeniny se dostanou na roveň ajvaru, který už tady zdomácněl?*

Soustředíme se na ten kvas a pak něco jako kimčchi, čalamáda, rádi bychom, aby se lidé soustředili jen na některé věci. To portfolio nebude tak velké, ale chceme lidi navyknout na tyto produkty.

*Zaměřujete se na brněnskou klientelu, co Znojmo?*

Znojmo na to není připravené. V Brně bychom chtěli využít tu díru na trhu, ve formě pop-upů a akcí. Tam si slibuji největší tržbu mimo sezonu.

*To tedy nebudete dělat ve Vranově?*

Ne, na těch akcích.

*To bude taky zajišťovat cílová skupina?*

Ano, oni mají to know-how. Po-up a brunch je tedy to, že se přesuneme do jiné restaurace a tam budeme vařit.

*Momentálně jste v pronajatých prostorách, když opustíte tento prostor, tak vaše síla je především v know-how a brandu. Můžete to tedy kdykoliv přenést do jiného města?*

Ano, to by se určitě dalo. Pronájem je ale sesterský bar.

*Nutí vás něco investovat do movitých věcí?*



Ne, máme velké zázemí. Společnost koupila hotel a tam nabízela ubytování uprchlíkům, provozovali jsme to takto, vzniká restaurace.

*Akce hostování nejsou vyloženě zmíněné v podnikatelském plánu, jaká je v nich konkurence?*

Místa, kde se pořádají hostování, tak jsou často známá, spřátelená místa, ale konkurenci vyloženě na tyto věci jsem do podnikatelského plánu nedal. Ještě jsem tam nedal ukrajinské svatby, už máme domluvené dvě.

*Vy jako manažer budete poskytovat integrační podporu?*

Ano.

*Jakým způsobem?*

Už to dělám od té doby, co tam jsem, ukážu jim, kde co je, pomůžu s úřady, úřadem práce, snažím se jim být oporou v co největším slova smyslu. Je to i lidská pomoc, aby jim nic nechybělo. Jsem tam s nimi každý den.

**CZ.03.02.01/00/22\_024/0003872**

Rozšíření služeb dětské skupiny OLÍÁŠEK z.s. formou sociálního podniku o úklidové služby

Bez účasti žadatele.

**CZ.03.02.01/00/22\_024/0003873**

Práci k lidem a s klidem

Bez účasti žadatele.

**CZ.03.02.01/00/22\_024/0003874**

Connexa Social s.r.o.

Bez účasti žadatele.

**CZ.03.02.01/00/22\_024/0003875**

Rozvoj SP Prádelna Ráj

*K jakým změnám došlo ve vašem uvažování, co se týče finančního plánu? Navýšily se tržby, zároveň se ale pouze navýšily úvahy, vysvětlíte prosím změny, ke kterým došlo?*

Zpřesnili jsme vstupní analýzu, věděli jsem, že zákazníci tam jsou, obešli jsme podniky v okolí a zjistili jsme, kolik mají návštěvníků, je to cca 600 zákazníků denně. Naše odhady tedy byly podhodnocené. Proto se ta čísla zvýšila.

*Tam se ale nezměnil komentář. Není slovo o tom, že odhad vychází z analýzy, tady to vychází z e-shopu a prodeje, proč tomu tak je?*

My jsme od minule podstatně rozšířili sortiment, už co byla akce tady před Poslaneckou sněmovnou, tak několik výrobků přibylo. Můžeme nabízet tedy daleko víc výrobků. Na e-shopu taky přibyly výrobky.

*Najdeme to v podnikatelském plánu?*

Ne, to je věc, co se teď rozvíjí, tak se tam nepromítla. Do komentáře jsme to bohužel dostatečně nedali. Nezdůraznili jsme to tam. Prodejna bude i výdejna e-shopu, přibyly produkty, i co se týče živočišných produktů, mohli jsme si dovolit upravit ekonomické podklady. Vyrábíme teď i sýry, nivu...

*Kde tyto produkty najdeme?*

Na e-shopu [www.lyousmev.cz](http://www.lyousmev.cz), tam máme produkty, to by bylo nadbytečné. Rozšíření sortimentu nás napadlo během týdne.

*Čím to je, že se prodejní cena snížila?*



Hledali jsme nová odbytiště, tak jsem šla do obchodů mých známých a když jsem jim ukázala náš ceník, tak říkali, že za tyto peníze je to neprodejné. Tak nás napadlo změnění ceny a rozšíření sortimentu. Přišli jsme na to odezvou z toho trhu, za kolik je to prodejné.

*Tady máte částku na energie 1000 korun, s tím vyjdete?*

Ano.

*Co se týká provozu, tam bude zapojen do činnosti řidič, bude zaměstnán na 0,5. Ráno bude vyzvedávat, večer zase rozvážet prádlo. Také bude převážet pracovníky a bude využíván pro další vaše akce. Jak to koresponduje s 0,5 úvazku?*

To bude rozděleno třeba do tří dnů, rozvoz nebude každý den. V pondělí třeba přivezeme, ve středu odvezeme. Řidič nebude potřeba každý den.

*Praní a žehlení ale probíhá kontinuálně, je to tak?*

Ano, ale ta služba neprobíhá 24 hodin. I u té lyofilizace nebo u sýrů je nějaký proces, doba, kdy se ty produkty vytváří. To auto, a i ten řidič je využitý více směry, ne každý zaměstnanec chodí každý den do práce. To samé s tím prádlem, donesou si ho dnes a budou ho chtít ve čtvrtek.

*Na jedné provozovně budete mít dvě činnosti. Obsluhovat to bude jeden pracovník, jak to zastane?*

Dva, je tam ještě třetí pracovník.

*Jak to máte vypořádané z hlediska hygienických předpisů?*

To je také oddělené, tam je obchod a pak je tam čisté a špinavé prádlo, a to se balí do vaků, kde je napsané, kdo to přivezl.

*Jak pracovník zvládne dvě činnosti? Prádlo a obchod?*

Když přijde zákazník s prádlem, tak si ho pracovník vezme a donese do toho sektoru s prádlem.

*Z čeho vycházíte, že vámi zvolený pracovní úvazek je vhodný a zajistí nezávislost, jak píšete?*

Ze zkušenosti, jsou to lidé s problémy, s různým postižením, ty lidé nepracují každý den, potřebují třeba jeden den.

*Co uprchlíci z Ukrajiny?*

Většinou mají děti, a tak z praxe vidíme, že víc nemohou. Kdyby byl zájemce na vyšší úvazek, tak ho neodmítneme a budeme se snažit to přizpůsobit.

*Ve finančním plánu ve druhém roce klesají náklady. Není tam chybně vzorec, buňka B27?*

To se omlouvám, tam je chyba v buňce.

*Když půjdeme na náklady, zde je zřejmě špatně vzorec, nezapočítal se první řádek a zcela vypadl koordinátor projektu, je to tak?*

Tady jsme dávali jen pracovníky, které jsou potřeba pro podnikání. Až projekt skončí, tak koordinátor už nebude potřeba, proto už tam není zahrnut. Bude pomáhat s chodem projektu.

*Na záložce hospodářský výsledek počítáte se špatnou částkou dotace, vidíte?*

Je to bez našeho spolufinancování a očištěno i o toho koordinátora.